



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT. NO: 468/SK/BAN-PT./Akred/S/XII/2014

**Rancangan *Decision Support System* Untuk Divisi
Pembelian di PT. Sentra Wira Taktikal**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Willy Lautan

2015320081

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT. NO: 468/SK/BAN-PT./Akred/S/XII/2014

**Rancangan *Decision Support System* Untuk Divisi
Pembelian di PT. Sentra Wira Taktikal**

Skripsi

Oleh

Willy Lautan

2015320081

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Willy Lautan
NPM : 2015320081
Judul : Rancangan *Decision Support System* Untuk Divisi
Pembelian di PT. Sentra Wira Taktikal

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang
Sarjana Pada Selasa, 15 Januari 2019
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji


Ketua sidang merangkap anggota
Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

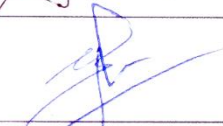
Sekretaris


Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.

Anggota

Dr. M. Banowati Talim, M.Si.







Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Willy Lautan

NPM : 2015320081

Jurusan / Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Rancangan *Decision Support System* Untuk Divisi
Pembelian di PT.. Sentra Wira Taktikal

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apa pun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui apabila pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 3 Januari 2019

Willy Lautan

ABSTRAK

Nama : Willy Lautan
NPM : 2015320081
Judul : “Rancangan *Decision Support System* Untuk Divisi Pembelian di PT. Sentra Wira Taktikal“

Masyarakat Indonesia memiliki hobi dan kegiatan yang cukup beragam. Dewasa ini, hobi yang sedang banyak digeluti salah satunya hobi yang berkaitan dengan kegiatan *outdoor*. Dalam menjalankan hobi dan kegiatan *outdoor*, dibutuhkan perlengkapan penunjang untuk melakukan aktifitas tersebut. Oleh karena hal tersebut menciPT.akan peluang bisnis perlengkapan *outdoor* salah satunya bisnis perlengkapan taktikal. PT. Sentra Wira Taktikal merupakan salah satu perusahaan yang menjual perlengkapan taktikal. PT. Sentra Wira Taktikal mempunyai masalah dalam prosedur pengelolaan pembelian khususnya pengambilan keputusan pembelian barang. Maka dari itu PT. Sentra Wira Taktikal membutuhkan sistem informasi yaitu *management control system*. Proses pengembangan sistem yang dilakukan meliputi *system analysis* dan *system design*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analitis. Teknik analisa data menggunakan diagram Laudon, *porter five forces*, analisis SWOT untuk menganalisis permasalahan eksternal dan internal. *Business Challenge Bundle* digunakan untuk memetakan analisa kebutuhan yang berhubungan dengan perancangan sistem yang dibutuhkan oleh PT. Sentra Wira Taktikal.

Setelah menentukan *system analysis*, *system design* yang dipakai peneliti yaitu *Business Process Modelling and Notation* (BPMN), Tampilan pengguna, dan *Decision tree*. yaitu *Business Process Modelling and Notation* (BPMN) untuk menggambarkan proses bisnis aktual dan usulan perusahaan. Tampilan pengguna untuk membantu pengguna dalam mengakses sistem informasi. *Decision tree* untuk menjelaskan logika berpikir.

Untuk dapat mempermudah meningkatkan pengambilan keputusan pembelian, peneliti membuat usulan tampilan pengguna berupa *DSS Dashboard*.

Kata Kunci : *Management control system*, *Decision support system*, sistem informasi, *porter five forces*, analisis SWOT, *decision tree*, BPMN

ABSTRACT

Name : Willy Lautan

NPM : 2015320081

Title : "Decision Support System Plan for Purchasing Division at PT. Sentra Wira Taktikal "

Indonesian people have a variety of hobbies and activities. Today, a hobby that is being cultivated is one of the hobbies related to outdoor activities. In carrying out hobbies and outdoor activities, supporting equipment is needed to carry out these activities. Because of this it creates an outdoor business opportunity, one of them is a tactical equipment business. PT. Sentra Wira Taktikal is one company that sells tactical equipment. PT. Sentra Wira Taktikal has problems in purchasing procedures, especially in making purchasing decisions. Therefore PT. Sentra Wira Taktikal requires an information system that is a management control system. The system development process carried out publishes system analysis and system design.

The research method used in this study is descriptive analytical. Data analysis techniques use Laudon diagrams, five strength porters, SWOT analysis to analyze external and internal considerations. The Business Challenge Bundle is used to map needs related to the system design needed by PT. Sentra Wira Taktikal.

After determining the system analysis, the system design used by researcher is Business Process Modeling and Notation (BPMN), User Interface, and Decision Tree. Business Process Modeling and Notation (BPMN) to evaluate actual business processes and proposed business process. User interface to help users access information systems. Decision tree to explain the logic of thinking.

To be able to make it easier to improve decision making, researcher create user interface findings to form the DSS Dashboard.

Keywords : Management control system, Decision support system, information system, porter five forces, SWOT analysis, decision tree, BPMN

KATA PENGANTAR

Segala hormat dan puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, pertolongannya, dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat ujian akhir Strata-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan. Skripsi ini juga diharapkan dapat menambah wawasan para pembaca dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai jika tidak dibantu oleh pihak-pihak yang turut membantu, mendoakan dan memberikan masukan kepada penulis. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Lawdra , Ibu Muliawati dan kakak penulis Wendy Lautan atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
2. Pemilik Bapak Asep Purnawan beserta para pegawai yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di PT. Sentra Wira Taktikal.
3. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberikan petunjuk untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si. ,selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.
5. Dr. Banowati Talim, M.Si. ,selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan.

6. Seluruh dosen Universitas Katolik Parahyangan khususnya dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membagi pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
7. Para sahabat selama penulis kuliah di Universitas Katolik Parahyangan : Chandra, Hudy, Osmond, Teddy, Theo, Arief, Inneke, Samantha, Yuni, Sarah, Angel, Elsa
8. Para sahabat SMA yang selalu memberikan dukungan moril : Indra, Arci, Deniel, Daniel, Angel, Elsa.
9. Teman seperjuangan skripsi yang selalu menemani, membantu selama perkuliahan Jeremmy Nathanael.
10. Seluruh teman dan keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran akan diterima guna menjadi bahan masukan dan pertimbangan di masa depan. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, sekiranya Tuhan memberkati dan memberikan berkat yang melimpah.

Bandung, 3 Januari 2019

Penulis,
Willy Lautan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB 2 KERANGKA TEORI	7
2.1. Bisnis Retail	7
2.2. Pengertian Sistem Informasi Manajemen	8
2.2.1. Pengertian Sistem	9
2.2.2. Data dan Informasi	9
2.2.3. Manajemen	9
2.2.4. Dimensi Sistem Manajemen	10

2.3. Jenis Sistem Informasi	12
2.3.1. <i>Transaction Processing Systems</i>	12
2.3.2. <i>Management Information System</i>	13
2.3.3. <i>Decision Support System</i>	14
2.4. Management Control System (Sistem Pengendalian Manajemen).....	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Metode Penelitian.....	19
3.3. Metode Pengumpulan Data	19
3.4. Uji Validitas	21
3.5. Uji Reliabilitas	22
3.6. Proses Pengembangan Sistem	24
1. <i>System Analysis</i>	24
2. <i>System Design</i>	25
3. <i>Programming</i>	25
4. <i>Testing</i>	25
5. <i>Production and Maintenance</i>	25
3.7. <i>System Analysis</i>	26
3.8. <i>System Design</i>	32
BAB 4 OBJEK PENELITIAN	35

4.1. Profil Perusahaan	35
4.2. Proses Bisnis Umum.....	36
4.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	37
BAB 5 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	38
5.1. Penjabaran Masalah	38
5.1.1. Analisis Industri	40
5.1.2. Analisis Strategi	44
5.2. Solusi Permasalahan.....	47
5.3. Analisa Kebutuhan	48
5.4. Usulan Proses Bisnis	49
5.5. Rancangan Tampilan.....	57
5.5.1. Tampilan Purchase Order.....	57
5.5.2. Tampilan Stok Barang.....	59
5.5.3. Tampilan Kategori Barang.....	60
5.5.4. Tampilan Kategori Pemasok.....	61
5.6. Tampilan DSS	62
5.7. Tanggapan Pemilik.....	66
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1. Kesimpulan	67
6.2. Saran.....	68

Daftar Pustaka	69
LAMPIRAN	71
LAMPIRAN GAMBAR	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Tujuan Bisnis Strategis Sumber : Management Information System - Laudon	29
Gambar 4.1 BPMN Proses Bisnis Umum	36
Gambar 5.1 Diagram Laudon.....	38
Gambar 5.2 Porter Five Forces	40
Gambar 5.3 Analisis SWOT	44
Gambar 5.4 <i>Business Challenge Bundle</i>	48
Gambar 5.5 Level 0 Proses Pembelian PT. Sentra Wira Taktikal	49
Gambar 5.6 Level 1 Pengkategorian barang	51
Gambar 5.7 Decision Tree Memilih Barang Baru	51
Gambar 5.8 Pengkategorian pemasok.....	52
Gambar 5.9 Decision Tree Memilih Pemasok Baru	52
Gambar 5.10 Level 1 Proses Pembelian Barang.....	53
Gambar 5.11 Level 1 Proses Pembelian Barang dengan Sistem Pre-Order	54
Gambar 5.12 Level 1 Proses Kontrol Kualitas Penerimaan Barang	55
Gambar 5.13 Decision Tree Kontrol Kualitas.....	56
Gambar 5.14 Tampilan Purchase Order.....	57
Gambar 5.15 Tampilan stok barang	59
Gambar 5.16 Tampilan Kategori Barang	60
Gambar 5.17 Tampilan Kategori Pemasok	61
Gambar 5.18 Tampilan Pengguna DSS Pembelian.....	63

Gambar 5.19 Tampilan DSS Pemasok..... 65

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini masyarakat Indonesia memiliki hobi dan kegiatan yang cukup beragam. Mulai dari hobi fotografi, olahraga, menulis, memasak, dan lain-lain. Salah satu hobi yang sedang diminati oleh banyak masyarakat khususnya remaja yaitu melakukan kegiatan outdoor. Kegiatan outdoor meliputi kegiatan seperti *outbound*, mendaki gunung, berburu, berkemah, bermain *paintball*, bermain *airsoft gun*, dll. Setiap hobi dan kegiatan *outdoor* tentunya membutuhkan alat-alat penunjang untuk melakukan aktifitas tersebut.

Dengan minat masyarakat yang cukup banyak terhadap kegiatan-kegiatan outdoor, kebutuhan akan perlengkapan outdoor pun bertambah sehingga menciptakan peluang bisnis baru yaitu bisnis perlengkapan outdoor. Salah satu bisnis perlengkapan outdoor tersebut yaitu bisnis perlengkapan taktikal. Bisnis perlengkapan taktikal merupakan bisnis yang menyediakan perlengkapan-perengkapan militer. Kebanyakan pengguna perlengkapan taktikal ini berasal dari instansi TNI/POLRI karena kebutuhan instansi tersebut akan perlengkapan militer. Walaupun begitu, masyarakat umum juga mulai banyak menggunakan perlengkapan militer untuk menunjang hobi mereka.

Salah satu perusahaan bisnis perlengkapan taktikal yang ada di Indonesia yaitu PT. Sentra Wira Taktikal. PT. Sentra Wira Taktikal berlokasi di Bandung tepatnya di Jl. Gunung Rahayu no. 20 Cimahi. Perusahaan ini menjual berbagai perlengkapan taktikal seperti kacamata *outdoor*, sepatu *outdoor*, *body armor*, helm

militer, sarung tangan militer, dll. Barang-barang yang dijual di PT. Sentra Wira Taktikal ini rata-rata merupakan barang dengan segmentasi pasar menengah ke atas yang memiliki kualitas barang tinggi. Hal ini juga membuat cakupan pasar yang dimiliki perusahaan ini tergolong kecil.

Namun PT. Sentra Wira Taktikal ini masih memiliki beberapa permasalahan-permasalahan dalam menjalankan bisnisnya. Salah satunya yaitu permasalahan akan pengelolaan pembelian barang terutama pada pengambilan keputusan pembelian. Permasalahan ini membuat adanya beberapa produk barang yang tidak terjual dalam jangka waktu yang lama. Hal ini disebabkan karena PT. Sentra Wira Taktikal dalam mengambil keputusan pembeliannya masih mengandalkan pertimbangan intuisi, dan peramalan pemilik perusahaan tanpa berdasarkan data maupun. Perusahaan masih belum mampu untuk membuat keputusan-keputusan terkait pembelian berdasarkan data-data yang ada.

Permasalahan lain yang dimiliki perusahaan ini yaitu belum melakukan kontrol kualitas terhadap barang-barang yang telah dibeli sehingga menyebabkan belum maksimalnya pengawasan kualitas barang yang masuk ke perusahaan. Hal ini dapat menyebabkan kemungkinan perusahaan menjual produk yang tidak sesuai standar kualitas perusahaan yang akan menimbulkan kekecewaan konsumen karena membeli produk yang kualitasnya tidak sesuai harapan dari perusahaan.

Berdasarkan penjelasan permasalahan diatas maka dilakukan penelitian dengan judul “Rancangan *Decision Support System* Untuk Divisi Pembelian di PT. Sentra Wira Taktikal”.

1.2. Identifikasi Masalah

Permasalahan yang difokuskan dalam penelitian ini yaitu pengelolaan prosedur pembelian yang belum dikelola dengan baik, khususnya ketika melakukan pengambilan keputusan pembelian. Hal ini menyebabkan pemilik PT. Sentra Wira Taktikal tidak dapat menentukan pembelian barang apa saja yang sesuai dengan kualitas yang diinginkan dan sesuai dengan keinginan konsumen. Efek dari hal ini mengakibatkan stok barang menumpuk dan penjualan barang menjadi tidak maksimal.

Pengelolaan prosedur tersebut dapat dijalankan dengan baik apabila terdapat penggabungan antara manajemen dan sistem informasi. Oleh karena itu penelitian ini menggunakan alat sistem informasi yang disebut *management control system* untuk membantu menemukan solusi atas masalah pembelian PT. Sentra Wira Taktikal. Dengan menggunakan *management control system*, sistem ini dapat membantu perusahaan dalam mengelola prosedur pembelian dengan meningkatkan keputusan pembelian dan melakukan kontrol kualitas.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat rancangan sistem *management control system*. Proses pengembangan sistem terdiri dari 5 tahapan yaitu, *system analysis, system design, programming, testing, production and maintenance*. Namun dalam penelitian ini hanya akan dibuat sampai proses *system analysis* dan *system design*.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Perusahaan

Hasil penelitian ini memberikan rancangan sistem yang dapat memperbaiki pengelolaan dan pengontrolan pembelian di PT. Sentra Wira Taktikal. Dengan demikian dapat mengatasi masalah yang terjadi dan menyediakan barang-barang yang sesuai dengan keinginan konsumen.

2. Peneliti

Untuk mengetahui dan menambah wawasan tentang suatu masalah yang dapat terjadi di bisnis taktikal dan menerapkan pengetahuan yang telah di dapat selama perkuliahan di jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Unpar khususnya mengenai sistem informasi manajemen dan sistem pengendalian manajemen.

3. Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pembaca yang ingin menambah pengetahuan dan wawasan pada perusahaan dan masalah serupa, maupun bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian pada industri bisnis serupa dan masalah yang serupa di waktu yang akan datang.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis membagi penulisan penelitian ini ke dalam enam bab, yaitu :

Bab 1 : Menjelaskan mengenai latar belakang masalah, yaitu mengidentifikasi permasalahan yang ada di Perusahaan PT. Sentra Wira Taktikal. Permasalahan tersebut lebih mengarah pada prosedur pembelian barang yang masih tergantung

pemilik perusahaan. Permasalahan prosedur yang ingin penulis fokuskan adalah permasalahan pengambilan keputusan pembelian guna menunjang pembelian barang yang sesuai dengan kriteria perusahaan. Maka itu diperlukan perubahan proses bisnis yang ada sekarang dan membuat tahapan yang lebih detail dalam melakukan proses pembelian.

Bab 2 : Dalam bab ini menunjukkan teori-teori yang dapat mendukung penulisan penelitian ini. Teori pertama yang digunakan yaitu teori Perusahaan Retail yang menjelaskan model perusahaan PT.. PT. Sentra Wira Taktikal itu sendiri. Teori yang kedua yaitu teori Sistem Informasi Manajemen yang menjelaskan manajemen untuk mengelola sistem informasi. Teori yang ketiga yaitu teori Strategi Business Objective yaitu menjelaskan tujuan dari pembuatan sistem. Teori yang terakhir yaitu teori Management Control System yang menjelaskan solusi atas permasalahan PT. Sentra Wira Taktikal.

Bab 3 : Dalam bab ini menjelaskan mengenai jenis penelitian, metode penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas, uji realibilitas, dan proses pengembangan sistem.

Bab 4 : Bab ini membahas objek penelitian yang terdiri dari profil perusahaan, proses bisnis umum yang ada sekarang, visi dan misi perusahaan PT.. PT. Sentra Wira Taktikal.

Bab 5 : Bab ini menjelaskan tentang pembahasan dalam membuat Management Control System dengan bantuan alat – alat seperti Diagram Laudon, Porter 5 Forces, SWOT, BCB, BPMN, Tampilan Pengguna , dan Decision Tree.

Bab 6 : Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan penelitian dan saran dari pemilik perusahaan.