

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan atas penelitian ini yaitu PT. Sentra Wira Taktikal dihadapi permasalahan bisnis secara eksternal maupun internal. Peneliti menganalisis kondisi permasalahan eksternal dengan menggunakan analisis *porter five forces*. Sedangkan untuk menganalisis kondisi permasalahan internal, peneliti menggunakan analisis SWOT sekaligus untuk merancang strategi dalam bentuk usulan proses bisnis. Usulan proses bisnis tersebut menghasilkan sistem informasi *management control system* untuk menjawab solusi bisnis yang dibutuhkan. Permasalahan dan solusi permasalahan tersebut dijelaskan dengan bantuan alat yang disebut diagram Laudon.

Dalam menjabarkan kebutuhan data untuk usulan proses bisnis tersebut, peneliti menggunakan *business challenge bundle* untuk memetakan kebutuhan apa saja yang harus dipenuhi perusahaan dalam mewujudkan usulan proses bisnis tersebut. Proses bisnis yang ada akan menciptakan peningkatan pengambilan keputusan pembelian sehingga menjadikan bisnis perusahaan saat ini dapat bertahan.

Setelah mengetahui kebutuhan data yang dibutuhkan, usulan proses bisnis dijabarkan dengan menggunakan BPMN. Usulan proses bisnis terdiri dari 5 aktifitas utama yaitu melakukan pengkategorian barang, melakukan pengkategorian pemasok, melakukan proses pembelian, melakukan sistem pre-order, dan

melakukan kontrol kualitas. Data yang dihasilkan dari BPMN kemudian diolah agar menghasilkan tampilan pengguna dan tampilan pengguna decision support system yang berguna bagi pemilik untuk meningkatkan pengambilan keputusan pembelian.

6.2. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti kepada PT. Sentra Wira Taktikal yaitu perusahaan sebaiknya menggunakan sistem informasi untuk mendukung proses bisnis yang ada terutama untuk meningkatkan pengambilan keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, B., & Evans, J. (2007). *Retail Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya (Vol. Edisi 14)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cholih, A. (2011). *Pengantar Manajemen*. Semarang: Rafi Sarana Perkasa.
- Gunawan, A. (2012). *Information access for SME's in Indonesia: A study on the business performance of garment manufacturers*. Enschede: Ipskamp Drukkers.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2011). *System Analysis and Design (Vol. 8th)*. New Jersey: Pearson.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., & Ittner, C. (2009). *Cost Accounting a Managerial Emphasis Vol 12th*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laudon, K. C. (2016). *Management Information System*. USA: Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Management Information System*. London: Pearson.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Obrien, J. A. (2010). *Introduction to Information Systems 15th edition*. New York: Mc Graw-Hill Irwin.

- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*. New York: Free Press.
- Shneiderman, B., & Plasant, C. (2005). *Designing User Interface*. United States Of America: Pearson Education Inc. .
- Silalahi Ulber, D. M. (2002). *Pemahaman Praktis Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Suadi, A. (2001). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2014). *Model Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland III, A. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts and Cases (20th ed.)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Tsang, S., Ben, K., Kevin, Y. Y., Wai, H. S., & Sau, D. L. (2009). *Decision Tree for Uncertain Data*. IEE Computer Society.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. London: The Guilford Press.