



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN-PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred-S/XII/2014*

**Pengaruh Elemen Produk Regulator Tabung Gas Merek Multi Top  
Indonesia terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandung**

Skripsi

Oleh

Jessica Silvia Kristanto

2014320202

Bandung

2018



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN-PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred-S/XII/2014*

**Pengaruh Elemen Produk Regulator Tabung Gas Merek Multi Top  
Indonesia terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandung**

Skripsi

Oleh

Jessica Silvia Kristanto

2014320202

Pembimbing

James R. Situmorang, Drs,M.M.

Bandung

2018



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



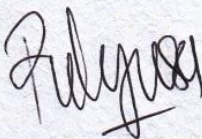
**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Jessica Silvia Kristanto  
Nomor Pokok : 2014320202  
Judul : *Pengaruh Elemen Produk Regulator Tabung Gas Merek Multi Top Indonesia terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandung*

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Rabu, 09 Januari 2019  
Dan dinyatakan **LULUS**

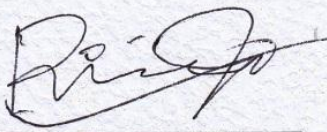
**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**  
Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB., M. SE

  
\_\_\_\_\_

**Sekretaris**

James Rianto Situmorang, Drs., M.M

  
\_\_\_\_\_

**Anggota**

Marihot Tua Effendi Drs., M.Si

  
\_\_\_\_\_

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



## Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jessica Silvia Kristanto

Nomor Pokok : 2014320202

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Pengaruh Elemen Produk Regulator Tabung Gas Merek Multi Top Indonesia terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat dari pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung,

Jessica Silvia Kristanto

## Abstrak

Nama : Jessica Silvia Kristanto  
NPM : 2014320202  
Judul : Pengaruh Elemen Produk Regulator Tabung Gas Merek Multi Top Indonesia terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandung

---

PT Multi Top Indonesia memulai menjalankan bisnis pada bidang regulator LPG ketika program konversi minyak tanah ke gas LPG yang sudah barjalan sejak tahun 2007. Selain memberikan panghematan dalam subsidi Pemerintah terhadap harga minyak tanah yang digantikan dengan gas LPG, juga memberikan *multiplier effect* kepada industri yang tarkait dengan penggunaan gas LPG dalam rumah tangga. Industri ini mencakup industri regulator LPG, Industri tabung gas LPG, indusutri selang karat untuk LPG dan Industri kompor LPG serta industri katup untuk cabang baja LPG dalam negeri.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian korelasi dan mengumpulkan data melalui hasil survei. Penelitian korelasi yaitu meneliti hubungan dua variabel atau lebih, yakni sejauh mana variasi dalam satu variabel berhubungan dengan variasi dalam variabel lain dengan pendekatan kuantitatif. Survei dilakukan agar data yang didapat merupakan data terbaru dan langsung dari sumbernya atau bukan buatan sesuai kenyataan yang ada.

Hasil dari penelitian ini adalah kondisi hubungan dimana antara elemen produk terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada regulator gas PT Multi Top Indonesia. Dengan mengetahui kondisi hubungan tersebut maka PT Multi Top Indonesia dapat mengetahui apa yang sebaiknya dilakukan untuk produk tersebut agar menjadi lebih baik untuk PT Multi Top Indonesia.

Kata Kunci : Elemen Produk dan Keputusan Pembelian

**Abstract**

Name : Jessica Silvia Kristanto  
NPM : 2014320202  
Title : The Influence of Element Product of Gas Tube Regulator titled Multi Top Indonesia regarding to Consumer Purchasing Decision in Bandung

---

PT Multi Top Indonesia started doing business in the field of LPG regulators when the kerosene to LPG gas conversion program had been running in the 2007 poem. In addition to provide government subsidies for kerosene prices which were replaced with LPG gas, it also provided a multiply effect to the related industries. With LPG gas use in the household. This industry includes the LPG regulator industry, LPG gas cylinder industry, LPG rust hose industry and LPG stove industry as well as the valve industry for domestic LPG steel tubes.

This study uses a type of correlation research and collects data through survey results. Correlation research is examining the relationship of two or more variables, namely the extent to which variations in one variable relate to variations in other variables with a quantitative approach. The survey was conducted so that the data obtained is the latest data and directly from the source or not artificial according to the reality.

The results of this study are the conditions of the relationship between the product elements and the purchasing decisions of consumers in PT Multi Top Indonesia gas regulator. By knowing the condition of the relationship, PT Multi Top Indonesia can find out what's best for the product to be better for PT Multi Top Indonesia.

Keywords: Product Elements and Purchase Decisions

## **Kata Pengantar**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas setiap hal yang masih diberikan kepada saya. Terima kasih atas setiap rencana yang telah Kau rancang.
2. Bapak James R. Situmorang, Drs,M.M.selaku dosen pembimbing yang telah senangtiasa membantu, mengarahkan dan membimbing penulis melakukan penelitian. Walaupun, ditengah kesibukan beliau dapat memberikan waktu nya untuk proses bimbingan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis dalam menyusun skripsi ini. Olehkarena itu, penulis sangat menghargai saran dan kritik dari semua pihak untuk melengkapi kekurangan yang telah dibuat penulis. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan ide pemikiran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

## Daftar isi

<b>Abstrak</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar isi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Grafik</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 .Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1. 4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Batasan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulis.....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>KERANGKA TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1.Pemasaran.....	11
2.2.Manajemen Pemasaran.....	12
2.3.Bauran Pemasaran .....	13
2.4. Elemen Produk .....	15
2.4.1.Indikator Element Produk.....	16
2.5. Konsep Keputusan Pembelian.....	21
2.5.1.Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli.....	22
2.5.2 Tahapan-tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	24
2.5.3.Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.6. Pengaruh Elemen Produkterhadap Keputusan Pembelian .....	28
<b>BAB III</b> .....	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>



3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampling.....	32
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2.Sampling .....	33
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.5 Skala Pengukuran .....	37
3.6Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.7.2 Analisis Korelasi.....	43
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	44
3.7.4 Uji Parsial (Uji T) .....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Sejarah Perusahaan.....	47
4.2. Visi dan Misi .....	47
4.3 Struktur Organisasi.....	48
4.4 Proses Distribusi Multi Top Indonesia .....	53
4.5 Produk .....	54
<b>BAB V.....</b>	<b>56</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
5.1. Hasil Penelitian.....	56
5.2. Profil Responden .....	56
5.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
5.3.1. Uji Validitas.....	60
5.3.2. Uji Reliabilitas .....	62
5.4. Analisis Deskriptif.....	63
5.4.1. Tanggapan Responden Terhadap Elemen produk. ....	64
5.4.1.1. Dimensi Desain .....	67
5.4.1.2. Dimensi Bahan Baku.....	69

5.4.1.3. Dimensi Kualitas .....	71
5.4.1.4. Dimensi Keamanan .....	73
5.4.1.5. Dimensi Jaminan .....	75
5.4.1.6. Dimensi Keragaman.....	78
5.4.1.7. Dimensi Pelayanan.....	80
5.4.1.8. Dimensi Merek.....	82
5.4.1.9. Dimensi Packing (Kemasan).....	86
5.4.1.10. Dimensi Label .....	91
5.4.2. Tanggapan Responden Terhadap Proses keputusan pembelian .....	93
5.4.2.1. Dimensi Pengenalan Masalah .....	96
5.4.2.2. Dimensi Pencarian Informasi .....	98
5.4.2.3. Dimensi Evaluasi Alternatif.....	100
5.4.2.4. Dimensi Keputusan Pembelian .....	102
5.4.2.5. Dimensi Perilaku Pasca Pembelian.....	105
5.4.3. Rekapitulasi Tanggapan konsumen Berdasarkan Urutan Pernyataan	107
5.4.3.1. Rekapitulasi Tanggapan konsumen Elemen Produk Berdasarkan Urutan Pernyataan.....	108
5.4.3.2. Rekapitulasi Tanggapan konsumen Proses Keputusan Konsumen Berdasarkan Urutan Pernyataan.....	112
5.5. Analisis Pengaruh Elemen produk Terhadap Proses keputusan pembelian Konsumen di PT. Multi Top Indonesia .....	114
5.5.1. Analisis Korelasi.....	114
5.5.2. Analisis Koefisien Determinasi .....	115
5.5.3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	116
<b>BAB VI.....</b>	<b>120</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
6.1 Kesimpulan.....	120
6.1.1 Berdasarkan Perhitungan Statistkik .....	120
6.1.2 Tanggapan Responden .....	121
6.1.3 Berdasarkan pernyataan pada kuesioner.....	125
6.2 Saran.....	127

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>130</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>131</b>
Lampiran 1 Struktur organisasi .....	131
Lampiran 2 Kuesioner .....	132
Lampiran 3 Olah Data Elemen Produk .....	134
Lampiran 4 Olah Data Keputusan Pembelian Konsumen .....	135
Lampiran 5 Olah Validitas .....	136
Lampiran 6 Olah Reliabilitas .....	137

### Daftar Tabel

Tabel 3.1. Operasionalisasasi Variable X (Elemen Produk) .....	36
Tabel 3.2.Operasionalisasasi Variable Y (Keputusan Pembelian Konsumen) ...	37
Tabel 3.3.Pengukuran <i>Skala Likert</i> .....	38
Tabel 3.4.Kriteria Presentase Tanggapan Responden .....	41
Tabel 3.5. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	44
Tabel 5.1. Jenis Kelamin Responden .....	57
Tabel 5.2. Usia Responden .....	58
Tabel 5.3. Rata-rata Penghasilan Responden .....	59
Tabel 5.4. Pekerjaan Responden .....	60
Tabel 5.5. Tujuan Membeli Regulator .....	61
Tabel 5.6. Lama Berlangganan Regulator .....	62
Tabel 5.7. Hasil Uji Validitas .....	64
Tabel 5.8. Hasil Uji Relibilitas .....	65
Tabel 5.9. Kriteria Pengklasifikasi Presentasi Skor Tanggapan Responden .....	66
Tabel 5.10. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Elemen Produk .....	67
Tabel 5. 11 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Desain regulator PT Multi Top bagus.....	68
Tabel 5.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Desain.....	68
Tabel 5.13 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Bahan baku yang digunakan untuk regulator PT Multi Top berkualitas.....	69
Tabel 5.14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Bahan Baku.....	70
Tabel 5.15 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Regulator PT Multi Top tahan lama.....	72
Tabel 5.16 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Regulator PT Multi Top memiliki daya tahan yang kuat.....	73

Tabel 5.17 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Kualitas.....	74
Tabel 5.18 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Regulator PT Multi Top anti bocor.....	75
Tabel 5.19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Keamanan.....	75
Tabel 5.20 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Regulator PT Multi Top dijamin tidak bocor.....	76
Tabel 5.21 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Regulator PT Multi Top dijamin dapat ditukar atau dikembalikan jika rusak.....	77
Tabel 5.22 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Jaminan.....	78
Tabel 5.23 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Regulator PT Multi Top banyak pilihan model nya.....	79
Tabel 5.24 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Keragaman.....	80
Tabel 5.25 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Pelayanan oleh perusahaan PT Multi Top setelah penjualan baik.....	81
Tabel 5.26 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Pelayanan.....	82
Tabel 5.27 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Merek PT Multi Top sudah terkenal.....	83
Tabel 5.28 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Merek PT Multi Top menggambarkan kualitas produk yang baik.....	83
Tabel 5.29 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Logo pada Regulator PT Multi Top mudah diingat.....	84
Tabel 5.30 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Logo pada Regulator PT Multi Top menarik.....	85
Tabel 5.31 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Merek.....	85
Tabel 5.32 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Kemasaannya regulator PT Multi Top bagus.....	86
Tabel 5.33 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Merk dan logo PT Multi Top yang tercantum pada kemasan dapat dilihat secara jelas?.....	86

Tabel 5.34 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Kemasaan memberikan data-data yang peringatan yang lengkap.....	88
Tabel 5.35 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Data-data peringatan pada kemasaan dapat dibaca dengan jelas.....	89
Tabel 5.36 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Packing (kemasan).....	89
Tabel 5.37 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Tulisan pada label dapat terbaca dengan baik atau jelas.....	90
Tabel 5.38 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Label.....	91
Tabel 5.39. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian Konsumen .....	92
Tabel 5.40 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Saya memiliki kebutuhan untuk membeli regulator PT Multi Top.....	94
Tabel 5.41 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Pengenalan Masalah.....	94
Tabel 5.42 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Saya mencari informasi selengkap-lengkapnya tentang produk regulator PT Multi Top.....	96
Tabel 5.43 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Pencarian Informasi.....	96
Tabel 5.44 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Saya mengevaluasi berbagai merek regulator PT Multi Top.....	97
Tabel 5.45 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Evaluasi Alternatif.....	97
Tabel 5.46 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Saya menilai merek PT Multi Top lebih baik dari yang lain.....	99
Tabel 5.47 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Saya memutuskan membeli merek regulator PT Multi Top.....	99
Tabel 5.48 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Keputusan Pembelian.....	100
Tabel 5.49 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Saya puas membeli merek regulator PT Multi Top.....	102



Tabel 5.50 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Saya bersedia membeli regulator PT Multi Top kembali.....	102
Tabel 5.51 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Dimensi Perilaku Pasca Pembelian.....	103
Tabel 5.52. Rekapitulasi Tanggapan Responden Elemen Produk Setiap Dimensi .....	106
Tabel 5.53. Rekapitulasi Tanggapan Responden Elemen Produk Setiap Dimensi .....	108
Tabel 5.54. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	110
Tabel 5.55. Koefisien Korelasi .....	111
Tabel 5.56. Koefisien Determinasi .....	111
Tabel 5.57. Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	112

### Daftar Gambar

Gambar 2.1. Model 5 (Lima) Tahapan Keputusan Konsumen .....	25
Gambar 2.2. Model Penelitian .....	32
Gambar 4.1. Struktur Organisasi .....	49
Gambar 4.2. Proses Distribusi Produk .....	53
Gambar 4.3. Gambar Regulator PT Multi Top Indonesia tampak Belakang .....	54
Gambar 4.4. Gambar Regulator PT Multi Top Indonesia tampak Depan .....	55
Gambar 5.1. Garis Kontinum Variabel Elemen Produk .....	67
Gambar 5.2 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Desain.....	68
Gambar 5.3 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Bahan Baku.....	70
Gambar 5.4 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Kualitas.....	73
Gambar 5.5 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Keamanan.....	74
Gambar 5.6 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Jaminan.....	77
Gambar 5.7 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Keragaman.....	79
Gambar 5.8 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Pelayanan.....	81
Gambar 5.9 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Merek.....	84
Gambar 5.10 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Packing (kemasan).....	88
Gambar 5.11 Garis Kontinum Variabel Elemen produk Dimensi Label.....	90
Gambar 5.12. Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian Konsumen .....	92
Gambar 5.17 Garis Kontinum Variabel Keputusan pembelian Dimensi Pengenalan Masalah.....	94
Gambar 5.17 Garis Kontinum Variabel Keputusan pembelian Dimensi Pencarian Informasi.....	95
Gambar 5.17 Garis Kontinum Variabel Keputusan pembelian Dimensi Evaluasi Alternatif.....	97

Gambar 5.17 Garis Kontinum Variabel Keputusan pembelian Dimensi Keputusan Pembelian.....	100
Gambar 5.17 Garis Kontinum Variabel Keputusan pembelian Dimensi Perilaku pasca pembelian.....	102
Gambar 5.18 Garis Kontinum Variabel Elemen produk berdasarkan urutan pernyataan.....	107
Gambar 5.18 Garis Kontinum Variabel keputusan pembelian berdasarkan urutan pernyataan.....	109

## Daftar Grafik

Grafik 1.1. Data Penjualan Regulator Tabung Gas PT Multi Top Indonesia periode 2017 .....	7
Grafik 5.1. Grafik Penolakan dan Penerimaan H0 Variabel Elemen Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	74

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Suatu kepastian setiap manusia dimanapun membutuhkan segala hal untuk memenuhi kebutuhannya. Berbagai kebutuhan tersebut ada tiga kebutuhan utama manusia yang kita ketahui dibagi menjadi tiga jenis yaitu sandang pangan papan. Kebutuhan sandang merupakan kebutuhan akan pakaian, kebutuhan papan merupakan kebutuhan akan tempat tinggal atau tempat berteduh, dan kebutuhan pangan merupakan kebutuhan akan makanan atau energi yang dibutuhkan tubuh manusia. Kebutuhan pangan ini dapat dikatakan utama bagi manusia karena tanpa terpenuhi kebutuhan pangan manusia tidak akan biasa melakukan kegiatan.

Jaman sekarang ini untuk memenuhi kebutuhan pangan manusia modern mendapatkannya dengan menciptakan atau membuat bahan baku (dengan cara pertanian, perkebunan, peternakan, dan sebagainya) lalu bahan baku tersebut dikelolah agar siap untuk dinikmati oleh manusia. Untuk mengelolah bahan baku tersebut manusia modern saat ini banyak menggunakan berbagai cara yaitu pengasapan, memanggan, dan memasak tetapi secara umum yang sering dilakukan yaitu mengelolah dengan cara dimasak.

Memasak makanan menggunakan alat masak yang mengeluarkan panas tinggi. Alat masak yang mengeluarkan panas tinggi tersebut merupakan suatu hal wajib yang dimiliki di setiap tempat tinggal saat ini. Hal ini terjadi agar memudahkan manusia memenuhi kebutuhannya. Alat masak yang

mengeluarkan panas tinggi ini banyak dikenal dengan tungku pembakaran, kompor minyak, kompor gas, dan sebagainya.

Pada Indonesia dewasa ini penggunaan jenis kompor minyak tanah dan tungku pembakaran mulai ditinggalkan terutama tinggal dikota-kota sudah mulai berpindah ke kompor yang menggunakan tabung gas. Dahulu warga Indonesia terbiasa menggunakan tungku lalu mulai berpindah menggunakan kompor minyak tanah. Kemudian pada tahun 2009-2010 pemerintah mengkonversikan penggunaan minyak tanah ke gas dikarenakan untuk mengatur subsidi yang dimiliki negara.

Konversi ini terjadi karena subsidi minyak tanah dalam dua tahun terakhir masih terasa memberatkan karena besarnya volume yang harus disubsidi, seiring dengan berbagai krisis dan transisi yang terjadi dalam manajemen energi nasional. Kondisi ini diperberat pula dengan bertahannya harga minyak dunia pada kisaran USD 50-60 per barel. Karena itu, langkah pemerintah untuk melakukan konversi penggunaan minyak tanah kepada bahan bakar gas dalam bentuk Liquefied Petroleum Gas (LPG) bisa dianggap sebagai salah satu terobosan penting dalam mengatasi rancunya pengembangan dan pemanfaatan energi, sekaligus mengurangi tekanan terhadap RAPBN.

Dari berbagai sumber diketahui bahwa pemerintah berencana untuk mengkonversi penggunaan sekitar 5,2 juta kilo liter minyak tanah kepada penggunaan 3,5 juta ton LPG hingga tahun 2010 mendatang yang dimulai dengan 1 juta kilo liter minyak tanah pada tahun 2007 (detik.com, 19/1/07). Langkah ini bisa dipahami cukup strategis mengingat setelah penghapusan subsidi bensin dan



solar, permintaan akan minyak tanah tidak memperlihatkan penurunan. Karena itu, salah satu jalan yang bisa dilakukan adalah dengan mengurangi pemakaian minyak tanah.

Setelah perpindahan dari minyak tanah menjadi menggunakan gas masyarakat harus mengganti kompor yang mereka miliki. Kompor yang dimiliki harus lah memiliki standar kualitas yang baik untuk menjaga keamanan dan kenyamanan. Untuk menciptakan keamanan pada kompor gas maka diperlukan alat untuk membantu meningkatkan keamanan, alat tersebut salah satu nya yaitu regulator.

Regulator dipakai sebagai pengatur besaran tekanan gas yang digunakan untuk proses pengelasan. Pada regulator terdapat bagian-bagian seperti saluran masuk, katup pengaturan tekan kerja, katup pengaman, alat pengukuran tekanan tabung, alat pengukuran tekanan kerja dan katup pengatur keluar gas menuju selang. Pada regulator terdapat dua buah alat pengukur tekanan yang disebut manometer. Dua buah manometer yang terdapat pada regulator berfungsi untuk:

- a. Mengukur tekanan isi tabung gas.
- b. Mengukur tekanan kerja las.

Fungsi tersebut bermanfaat untuk menjaga keamanan dalam penggunaan kompor gas. Agar standar keamanan tersebut terwujud maka segala bagian elemen atau atribut pada kompor harus terjaga dan memiliki kualitas yang terjamin.

Melihat kondisi tersebut maka atribut produk merupakan salah satu hal penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan. Mengelola atribut produk dengan baik merupakan salah satu cara yang paling penting untuk menarik minat

konsumen dalam keputusan pembelian produk. Atribut produk inilah yang akan membedakan antara produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan dengan produk sejenis yang ditawarkan perusahaan lain. Perbedaan atribut kemudian bisa menimbulkan perbedaan persepsi konsumen terhadap produk yang ditawarkan oleh berbagai perusahaan sehingga akhirnya dapat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian.

PT. Multi Top Indonesia memproduksi regulator LPG sejak tahun 2007. PT. Multi Top Indonesia mulai terjun ke bidang produksi dengan mengembangkan produksi hasil rancangan sendiri dan produk regulator yang dikembangkan telah memenuhi *standard millimeter water column*. Regulator PT. Multi Top Indonesia memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

1. Logo Kopana (Kuda laut) sebagai pemilik merek (Koperasi Purna Karyawan Pertamina).
2. Vacuum membran berfungsi untuk menstabilkan gas LPG lebih efektif sesuai tekanan gas 375 Psi (*Pressure Standar International*).
3. Mano meter berfungsi sebagai indikator gas lebih akurat, untuk mengetahui adanya kebocoran gas (dengan tanda ketika *safety lock* dipencet maka jarum bergerak kembali ke nol) dan untuk mengetahui indikasi gas oplosan (dengan tanda jarum bergerak-gerak turun naik).
4. *Safety lock* berfungsi sebagai pengaman on/off gas LPG.
5. Leher tabung berfungsi sebagai pemasangan regulator ke tabung supaya gas mengalir.

6. *Switch* berfungsi sebagai pengunci regulator ke tabung dengan kuat sesuai dengan tekanan gas 375 Psi gas LPG 3-15 bar.

Selain itu, untuk mengawasi kualitas perusahaannya juga telah berhasil mengembangkan alat penguji kebocoran regulator yang diberi nama Flow Control Checker yang dilengkapi dengan instrument digital sehingga dapat mengetahui secara dini dan tepat apabila terjadi kebocoran dalam regulator LPG.

Atribut produk merupakan karakteristik yang menjadi citra dan persepsi bagi konsumen terhadap produk tersebut, sehingga apabila karakter yang melekat pada produk tersebut baik dan diterima dengan baik oleh konsumen, maka atribut produk tersebut diharapkan dapat menarik minat konsumen untuk memutuskan membeli produk-produk tersebut. Oleh sebab itu, atribut produk merupakan hal terpenting yang harus dikelola agar dapat mempertahankan dan merebut pangsa pasar yang lebih besar serta menghasilkan keuntungan dimasa yang akan datang.

Keputusan pembelian merupakan hak dari konsumen. Konsumen bebas memilih produk dan merek yang akan dibelinya. Konsumen akan berusaha membuat keputusan terbaik dan cenderung setia terhadap merek yang sudah dipilihnya. Pada saat konsumen tidak dapat mengevaluasi barang yang akan dibeli, maka kecenderungan bagi konsumen untuk menggunakan harga sebagai dasar menduga kualitas barang yang akan dibeli.

PT Multi Top Indonesia untuk menunjukkan dan menyamakan kualitas yang seharusnya diberikan kepada konsumen PT Multi Top Indonesia bekerjasama dengan PT Pertamina (Persero) memproduksi regulator otomatis. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas regulator dari PT Multi Top Indonesia memiliki

kualitas dan keunggulan yang terjamin dan diawasi langsung oleh PT Pertamina (Persero). Regulator PT Multi Top Indonesia memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan regulator biasa sebagai berikut:

1. Dilengkapi pengaman otomatis / tombol injeksi (*safety lock*). Apabila terjadi kebocoran di selang, regulator akan bekerja secara otomatis mematikan aliran gas, sehingga mencegah terjadinya kebakaran.
2. Dilengkapi seal tambahan pada regulator. Tanpa atau menggunakan seal pada leher tabung, regulator otomatis akan bekerja dengan baik dan tidak terjadi kebocoran gas (ngeses).
3. Regulator otomatis kopana dirancang sesuai (pas) dengan leher tabung elpiji. sehingga terpasang kuat pada leher tabung gas, tidak oblok dan tidak ngeses karena kebocoran gas.
4. Dilengkapi dengan manometer untuk mengukur tekanan gas dalam tabung dengan ukuran yang benar.
5. Regulator otomatis dirancang untuk hemat dalam penggunaan gas elpiji dan pemakaian isi gas LPG sampai habis.

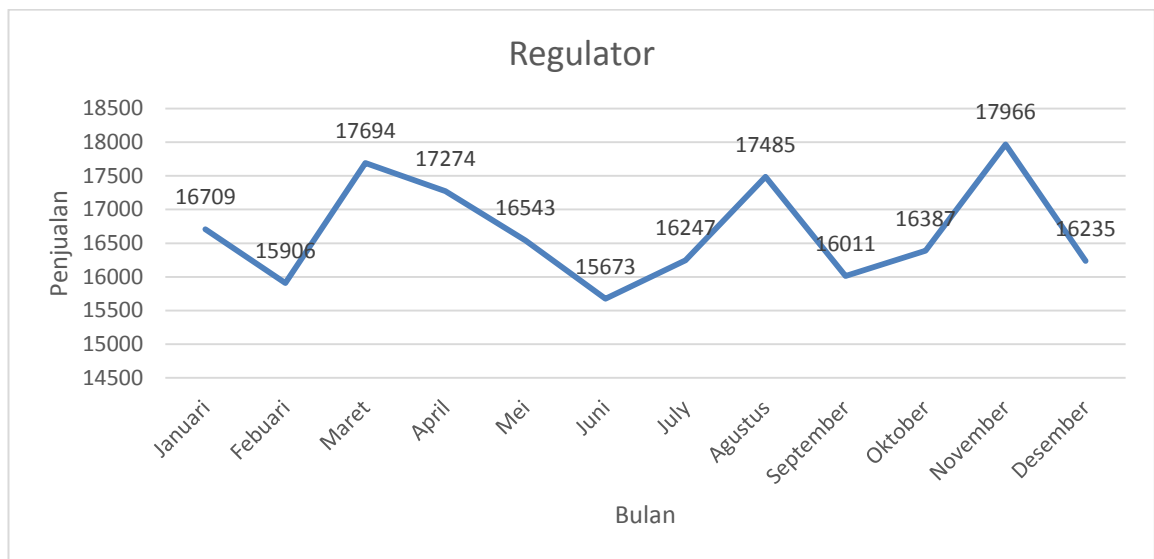
Dengan keunggulan dan kualitas yang terjamin sebagaimana yang diatas dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen atas regulator PT Multi Top Indonesia.

Keputusan pembelian konsumen atas regulator PT Multi Top Indonesia dapat dikatakan berfultuatif, hal tersebut dapat terlihat melalui data penjualan regulator PT Multi Top Indonesia pada periode tahun 2017. Data penjualan regulator PT Multi Top Indonesia dapat menunjukkan tingkat keputusan pembelian

konsumen karena penjualan produk menunjukkan hasil dari keputusan pembelian konsumen. Berikut ini dapat dilihat data penjualan PT Multi Top Indonesia selama bulan Januari hingga Desember 2017.

**Grafik 1.1**

**Data Penjualan Regulator Tabung Gas**



Sumber : Laporan Penjualan PT Multi Top Indonesia, 2017

Menurut data yang diperoleh, penjualan PT Multi Top Indonesia selama bulan Januari hingga Desember 2017, memiliki penjualan yang fluktuatif. Terlihat pada grafik 1.1 memiliki titik tertinggi pada penjualan terjadi dibulan November sebesar 17966 dan penjualan terendah terjadi pada bulan juni sebesar 15673. Dengan adanya atribut yang melekat pada suatu produk yang digunakan konsumen untuk menilai dan mengukur kesesuaian karakteristik produk dengan kebutuhan dan keinginan. Bagi perusahaan dengan mengetahui atribut-atribut apa saja yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian maka dapat ditentukan strategi untuk mengembangkan dan menyempurnakan produk agar lebih

memuaskan konsumen. Beberapa atribut produk yang dijelaskan tersebut memiliki pengaruh pada konsumen dalam membeli suatu produk yang diinginkan oleh mereka dan konsumen tersebut akan mempertimbangkan melalui hal tersebut sebelum mereka memutuskan untuk membeli.

Berdasarkan uraian diatas untuk penelitian ini akan pada element produk mempengaruhi keputusan pembelian, maka judul penelitian ini adalah:”**Pengaruh Elemen Produk Regulator Tabung Gas Merek Multi Top Indonesia terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandung**”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh elemen produk regulator tabung gas merek PT Multi Top Indonesia terhadap keputusan pembelian oleh konsumen?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah, dapat diketahui berbagai informasi alasan-alasan keputusan pembelian regulator tabung gas merek PT Multi Top Indonesia. Salah satu alasan yang akan diteliti adalah elemen produk regulator tabung gas merek PT Multi Top Indonesia. Berdasarkan hal tersebut, maka dapat disusun tujuan dari penelitian ini adalah:

Untuk mengukur dan mengetahui pengaruh elemen produk regulator tabung gas merek PT Multi Top Indonesia terhadap keputusan pembelian oleh konsumen.



#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi :

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan masukan bagi pihak perusahaan untuk mengetahui faktor yang menjadi penyebab keputusan pembelian sehingga pihak perusahaan dapat senantiasa menyusun strategi dalam rangka memenuhi keinginan konsumen.
2. Bagi penulis, selain sebagai syarat menyelesaikan pendidikan, juga dapat menambah ilmu pengetahuan bidang ilmu manajemen pemasaran, dan melatih penulis untuk dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh dari perkuliahan.
3. Bagi perguruan tinggi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

#### **1.5 Batasan Penelitian**

Pada penelitian ini penulis membatasi cakupan penelitian yang diteliti. Batasan penelitian yang dilakukan penulis yaitu pada produk regulator tabung gas. Batasan penelitian dibatasi pada regulator tabung gas dikarenakan produk regulator tabung gas merupakan produk unggulan perusahaan dan perusahaan ingin mengetahui element – element produk berpengaruh tidak nya pada keputusan konsumen membeli. Sehingga, perusahaan dapat mengambil strategi pemasaran dengan lebih baik.

## **1.6 Sistematika Penulis**

Makalah ini berisikan 6 bab yang terdiri dari bab pertama yaitu latar belakang yang berisikan tentang alasan, tujuan, kegunaan dari penelitiandan batasan penelitian. bab kedua berisikan teori-teori yang membantu dan yang menjadi landasan untuk penelitian ini. bab ketiga berisikan tentang metode penelitan apa yang digunakan penulis untuk meneliti penelitian ini, bab ke empat berisikan tentang objek penelitian apa yang diteliti, bab ke lima berisikan tentang hasil dari penelitian ini dan pembahasan dari hasil penelitian ini, bab ke enam yang merupakan bab terakhir berisikan tentang saran dan kesimpulan dari penelitan ini oleh penulis.