



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Bisnis di Perusahaan The Monchis Cake
Bandung

Skripsi

Oleh
Yusuf Lucky
2014320172

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Yusuf Lucky
Nomor Pokok : 2014320172
Judul : Analisis Strategi Bisnis di Perusahaan The Monchis Cake Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 14 Januari 2019
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Marihot Tua Effendi H., Drs.,M.Si : _____

Sekretaris

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M. : _____

Anggota

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil. : _____

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Lucky

NPM : 2014320172

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Bisnis di Perusahaan The
Monchis Cake Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip ditulis sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 04 Januari 2019

Yusuf Lucky

ABSTRAK

Nama : Yusuf Lucky

Npm : 2014320172

Judul : Analisis Strategi Bisnis di Perusahaan The Monchis Cake Bandung

The Monchis Cake adalah sebuah UMKM yang bergerak di bidang industri roti yang memproduksi kue basah dan telah berdiri selama satu tahun terakhir yang berlokasi di Kota Bandung. Saat ini The Monchis Cake ingin meningkatkan penjualannya dengan menentukan strategi yang tepat untuk diterapkan di perusahaan. Tetapi kondisi perusahaan saat ini masih memiliki banyak kelemahan seperti kurangnya pemasaran, teknologi, dan tenaga kerja yang berkualitas.

Penelitian ini dilakukan di tempat produksi The Monchis Cake yang berlokasi di jalan Gegerkalong Hilir No. 181 Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kondisi internal dan eksternal The Monchis Cake untuk dapat mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan saat ini. Lalu informasi tersebut akan dianalisis untuk menentukan langkah strategis yang cocok untuk The Monchis Cake dalam mengembangkan bisnisnya.

Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif analitis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Setelah data terkumpul, penulis melakukan analisis data dengan menggunakan analisis EFAS dan IFAS, serta analisis SWOT.

Hasil dari penelitian ini adalah nilai akhir matrik EFAS dan IFAS dengan nilai sebesar 2.35 dan 1.625. Hasil analisis GE Matrik menunjukkan kondisi perusahaan berada pada kuadran “Divestasi/Panen” atau perluasan pasar terbatas dan panen dimana posisi ini menunjukkan bahwa The Monchis Cake memiliki unit bisnis yang beroperasi pada industri yang tidak menarik dan tidak memiliki keunggulan kompetitif untuk jangka waktu yang panjang, serta sedikit pangsa pasar. Berdasarkan strategi-strategi yang ada, strategi yang cocok dilakukan oleh perusahaan The Monchis Cake menggunakan *sweet spot strategy* dimana perusahaan harus memiliki sesuatu yang diberikan kepada konsumen yang tidak dapat diberikan oleh pesaing lainnya.

Kata kunci : Strategi Bisnis, Industri roti, Matriks EFAS dan IFAS, Analisis SWOT

ABSTRACT

Nama : Yusuf Lucky

Npm : 2014320172

Judul : *Analysis Business Strategy at The Monchis Cake Bandung*

The Monchis Cake is a MSME engaged in bakery industry that produces cakes and has been established for the past year that located in Bandung. At present The Monchis Cake wants to increase its sales by determining the right strategy to be applied in the company. But the current condition of the company still has many weaknesses such as lack of marketing, technology, and qualified workforce.

This research was conducted at the production site of The Monchis Cake which is located on Jalan Gegerkalong Hilir No. 181, Bandung. The purpose of this study is to know the internal and external conditions of The Monchis Cake to be able to know the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the company today. Then the information will be analyzed to determine the strategic steps that are suitable for The Monchis Cake in developing its business.

This type of research is descriptive analytical research. The research method used is a qualitative method. After the data is collected, the author analyzes the data using EFAS and IFAS analysis, and SWOT analysis.

The results of this study are the final values of EFAS and IFAS matrices with values of 2.35 and 1.625. GE Matric's analysis shows that the company is in the "Divestment / Harvest" quadrant or limited market expansion and harvest where this position shows that The Monchis Cake has a business unit that operates in industries that are not attractive and have no competitive advantage for a long period of time, also little market share. Based on existing strategies, a suitable strategy carried out by the company The Monchis Cake uses sweet spot strategy where companies must have something given to consumers that cannot be given by other competitors.

Keywords: Business Strategy, Bakery Industry, EFAS and IFAS Matrix, SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpah rahmat dan karunia-Nya karena selesainya penelitian ini yang berjudul “Analisis Strategi Bisnis di Perusahaan The Monchis Cake Bandung”

Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelengkapan untuk menyelesaikan Program Studi Strata-I pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan. Selain itu, penelitian ini ditujukan untuk meneliti strategi bisnis di perusahaan The Monchis Cake Bandung.

Penulis bersyukur mampu mengatasi hambatan dan kendala dalam penulisan penelitian ini dengan baik. Hal ini terjadi berkat bantuan dalam bentuk sesi tukar pikir, sumbangan saran, arahan, dan dukungan baik moril dan material dari berbagai pihak. Atas hal tersebut, penulis mengucapkan terima kasih dan memohon maaf atas kesalahan yang terjadi selama proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis secara terbuka menerima kritik dan saran yang membangun agar karya tulis ini mendekati kata sempurna. Penulis berharap bahwa penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi penulis sendiri dan akademisi Ilmu Administrasi Bisnis yang memerlukan.

Penelitian ini tidak terlepas dari dukungan oleh berbagai pihak. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu untuk membimbing, memberi petunjuk dan bantuan, serta dorongan

moral atau pun material. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam penelitian ini;
2. Papa dan Mama sebagai orang tua yang selalu membimbing dalam hal pelajaran hidup atau pun akademik dan memberikan rasa percaya diri saat mengalami hambatan dalam situasi apa pun;
3. Ibu Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dorongan, perhatian, dan semangat sejak awal penulisan hingga tuntasnya penelitian skripsi ini;
4. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan;
5. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, DRA., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis;
6. Seluruh dosen dan staf akademik yang memberikan ilmu pendidikan dan pengetahuan yang sangat berharga selama di Universitas Katolik Parahyangan serta staf Tata Usaha yang selalu siap membantu mahasiswa dalam hal administrasi;
7. Mba Novia Liberawati sebagai pemberi saran dan masukan dalam penelitian ini;
8. Adik saya Lady Lucky yang selalu mendukung saya dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini .

9. Teman-teman dari Hip Hip Hura yaitu Sherly Octaviani, Adzhar Rizalin, Victor Yonathan, Kevin Tanu, Cindyani Indrajati, dan Handy yang selalu menghibur saya dan juga bertukar pikiran dengan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut berjasa untuk penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan Y.M.E senantiasa membalas segala bentuk kebaikan yang diberikan kepada penulis dan penelitian ini menjadi manfaat bagi penulis serta referensi tambahan dalam hal akademik Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis,

Yusuf Lucky

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
BAB 2 KERANGKA TEORI	4
2.1 Strategi.....	4
2.2 Manajemen Strategi	5
2.2.1 Analisis Lingkungan	6
2.2.2 Tipe-Tipe Strategi	14
2.2.3 Formulasi Strategi.....	15
2.2.4 Implikasi Strategi.....	21
2.2.5 PESTEL	22
2.2.6 Analisis Porter's Five Forces	22
2.2.7 Matriks SWOT.....	23

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Fokus Penelitian	25
3.3 Sumber Data Penelitian	26
3.3.1 Data Primer	26
3.3.2 Data Sekunder.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1 Observasi Lapangan.....	27
3.4.2 Wawancara	27
3.4.3 Dokumentasi	28
3.4.4 Literatur	28
3.5 Metode Analisis Data	28
3.5.1 Matriks IFAS dan EFAS.....	29
3.5.2 Analisis Diagram SWOT dan Matrik SWOT	30
3.5.3 GE Matriks.....	31
3.6 Lokasi Penelitian	32
BAB 4 OBJEK PENELITIAN.....	33
4.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	33
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	33
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
4.4 Proses Bisnis Perusahaan	35
4.5 Lokasi Perusahaan	40
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41

5.1	Faktor-Faktor Eksternal.....	41
5.1.1	Porter's Five Forces.....	41
5.1.2	Analisis Eksternal – PESTEL.....	49
5.1.3	EFAS (External Factors Analysis Summary).....	54
5.2	Faktor-Faktor Internal.....	58
5.2.1	Pemasaran.....	59
5.2.2	Sumber Daya Manusia.....	61
5.2.3	Produksi dan Operasi.....	61
5.2.4	IFAS (Analisis Faktor Internal).....	62
5.3	Analisis SWOT.....	65
5.3.1	Matrik SWOT.....	65
5.4	Matriks GE.....	70
5.5	Strategi Bagi Perusahaan.....	72
5.5.1	Strategi Manajemen.....	72
5.5.2	Strategi Alternatif.....	75
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
6.1	Kesimpulan.....	77
6.2	Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	79
	LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT	30
Tabel 5.1 Tabel EFAS	54
Tabel 5.2 EFAS Sumber : Diolah oleh Peneliti	56
Tabel 5.3 EFAS pada The Monchis Cake Sumber : Diolah oleh Peneliti	57
Tabel 5.4 Tabel IFAS	63
Tabel 5.5 IFAS pada The Monchis Cake	65
Tabel 5.6 Matrik SWOT The Monchis Cake	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Tahapan Manajemen Strategik	6
Gambar 2.2 Strategi Manajemen.....	17
Gambar 2.3 Strategi Bisnis	19
Gambar 2.4 Analisis Faktor Eksternal PESTEL	22
Gambar 2.5 Porter's Five Forces	23
Gambar 3.1 GE Matriks	31
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi	35
Gambar 4.2 Proses Persiapan Bahan Baku	36
Gambar 4.3 Proses Persiapan Pengadonan	37
Gambar 4.4 Proses Persiapan Penggilingan.....	37
Gambar 4.5 Proses Pencetakan	38
Gambar 4.6 Proses Pengovenan.....	39
Gambar 4.7 Proses Pengemasan	40
Gambar 4.8 Tempat Produksi The Monchis Cake	40
Gambar 5.1 Analisis Porter's Five Force.....	41
Gambar 5.2 Matriks GE The Monchis Cake.....	71
Gambar 5.3 Strategi Divestasi.....	73
Gambar 5.4 Strategi Stabilitas.....	74
Gambar 5.5 Strategi Pertumbuhan	75
Gambar 5.6 Strategi Alternatif.....	75

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan dari tahun ke tahun. Data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia pada tahun 2016-2017, misalnya, terdapat 1 juta UMKM baru dari berbagai industri (depkop.go.id). Industri roti dan kue menjadi salah satu UMKM yang berkembang ditandai dengan yang peningkatan sebesar 14% dari tahun 2010-2012 sebagaimana dikemukakan oleh Euromonitor¹. Bahkan diprediksi dari tahun 2014-2020 bisnis ini akan berkembang sebesar 10% yang mana 60% dari pelaku di industri ini adalah UMKM.

Perkembangan ini juga dipicu oleh animo yang berkembang di masyarakat, karena mengonsumsi roti dan kue telah menjadi salah satu gaya hidup. Dari semua kalangan kini banyak mendatangi roti dan kue untuk memenuhi kebutuhan mereka terhadap kue. Dimulai untuk dikonsumsi sehari – hari, kue ulang tahun, kue pernikahan, dan sebagainya.

The Monchis Cake adalah perusahaan yang memproduksi kue basah dan telah berdiri selama satu tahun terakhir di Bandung. Perkembangannya sendiri terbilang pesat ditandai dengan penjualannya yang di mencapai di tahun pertamanya sebesar 300 juta rupiah atau 20-30 juta setiap bulannya. Dengan

¹ <http://www.euromonitor.com/bakery-in-indonesia/report>

maraknya bisnis kue yang bermunculan di Indonesia ini dimana banyak kalangan yang membuat bisnis serupa termasuk artis, ibu rumah tangga, ataupun anak muda, Monchis dapat bertahan, bersaing dan mendapat keuntungan dengan pangsa pasar yang ada.

Hal ini menarik perhatian penulis sehingga tertarik untuk mengetahui tentang hal dan indikator internal dan eksternal apa saja yang dapat membuat Monchis bertahan dalam persaingan di industri yang ramai ini, dimana peneliti berencana untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan perusahaan dan pengaplikasian strategi yang ada dan relevansinya pada hasil yang diraih. Oleh karena itu penulis menetapkan judul penelitian ini menjadi “ANALISIS STRATEGI BISNIS DI PERUSAHAAN THE MONCHIS CAKE BANDUNG”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Faktor-faktor eksternal apa yang menjadi peluang dan ancaman bagi perusahaan Monchis?
2. Faktor-faktor internal apa yang menjadi kekuatan dan kelemahan perusahaan Monchis?
3. Strategi apa yang dapat diterapkan perusahaan agar dapat berkembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi faktor-faktor perusahaan yang dapat menjadi peluang maupun ancaman bagi perusahaan Monchis.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor perusahaan yang dapat menjadi kekuatan dan kelemahan bagi perusahaan Monchis.
3. Merumuskan strategi yang tepat bagi perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat bagi Monchis Cake :
 - 1) Memberi masukan bagi perusahaan dalam menyusun strategi bisnis.
 - 2) Untuk mengetahui faktor-faktor pelemah dan penguat perusahaan dalam menjalankan bisnisnya.
2. Manfaat bagi Peneliti :
 - 1) Sebagai masukan pengetahuan bagi peneliti tentang Strategi Bisnis.
 - 2) Menjadi pengalaman berharga dalam meningkatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan.