



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Inovasi Proses pada PT. Kumpeh Karya Lestari

Skripsi

Oleh

Bagus Dwi Saputro

2014320090

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Inovasi Proses pada PT. Kumpeh Karya Lestari

Skripsi

Oleh

Bagus Dwi Saputro

2014320090

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Bagus Dwi Saputro
Nomor Pokok : 2014320090
Judul : Analisis Strategi Inovasi Proses pada PT. Kumpeh Karya Lestari

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Selasa, 15 Januari 2019
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Sanerya Hendrawan, Ph.D : _____

Sekretaris

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil. : _____

Anggota

Maria Widyarini, S.E., M.T. : _____

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Bagus Dwi Saputro

NPM : 2014320090

Jurusan / Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Inovasi Proses pada PT. Kumpeh Karya Lestari

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung,

Bagus Dwi Saputro

ABSTRAK

Nama : Bagus Dwi Saputro

NPM : 2014320090

Judul : Analisis Strategi Inovasi Proses pada PT. Kumpeh Karya Lestari

Penelitian ini membahas tentang inovasi proses yang telah dilakukan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari agar dapat bertahan dan berkembang dari awal tahun berdirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) untuk mengetahui SWOT dari PT. Kumpeh Karya Lestari, (2) mengetahui inovasi yang telah di terapkan PT. Kumpeh Karya Lestari, (3) agar mengetahui strategi inovasi yang terbaik untuk PT. Kumpeh Karya Lestari. Teknik pengumpulan data ini adalah dengan pengamatan langsung dan wawancara pribadi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan SWOT dari PT. Kumpeh Karya Lestari adalah kualitas dan kuantitas produk (kekuatan), Produk tidak memiliki diferensiasi (kelemahan), Pasar yang besar dan masih berkembang (kesempatan), Kompetitor atau pesaing baru di area yang sama (ancaman). Selain itu Inovasi yang telah dilakukan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari selama ini adalah sudah adanya perubahan dalam manajemen perusahaan dan inovasi dalam perkebunan kelapa sawit. Perusahaan diharapkan dapat memanfaatkan luas lahan yang dimilikinya dengan membangun tempat pengolahan minyaknya sendiri sehingga dapat memperkuat keunggulan bersaing perusahaan.

Kata Kunci : SWOT, Inovasi Proses, minyak kelapa sawit, perkebunan kelapa sawit.

ABSTRACT

Name : Bagus Dwi Saputro

NPM : 2014320090

Title : *Process Innovation Strategy Analysis at PT. Kumpeh Karya Lestari*

This study discusses about Process Innovation that have been carried out by PT. Kumpeh Karya Lestari in order to survive and develop from the beginning of its founding year. This study aims to find out: (1) to find out SWOT from PT. Kumpeh Karya Lestari, (2) find out the innovations that have been applied by PT. Kumpeh Karya Lestari, (3) in order to know the best innovation strategy for PT. Kumpeh Karya Lestari. This data collection technique is by direct observation and personal interviews. The results of this study show SWOT from PT. Kumpeh Karya Lestari is the quality and quantity of products (Strength), Products have no differentiation (Weaknesses), Large and still developing markets (Opportunities), Competitors or new competitors in the same area (Threats). Besides that, the innovation that has been done by PT. Kumpeh Karya Lestari is a change in company management and innovations in oil palm plantations. The company is expected to be able to utilize their land by building its own oil processing plant factory, so it can strengthen the company's competitive advantage.

Keywords: SWOT, Process Innovation, palm oil, oil palm plantations.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia – Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Strategi Inovasi pada PT.Kumpeh Karya Lestari” dengan lancar dan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Parahyangan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil. Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu untuk bimbingan dan memberikan masukan – masukan yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Banowati Talim, selaku ketua Prodi IABI Universitas Katolik Parahyangan.
3. Yan Ishariyanto selaku pemilik PT. Kumpeh Karya Lestari dan para staff maupun pekerja kebun atas bantuannya selama masa penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis maupun Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Parahyangan yang telah membantu selama proses perkuliahan.
5. Kedua orang tua ku yang tersayang, Bapak Tedjo Dwikora dan Ibu Yunita Astra, dua sosok yang sangat kuat dan pantang menyerah dalam memberikan segala yang terbaik demi anak laki – lakinya, tidak pernah berhenti dalam memberikan motivasi, semangat, dan senantiasa memanjatkan doa – doa luar biasa setiap saat.

6. Kakak dan adikku yang tersayang, Suryani Dyah Pratiwi dan Wulan Dyah Permatasari yang selalu mendukung, mengingatkan, dan menghibur di setiap saat.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar proses penelitian dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, merupakan harapan besar bagi peneliti bila skripsi dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi suatu karya yang bermanfaat.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB 2 KERANGKA TEORI	6
2.1 Teori Pendukung	6
2.1.1. Keunggulan Ekonomi Kebun Sawit Indonesia.....	6
2.1.2. Lingkungan Internal dan Eksternal.....	8
2.1.2.1. Lingkungan internal	8
2.1.2.2. Lingkungan eksternal	9
2.1.3. Inovasi.....	11
2.1.4. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	14
2.1.5. Kepemimpinan.....	16
2.1.6. Jenis Inovasi.....	17
2.1.7. Modal Inovasi	18
2.1.8. SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats</i>)	20
2.1.8.2. Faktor Eksternal	23
2.1.8.3. Faktor Internal	24
2.1.9. Penelitian terdahulu	24

BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1. Pengamatan Langsung	28
3.4.2. Wawancara Tatap Muka Langsung	29
3.5 Tahap Penelitian	29
3.5.1. Tahapan Awal	30
3.5.2. Pengumpulan Data kelapa sawit	30
3.5.3. Tahap Akhir	30
3.5.4. Kesimpulan	31
BAB 4 SEJARAH PERUSAHAAN	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	32
4.1.2. Bidang Usaha	33
4.1.3. Kepemilikan Usaha	33
4.1.4. Visi dan Misi Perusahaan	34
4.1.5. Struktur Kebun	35
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
5.1 Hasil penelitian	60
5.1.1. Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal	60
5.1.1.1. Analisis Lingkungan Internal	60
5.1.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal	62
5.1.2. Analisis SWOT	65
5.1.3. Analisis matriks SWOT	66
5.1.3.1. Analisis internal Faktor Kekuatan	71

5.1.3.2. Analisis Internal Faktor Kelemahan.....	72
5.1.3.3. Analisis Eksternal Faktor Kesempatan	73
5.1.3.4. Analisis Eksternal Faktor Ancaman.....	74
5.2 Pembahasan	75
5.2.1. Inovasi dalam perencanaan proyek yang telah diterapkan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari.....	75
5.2.2. Inovasi dalam perkebunan kelapa sawit PT. Kumpeh Karya Lestari ...	80
5.2.3. Perbandingan sebelum dan sesudah melakukan inovasi.....	85
5.2.4. Inovasi yang harus dilakukan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari	86
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	90
6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Saran	93
Daftar Pustaka.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 <i>Porter's value chain analysis</i>	14
Gambar 2-2 Diagram Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats</i>)	22
Gambar 3-1 Gambar tahapan penelitian	29
Gambar 4-1 PT. Kumpeh Karya Lestari	32
Gambar 4-2 Struktur Kebun Perusahaan.....	35
Gambar 5-1 Tempat tinggal sementara para pekerja kebun 1.....	82
Gambar 5-2 Tempat tinggal sementara para pekerja kebun 2.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Produksi dan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia.....	3
Tabel 2-1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4-1 Job Description 1	36
Tabel 4-2 Job Description 2	43
Tabel 4-3 Job Description 3	45
Tabel 4-4 Job Description 4.....	46
Tabel 4-5 Job Description 5	48
Tabel 4-6 Job Description 6.....	49
Tabel 4-7 Job Description 7	50
Tabel 4-8 Job Description 8	51
Tabel 4-9 Job Description 9	53
Tabel 4-10 Job Description 10.....	54
Tabel 4-11 Job Description 11	56
Tabel 4-12 Job Description 12.....	58
Tabel 5-1 Analisi SWOT	66
Tabel 5-2 Pemetaan Hasil Matriks SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats</i>)	68
Tabel 5-3 Perencanaan Strategi Inovasi dalam manajemen yang telah diterapkan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari.....	79
Tabel 5-4 Inovasi dalam perkebunan kelapa sawit PT. Kumpeh Karya Lestari	84
Tabel 5-5 perbandingan sebelum dan sesudah melakukan inovasi.....	86
Tabel 5-6 Produksi Minyak Kelapa Sawit di Dunia:	87
Tabel 5-7 Produksi dan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia:.....	87
Tabel 5-8 Produksi Minyak Kelapa Sawit PT. Kumpeh Karya Lestari 2014 – 2017.....	88

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Di zaman globalisasi ini banyak perusahaan – perusahaan memiliki masalah dengan kurang efektifnya kinerja perusahaan, produk yang kurang menghasilkan profit, peralatan yang yang terbengkalai, dan ketergantungan dengan pelaku – pelaku bisnis lainnya. Hal ini membuat perusahaan – perusahaan tersebut memiliki banyak kelemahan dan beban. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk mendesain kembali dan membuat strategi yang baru. Tidak hanya itu perusahaan juga menghadapi liberalisasi di berbagai sektor yang tidak bisa di hindari. Hal ini membuat perusahaan di Indonesia harus menghadapi perusahaan – perusahaan dari dalam maupun luar di negerinya sendiri. Agar perusahaan dapat bertahan dan sukses di dalam persaingan yang sangat ketat ini maka perusahaan harus memiliki strategi yang berbasis Inovasi. Karena kerumitan dan tantangan yang dimiliki perusahaan tersebut, perusahaan dituntut untuk memiliki strategi inovasi yang tepat dan dipilih sesuai dengan kebutuhan perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan – perusahaan / kompetitor baik dari perusahaan nasional maupun bersaing dengan perusahaan multinasional.

Di dalam situasi global, persaingan dan peningkatan produktifitas menjadi hal penting apabila perusahaan ingin memiliki keunggulan yang kompetitif yang terus - menerus. Teknologi merupakan salah satu keunggulan yang harus dimiliki oleh suatu perusahaan untuk mendorong persaingan. Dengan teknologi akan membantu perusahaan menciptakan produk/industri baru, hal ini juga mendorong perubahan dalam struktur perusahaan. Kemajuan teknologi membantu perusahaan untuk terus berpikir dan mengembangkan produk yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan konsumen, kemajuan teknologi akan meningkatkan permintaan terhadap produk tersebut. Di sini inovasi dan kemajuan teknologi adalah hal penting agar keunggulan yang kompetitif dapat tercapai.

Diharapkan dari inovasi dan kemajuan teknologi ini akan meningkatkan kinerja perusahaan.

Pengertian Inovasi menurut Kuniyoshi Urabe, Inovasi bukan merupakan kegiatan satu kali pukul (*one time phenomenon*), melainkan suatu proses yang panjang dan kumulatif yang meliputi banyak proses pengambilan keputusan di dan oleh organisasi dari mulai penemuan gagasan sampai implementasinya di pasar. Pengertian Inovasi adalah kegiatan penelitian, pengembangan, dan/atau perekayasaan yang bertujuan mengembangkan penerapan praktis nilai dan konteks ilmu pengetahuan yang baru, atau cara baru untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada ke dalam produk atau proses produksi (UU No. 18 tahun 2002).

Dari banyaknya perusahaan inovatif di seluruh dunia, ada beberapa perusahaan yang diakui sebagai perusahaan yang paling inovatif di dunia. Salah satu dari perusahaan paling inovatif di dunia itu adalah Apple dan Samsung (Didno 76, 2013). Sejak tahun 2005, The Boston Consulting Group menobatkan Apple sebagai perusahaan paling inovatif selama 9 tahun berturut-turut, Apple setiap tahunnya selalu mengeluarkan produk baru yang canggih dan memiliki model yang menarik, hal itu dapat menarik perhatian pelanggannya agar untuk selalu membeli produk Apple yang baru. Maka dari itu, Apple selalu dibilang sebagai perusahaan yang inovatif, karena selalu melakukan inovasi setiap tahunnya agar dapat bertahan dalam bisnisnya, jika tidak berinovasi maka Apple akan kalah bersaing dan perusahaan akan bangkrut/mati. Begitu pula dengan Samsung yang merupakan saingan besar Apple. Samsung juga selalu mengeluarkan barang baru setiap tahunnya, setiap Apple mengeluarkan produk baru maka Samsung juga akan mengeluarkan produk baru yang tidak kalah dengan produk Apple (Didno 76, 2013). Jika dilihat kedua perusahaan ini seperti sedang berlomba membuat produk inovatif, apabila salah satu dari perusahaan tidak melakukan suatu inovasi di dalam produknya maka perusahaan akan kalah bersaing dan akan tertinggal jauh dengan perusahaan lainnya. Itulah betapa pentingnya suatu inovasi di setiap perusahaan agar dapat bertahan. Oleh karena itu, Perusahaan harus membuat suatu inovasi mau itu setiap bulan, setiap tahun,

atau setiap 2 tahun sekali untuk bertahan di dalam sengitnya persaingan yang memiliki skala kecil maupun besar. Inilah salah satu alasan mengapa inovasi dapat membuat perubahan yang sangat besar di dalam suatu perusahaan.

Di dalam penelitian ini di fokuskan pada industri perkebunan sawit di Provinsi Jambi. Industri perkebunan kelapa sawit ini menghasilkan minyak sawit yang merupakan salah satu minyak yang paling banyak di konsumsi dan di produksi di dunia. Minyak sawit merupakan minyak yang murah, mudah diproduksi dan sangat stabil (Indonesia Investment, 2017). Minyak kelapa sawit bisa digunakan untuk berbagai variasi, makanan, kosmetik, produk kebersihan, dan minyak ini juga bisa digunakan sebagai sumber biofuel atau biodiesel. Indonesia adalah produsen dan eksportir terbesar minyak sawit di dunia.

Saat ini produksi minyak sawit di dominasi oleh Indonesia dan Malaysia. Jika di totalkan kedua negara ini menghasilkan 85% - 90% dari total sawit yang dihasilkan di dunia (Indonesia-investments.com). Mayoritas hasil produksi minyak kelapa sawit Indonesia ekspor. Tidak hanya mengekspor Indonesia juga mengimpor dari India.

Karena populasi Indonesia terus bertumbuh permintaan minyak sawit domestik di Indonesia juga terus berkembang. Meningkatnya permintaan minyak sawit dalam negeri bisa berarti pengiriman minyak sawit mentah dari Indonesia akan terhambat di beberapa tahun mendatang.

Tabel 1-1 Produksi dan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia

	2014	2015	2016
Produksi (juta ton)	31.5	32.5	32.0
Export (juta ton)	21.7	26.4	27.0
Export (dollar AS)	21.1	18.6	18.6
Luas Areal (juta ha)	10.7	11.4	11.8

Sumber : Indonesia-investments, 2016

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa industri kelapa sawit meningkat maupun menurun setiap tahunnya di bagian produksi, di bagian export meningkat setiap tahunnya, dan luas areal. Industri perkebunan dan pengolahan sawit merupakan kunci untuk perekonomian di Indonesia: industri ini adalah penghasil devisa penting dan pemberi kesempatan kerja bagi orang Indonesia.

Oleh karena itu peneliti ingin meneliti PT. Kumpeh Karya Lestari yang merupakan salah satu perusahaan yang menghasilkan sawit di Indonesia. Di lihat dari industri perkebunan sawit yang sangat menguntungkan, tentu saja PT. Kumpeh Karya Lestari juga memiliki banyak pesaing yang lebih besar lagi. Akan sulit bagi perusahaan untuk tetap bertahan dan untuk dapat bersaing dengan perusahaan yang sejenis, maka dari itu perusahaan perlu melakukan inovasi agar memiliki keunggulan dalam bersaing dengan perusahaan sejenis. Di dalam penelitian ini peneliti akan mencoba mencari strategi inovasi apa saja yang telah diterapkan perusahaan agar tetap terus bertahan dan peneliti juga akan mencari strategi inovasi apa saja yang diperlukan oleh perusahaan agar memiliki keunggulan dalam bersaing.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan data – data, industri perkebunan dan pengolah sawit merupakan kunci perekonomian Indonesia. Karena Indonesia merupakan salah satu negara yang memproduksi minyak kelapa sawit terbesar di dunia, maka dapat disimpulkan bahwa persaingan usaha minyak kelapa sawit di Indonesia itu sangatlah ketat. Agar dapat berhasil bertahan dan memiliki keunggulan bersaing maka suatu perusahaan harus memiliki suatu inovasi dan harus terus mengembangkan inovasi tersebut agar tidak tertinggal jauh dengan perusahaan besar lainnya. Untuk mempertahankan dan mengembangkan suatu inovasi, maka suatu perusahaan harus memiliki *Strengths, weaknesses, Opportunity, Threats* (SWOT) yang mendukung inovasi tersebut. Dari latar belakang yang telah diterima, dapat dirumuskan apa saja yang akan di jelaskan, diteliti, dan yang akan terjawab di dalam penelitian ini :

1. Apakah *Strengths, weaknesses, Opportunity, Threats* (SWOT) dari PT. Kumpeh Karya Lestari?
2. Apa strategi inovasi yang telah di terapkan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari?
3. Inovasi apa saja yang diperlukan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari agar dapat memiliki keunggulan bersaing?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang diadakan oleh peneliti adalah :

1. Untuk mengetahui *Strengths, weaknesses, Opportunity, Threats* (SWOT) dari PT. Kumpeh Karya Lestari
2. Mengetahui inovasi yang telah di terapkan PT. Kumpeh Karya Lestari
3. Agar mengetahui strategi inovasi yang terbaik untuk PT. Kumpeh Karya Lestari

1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan :

1. Bagi Peneliti : Peneliti akan mendapat kan wawasan yang lebih luas tentang Industri Perkebunan Sawit. Peneliti juga mengetahui tentang inovasi yang telah diterapkan oleh perusahaan dan inovasi yang bagus untuk perusahaan. Peneliti juga mengetahui tentang ketatnya persaingan yang ada di Indonesia maupun dunia. Peneliti juga dapat menyelesaikan skripsinya.
2. Bagi pembaca : pembaca akan mengetahui tentang inovasi – inovasi yang ada di industri perkebunan sawit. Pembaca dapat memperluas wawasannya dan menambah pengetahuannya.
3. Bagi perusahaan : perusahaan dapat mengevaluasi kembali inovasi – inovasi yang telah diterapkan. Perusahaan mungkin akan mendapatkan inovasi terbaru untuk perusahaannya.