

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa inovasi oleh PT. Kumpeh Karya Lestari telah banyak dilakukan namun masih ada yang belum dilakukan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari, peneliti mendapatkan hasil untuk menjawab pertanyaan penelitian dan mendapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui inovasi yang telah diterapkan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari dalam meningkatkan kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing, peneliti menyimpulkan :
 - a. SWOT di dalam perkebunan kelapa sawit PT. Kumpeh Karya Lestari, SWOT merupakan singkatan dari (***STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITY, THREATS***). Di dalam penelitian ini SWOT yang berhasil di dapat dari PT. Kumpeh Karya Lestari adalah sebagai berikut :
 1. ***Strengths (kekuatan)***
 - a. Pengetahuan (knowledge) yang dimiliki perusahaan tentang kebun kelapa sawit.
 - b. Kualitas dan kuantitas produk.
 - c. Lokasi tempat perusahaan.
 - d. Lahan yang luas.
 - e. Kondisi tanah dan iklim yang mendukung untuk pengembangan perkebunan.
 - f. Memiliki produksi selain kelapa sawit yang menguntungkan.
 - g. Dukungan dari masyarakat sekitar.
 2. ***Weaknesseses (kelemahan)***

- a. Produk tidak memiliki diferensiasi
- b. Akses jalan ke kebun yang buruk
- c. Jika hujan, kebun sering dilanda banjir
- d. Sistem teknologi informasi perkebunan masih belum tersedia
- e. Sistem teknologi informasi perusahaan masih belum dipergunakan dengan maksimal

3. **Opportunitites (kesempatan)**

- a. Pasar yang besar dan masih berkembang
- b. Membangun tempat pengolahan minyak kelapa sawit sendiri
- c. Penggabungan 2-3 perusahaan atau melakukan aliansi
- d. Pasar internasional
- e. Pemasaran dapat diperluas
- f. Segmen pasar yang baru
- g. Penambahan alat berat

4. **Threats (tantangan atau ancaman)**

- a. Kompetitor atau pesaing baru di area yang sama
- b. Persaingan harga
- c. Kompetitor atau pesaing memegang pangsa pasar terbesar
- d. Kebun sawit bersebelahan dengan kebun sawit pesaing
- e. Pesaing memiliki lahan yang lebih luas
- f. Keluhan para pekerja kebun
- g. Kendala pembebasan lahan
- h. perizinan

- b. PT. Kumpeh Karya Lestar juga telah banyak melakukan inovasi yang membawa keuntungan bagi perusahaan hingga saat ini yaitu : Inovasi dalam membuat produk baru di dalam perusahaan, aspek yang telah mengalami inovasi adalah inovasi dalam mempekerjakan wanita daripada pria karena ketelitian dan kerapiannya. Inovasi dalam perencanaan proyek yang akan diterapkan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari, aspek yang telah mengalami Inovasi adalah semua pihak ikut berpartisipasi dalam proses inovasi, proses perencanaan dalam bentuk musyawarah atau rapat, mengidentifikasi material yang dibutuhkan dan bermanfaat bagi perusahaan.
- c. Menurut peneliti Inovasi yang perlu dilakukan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari agar memiliki keunggulan bersaing adalah PT. Kumpeh Karya Lestari sebaiknya mendirikan pabrik pengolahan minyak kelapa sawit dengan memanfaatkan lahan yang masih belum terpakai dan membangun pabrik tersebut, jadi tidak hanya menghasilkan produk seperti kelapa sawit perusahaan juga dapat memproduksi minyak kelapa sawit yang dapat digunakan sebagai minyak masak, minyak pabrik, dan bahan bakar (biodiesel).

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti, hal yang perlu dilakukan oleh perusahaan mengenai inovasi PT. Kumpeh Karya Lestari adalah sebagai berikut :

- a. Jika dilihat berdasarkan hasil analisis SWOT yaitu menciptakan lingkungan kerja yang baik dan nyaman bagi staff maupun pekerja kebun (W2,W3,W4 – T6), Inovasi yang harus ditingkatkan dalam perkebunan kelapa sawit PT. Kumpeh Karya Lestari, untuk menciptakan rasa aman dan nyaman perusahaan seharusnya menyediakan listrik untuk tempat tinggal sementara pekerja kebun agar pekerja kebun dapat merasa aman dan nyaman saat bermalam di kebun dan membuat suatu perencanaan untuk membangun pabrik pengolahan minyak kelapa sawit sendiri agar perusahaan memiliki keunggulan bersaing.
- b. Inovasi dalam membuat produk baru di dalam perusahaan, produk baru inovatif yang di buat perusahaan seharusnya perusahaan mencari informasi tentang produk tersebut dan produk yang inovatif tersebut bisa dikembangkan lagi menjadi produk yang lebih inovatif.
- c. Inovasi dalam perencanaan proyek yang akan diterapkan oleh PT. Kumpeh Karya Lestari, agar perencanaan proyek dapat berjalan dengan lancar maka pimpinan PT. Kumpeh Karya Lestari harus selalu bersosialisasi, terjun langsung ke lapangan, dan menyalurkan prinsip – prinsip yang dimiliki

pemimpin ke para pekerjanya agar ada kesinambungan antara pimpinan dan para pekerja.

- d. PT. Kumpeh Karya Lestari membuat *Website* perusahaan sendiri, untuk memperlihatkan galeri perusahaan, menjadi tempat pemasaran, dan menjadi sarana informasi.
- e. Mengembangkan sistem informasi perusahaan agar perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat dan mengetahui potensi pangsa pasar di suatu wilayah.

Daftar Pustaka

- Ancok, D. (2012). *Psikolog KEPEMIMPINAN & INOVASI*. ERLANGGA.
- Ardiaz, A. N., Pasopati, P. D., & Amalialaisa. (2017, Oktober). *Apa yang dimaksud dengan analisis SWOT?* Dipetik April 3, 2018, dari Dictio: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-analisis-swot/12849>
- Cargill. (2018). *PT Harapan Sawit Lestari serta perkebunan dan pabrik anak perusahaan*. Dipetik Maret 19, 2018, dari Cargill: <https://www.cargill.co.id/id/pt-harapan-sawit-lestari-serta-perkebunan-dan-pabrik-anak-perusa>
- Course Hero. (t.thn.). *Pengertian inovasi menurut kuniyoshi urabe inovasi*. Dipetik January 16, 2019, dari Course Hero: <https://www.coursehero.com/file/p6gom91/Pengertian-Inovasi-menurut-Kuniyoshi-Urabe-Inovasi-bukan-merupakan-kegiatan/>
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design fourth edition*. Thousand Oaks: SAGE Publications Inc.
- Didno 76. (2013, Oktober 2). *10 Perusahaan Paling Inovatif Di Dunia*. Dipetik Maret 21, 2018, dari Didno76: <https://www.didno76.com/2013/10/10-perusahaan-paling-inovatif-di-dunia.html>
- Dyson, R. G. (2002). *Strategic Development and SWOT Analysis*.
- Elfitra. (2010). *Ekonomi Kebun Sawit dan Perubahan Sosial Masyarakat Desa*. Bandung: UNPAD PRESS.
- Ellitan, L. (2006, November). *STRATEGI INOVASI DAN KINERJA PERUSAHAAN*. Dipetik Maret 19, 2018, dari file PDF: <file:///C:/Users/DELL/Downloads/181-538-1-PB.pdf>
- Faisal, S. (2005). *Format-Format Penelitian Sosial*.
- Febriansyah. (t.thn.). *PENGERTIAN TEAM WORK (KERJA SAMA TEAM)*. Dipetik Maret 27, 2018, dari Blogspot: <http://febriansyah-borek.blogspot.co.id/2013/10/pengertian-team-work-kerja-sama-team.html#>

- Indonesia Investment. (2017, Juni 26). *Minyak Kelapa Sawit*. Dipetik Februari 26, 2018, dari Indonesia-Investment: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/minyak-sawit/item166?ma>
- Jauch, L., & Glueck, W. F. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Mohamad, S. (2008). *ANALISIS STRATEGI INOVASI dan DAMPAKNYA*.
- Pearce II, J. A. (2008). *Manajemen Strategis : formulasi, implementasi, dan pengendalian*. Salemba Empat.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (1997). *Manajemen Strategis*. Binarupa Aksara.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Repo Unpas. (t.thn.). *Metode Penelitian*. Dipetik Januari 2019, dari repository unpas: <http://repository.unpas.ac.id/28046/5/BAB%20III.pdf>
- Riadi, M. (2013, Maret 4). *Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT)*. Dipetik Maret 28, 2018, dari KajianPustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2013/03/strenghts-weakness-opportunities.html>
- Saragih, B., Soejono, I., Limbong, W. H., Wagiono, Y. K., Krisnamurthi, Y. B., Napitupulu, A. H., et al. (1994). *Metode Penelitian SOSIAL EKONOMI*.
- Soleh, M. (2008). *ANALISIS STRATEGI INOVASI dan DAMPAKNYA*. Dipetik Maret 22, 2018, dari UNDIP: http://eprints.undip.ac.id/18217/1/MOHAMAD_SOLEH.pdf
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sumberpengertian. (2017, Oktober 17). *Pengertian Analisis SWOT, (Fungsi, Manfaat dan Matriks)*. Dipetik April 1, 2018, dari Sumberpengertian: <http://www.sumberpengertian.co/pengertian-analisis-swot>
- Sutriyanto, E. (2017, oktober 27). *Pentingnya Strategi Berbasis Inovasi untuk Mempertahankan Bisnis*. Dipetik Maret 21, 2018, dari Tribun news:

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/10/27/pentingnya-strategi-berbasis-inovasi-untuk-mempertahankan-bisnis?page=all>

Suwarno, Y. (2008). *Inovasi di Sektor Publik*. STIA LAN.

Tyas, U. (t.thn.). *Kumpulan Contoh Kuesioner Penelitian, Skripsi, Kepuasan Pelanggan DLL yang Profesional*. Dipetik Maret 23, 2018, dari Sharingkali: <https://sharingkali.com/contoh-kuesioner/>

Urabe, K. (1988). *Innovation and Management : International Comparison*. De Gruyter.

Utami, N. W. (2017, Oktober 30). *Manfaat, Faktor yang Memengaruhi, dan Contoh Analisis SWOT*. Dipetik April 4, 2018, dari Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/2017/manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot>

UU No. 18 tahun 2002. (2002). *Tentang Inovasi*.

Van de Ven, A. H., Garud, R., Venkataraman, S., & Polley, D. (1999). *The Innovation Journey*.

Van Vliet, V. (2010). *Porter's Value Chain Analysis*. Dipetik January 16, 2019, dari toolshero: <https://www.toolshero.com/management/value-chain-analysis-porter/>

Weiss, D. S., & Legrand, C. P. (2011). *Innovative Intelligence*.

Wikipedia. (2018, Maret 24). *Sampel (statistika)*. Dipetik Maret 27, 2018, dari Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Sampel_\(statistika\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Sampel_(statistika))

Zaltman, G., Duncan, R., & Holbeck, J. (1973). *Innovation and organizations*.