

**SKRIPSI 44**

**KAJIAN FENG SHUI BANGUNAN DAN  
POSISI *TENANT* LENMARC MALL,  
SURABAYA  
(Dengan Teori Lima Elemen dan Empat Hewan Langit)**



**NAMA : GIAN PARUSA SISWONO  
NPM : 2013420127**

**PEMBIMBING: DEWI MARIANA, ST., MT**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 4339/SK/BAN-PT/  
Akred/PT/XI/2017 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN Perguruan  
Tinggi No: 429/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2014**

**BANDUNG  
2018**

SKRIPSI 44



**KAJIAN FENG SHUI BANGUNAN DAN POSISI  
TENANT LENMARC MALL, SURABAYA  
(Dengan Teori Lima Elemen dan Empat Hewan  
Langit)**



**NAMA : GIAN PARUSA SISWONO  
NPM : 2013420127**

**PEMBIMBING:**

**DEWI MARIANA, ST., MT.**

**PENGUJI :**

**DR. IR. HARTANTO BUDIYUWONO, MT  
DR. HERMAN WILIANTO, Ph.D**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 4339/SK/BAN-PT/  
Akred/PT/XI/2017 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN Perguruan  
Tinggi No: 429/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2014**

**BANDUNG  
2018**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI

*(Declaration of Authorship)*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gian Parusa Siswono  
NPM : 2013420127  
Alamat : Puri Lidah Kulon Indah M-4, Surabaya  
Judul Skripsi : Kajian Feng Shui Bangunan dan Posisi *Tenant* Lenmarc Mall,  
Surabaya (Dengan Teori Lima Elemen dan Empat Hewan  
Langit)

Dengan ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Skripsi ini sepenuhnya adalah hasil karya saya pribadi dan di dalam proses penyusunannya telah tunduk dan menjunjung Kode Etik Penelitian yang berlaku secara umum maupun yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
2. Jika dikemudian hari ditemukan dan terbukti bahwa isi di dalam skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan terdapat penyimpangan-penyimpangan dari Kode Etik Penelitian antara lain seperti tindakan merekayasa atau memalsukan data atau tindakan sejenisnya, tindakan plagiarisme atau autoplajarisme, maka saya bersedia menerima seluruh konsekuensi hukum sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, 10 Mei 2018



Gian Parusa Siswono

## Abstrak

# KAJIAN FENG SHUI BANGUNAN DAN POSISI *TENANT* LENMARC MALL, SURABAYA (Dengan Teori Lima Elemen dan Empat Hewan Langit)

Oleh  
Gian Parusa Siswono  
NPM: 2013420127

Perkembangan kota Surabaya yang semakin padat menjadi kesempatan besar bagi para *investor* untuk turut ambil bagian dalam bisnis perdagangan terutama pada mal-mal di kota tersebut. Mal menjadi salah satu tujuan utama masyarakat Surabaya dalam berekreasi, khususnya pada akhir pekan. Lenmarc Mall merupakan salah satu mal *high-end* di kawasan padat penduduk, di Surabaya bagian barat. Telah berdiri dan beroperasi untuk waktu yang lama dan dengan bentuk dan warna bangunan yang menarik, tetapi dinilai kurang diminati dan sepi pengunjung. Tujuan dari penelitian ini adalah mengkaji Lenmarc Mall menggunakan teori lima elemen dan empat hewan langit feng shui, dilihat dari bangunan, selubungnya dan posisi *tenant* di dalamnya.

Metode yang digunakan adalah kualitatif, yang akan dinilai menurut pengamatan dari peneliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi lapangan dan wawancara kepada beberapa pihak yang terkait. Ruang lingkup dari penelitian ini adalah seluruh bagian dari selubung Lenmarc Mall, seluruh tapak dan seluruh *tenant* yang beroperasi.

Hasil temuan dari penelitian yang telah dilakukan adalah masih banyak ketidakharmonisan hubungan *chi* yang kemungkinan dapat menjadi salah satu faktor penyebab sepiunya Lenmarc Mall ini. Diharapkan temuan ini dapat membantu pengembang mal dan mahasiswa arsitektur untuk menemukan hubungan antara bentuk selubung bangunan dan posisi *tenant* terhadap perkembangan sebuah mal dari segi feng shui.

**Kata-kata kunci:** mal, selubung, *tenant*, feng shui, bentuk, warna, lima elemen, Lenmarc Mall



## **Abstract**

### ***THE STUDY OF FENG SHUI FOR BUILDING DESIGN AND TENANT POSITION OF LENMARC MALL, SURABAYA (Using Five Elements and Four Celestial Creature Theory of Feng Shui)***

*by*  
**Gian Parusa Siswono**  
**NPM: 2013420127**

*The city development of Surabaya that grows into more congested city brings big opportunity for the investors to carry out the commercial business, such as building shopping center. Shopping mall has become popular main destination of Surabaya resident for recreation. For instance, Lenmarc Mall is one of the huge high-end mall in fully populated region in the west of Surabaya city. This mall, which has a unique and interesting colour, has been established and active for a very long time. However it is considered as least popular and lack of visitors. The purpose of this research is to review Lenmarc Mall by applying five elements and four celestial creature theory of feng shui, as seen from the site design, facade design and tenants' positions.*

*The method used for this research is the qualitative method, which will be assessed empirically according to the observation of the researcher. Data collection techniques used are field observation and interviews with some related parties. The scope of this research is all part of the Lenmarc Mall site, facade and all tenants that operate in it.*

*The outcome of this research that has been done is lot of disharmony in chi relationship in this building. This factor can be one of the cause of Lenmarc Mall became least popular mall in the city. Within this result, researcher hopes that it will help mall developer and architecture student to identify and understand the relationship between the building's facade, site design, and tenants' positions toward the development of a mall, view from the perspective of feng shui.*

**Keywords:** *mall, facade, tenant, feng shui, form, color, five elements, Lenmarc Mall*



## PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI

Skripsi yang tidak dipublikasikan ini, terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Katolik Parahyangan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis dengan mengikuti aturan HaKI dan tata cara yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.

Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh skripsi haruslah seizin Rektor Universitas Katolik Parahyangan.





## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir Fakultas Teknik Program Studi Arsitektur, Universitas Parahyangan. Selama proses penelitian berlangsung, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan, dan saran. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

- Dosen pembimbing, Ibu Dewi Mariana, ST., MT atas saran, pengarahan, dan masukan yang telah diberikan serta berbagai ilmu yang sangat berharga.
- Dosen penguji, Bapak Dr. Ir. Hartanto Budiyuwono, MT. dan Bapak Dr. Herman Wilianto, Ph.D Yang telah memberikan masukan dan bimbingan yang diberikan.
- Bapak Andyk dan Fit Out Department dari Lenmarc Mall atas bantuan diberikannya data-data yang diperlukan untuk menunjang penelitian ini.
- Orang tua sebagai pendukung dan penyemangat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini, serta bantuan dalam observasi dan pengumpulan data tambahan di Surabaya.
- Michelle Angelina Widjanarko sebagai pendamping bekerja larut malam, penyemangat dan penghibur dikala jenuh dalam menulis penelitian ini.
- Derian Adikara sebagai rekan seregu dalam penelitian yang saling mendukung dan menyemangati satu sama lain.
- Nugroho Satrijandi dan Natan Elia atas bantuan dalam pengecekan penerjemahan abstrak menjadi bahasa inggris yang ilmiah dan baku.
- Victor Vembrianto dan Andri Dharma atas nasihat-nasihat, masukan dan saran dalam penyusunan naskah penelitia.

Bandung, 10 Mei 2016



Gian Parusa Siswono



## DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
<i>Abstract</i> .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
2. BAB II KERANGKA DASAR TEORI.....	5
2.1. Pengertian Mall.....	5
2.1.1. Klasifikasi Mal.....	5
2.1.2. Unsur dalam Kegiatan Mal ( <i>Shopping Center</i> ).....	6
2.1.3. Elemen-elemen Esensial Mal.....	8
2.1.4. Aspek Arsitektural.....	9
2.2. Teori Feng shui.....	12
2.2.1. Energi Chi.....	13
2.2.2. Teori Lima Elemen.....	13
2.2.3. Teori Empat Hewan Langit.....	15
3. BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis Penelitian.....	17
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.3. Sumber Data.....	17

3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5.	Teknik Analisis .....	18
3.6.	Fokus Penelitian.....	18
3.7.	Kerangka Penelitian .....	18
4.	BAB IV KAJIAN BANGUNAN DAN POSISI <i>TENANT</i> LENMARC MALL.....	19
4.1.	Kajian Bangunan.....	19
4.1.1	Kajian Bangunan Berdasarkan Teori Empat Hewan Langit .....	19
4.1.2.	Kajian Bangunan Berdasarkan Teori Lima Elemen .....	23
4.2.	Kajian Selubung Bangunan.....	26
4.2.1.	Berdasarkan Warna Selubung Bangunan .....	26
4.2.2.	Berdasarkan Bentuk Selubung Bangunan .....	31
4.3.	Kajian Posisi Tenant .....	35
4.3.1.	Lantai Ground Floor.....	35
4.3.2.	Lantai Upper Ground Floor.....	49
4.3.3.	Lantai Satu.....	58
4.3.4.	Lantai Dua .....	66
4.3.5.	Lantai Tiga .....	74
5.	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
5.1.	Kesimpulan .....	77
5.1.1.	Kajian Bangunan.....	77
5.1.2.	Selubung Bangunan.....	78
5.1.3.	Posisi Tenant .....	79
5.2.	Saran .....	82
	GLOSARIUM.....	xix
	DAFTAR PUSTAKA.....	xxi
	LAMPIRAN.....	xxiii

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Tampak Depan Lenmarc Mall Surabaya .....	2
Gambar 2.1.Sistem Retail dengan Banyak Koridor.....	8
Gambar 2.2.Sistem Retail Plaza .....	8
Gambar 2.3.Sistem Mal .....	8
Gambar 2.4.Generator Mal .....	8
Gambar 2.5.Kompas Lima Elemen Feng Shui .....	11
Gambar 2.6.Diagram Hubungan Lima Elemen Dasar .....	11
Gambar 2.7.Empat Hewan Langit .....	12
Gambar 3.1.Skema Kerangka Penelitian .....	16
Gambar 4.1.Posisi Bangunan Lenmarc Mall .....	18
Gambar 4.2.Tower Apartemen Belakang Lenmarc Mall.....	18
Gambar 4.3.Ketinggian Tanah Bagian Kanan Lenmarc Mall .....	19
Gambar 4.4.Ketinggian Tanah Bagian Kiri Lenmarc Mall .....	19
Gambar 4.5.Menara SUTT pada Seberang Depan Pintu Masuk Utama Bangunan 20	
Gambar 4.6.Patung Gajah dan Papan Nama pada Depan Pintu Masuk Utama .....	20
Gambar 4.7.Denah Ground Floor Lenmarc Mall dengan Lima Elemen Feng Shui	21
Gambar 4.8.Bundaran Drop-off Sektor Barat Daya .....	22
Gambar 4.9.Pepohonan Sektor Selatan Hingga Tenggara.....	23
Gambar 4.10.Pepohonan Sektor Timur .....	23
Gambar 4.11.Bundaran Drop-off Sektor Timur Laut .....	24
Gambar 4.12.Selubung Bangunan Sektor Utara .....	25
Gambar 4.13.Selubung Bangunan Sektor Barat .....	26
Gambar 4.14.Selubung Bangunan Sektor Barat Daya.....	26
Gambar 4.15.Tembok Bercat Abu-abu Selubung Bangunan Sektor Selatan .....	27
Gambar 4.16.ACP Bercat Hitam Kilap Selubung Bangunan Sektor Selatan .....	27
Gambar 4.17.Selubung Bangunan Sektor Tenggara.....	28
Gambar 4.18.Selubung Bangunan Sektor Timur Laut.....	29
Gambar 4.19.Selubung Bangunan Sektor Utara .....	30
Gambar 4.20.Selubung Bangunan Sektor Barat .....	31
Gambar 4.21.Selubung Bangunan Sektor Barat Daya.....	31

Gambar 4.22. Denah Ground Floor Lenmarc Mall dan Kompas Feng Shui .....	33
Gambar 4.23. Tenant Starbucks .....	34
Gambar 4.24. Tenant J.Co & J.Cool .....	34
Gambar 4.25. Tenant WILD! .....	35
Gambar 4.26. Tenant Miniso .....	35
Gambar 4.27. Tenant Capital .....	36
Gambar 4.28. Tenant Watsons .....	36
Gambar 4.29. Tenant Hongkong Garden .....	37
Gambar 4.30. Tenant Transmart .....	37
Gambar 4.31. Tenant 9blv .....	38
Gambar 4.32. Tenant Ubin Kayu .....	38
Gambar 4.33. Tenant Transmart .....	39
Gambar 4.34. Tenant Tutto Bono .....	40
Gambar 4.35. Tenant Cali Deli .....	40
Gambar 4.36. Tenant Shanghai Bowl .....	41
Gambar 4.37. Tenant Yoshinoya .....	41
Gambar 4.38. Tenant Cacayo .....	42
Gambar 4.39. Tenant Supresso .....	42
Gambar 4.40. Denah Upper Ground Floor Lenmarc Mall dan Kompas Feng Shui	47
Gambar 4.41. Tenant Toast Jam .....	48
Gambar 4.42. Tenant My Fablane .....	48
Gambar 4.43. Tenant Midiso .....	49
Gambar 4.44. Tenant Lenz + Louis .....	49
Gambar 4.45. Tenant Batik First .....	50
Gambar 4.46. Tenant District 27 .....	50
Gambar 4.47. Tenant Sumibian .....	51
Gambar 4.48. Tenant Polo Ralph Lauren .....	51
Gambar 4.49. Tenant Bentoya .....	52
Gambar 4.50. Tenant Framous .....	52
Gambar 4.51. Tenant Ace Hardware .....	53
Gambar 4.52. Tenant Chatime .....	53
Gambar 4.53. Denah Lantai Satu Lenmarc Mall dan Kompas Feng Shui .....	57
Gambar 4.54. Tenant Informa .....	57
Gambar 4.55. Informa dan Ashley .....	58

Gambar 4.56.Tenant Pepper Frame .....	59
Gambar 4.57.Tenant Kitchen Art & Nobilia .....	59
Gambar 4.58.Tenant Woods .....	60
Gambar 4.59.Tenant Transformer Center .....	60
Gambar 4.60.Tenant Polo Ralph Lauren .....	61
Gambar 4.61.Tenant Nordic .....	61
Gambar 4.62.Tenant Creative Corner .....	62
Gambar 4.63.Denah Lantai 2 Lenmarc Mall dan Kompas Feng Shui.....	65
Gambar 4.64.Playground Area .....	66
Gambar 4.65.Tenant Ganesha Room.....	66
Gambar 4.66.Tenant Happy Family Center.....	67
Gambar 4.67.Tenant NAV.....	67
Gambar 4.68.Tenant Rollerblade.....	68
Gambar 4.69.Tenant Sanada.....	69
Gambar 4.70.Tenant Sendai .....	69
Gambar 4.71.Tenant Food Channel.....	70
Gambar 4.72.Denah Lantai 3 Lenmarc Mall dan Kompas Feng Shui.....	73
Gambar 4.73.Cinema XXI.....	74
Gambar 5.1.Ketimpangan Keharmonisan Chi Lantai Ground Floor .....	78
Gambar 5.2.Ketimpangan Keharmonisan Chi Lantai Upper Ground Floor .....	78
Gambar 5.3.Ketimpangan Keharmonisan Chi Lantai Satu.....	78
Gambar 5.4.Ketimpangan Keharmonisan Chi Lantai Dua .....	79





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tipe Tenant Sesuai Ukurannya.....	9
Tabel 2.2. Tabel Lima Elemen Feng Shui .....	10
Tabel 2.3. Empat Hewan Langit Feng Shui .....	12
Tabel 4.1. Hasil Analisis Posisi Tenant Lantai Ground Floor .....	46
Tabel 4.2. Hasil Analisis Posisi Tenant Lantai Upper Ground Floor .....	56
Tabel 4.3. Hasil Analisis Posisi Tenant Lantai Satu .....	64
Tabel 4.4. Hasil Analisis Posisi Tenant Lantai Dua.....	72
Tabel 5.1. Hasil Analisis Benda pada Tapak Bangunan .....	75
Tabel 5.2. Hasil Analisis Selubung Bangunan.....	76
Tabel 5.3. Hasil Analisis per Sektor Lantai Ground Floor .....	76
Tabel 5.4. Hasil Analisis per Sektor Lantai Upper Ground Floor.....	76
Tabel 5.5. Hasil Analisis per Sektor Lantai Satu .....	77
Tabel 5.6. Hasil Analisis per Sektor Lantai Dua.....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Denah Lantai Ground Floor Lenmarc Mall Surabaya.....	xxiii
Lampiran 2: Denah Lantai Upper Ground Floor Lenmarc Mall Surabaya.....	xxiv
Lampiran 3: Denah Lantai Satu Lenmarc Mall Surabaya .....	xxv
Lampiran 4: Denah Lantai Dua Lenmarc Mall Surabaya.....	xxvi
Lampiran 5: Denah Lantai Tiga Lenmarc Mall Surabaya .....	xxvii
Lampiran 6: Tampak Depan Lenmarc Mall Surabaya.....	xxviii
Lampiran 7: Tampak Samping Mall Surabaya .....	xxix
Lampiran 8: Tampak Tapak Samping Lenmarc Mall Surabaya.....	xxx



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan kota Surabaya yang semakin padat dan sibuk menyebabkan laju perekonomian kota meningkat pesat. Kota Surabaya dewasa ini telah menjadi salah satu kota bisnis tersibuk di Indonesia, bersanding dengan kota Jakarta, Bali, dan kota-kota bisnis lainnya di Indonesia. Peluang dan potensi bisnis yang terbuka lebar meningkatkan ketertarikan para pebisnis Indonesia untuk membuka usaha di Surabaya. Dengan demikian, meningkatlah angka pembangunan mal dan perkantoran sewa di Surabaya.

Lenmarc Mall, Surabaya, merupakan salah satu mal yang dibangun pada masa perkembangan perekonomian Surabaya, dan masih bertahan hingga sekarang. Lenmarc Mall mulai dibangun pada tahun 2007 dan mulai dibuka dan beroperasi pada tanggal 8 Desember 2010. Pada awal operasionalnya, mal ini menggandeng Cinema XXI The Premiere, Chipmunks, dan Ice Club sebagai penyewa utamanya.

Sebagai *Family Mal*, Lenmarc Mall bertujuan untuk menyediakan seluruh kebutuhan keluarga dalam satu tempat seperti berbelanja kebutuhan sehari-hari, hingga rekreasi anak-anak dan keluarga. Lenmarc Mall beralamat di Jalan Mayor Jendral Yono Soewoyo 9, Surabaya, Jawa Timur. Untuk memaksimalkan konsep awal dari mal ini, Lenmarc Mall sekarang telah menggandeng Transmart, Trans Studio Mini, Yoshinoya, J.CO Donuts & Coffee, Ace Hardware, Informa, Toys Kingdom, dan masih banyak lagi penyewa-penyewa terkenal lainnya untuk mengisi bangunan 5 lantai ini.

Setelah 7 tahun beroperasi, mal ini masih saja sepi pengunjung. Jika dilihat secara sekilas dari tampak luarnya, selubung bangunan ini memiliki tampilan *high-end* yang cukup menarik perhatian. *Tenant-tenant* besar pun pernah digandeng menjadi *anchor point* untuk menunjang mall ini seperti, Carrefour, Hero, dan lain sebagainya. Tetapi hingga kini segala macam usaha tersebut masih terbilang gagal dan tidak mampu menunjang mal ini untuk diminati dan ramai pengunjung.

Bangunan komersial pada umumnya dirancang dengan sedikit banyak melihat pandangan dari teori feng shui. Hal ini biasa dilakukan untuk melihat apakah rancangan tersebut baik dan dapat mendatangkan keuntungan secepatnya. Lenmarc Mall sebagai salah satu bangunan komersial memiliki rancangan yang indah dan menarik, tetapi uniknya Lenmarc Mall ini tidak berkembang pesat namun juga tidak tutup bangkrut dan tetap bertahan seperti ini selama 7 tahun. Keunikan ini yang menyebabkan ketertarikan untuk meneliti Lenmarc Mall dari sudut pandang feng shui.

Dengan bentuk dan warna yang menarik, Lenmarc Mall bisa dibilang telah memadai untuk mengundang para pengunjung ke dalamnya. Namun kenyataan yang ditemukan adalah Lenmarc Mall masih sepi setelah 7 tahun berdiri. Fenomena ini pula yang akhirnya mengundang ketertarikan peneliti untuk mengkaji Lenmarc Mall menggunakan teori feng shui yang membahas soal bentuk dan warna secara spesifik, yaitu teori lima elemen dan empat hewan langit.

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji permasalahan yang terdapat pada Lenmarc Mall. Kajian akan menggunakan prinsip-prinsip feng shui mengenai ketepatan penggunaan elemen, warna, dan bentuk. Diharapkan melalui penelitian ini dapat dikaji lebih dalam apakah penempatan *tenant* dan penggunaan lima elemen serta bentuk menurut teori feng shui pada mal ini sudah tepat dan baik atau masih perlu diperbaiki lagi.



Gambar 1.1.  
Tampak Depan Lenmarc Mall Surabaya  
Sumber : Google Image, 2018

## **1.2. Pertanyaan Penelitian**

Pertanyaan penelitian yang dirumuskan adalah :  
Bagaimana kajian teori lima elemen dan empat hewan langit feng shui terhadap bangunan dan posisi *tenant* pada Lenmarc Mall Surabaya?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah :  
Mengetahui kajian teori lima elemen dan empat hewan langit feng shui terhadap bangunan dan posisi *tenant* Lenmarc Mall Surabaya.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian bagi :

- a. Arsitek, untuk menambah wawasan dalam merancang bangunan mal menggunakan pendekatan feng shui yang baik dan yang mampu meningkatkan daya komersial.
- b. Mahasiswa, untuk menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuan mengenai feng shui dengan aliran terkait dalam merancang bangunan.
- c. Penulis, untuk menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuan mengenai rancangan yang lebih baik dalam segi feng shui.