

## Bab IV

### Kesimpulan

Pariwisata adalah salah satu sektor yang dapat menjadi bisnis besar dalam jangkauan global. Irlandia Utara adalah negara yang berusaha untuk meningkatkan sektor pariwisata untuk mendongkrak perekonomiannya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat mengetahui bagaimana Irlandia Utara memanfaatkan film serial *Game of Thrones* untuk mempromosikan pariwisata negaranya agar menjadi salah satu destinasi kedalam pasar global.

Dengan pertanyaan penelitian **“Bagaimana kontribusi film serial *Game of Thrones* mempengaruhi strategi promosi pariwisata Irlandia Utara dalam meningkatkan sektor pariwisatanya yang rendah?”**, penelitian ini mencoba menjelaskan mengenai keadaan sektor pariwisata Irlandia Utara dan badan-badan pemerintah yang memiliki kontribusi dalam melaksanakan kegiatan promosi.

Dalam penelitian ini, telah dijelaskan bahwa negara Irlandia Utara menggunakan beberapa strateginya untuk mempromosikan negaranya. Negara Irlandia Utara memiliki keunggulan serta juga kekurangan dalam sektor pariwisatanya, hal tersebut ditunjukkan dengan potensi yang dimiliki oleh keindahan alam Irlandia Utara dan juga dengan adanya sejarah buruk yang terjadi di negara Irlandia Utara yang mempengaruhi terhadap citra destinasi wisata, hal tersebut pun menjadi tantangan tersendiri untuk pemerintah Irlandia Utara dalam meningkatkan sektor pariwisatanya. Badan pariwisata Irlandia Utara melakukan

kerjasama dengan badan perfilman Irlandia Utara yang memiliki tujuan yang sama yaitu meningkatkan *Film Tourism*-nya. Dan juga pemerintah Irlandia Utara juga melakukan kerjasama dengan pemerintah Republik Irlandia. Hal ini juga dapat memperlihatkan bahwa pemerintah Irlandia Utara mencoba memperkuat badan-badan pemerintahannya dalam meningkatkan sektor pariwisata.

Dapat kita lihat dengan adanya kesuksesan film serial *Game of Thrones*, Irlandia Utara mencoba untuk memanfaatkan kesuksesan film tersebut untuk meningkatkan sektor pariwisatanya. Irlandia Utara memiliki potensi keindahan alamnya yang dapat menjadi destinasi-destinasi wisata di mata masyarakat internasional. Penggunaan konsep *Product Placement* yaitu salah satu konsep promosi dengan memasukan suatu produk kedalam suatu media film adalah sesuatu yang dapat dianggap sebagai cara promosi yang inovatif. Dalam hal ini produk yang dimasukan adalah suatu lokasi yang menjadi salah satu destinasi wisata di Irlandia Utara. Kegiatan promosi yang dilakukan dengan memasukan suatu produk ke dalam film dapat dikatakan salah satu cara yang paling inovatif dan efektif untuk dapat menjangkau ke dalam pasar yang sangat luas.

Dapat dikatakan Irlandia Utara berhasil memanfaatkan film serial tersebut untuk kepentingan sektor pariwisatanya yang ditunjukan dengan adanya peningkatan kedatangan wisatawan setelah kesuksesan film serial *Game of Thrones* tersebut. Adanya hubungan kerjasama yang dijalin antara HBO dan pemerintah juga telah meningkatkan perekonomian domestik di negara tersebut. Adanya pemotongan pajak dan investasi oleh pemerintah dalam pembuatan film serial *Game of Thrones* juga membuat pihak HBO merasa diuntungkan. Dalam

usahanya juga Irlandia Utara melakukan beberapa kegiatan-kegiatan promosi dan beberapa kampanye yang dilakukan oleh Irlandia Utara dan Republik Irlandia untuk memperkenalkan Irlandia Utara di mata masyarakat internasional sebagai salah satu destinasi wisata dan juga mengecap negaranya sebagai *Game of Thrones Territory*. Dalam usahanya juga badan pemerintah Irlandia Utara membagikan informasi-informasi yang ditaruh dalam situs web resmi mengenai pariwisata Irlandia Utara.

Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa megara-negara dapat memanfaatkan media interaktif seperti film yang dapat mencapai pasar dalam skala global dalam rangka meningkatkan sektor pariwisata yang memiliki potensi besar dalam peningkatan ekonomi negara.

Salah satu tantangan Irlandia Utara dalam meningkatkan sektor pariwisatanya adalah adanya citraburuk di mata masyarakat internasional terhadap negara Irlandia Utara. Sesuai dengan sejarahnya, Irlandia Utara adalah negara yang pernah mengalami konflik domestik dimana konflik tersebut terjadi dan berakhir dalam waktu yang sangat lama. Dan terjadinya beberapa insiden teroris yang dahulu sering terjadi menjadi salah satu tantangan untuk mengajak parawisatawan untuk datang ke negara tersebut. Akan tetapi, seiring dengan perkembangan negara Irlandia Utara tersebut sudah sangat jarang terjadi insiden-insiden teroris dan juga tidak ada yang mengarah terhadap lokasi-lokasi yang menjadi destinasi wisata.

Jika dilihat dari perspektif hubungan internasional, Adanya *global collaboration* antara pemerintah dan pemerintah dan juga antara pemerintah dengan perusahaan multinasional. Kerjasama yang unik yang dilakukan antara Irlandia Utara dan Republik Irlandia yang dilatarbelakangi oleh perjanjian *Good Friday Agreement* menunjukkan adanya suatu interaksi antara dua negara yang memiliki tujuan yang sama yaitu untuk meningkatkan sektor pariwisatanya, dan juga bertujuan untuk meningkatkan kedatangan wisatawan mancanegara untuk datang ke dua negara tersebut sebagai satu wilayah kepulauan. Adanya hubungan kerjasama antara negara dan *multinational corporation* dapat kita lihat dengan adanya hubungan kerjasama antara pemerintah Irlandia Utara dan juga HBO sebagai suatu perusahaan. Dalam kerjasama tersebut kedua pihak memiliki keuntungan yang sama-sama ingin dicapai.

Dalam penelitian ini, dikarenakan hanya melihat dari tahun 2011 sampai tahun 2016. Maka dari itu apabila ingin melanjutkan penelitian ini dapat melihat aspek adanya insiden Brexit yaitu keluarnya Britania Raya dari Uni Eropa yang dapat mempengaruhi hubungan dalam aspek perbatasan antara negara Irlandia Utara yang sebagai bagian dari negara resmi Britania Raya dan negara Republik Irlandia yang menjadi salah satu negara anggota Uni Eropa. Insiden Brexit sudah pasti akan mempengaruhi kebijakan-kebijakan dalam aspek perbatasan antara kedua negara tersebut yang berbatasan secara langsung. Yang akhirnya berpengaruh terhadap sektor pariwisata.

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Bakry, Umar Suryadi. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Barston, R.P. *Modern Diplomacy*, 4<sup>th</sup> Edition. London and New York: Taylor & Francis Ltd, 1997.
- Dougherty, James E. and Robert L. Pfaltzgraff. *Contending Theories of International Relations : A Comprehensive Survey*. Pearson: Michigan University, 2000.
- El-Ojeili, Chamsy and Patrick Hayden. *Critical Theories of Globalization*. New York: Palgrave Macmillan, 2006.
- Mason, Peter. *Tourism Impacts, Planning and Management*, London: Taylor & Francis Ltd, 2003.
- McClelland, Charles A. *Ilmu Hubungan Internasional: Teori dan Sistem*. CV Rajawali, 1981.
- Morrisson, Alastair M. *Hospitality and Travel Marketing*, 3<sup>rd</sup> Edition. New York: Delmar, 2002.
- Nye, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs, 2004.
- Sorensen, George and Robert Jackson. *Introduction to International Relations: Theory and Approaches* 4<sup>th</sup> Edition, New York: Oxford University Press, 2010.
- Spillane, Dr. James J. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius, 1987.
- Viotti, Paul R. and Mark V. Kauppi. *International Relations Theory: Realism, Pluralism, Globalism, and Beyond*. Needham Heights: Allyn and Bacon, 1999
- Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa, 1980.

Belch, George E. and Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective 6<sup>th</sup> Edition*. Illinois: Irwin Professional Publishing, 2006

### **Jurnal**

Gjorgievski, Mijalce & Sinolicka Melles Trpkova. "Movie Induced Tourism: A New Phenomenon." *UTMS Journal of Economics* 3 (1) (2012): 97 – 104.

Hudson, Simon & J.R Brent Ritchie. "Promoting Destinations via Film Tourism: An Empirical Identification of Supporting Marketing Initiatives." *Journal of Travel Research* Vol. 44 (2006): 387 – 396.

Peric, Vesna. "Tourism and Globalization." Slovenia: University of Primorska. (2005). 33 - 41

Rewtrakunphaiboon, Walaiporn. "Film-Induced Tourism: Inventing a Vacation to a Location." Vol. 8 no. 1 (2009): 33 – 42

Samimi, Ahmad Jafari, Somaye Sadeghi & Soraya Sadeghi. "Tourism and Economic Growth in Developing Countries: P-VAR Approach." *Middle-East Journal Scientific Research* 10 (1) (2011): 28 – 32.

Taskanen, Tanja. "Film Tourism: Study on How Films Can Be Used to Promote Tourism." Vantaa: Laurea University of Applied Sciences. (2012)

Tuclea, Claudia-Elena & Puiu Nistoreanu. "How Film and Television Programs Can Promote Tourism and Increase the Competitiveness of Tourist Destinations." *Cactus Tourism Journal* Vol. 2 (2011): 25 – 30.

Berli, Asuncio`n and Josefa D. Martı´n. "Factors Influencing Destination Image." *Annals of Tourism Research* Vol. 31 No. 3 (2004): 657 – 680.

### **Publikasi**

Government Digital Service UK. *The Belfast Agreement*.

Northern Ireland Affairs Committee. *Second Special Report of Session 2006-07*.

Northern Ireland Affairs Committee. *Tourism in Northern Ireland and its Economic Impact and Benefits: Third Report of Session 2006-07*.

Northern Ireland Assembly. *Northern Ireland Tourism: Structures 2015*.

Northern Ireland Statistics and Research. *Northern Ireland Annual Tourism Statistics 2016*.

Office for National Statistics. *Regional Gross Value Added by Local Authority in the UK*.

United Nation World Tourism Organization. *Annual Report 2015*.

Parliament UK. *Northern Ireland Affairs Third Report*.

### **Film**

*Game of Thrones*. George R.R. Martin dan David Benioff. Warner Bros. Television Distribution dan HBO. 2011

*Game of Thrones*. George R.R. Martin dan David Benioff. Warner Bros. Television Distribution dan HBO. 2012

*Game of Thrones*. George R.R. Martin dan David Benioff. Warner Bros. Television Distribution dan HBO. 2013

*Game of Thrones*. George R.R. Martin dan David Benioff. Warner Bros. Television Distribution dan HBO. 2014

*Game of Thrones*. George R.R. Martin dan David Benioff. Warner Bros. Television Distribution dan HBO. 2015

*Game of Thrones*. George R.R. Martin dan David Benioff. Warner Bros. Television Distribution dan HBO. 2016

### **Website**

Ani Bundel. *Game of Thrones Brings £150M Into Northern Ireland So Far*. <https://winteriscoming.net/2016/07/11/game-of-thrones-brings-150m-into-northern-ireland-so-far/>

Bayu Bara, *Analisis Globalisasi yang Berdampak pada Perilaku Meyimpang Anak Remaja*. [http://www.kompasiana.com/bayubara/analisis-globalisasi-yang-berdampak-pada-perilaku-menyimpang-anak-remaja\\_54f84b1ea33311af608b50a0](http://www.kompasiana.com/bayubara/analisis-globalisasi-yang-berdampak-pada-perilaku-menyimpang-anak-remaja_54f84b1ea33311af608b50a0)

BBC America. *5 British Historical Ties to 'GoT' in George R.R. Martin's Own Words*. <http://www.bbcamerica.com/anglophenia/2015/04/5-british-historical-ties-to-got-in-george-r-r-martins-own-words>

BBC History. *Day The Troubles Began*. [http://www.bbc.co.uk/history/events/day\\_troubles\\_began](http://www.bbc.co.uk/history/events/day_troubles_began)

- BBC History. *The Troubles: Thirty years of conflict in Northern Ireland*.  
<http://www.bbc.co.uk/history/troubles>
- BBC News. *Derry/Londonderry wins City of Culture*.  
<http://www.bbc.com/news/uk-northern-ireland-10651854>
- BBC News. *Northern Ireland Profile*.  
[http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country\\_profiles/4172307.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country_profiles/4172307.stm)
- BBC News. *Game of Thrones in Ad Campaign for Northern Ireland*.  
<http://www.bbc.com/news/uk-northern-ireland-26858438>
- Belfast Telegraph. *Northern Ireland Showcased in New York's Times Square with Game of Thrones Billboard*.  
<https://www.belfasttelegraph.co.uk/entertainment/film-tv/news/northern-ireland-showcased-in-new-yorks-times-square-with-game-of-thrones-billboard-35976890.html>
- Belfast Telegraph Digital. *10 Must See Game of Thrones locations in Northern Ireland*. <https://www.belfasttelegraph.co.uk/life/travel/10-must-see-game-of-thrones-locations-in-northern-ireland-35874929.html>
- Berita Satu. *Badan Pariwisata Selandia Baru Mempromosikan Wisata Hobbit*.  
<http://www.beritasatu.com/destinasi/68568-badan-pariwisata-selandia-baru-mempromosikan-wisata-hobbit.html>
- CBS News. *Belfast After the Troubles*. <https://www.cbsnews.com/news/belfast-after-the-troubles/>
- Christian Koch. *Game of Thrones boost Northern Irish Economy*.  
<https://www.director.co.uk/17632-2-news-game-of-thrones-boosts-northern-irish-economy/>
- Discover Northern Ireland. *Ballintoy Harbour*.  
<https://discovernorthernireland.com/Ballintoy-Harbour-Ballintoy-Ballycastle-P11983>
- Discover Northern Ireland. *Inch Abbey*. <https://discovernorthernireland.com/Inch-Abbey-Downpatrick-P2876>
- Discover Northern Ireland. *The Dark Hedges*.  
<https://discovernorthernireland.com/The-Dark-Hedges-Armoy-Ballymoney-P27502/>
- Eliana Dockterman. *Game of Thrones Finale Ratings Record Proves It's the Last Consensus Show on TV*. <http://time.com/4385886/game-of-thrones-final-record-ratings/>
- Internet Movie Database (IMDb), *Game of Thrones*.  
<https://www.imdb.com/title/tt0944947/>



- Internet Movie Database (IMDb), *Game of Thrones Release Info*.  
[https://www.imdb.com/title/tt0944947/releaseinfo?ref\\_=tt\\_dt\\_dt](https://www.imdb.com/title/tt0944947/releaseinfo?ref_=tt_dt_dt)
- Invest Northern Ireland. *Tourism*. <https://www.investni.com/invest-in-northern-ireland/tourism.html>
- John Dorney. *The Northern Ireland Conflict 1968-1998*.  
<http://www.theirishstory.com/2015/02/09/the-northern-ireland-conflict-1968-1998-an-overview/#.Wi6jbt-WZhE>
- Michael Trout. *Movie Goers Head to New Zealand and Thailand*.  
<http://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-best-countries-for-movie-goers-article1914>
- National Trust. *HBO's Game of Thrones at Castle Ward*.  
<https://www.nationaltrust.org.uk/castle-ward/features/game-of-thrones-at-castle-ward>
- National Trust Northern Ireland. *Portstewart Strand and Barmouth*.  
<https://www.nationaltrust.org.uk/portstewart-strand>
- Northern Ireland Screen. 2018. *About Us*.  
<http://www.northernirelandscreen.co.uk/about/>
- Northern Ireland Screen. 2018. *Screen Tourism*  
<http://www.northernirelandscreen.co.uk/screen-tourism/>
- North South Ministerial Council. *About Us*.  
<https://www.northsouthministerialcouncil.org/content/about-us>
- North South Ministerial Council. *Tourism including Tourism Ireland*.  
<https://www.northsouthministerialcouncil.org/areas-of-co-operation/tourism-including-tourism-ireland>
- Rachel Swatman. *Game of Thrones: 10 records deserving of the Iron Throne*.  
<http://www.guinnessworldrecords.com/news/2017/7/game-of-thrones-10-records-deserving-of-the-iron-throne-481693>
- Radio Times. *10 Best Game of Thrones filming locations in Northern Ireland*.  
<http://www.radiotimes.com/offers/travel/news/2017-08-23/10-best-game-of-thrones-filming-locations-in-northern-ireland>
- RTE Ireland's National Television and Radio Broadcaster. *Northern Ireland – Home to Game of Thrones*.  
<https://www.rte.ie/lifestyle/travel/2017/0720/891720-northern-ireland-home-to-game-of-thrones/>
- Sara Grivin. *Game of Thrones brings estimated £150m to Northern Ireland*.  
<http://www.bbc.com/news/uk-northern-ireland-36749938>

- Tourism Ireland. *Northern Ireland is Game of Thrones® territory.*  
<https://www.ireland.com/en-gb/articles/game-of-thrones-locations/>
- Tourism Northern Ireland. *International Coverage.* <https://tourismni.com/Grow-Your-Business/game-of-thrones/international-coverage/>
- Tourism Northern Ireland. *Game of Thrones®.*  
<http://www.discovernorthernireland.com/gameofthrones>
- Tourism Northern Ireland. *Game of Thrones® Campaigns.*  
<https://tourismni.com/Grow-Your-Business/game-of-thrones/game-of-thrones-campaigns/>
- Tourism Northern Ireland. *Game of Thrones® fans invited to follow the Journey of Doors!.* <https://tourismni.com/media-centre/News/tourism-ni-invites-game-of-thrones-fans-to-follow-the-journey-of-doors/>
- Tourism Northern Ireland. *Game of Thrones® Medieval-style Tapestry Unveiled.*  
<https://tourismni.com/media-centre/News/giant-medieval-style-tapestry-celebrates-northern-irelands-connection-to-game-of-thrones/>
- Tourism Northern Ireland. *Governance.* <https://tourismni.com/about-us/governance/>
- Tourism Northern Ireland. *Tourism Northern Ireland's role and responsibilities.*  
<https://tourismni.com/about-us/what-we-do/>
- Tourism Ireland. *About Us.* <https://www.tourismireland.com/About-Us>
- United Nation Educational ,Scientific and Cultural Organization. *United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.*  
<http://whc.unesco.org/en/statesparties/gb>
- World Nomads. *Northern Ireland: Is it Safe? How to Keep The Peace.*  
<https://www.worldnomads.com/travel-safety/northern-europe/united-kingdom/the-other-ireland-northern-ireland#summer>
- World Tourism Organization UNWTO, *Why Tourism.*  
<http://www2.unwto.org/content/why-tourism>