

Bab IV

Kesimpulan

Tulisan ini memfokuskan penelitian pada potensi yang dimiliki *Startup* lokal dalam meningkatkan daya saing Indonesia di era Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. Teori yang digunakan dalam penelitian kali ini antara lain adalah *Institutional Liberalism* yang kemudian mendorong adanya integrasi ekonomi dalam suatu wilayah regional dan *Competitiveness* (daya saing) suatu negara. Dalam menganalisa daya saing Indonesia akan digunakan konsep *competitiveness performance* dan *competitiveness determinants*. Pertanyaan penelitian pada tulisan ini adalah apakah *Startup* lokal memiliki potensi dalam meningkatkan daya saing Indonesia di era MEA?

Pada dasarnya negara negara menjalin kerja sama dengan bergabung dalam suatu organisasi regional adalah untuk kepentingan bersama seperti menyelesaikan masalah dalam kawasan regional dan meningkatkan performa kawasan. Salah satu contoh kerja sama yang dilakukan ASEAN dalam meningkatkan performa kawasan adalah dengan melaksanakan MEA. Di dalam MEA sendiri terdapat empat karakteristik yang telah ditentukan antara lain adalah pasar tunggal yang berbasis produksi, kawasan ekonomi yang kompetitif, pembangunan ekonomi yang merata, dan integrasi kearah ekonomi global. Dalam karakteristik pasar tunggal dan berbasis produksi terdapat poin poin seperti arus bebas lalu lintas barang, jasa, investasi, modal, dan tenaga kerja terampil sebagai salah satu cara mewujudkan integrasi ekonomi kawasan ASEAN. Dalam

menghadapi hal tersebut negara negara anggota ASEAN harus memiliki daya saing yang tinggi agar performa negara nya tidak menurun akibat integrasi ekonomi kawasan.

Pengertian daya saing oleh OECD tahun 1994 seperti yang dijelaskan dalam kerangka pemikiran dimana daya saing merupakan kemampuan suatu perusahaan, negara, ataupun regional untuk berkembang saat sedang dihadapi dengan persaingan internasional masih sesuai dengan pengertian daya saing yang digunakan dalam penulisan skripsi. Ditengah tengah integrasi ekonomi yang dilakukan ASEAN, Indonesia masih dapat menunjukkan performanya dengan bersaing dengan negara anggota ASEAN yang lain dengan menunjukkan performa *startup* lokal yang kian meningkat. Dalam menganalisa daya saing Indonesia digunakan digunakan dua konsep yaitu *competitiveness performance* dan *determinants*, dan variable yang digunakan sebagai salah satu sektor yang memiliki potensi untuk meningkatkan daya saing Indonesia di MEA adalah *Startup* lokal.

Meskipun masih tergolong baru, keberadaan *Startup* lokal sudah menarik banyak perhatian baik dari sisi masyarakat, pebisnis, dan pemerintah. Kontribusi yang diberikan *Startup* lokal terhadap perekonomian Indonesia pun sudah cukup beragam, jika dilihat menggunakan *competitiveness performance*, *Startup* lokal sudah menunjukkan performa yang baik. *Startup* lokal berkontribusi sebanyak 4% terhadap PDB Indonesia yang secara tidak langsung akan berdampak pada PDB Indonesia secara keseluruhan dimana semakin tinggi kontribusi PDB Indonesia di ASEAN maka akan semakin tinggi juga tingkat daya saing Indonesia di antara negara ASEAN yang lainnya. Selain kontribusi terhadap PDB Indonesia, perkembangan *Startup* lokal yang pesat hingga menjadi *Startup unicorn* membuat

para investor luar negeri tertarik untuk melakukan investasi di Indonesia. Tingginya investasi yang masuk ke ASEAN pada tahun 2017 salah satunya dilatarbelakangi oleh meningkatnya FDI yang masuk ke Indonesia yaitu sebanyak lima kali lipat dari tahun sebelumnya. Bukan hanya satu *Startup* lokal namun sembilan *Startup* lokal Indonesia berhasil masuk kedalam daftar 50 *Startup* yang paling di biyai di ASEAN.

Selain *competitiveness performance*, potensi *Startup* lokal dalam meningkatkan daya saing Indonesia juga dapat dilihat dari *competitiveness determinants* dengan menggunakan dua belas pilar. Dari kedua belas pilar yang ada, keberadaan *Startup* lokal mempengaruhi beberapa pilar seperti menyerap banyak tenaga kerja secara langsung maupun tidak langsung yang diharapkan dapat membuat pilar pasar tenaga kerja di Indonesia berkembang. Banyaknya *Startup* lokal yang ada di Indonesia juga membuat pilar Inovasi di Indonesia semakin meningkat karena perkembangan jumlah *Startup* baru yang sangat pesat, tercatat jumlah *Startup* yang dimiliki Indonesia merupakan 31% dari total keseluruhan *Startup* di ASEAN.

Menurut penulis, salah satu faktor yang mendorong perkembangan *startup* di Indonesia sangat cepat adalah regulasi di Indonesia yang masih cenderung longgar terhadap model bisnis ini. Baik terhadap pelaku bisnis *startup* maupun terhadap investor. Regulasi yang belum ketat memberikan ruang kepada bisnis *startup* untuk berkembang dan membuat investor tertarik untuk berinvestasi di *startup* lokal karena sistematis investasinya yang masih sederhana.

Dapat disimpulkan bahwa *Startup* lokal memiliki potensi yang cukup besar untuk meningkatkan daya saing Indonesia di era MEA karena memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Dimulai dari penyerapan tenaga kerja, kontribusi terhadap PDB, daya tarik untuk para investor asing, dan aspek aspek lain yang berkembang karena perkembangan *Startup* lokal baik secara langsung maupun tidak langsung. *Startup* lokal membuat Indonesia memiliki daya saing yang lebih kuat dalam menghadapi MEA karena mendorong performa ekonomi domestik. Kehadiran *Startup* lokal Indonesia pun sudah diakui oleh dunia Internasional, banyak yang memperkirakan bahwa Indonesia akan menjadi salah satu negara dengan ekonomi digital di ASEAN bahkan Asia menyaingi Cina dan India.

Potensi yang dimiliki *Startup* lokal tidak akan dapat berkembang tanpa dukungan dari masyarakat Indonesia terutama pemerintah. Beberapa hal yang dapat dilakukan Indonesia dalam mengembangkan *Startup* lokal adalah menghasilkan lebih banyak teknisi yang ahli dalam bidang teknologi karena jumlah *engineers* di Indonesia masih tertinggal dibandingkan dengan beberapa negara anggota ASEAN yang lain. Pemerintah juga dapat memberikan insentif dalam bentuk kebijakan pajak untuk pada *Startup* baru agar perkembangan *Startup* lokal tidak terhambat dan semakin maksimal. Selain itu pemerintah juga dapat memonitoring program program pengembangan *Startup* di Indonesia seperti *Go Startup* yang di prakarsai Bekraf dan Gerakan Nasional 1000 *Startup* digital agar *Startup* lokal merasa memiliki wadah untuk berkembang dan semakin

berkontribusi dalam perekonomian Indonesia dan meningkatkan daya saing Indonesia di era MEA.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Tapscott, Don.

—. *Grown Up Digital: The Rise of Net Generation*. Newyork: McGraw Hill, 1998.

Box, Sarah, and Lopez Gonzales. *The Future of Technology: Opportunities for ASEAN in the Digital Economy* . Global Megatrends, 2017.

Jackson, Robert, and Georg Sorensen. *Introduction to International Relation Theories Approaches*. Oxford: Oxford, 2010.

Balassa, Bela A. *The Theory of Economic Integration*. R.D. Irwin, 1961.

Stake, Robert E. *Qualitative Research: Studying How Things Work*. New York: The Guilford Press, 2010.

Bailey, Kenneth D. *Method of Social Research*. New York: The Free Press, 1982.

Kementrian Ketenagakerjaan Republik Indonesia . *Analisa Kesiapan Pasar Kerja Indonesia dalam Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015*. Jakarta: Kementrian Ketenagakerjaan Republik Indonesia , 2015.

Yuliandre, Darwis. *MEA 2015: Prospek Pengusaha Muda Indonesia Berjaya di Pasar ASEAN*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.

OECD. *The Economi Impact of ICT: Enterprise E-Commerce Measurement and Impact*. OECD, 2004.

Amran, Ruli. *Padang Riwayatmu Dulu*. Jakarta: PT Mutiara Sumber Widya.

Mutuala, Stephen. "ICT Skill Readiness for the Emerging Global Digital Economy among Small Business in Developing Countries: Case Study Bostwana." 2007.

Wahyuni, Sari. "Historical Outlook of Indonesian Competitiveness: Past and Current Performances." 2012: 208.

PKRB. "Analisa Daya Saing dan Produktivitas Indonesia Menghadapi MEA." 2014: 1-2.

Rehim, Kilic. "Absolute and Comparative Advantage Model." 2002: 7.

Purnama, Alamsyah. "Startup Indonesia 2010." 2010.

Khoman, Thanat. "Thailand: Ex- FM outlines ASEAN's Concept Evolution." *BBC Monitoring Asia Pacific*, 2009.

"ASEAN: Three Pillars of to-be-formed ASEAN Community." *Asia News Monitor*, 2015.

HV, Vinayak, Fraser Thompson, and Oliver Tonby. "Understanding ASEAN: Seven Things You Need to Know ." 2014.

LAPORAN RESMI

KEMENKEU. *Menuju 2030: Transformasi Kekuatan Ekonomi Natural Resources ke Human Capital*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. 2017.

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menuju-2030-transformasi-kekuatan-ekonomi-natural-resources-ke-human-capital/>

2017 *Population Data Sheet*. *Population Reference Bureau*. 2017.

http://www.prb.org/pdf17/2017_World_Population.pdf

Agustus 2017: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,50 persen. Badan Pusat Statistik. 2017.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2017/11/06/1377/agustus-2017--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-50-persen.html>

Analisa Kesiapan Pasar Kerja Indonesia dalam Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015. 2015, Kementrian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. halaman 19.

Indonesia Akan Jadi Pemain Ekonomi Digital Terbesar di Asia Tenggara. KOMINFO. 2015.

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6441/Indonesia+Akan+Jadi+i+Pemain+Ekonomi+Digital+Terbesar+di+Asia+Tenggara/0/berita_satke_r

Menuju 2030: Transformasi Kekuatan Ekonomi Natural Resources ke Human Capital. KEMENKEU. 2017.

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menuju-2030-transformasi-kekuatan-ekonomi-natural-resources-ke-human-capital/>

OSLO MANUAL. Organisation for Economic Co-operation and Development . 2005.

http://www.oecd.org/science/inno/2367580.pdf?TSPD_101_R0=e1522265bf9fb07799ce26354f3b2578q380000000000000000250fc18bffff00000000000000000000000005a9e2e5400f1b3e21c

Regulasi Tidak Boleh Menghambat Kreativitas Startup. KEMENKEU. 2017.

<https://kemenkeu.go.id/publikasi/berita/regulasi-tidak-boleh-menghambat-kreativitas-startup/>

ASEAN. *ASEAN Economic Community Blueprint 2025*. Association of Southeast

Asian Nation. <http://www.asean.org/wp-content/uploads/images/2015/November/aec-page/AEC-Blueprint-2025-FINAL.pdf>

ASEAN. *ASEAN Economic Community Blueprint*. Association of Southeast Asian

Nation, <http://www.asean.org/archive/5187-10.pdf>

ASEAN. *ASEAN Investment Report 2018: Foreign Direct Investment and the*

Digital Economy in ASEAN. Association of Southeast Asian Nation. 2018. hlm 5, <http://investasean.asean.org/index.php/page/view/news-and-events/view/669/newsid/1036/asean-investment-report-2018-foreign-direct-investment-and-the-digital-economy-in-asean.html>

ASEAN. *ASEAN Political-Security Community Blueprint*. Association of

Southeast Asian Nation. <http://asean.org/storage/images/archive/5187-18.pdf>

ASEAN. *ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint 2025*. Association of

Southeast Asian Nation, <http://www.asean.org/wp-content/uploads/2012/05/8.-March-2016-ASCC-Blueprint-2025.pdf>

ASEAN: Three pillars of to-be-formed ASEAN community. November. 2015. Asia

News Monitor, <https://search.proquest.com/docview/1733567268?accountid=31495>

Bappenas. *Jumlah Penduduk Indonesia tahun 2018*. Kementerian PPN/ Bappenas.

<https://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/data-dan-statistik1/kemiskinan-ketenagakerjaan-dan-usaha-kecil-menengah/>

Bekraf. *Apa itu Ekonomi Kreatif?*. Badan Ekonomi Kreatif.

<http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/ikpro/programs/apa-itu-ekonomi-kreatif/>

Devy Kurnia. *Perjuangan Startup sebelum mereka meraksasa*. Kementerian

Komunikasi dan Informatika, 2015,
https://kominfo.go.id/content/detail/6118/perjuangan-startup-sebelum-mereka-meraksasa/0/sorotan_media

Indah Rahmayani. *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. KOMINFO.

https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media

KEMENKO. *Kewirausahaan Melalui Integrasi E-commerce dan Media Sosial*.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI, 2017,
<file:///Users/daniellaseptiana/Downloads/bahan-deputi-4-kemenko-perekonomian-rudy-salahuddin.pdf>

KEMENPERIN. *Kontribusi UMKM Naik*. Kementerian Perindustrian, 2017,

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik>

Kemenrestekdikti. *Kemenrestekdikti Bekali Pegiat Startup Pengetahuan dan*

Keterampilan Mengembangkan Perusahaan Melalui Pelatihan PPBT

Business Camp. Siaran Pers Kemenrestekdikti No:

52/SP/HM/BKKP/2018, <https://ristekdikti.go.id/siaran->

[pers/kemenristekdikti-bekali-pegiat-startup-pengetahuan-dan-keterampilan-mengembangkan-perusahaan-melalui-pelatihan-ppbt-bussiness-camp-2/](#)

Kominfo. *Bawa Konsep Baru, Gerakan 1000 Startup Digital Gelombang Ketiga Dimulai*. Kementerian Telekomunikasi dan Informatika, 2018, https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12809/siaran-pers-no-80hmkominfo032018-tentang-bawa-konsep-baru-gerakan-1000-startup-digital-gelombang-ketiga-dimulai/0/siaran_pers

Nur Islami. *Indonesia Segera Punya Startup Unicorn Setelah Gojek*. KOMINFO. 2017. https://kominfo.go.id/content/detail/10345/indonesia-segera-punya-startup-unicorn-setelah-go-jek/0/sorotan_media

OECD. *Defining and Measuring E-commerce* Organisation for Economic Co-Operation and Development, <http://www.oecd.org/internet/ieconomy/1893506.pdf>

OECD. *The Economic Impact of ICT: Enterprise E-Commerce Measurement and Impact*. Organisation fo Economic Co-Operation and Development. 2004. hlm 243.

OECD, *The Economic Impact of ICT: Introduction and Summary*. Organisation fo Economic Co-Operation and Development. 2004. hlm 8.

Silalahi Sahat. *Perkembangan dan Tantangan Perusahaan Startup Nasional*. Puslit DPR RI. 2017. http://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-IX-16-II-P3DI-Agustus-2017-227.pdf

- WEF. *Global Competitiveness Report 2014*. World Economic Forum.
<https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015>
- WEF. *Global Competitiveness Report 2017 – 2018*. World Economic Forum,
<https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2017-2018>
- World Bank. *PDB, Population, Indonesia*. World Bank. 2016.
<https://data.worldbank.org/country/indonesia>

JURNAL

- Vinayak HV, Fraser Thompson, Oliver Tonby. *Understanding ASEAN: Seven Things You Need To Know*. McKinsey & Company, Mei, 2014,
http://www.mckinsey.com/insight/public_sector/understanding_asean_seven_things_you_need_to_know, diakses pada 30 Agustus 2018.
- Analisa Daya Saing dan Produktivitas Indonesia Menghadapi MEA*. PKRB. Desember. 2014. hlm 1-2.
- Alamsyah Purnama. *Startup Indonesia 2010*. LIPI. 2010.
https://www.researchgate.net/profile/Purnama_Alamsyah/publication/267453067_Startup_Indonesia_2010/links/545047fc0cf24e8f7374b347/Startup-Indonesia-2010.pdf, diakses pada 10 Oktober 2018.

Kilic Rehim, "Absolute and Comparative Advantage Model", Michigan State University, Juni, 2002, <https://msu.edu/course/ec/340/Kilic/lecture3.pdf>, hlm 7, diakses pada 19 November 2018.

Primaldhi Alfindra, "Hasil Riset manfaat Sosial Aplikasi On Demand: Studi Kasus Go-Jek Indonesia", Puskakom UI, 2017, <https://drive.google.com/file/d/0B1gQfkoFPIosTzNiS01vX3J5UnM/view>, diakses pada 18 Oktober 2018.

Rusli Amran. *Padang Riwayatmu Dulu*. Jakarta, PT Mutiara Sumber Widya, hlm 22.

Sari Wahyuni. *Historical Outlook of Indonesian Competitiveness: Past and Current Performances*. hlm 208. <https://search.proquest.com/docview/1016322593/A24D6F68FF6A4B52PQ/1?accountid=31495>

Stephen Mutula. *ICT Skill Readiness for the Emerging Global Digital Economy among Small Business in Developing Countries: Case Study of Bostwana*. 2007. <https://search.proquest.com/docview/200636509/C0B8E661A4CF488EPQ/9?accountid=31495>

Thanat Khoman. *Thailand: Ex-FM outlines ASEAN's concept, evolution*. 2009, Feb 28), BBC Monitoring Asia Pacific <https://search.proquest.com/docview/460793915?accountid=31495>

BERITA

AFP. Investor Asing ‘berjudi’ untuk *Startup* Indonesia. CNN. 2017.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171008122552-192-246901/investor-asing-berjudi-untuk-start-up-indonesia>

Agnes, Savithri. *Sektor E-commerce tumbuh, Tokopedia Merajai Pasar Indonesia*. CNN Indonesia. 2018.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180221105010-185-277674/sektor-e-commerce-tumbuh-tokopedia-merajai-pasar-indonesia>

Annisa, Palupi. *Mau Tau hasil riset Google soal Penggunaan Smartphone di Indonesia?*

<https://tekno.kompas.com/read/2015/11/19/23084827/Mau.Tahu.Hasil.Riset.Google.soal.Penggunaan.Smartphone.di.Indonesia>. Tekno Kompas.

CNN. *Investor Asing Berjudi Untuk Startup Indonesia*. CNN. 2017.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171008122552-192-246901/investor-asing-berjudi-untuk-start-up-indonesia>, diakses pada 15 Maret 2018.

Edmiraldo, Siregar. *Daya saing infrastruktur Indonesia melonjak naik*. Liputan 6.

2018. <https://www.liputan6.com/news/read/3301542/daya-saing-infrastruktur-indonesia-melonjak-naik>.

Elisa, Valenta, *OJK: Google dan Facebook, Startup sukses berkat Modal Ventura*. CNN. 2015.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150427133642-92-49481/ojk-google-dan-facebook-startup-sukses-berkat-modal-ventura>

- Fatimah, Kartini. *Berapa jumlah pengguna dan pengemudi gojek?*. Kompas. 2017. <https://tekno.kompas.com/read/2017/12/18/07092867/berapa-jumlah-pengguna-dan-pengemudi-go-jek>
- Herman. *Jumlah Startup Indonesia Terbanyak keempat di Dunia*. Berita Satu, 2018. <http://www.beritasatu.com/ipitek/478120-jumlah-startup-di-indonesia-terbanyak-keempat-di-dunia.html>
- Herman. *Jumlah Startup Indonesia Terbanyak keempat di Dunia*. Berita Satu. 2018. <http://www.beritasatu.com/ipitek/478120-jumlah-startup-di-indonesia-terbanyak-keempat-di-dunia.html>
- Kartini, Fatimah. *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?*. Kompas. 2018. <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>
- Kompas. *Kontribusi Pasar Digital Terhadap PDB Diprediksi 10 persen tahun ini*. Kompas, 2018, <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/070000326/kontribusi-pasar-digital-terhadap-pdb-diprediksi-10-persen-tahun-ini>
- Kompas. *Kontribusi Pasar Digital Terhadap PDB Diprediksi 10 persen tahun ini*. Kompas, 2018. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/070000326/kontribusi-pasar-digital-terhadap-pdb-diprediksi-10-persen-tahun-ini>
- Kompas. *Sepanjang 2017, suntikan modal Asing ke Startup RI capai Rp 64,3 Triliun*. Kompas. 2018.

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/01/31/062016026/sepanjang-2017-suntikan-pemodal-asing-ke-startup-ri-capai-rp-643-triliun>

Liberti, Jamadu. *PBB: Infrastruktur Internet di Indonesia Terbaik Kedua di ASEAN*. Suara, 2018.

<https://www.suara.com/tekno/2018/01/30/190658/pbb-infrastruktur-internet-indonesia-terbaik-kedua-di-asean>

Rahayu , Ning. *7 Karakteristik Startup*. Warta Ekonomi. 2018,

<https://www.wartaekonomi.co.id/read176487/7-karakteristik-startup.html>

Rivi, Satrianegara. *Darmin: E-commerce bantu dongkrak konsumsi rumah tangga*. CNBC Indonesia. 2018.

[https://www.cnbcindonesia.com/market/20180806143255-17-](https://www.cnbcindonesia.com/market/20180806143255-17-27153/darmin-e-commerce-bantu-dongkrak-konsumsi-rumah-tangga)

[27153/darmin-e-commerce-bantu-dongkrak-konsumsi-rumah-tangga](https://www.cnbcindonesia.com/market/20180806143255-17-27153/darmin-e-commerce-bantu-dongkrak-konsumsi-rumah-tangga)

Septian, Deny. *Kontribusi Ekonomi Transportasi Online Lebih dari Rp 9,9 triliun*.

Liputan 6. 2018.

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3426110/kontribusi-ekonomi-transportasi-online-lebih-dari-rp-99-triliun>

Teguh, Firmansyah. *Tokopedia: Banyak Pedagang e-commerce puas di level UMKM*. Republika, 2018.

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/18/03/16/p5ojcr37>

[7-tokopedia-banyak-pedagang-ecommerce-puas-di-level-umkm](https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/18/03/16/p5ojcr37)

ARTIKEL

ASEAN. *ASEAN Intellectual Property Rights Action Plan*. Association of South East Asian Nation.

<http://www.asean.org/archive/documents/ASEAN%20IPR%20Action%20Plan%202011-2015.pdf>

ASEAN, “Small and Medium Enterprises”, Association of South East Asian Nations, <http://www.asean.org/communities/asean-economy-community/category/small-and-medium-entreprises>, diakses pada 4 September 2018.

“Indonesia Venture Capital Look 2017”, Google-A.T. Kearney Study, 2017, hlm 13.

Menuju Peningkatan Daya Saing Ekonomi Digital Indonesia. ICED Institute. 2017. <http://icedinstitute.or.id/2017/09/menuju-peningkatan-daya-saing-ekonomi-digital-indonesia/>

ASEAN. *ASEAN Intellectual Property Rights Action Plan*. Association of South East Asian Nation.

<http://www.asean.org/archive/documents/ASEAN%20IPR%20Action%20Plan%202011-2015.pdf>

ASEAN. *ASEAN Member: Profile Trade, Socio-Demography, investment, and Connectivity*. Association of South East Asian Nation, https://asean.org/storage/2012/05/ASEAN_Stats_Leaflet2016_web.pdf

ASEAN. *ASEAN Regional Guidelines on Competition Policy*. Association of South East Asian Nation,

<https://www.icao.int/sustainability/Compendium/Documents/ASEAN/ASEAN-RegionalGuidelinesonCompetitionPolicy.pdf>

ASEAN. *E-ASEAN Framework Agreement*. Association of South East Asian Nation, http://asean.org/?static_post=e-asean-framework-agreement

LPPI. *Profil bisnis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)*. Bank Indonesia. 2015.

Robehmed Natalie. *What is a Startup?*. Forbes. 2013. <https://www.forbes.com/sites/nalierobehmed/2013/12/16/what-is-a-startup/#768365540440>

INTERNET

Analisis: Kilas Balik Persaingan E-commerce Indonesia Tahun 2017. Desember. 2017. <https://iprice.co.id/trend/insights/kilas-balik-e-commerce-indonesia-2017/>

Aditya, Hadi. *infografis Perjalanan Gojek dari Sebuah Call Center menjadi Startup Unicorn*, Tech In Asia. 2016. <https://id.techinasia.com/infografis-perjalanan-go-jek-dari-berdiri-hingga-unicorn>

Andre, Gunawan, *.Infografis Traveloka: Sejarah lahirnya Sebuah Unicorn*. Tech In Asia, 2018, <https://id.techinasia.com/infografis-sejarah-traveloka>

ASEAN. *Consumer Protection*. Association of South East Asian Nation, <http://asean.org/asean-economic-community/sectoral-bodies-under-the-purview-of-aem/consumer-protection/>

ASEAN. *History: The Founding of ASEAN*. Association of Southeast Asian Nation, <http://asean.org/asean/about-asean/history/>

ASEAN. *Non Tarrifs Barriers*. Association of Southeast Asian Nation, <http://www.asean.org/communities/asean-economic-community/item/non-tarrif-barriers>

ASEAN. *Overview: Competition*. Association of South East Asian Nation, <http://asean.org/asean-economic-community/sectoral-bodies-under-the-purview-of-aem/competition-policy/overview/>

ASEAN. *Overview: Establishment*. Association of Southeast Asian Nation, <http://asean.org/asean/about-asean/overview/>

ASEAN. *Single market and production base*. Invest in ASEAN, <http://investasean.asean.org/index.php/page/view/asean-economic-community/view/670/newsid/758/single-market-and-production-base.html>

GOJEK. *Sejarah Gojek*. Go-Jek, <https://www.go-jek.com/history/>

Nadine, Freischald. *The Rise of Indonesia's Tokopedia (infographics)*. Tech In Asia. 2015. <https://www.techinasia.com/indonesias-tokopedia-turns-today-infographic>

We Are Social. *Digital in 2018 in South East Asia*. 2018.

<https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-southeast-asia-part-2-southeast-86866464>.