

BAB IV

KESIMPULAN

Penelitian ini telah menjawab rumusan masalah, “**Bagaimana peran media sosial *Twitter* dalam mendukung adanya gerakan solidaritas *#JeSuisCharlie* terkait dengan peristiwa *Charlie Hebdo* di Perancis?**” Secara faktual, *twitter* telah menjadi media sosial yang sangat berperan dan memberikan pengaruh kepada masyarakat global dalam aspek solidaritas dan membukakan pandangan masyarakat terhadap konsep *freedom of expression* dan *freedom of speech* terkait dengan peristiwa yang menimpa media cetak *Charlie Hebdo*. Hal ini ditunjukkan dengan adanya tagar yang muncul atas dasar empati dan solidaritas yaitu *#CharlieHebdo* dan *#JeSuisCharlie* yang berpihak kepada *Charlie Hebdo*.

Peran Twitter dalam mendukung gerakan sosial *#JeSuisCharlie* dicetuskan oleh seorang seniman bernama Joachim Roncin pasca peristiwa yang menimpa media cetak *Charlie Hebdo*. Tak disangka, tagar tersebut langsung menjadi trending topic dunia, sehingga menjadi salah satu tagar terpopuler sepanjang sejarah twitter. Melalui tagar tersebut, terbentuklah gerakan sosial *#JeSuisCharlie* dan berhasil menggerakkan suara masyarakat global.

Namun, ada beberapa pihak yang juga tidak menyetujui konsep *freedom of expression* dalam media, yaitu pihak yang menilai bahwa majalah *Charlie Hebdo*

sangat rasis dan menyinggung kaum Muslim, yang akhirnya berujung kepada peristiwa penyerangan, sehingga membuat pandangan masyarakat terhadap kaum Muslim menjadi berbeda dan memunculkan *Islamophobia*, terutama di negara Perancis pasca peristiwa tersebut. Munculnya tagar yang bertentangan dengan *Charlie Hebdo* dalam *twitter* yaitu *#JeSuisAhmed* dan *#JeNePasSuisCharlie* telah mengangkat isu rasisme, *Islamophobia*, dan mempertanyakan kebenaran dari konsep *freedom of expression*, dikarenakan media cetak *Charlie Hebdo* sendiri juga merupakan media satir yang menuai kontroversi.

Peran media sosial *twitter* melalui fitur *hashtag* yang telah disediakan untuk para pengguna *twitter* yaitu terbentuknya gerakan sosial melalui media sosial yang dapat menyatukan pemikiran dan pandangan masyarakat global, meskipun adanya lingkup kecil yang tidak sependapat, namun pasca peristiwa *Charlie Hebdo*, masyarakat menjadi lebih terbuka dan menghargai adanya opini publik, juga meningkatkan rasa solidaritas yang membawa dampak besar pasca peristiwa tersebut. Adanya isu terorisme yang terjadi semakin membuat masyarakat bersatu untuk dapat menghadapi ancaman tersebut bersama-sama, dan meningkatkan kepedulian masyarakat dalam menghadapi ancaman tersebut. Manfaat penelitian ini untuk studi Ilmu Hubungan Internasional KBI 4: Media dan Diplomasi, adalah dapat membuktikan bahwa media sosial seperti *twitter* berperan besar terhadap pembentukan gerakan sosial *#JeSuisCharlie* dengan memanfaatkan kecepatan media internet.

Daftar Pustaka

Buku

- Abercrombie, N. 2010. *Kamus Sosiologi. Terjemahan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bakry, Umar Suryadi. 2016. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bernays, Edward. 1928. *Propaganda*. New York: IG Publishing.
- Fakih, Mansoer. 1996. *Masyarakat Sipil Untuk Transformasi Sosial, Pergolakan Ideologi LSM Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Heywood, Andrew. 2011. *Global Politics*. London: Palgrave MacMillan.
- Golo, Nataša. 2015. *A case study of conspiracy theories about Charlie Hebdo terrorist attack*. Paris, France: Cevipof, Center for political research, SciencesPo.
- Hurd, Ian. 2008. *Constructivism*. Delhi: Typeset.
- Jackson, Robert & Georg Sorensen. 2010. *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. New York: Oxford University Press.
- Klaehn, Jeffry & Andrew Mullen. 2010. *The Propaganda Model and Sociology: Understanding The Media and Society*. Newcastle: Northumbria University.
- Oboler, Andre. 2015. *After The Charlie Hebdo Attack: The Line Between Freedom Of Expression And Hate Speech*. La Trobe University.
- Situmorang, Abdul Wahib. 2007. *Gerakan Sosial: Studi Kasus Beberapa Perlawanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suharko. 2006. *Gerakan Sosial*. Jakarta: Seri Modul Simpul Demokrasi KomunitasIndonesia untuk Demokrasi.
- Sujatmiko, I. G. 2006. *Gerakan Sosial dalam Dinamika Masyarakat. Dalam D. T. Wibowo, Gerakan Sosial Wahana Civil Society bagi Demokratisasi*. Jakarta: LP3ES Indonesia.
- Valcke, Peggy, Robert G. Picard & Miklós Sükösd. 2015. *A Global Perspective on Media Pluralism and Diversity: Introduction*, London: Palgrave Macmillan.
- Viotti, Paul R, Mark V. Kauppi. 2001. *International Relations and World Politics: Fifth Edition*. London: Pearson Education.

Jurnal

- Alduy, Cecile. *Introduction: The Charlie Hebdo Attacks and Their Aftermath*. 5.
- Andriyanthy, Novi. *Gerakan Sosial Aktivisme Gemraka-BP3KB dan Pengaruhnya dalam Mewujudkan Kabupaten Batubara* (Skripsi). Diakses pada 21 Juni 2018, <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14850/09E01247.pdf?sequence=1>.
- Ardèvol-Abreu, A. 2015. *Framing theory in communication research in Spain. Origins, Development and Current Situation*. Revista Latina de

- Comunicación Social.
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23en.html>
- Ayunin, Ummu. *Sosial Media Sebagai Gerakan Sosial*. Diakses pada 21 Juni 2018,
http://www.academia.edu/18770232/SOSIAL_MEDIA_SEBAGAI_GERAKAN_SOSIAL.
- European Commission. 2012. *Freedom of Expression: Media and Digital Communications*. Journal 5.
- Maiba, Hermann. *Grassroots Transnational Social Movement Activism: The Case of People's Global Action*. Chicago: University of Illinois : 42-45.
- Morrison. *Media Baru dan Gerakan Sosial: Suatu Tinjauan Sosiologis*. Diakses pada 21 Juli 2018, http://fikom.mercubuana.ac.id/wp-content/uploads/2015/07/SuatuTinjauanSosiologis_Morissan.pdf.
- Prasetyo, A. 2014. *BAB II - Lumbung Pustaka UNY*. Diakses pada 21 Juni 2018, <http://eprints.uny.ac.id/22423/4/4.%20BAB%20II.pdf>.
- Putra, Dedi Kurnia Syah, Muhammad Sufyan Abdurrahman, Catur Nugroho. 2014. *Islam Dan Logika Kebebasan Media Kritik atas Konsep Satirisme Majalah Charlie Hebdo di Paris*. Jurnal Komunikasi & Penyiaran Islam Vol. I No. 2 Tahun 2014.
- Putri, Ratih Maharani. *Pengaruh Media Sosial Facebook terhadap Jatuhnya Rezim Pemerintahan Hosni Mubarak Di Mesir Tahun 2011*. Diakses pada 21 Juni 2018, <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=349441&val=6444&title>.
- Quinnwilliams, Llc. 2016. *The Attacks On Paris: Lessons Learned*. Hsac And The Paris Public Safety Delegation.
- Rosidi, Imam. 2015. *Kontruksi Media Pada Pemberitaan Penyerangan Majalah "Charlie Hebdo" Di Paris (Analisis Framing Pada media online Kompas.com dan Republika.co.id edisi 7-14 Januari 2015)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sahill, Pamir Halimzai. 2017. *Charlie Hebdo Attack: An Analysis Of Consequences And The Role Of Political Islam In The Eu*. Jan Masaryk Review Of International Studies Revue Mezinárodních Studií Jana Masaryka. Volume 1. Number 1.
- Scheufele, Dietram A. 1999. *Framing as a Theory of Media Effects*. *Journal of Communication* 49 (4): 103-22.
- Smyrniaios, Nikos, dan Pierre Ratinaud. 2017. *The Charlie Hebdo Attacks on Twitter: A Comparative Analysis of a Political Controversy in English and French*. *Jurnal Social Media + Society* January-March 2017: 1-13.
- Sumiala, Johanna. 2015. *Je Suis Charlie – The Symbolic Battle and Struggle of Attention*. *Nordicom Information* 37 3-4.

- Susanto, Astrid S & Sunarto. 1998. *Masyarakat Indonesia Memasuki Abad Ke Dua Puluh Satu*. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Taib, Rinto. 2010. *Konflik Pembangunan Dan Gerakan Sosial Baru (Upaya Memahami Perubahan Identitas Gerakandari “Petani” menjadi “Masyarakat Adat”)* (Skripsi). Diakses melalui <http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/57273/1/2010rta.pdf>.
- UNESCO. 2014. *World Trade in Freedom of Expression and MediaDevelopment*. Journal 8.
- United Nation. *World Population*. UN.org. Diakses pada 2 September 2017. <https://www.un.org/development/desa/publications/world-population-prospects-the-2017-revision.html>.

Website

- BBC. *Mengejekala Charlie Hebdo*. BBC.com. Diakses pada 4 September 2017. http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/01/150108_senibudaya_charliehebdo_prancis.
- Chaidir. 2016. *Gerakan Sosial*. Diakses pada 21 Juni 2018, <http://drh.chaidir.net/buku/1001-Saddam/148-Gerakan-Sosial.html>.
- Levs, Josh , Ed Payne, and Michael Pearson. *A timeline of the Charlie Hebdo terror attack*. CNN. Diakses pada 22 Juni 2018, <https://edition.cnn.com/2015/01/08/europe/charlie-hebdo-attack-timeline/index.html>.
- Mohney, Gillian. *Charlie Hebdo: A Profile of the Satirical French Newspaper*. Diakses pada 22 Juni 2018, <https://abcnews.go.com/International/charlie-hebdo-profile-satirical-french-newspaper/story?id=28055374>.
- Tempo. *Profil Charlie Hebdo*. Tempo.co. Diakses pada 4 September 2017, <https://dunia.tempo.co/read/633585/profil-charlie-hebdo-yang-diserang-di-prancis>.
- The History*. Charlie Hebdo. Diakses pada 22 Juni 2018, <https://charliehebdo.fr/en/history/>.