

BAB IV

KESIMPULAN

Konflik internal yang cenderung mendominasi konflik dalam hubungan internasional saat ini tidak hanya berimplikasi terhadap keadaan domestik, namun juga terhadap kondisi global. Hal ini tampak dari contoh kasus revolusi *Jasmine* yang terjadi di Tunisia. Meskipun permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai dalam revolusi ini bersifat domestik, namun aktor-aktor yang terlibat dalam mendorong revolusi ini bukan hanya aktor domestik. Perkembangan kecanggihan teknologi informasi dan komunikasi mendorong penggunaan media sosial di Tunisia, dan hal ini membuat berbagai aktor seperti LSM, badan pendanaan, bahkan individu dalam masyarakat global memiliki *power* untuk mendorong Tunisia keluar dari kondisi rezim yang bersifat otoriter dan sewenang-wenang, dan mendapatkan kehidupan yang layak dalam bingkai demokrasi seperti yang dirasakan oleh masyarakat di negara lain.

Peran berbagai aktor untuk menyebarkan nilai dalam media sosial akhirnya berbuah pada gerakan revolusi *Jasmine* yang diatur sendiri oleh masyarakat Tunisia, namun didorong oleh berbagai pengaruh eksternal yang telah dibangun sebelum revolusi ini berjalan. Masyarakat Tunisia akhirnya menggunakan media sosial untuk merencanakan revolusi *Jasmine* secara lebih terstruktur dan tertata, serta lebih cepat mencapai tujuan jangka pendeknya. Strategi gerakan pemberontakan yang biasanya tidak berhasil dilakukan di dunia nyata karena adanya tekanan dan siksaan dari rezim kini bisa dilakukan sembunyi-sembunyi dalam *platform* media sosial. Selain untuk

merencanakan strategi pemberontakan, media sosial juga digunakan untuk menggalang persatuan dan solidaritas yang luas diantara berbagai kalangan dalam masyarakat Tunisia. Gerakan masyarakat Tunisia sebelumnya berlangsung dalam *scoop* yang kecil karena terbatasnya pemberitaan mengenai apa yang sedang terjadi dalam media konvensional. Namun dalam media sosial, konten yang disirkulasikan mengenai ketimpangan dan penyiksaan yang dilakukan oleh pemerintah begitu masif dan menyasar kepada seluruh masyarakat Tunisia dimanapun berada. Hal ini membuat solidaritas merata. Media sosial juga berfungsi untuk membangun *networks* dalam masyarakat Tunisia, yang memungkinkan mereka untuk berinteraksi dan membangun hubungan serta berkonsultasi mengenai strategi yang ingin mereka gunakan dengan berbagai aktor. Karena dalam *networks* yang terbangun dalam media sosial, komunikasi terjadi secara non-linear. Media sosial juga memainkan peranan penting untuk memberikan informasi baik dari masyarakat Tunisia maupun untuk masyarakat Tunisia. Pemberitaan yang dilakukan dalam media sosial cenderung lebih jujur dan transparan serta bebas dari kekangan pemerintah, tidak seperti media konvensional yang disetir oleh Ben Ali.

Fitur-fitur dalam media sosial digunakan secara aktif oleh masyarakat Tunisia karena mereka menemukan wadah baru yang memfasilitasi mereka untuk mengemukakan pendapat. Revolusi *Jasmine* bukan hanya hasil dari kehadiran sosial media yang membantu mengatur pergerakan, namun juga hasil dari aktifnya masyarakat Tunisia dalam mengemukakan pendapatnya menggunakan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bollier, David. 2003. *“How the Internet is Changing International Politics and Diplomacy”*. Washington : The Aspen Institute.
- Haas, Mark L dan David W. Lesch. 2013. *“The Arab Spring : Change and Resistance in the Middle East.”*. Philadelphia : Westview Press.
- Henry, Clement. 2007. *“Tunisia’s Sweet Little Regime”*. Washington : Brookings Institutions Press.
- Jackson, Robert et al. 1999. *Introduction to International Relations*. Oxford : Oxford University Press
- Logan, Robert K. *“Understanding New Media : Extending Marshall McLuhan”*. New York : Peter Lang Publishing Group, 2010
- Miall, Hugh. 1999. *Contemporary Conflict Resolution*. Malden : Blackwell Publisher Inc.
- Nye, Joseph S. 2011. *“The Future of Power”*. New York : Public Affairs.
- Patrut, Bogdan et al. 2014 *“Social Media in Politics”*. Switzerland : Springer International Publishing.
- Pia, Emily et al. 2007. *“Conflict and Human Rights : A theoretical Framework”*. Birmingham : University of Birmingham.
- Seib, Philip. 2012. *Real time diplomacy : Politics and Power in the Social Media Era*. Basingstoke : Palgrave Macmillan.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Zisenwine, Daniel and Bruce Maddy-Weitzman. 2013. *“The Maghrib in the New Century : Identity, Religion and Politic”*. Florida : University Press of Florida.

JURNAL

Arfaoui, Khadija. *“Jasmine Revolution and the Question of Women’s Empowerment in Tunisia in the Post-Revolutionary Era”*. Konrad Adenauer Stiftung, 2012

Abderrahim, Tasnim. *American Democracy Promotion in Transitioning Tunisia : A Recipient-Centered Tunisia*. German-Arab Research Group, 2015

Breuer, Anita. *“Social Media and Protest Mobilization : Evidence from Tunisian Revolution”*. Turkey : Paper for the 4th European Communication Conference for the European Communication Research and Education Association, 2012

Decker, Gary. *“What’s in a Revolution ? The Timing of the Tunisian Revolution”*. Washington : Johns Hopkins University School of Advanced International Studies, 2012

Dhillon, Aamna. *“Social Media & Revolution: The Importance of the Internet in Tunisia’s Uprising.”*. Florida : Independent Study Project, 2014

Graziano, Teresa. *“The Tunisian Diaspora : Between “Digital Riots” and Web Activism.”* Paris : Fondation Maison des Sciences de L’homme, 2012.

- Hermida, Alfred et al. *Sourcing the Arab Spring : A case Study of Andy Carvin's Sources on Twitter During the Tunisian and Egyptian Revolutions*. Hoboken, Wiley, 2014
- Kluver, Alan R. “. “The Logic of New Media in International Affairs”. London, Sage Journals. 2002
- Malhotra, Aditi. “*Social media the New Tool of Revolution*”. Scholar Warrior, Spring 2011.
- Moore, Gregory J. “*Research Methods for International Relations Students*” Illinois : 48th Annual Studies Association Conference, 2007
- Rufai, Malikat. “*Defining the Uprising.*” Washington : Johns Hopkins University School of Advanced International Studies, 2012.
- Sadiki, Larbi. “*Engendering Citizenship in Tunisia : Prioritizing Unity Over Democracy*”. London : Routledge Taylor and Francis Group, 2008
- Salime, Zakia. *Securing the Market, Pacifying Civil Society, Empowering Women : The Middle East Partnership Initiative. Sociological Forum*. Dubai, Wiley Online Library, 2010
- Shahshahani, Azadeh et al. 2012. *The legacy of US Intervention and the Tunisian Revolution : Promises and Challenges One Year On*. A Journal For and About Social Movements. Volume 4(1) : 67-101.
- Syed, Maria. “*Exploring the Cause of Revolutions in Tunisia and Egypt.*” Ortodogu Ertetleri, Volume 5, no 2, 2014
- Volpi, Frederic. “*Explaining (and Re-explaining) Political Change in the Middle East during the Arab Spring : Trajectories of Democratization and of*

Authoritarianism in the Maghreb". London : Routledge Taylor and Francis Group, 2013.

DOKUMEN RESMI

Partners for change. 2006. Ohio : Bowling Green State University.

<http://www.bgsu.edu/content/dam/BGSU/college-of-arts-and-sciences/media-and-communications/documents/MEPI-program-highlights.pdf>

National Endowment for Democracy.

<https://www.state.gov/documents/organization/209017.pdf>

THESIS

Logan, Tyler. 2012. "When Authoritarianism Failed in Tunisia : an Investigation of the Ben Ali Regime and the Factors that Led to Its Downfall". Thesis. Washington. : Faculty of the Graduate School of Arts and Sciences of Georgetown University.

BERITA ONLINE

Detik. 1 Februari 2011. "*30 Tahun Berkuasa Total Kekayaan Mubarak dan Keluarga Mencapai 360 Trilyun.*"

BBC Indonesia. 15 Januari 2011. "Presiden Tunisia Mengundurkan Diri."

DW. Saloh, Christa. 20 Oktober 2011. "*Era Muammar Al-Gaddafi Berakhir.*"

Foreign Policy Journal. Kerry R. Januari 2011. *Tunisian Revolt :Another Soros / NED Jack-Up ?*.

MediaGazer. 4 Februari 2011. Zuckerman, Ethan. *Interview with Andy Carvin on Curating Twitter to Watch Tunisia and Egypt.*

Nixon, Ron. April 2011 “U.S Groups Helped Nurture Arab Uprisings” *The New York Times*

Ryan, Yasmine. 26 Januari 2011 “How Tunisia’s Revolution Began.” *Al-Jazeera*

Tsotsis, Alexa. Januari 2011 “Over 196k Mentions of Tunisia, Reaching Over 26M Users.” *Techcrunch*.