

BAB V

KESIMPULAN

Media sosial menjadi suatu hal yang tidak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari bagi banyak masyarakat hampir di seluruh dunia. Pergeseran dari media massa ke media sosial merupakan perubahan yang cukup besar seiring dengan perkembangan globalisasi serta mengubah cara masyarakat dalam menerima sebuah informasi. Maka dari itu, media sosial saat ini memiliki peranan penting bagi masyarakat, pemerintah dan dunia internasional karena media sosial menjadi suatu wadah atau alat untuk berkomunikasi dan berbagi informasi tidak hanya antar individu tetapi juga komunikasi pemerintah kepada masyarakat, organisasi kepada masyarakat dan memiliki peranan penting dalam mencapai suatu perubahan.

Pada kampanye *Forever Against Animal Testing* oleh The Body Shop yang bekerjasama dengan organisasi Cruelty Free International di Korea Selatan, tentunya media sosial memiliki peranan penting dalam menyukseskan kampanye dan mencapai tujuan yang di inginkan mulai dari penyebaran informasi dalam bentuk artikel, foto dan video yang di unggah pada media sosial seperti Youtube, Twitter, Facebook dan Instagram dan dikemas secara menarik agar kampanye ini dapat diterima dengan baik oleh masyarakat terutama di Korea Selatan.

Media sosial memiliki kekuatan dalam membuat perubahan, pada kampanye *Forever Against Animal Testing* di Korea Selatan, masyarakat serta pemerintah kooperatif dengan isu animal testing setelah adanya kampanye ini,

setelah memberikan informasi, sosialisasi dan edukasi yang ada dalam kampanye *Forever Against Animal Testing*, masyarakat menjadi lebih peduli terhadap isu seperti ini, terutama bagi wanita yang menggunakan produk kosmetik dan terlebih lagi Korea Selatan merupakan negara yang terkenal dengan produk kecantikan dan memiliki produksi yang sangat besar dalam produk kosmetik. Maka dari itu, seiring dengan kampanye yang dilakukan oleh The Body Shop dan Cruelty Free International, pemerintah Korea Selatan perlahan – lahan menyetujui pembuatan kebijakan mengenai larangan pengujian hewan pada seluruh produk kosmetik yang di produksi di Korea Selatan.

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah, media sosial merupakan salah satu kekuatan dari internet yang tidak bisa dihindari dari kehidupan sehari – hari. Selain itu, media sosial memiliki peran dalam isu politik, sosial dan budaya serta memiliki kekuatan untuk mengubah opini publik tentang suatu isu seperti kampanye *Forever Against Animal Testing* oleh The Body Shop di Korea Selatan yang dikategorikan sebagai kampanye global karena memberikan pengaruh tidak hanya di satu negara tetapi juga memberikan pengaruh ke negara lain untuk menghentikan metode animal testing dalam proses produksi kosmetik. Dalam hal ini, media sosial turut berperan dalam mencapai tujuan yaitu, Korea Selatan memberlakukan kebijakan mulai tahun 2018 ini, untuk melarang segala aktivitas *animal testing* pada produk kosmetik di wilayah Korea Selatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amazine Online Popular Knowledge. *Animal Testing: 8 Pro dan Kontra atas Pengujian pada Hewan*. 2016. <https://www.amazine.co/22218/animal-testing-8-pro-kontra-atas-pengujian-pada-hewan/>.
- . *Animal Testing: Menelusuri Sejarah Pengujian pada Hewan*. 2016. <https://www.amazine.co/22225/animal-testing-menelusuri-sejarah-pengujian-pada-hewan/>.
- Archiss. *Peran Jejaring Sosial sebagai New Media*. t.thn. <http://www.archiss.com/articles/peran-jejaring-sosial-sebagai-new-media>.
- Baccarat Indonesia. *The New Beginning*. t.thn. <http://baccaratindo.com/the-new-beginning/> (diakses Mei 2018).
- Bennett, Lance. "New Media Power: The Internet and Global Activism." *ResearchGate*, 2014: 1-41.
- Brown, Robin. "Globalization and the End of National Project." Dalam *Boundaries in Question, New Directions in International Relations*, oleh John Macmillan, & Andrew Linklater, 54-68. London & New York: Pinter Publishers, 1995.
- Castells, Manuel. *The Network Society: From Knowledge to Policy*. Washington DC: John Hopkins Center for Transatlantic Relations, t.thn.
- CBS NEWS. "Then and Now : a history of social networking sites." t.thn.
- Cruelty Free International. *Ending Cosmetics Testing on Animals*. t.thn. <https://www.crueltyfreeinternational.org/what-we-do/our-campaigns/ending-cosmetics-testing-animals>, .
- . *South Korea Cosmetics Animal testing ban in final stages*. t.thn. <https://www.crueltyfreeinternational.org/what-we-do/breaking-news/south-korea-cosmetics-animal-testing-ban-final-stages>.
- European Commission. "Ban on Animal Testing." 2013.
- FEELGOOD STYLE. *Vegan Makeup: What Does that mean?* t.thn. <https://feelgoodstyle.com/articles/vegan-makeup-what-does-that-mean/> (diakses Maret 2018).
- Fischer, Kristian. "Animal Testing and Marketing Bans of the EU Cosmetics Legislation." *European Journal of Risk Regulation (EJRR)* 4 (2015).

- FOX NEWS. *The Difference between Vegan and Cruelty Free Cosmetics*. t.thn. <http://www.foxnews.com/lifestyle/2017/11/18/difference-between-vegan-and-cruelty-free-cosmetics.html> (diakses Maret 2018).
- Get it K. *Gong Yoo becomes the new face and honorary ambassador of The Body Shop*. t.thn. <http://www.getitk.com/en/gong-yoo-becomes-the-new-face-and-honorary-ambassador-of-the-body-shop/> (diakses Maret 2018).
- Hadiwinata, Bob Sugeng. “Transformasi Isu dan Aktor di dalam Studi Hubungan Internasional: dari Realisme hingga Konstruktivisme.” Dalam *Transformasi dalam Studi Hubungan Internasional: Aktor, Isu dan Metodologi*, oleh Yulius P Hermawan, 20-21. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Hodkinson, Paul. *Media, Culture and Society: An Introduction*. SAGE Publications, 2011.
- Indian Television. *Body Shop launches 'Forever Against Animal Testing' campaign*. t.thn. <http://www.indiantelevision.com/mam/marketing/brands/body-shop-launches-forever-against-animal-testing-campaign-170612> (diakses Mei 2018).
- Jackson, Robert, dan Georg Sorensen. “Introduction to International Relations: Theories and Approaches.” 307. Oxford Fifth Edition, t.thn.
- Jakarta Globe. *The Body Shop Campaigns For Cruelty-Free Beauty*. t.thn. <http://jakartaglobe.id/features/the-body-shop-campaigns-for-cruelty-free-beauty/> (diakses Mei 2018).
- Kaplan, Andreas M, dan Michael Haenlein. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. 2010.
- KOMPAS.COM. *Mengintip Sejarah Pendirian Twitter yang Penuh Intrik*. t.thn. <https://tekno.kompas.com/read/2016/03/21/18021707/Mengintip.Sejarah.Pendirian.Twitter.yang.Penuh.Intrik> (diakses Mei 2018).
- Koran Sindo. *Kampanye Forever Against Animal Testing*. t.thn. http://koran-sindo.com/page/news/2017-06-16/4/8/Kampanye_Forever_Against_Animal_Testing, (diakses Maret 2018).
- Leaping Bunny Organization. *The Corporate Standard of Compassion for Animals*. t.thn. <http://www.leapingbunny.org/about/the-standard> (diakses Maret 2018).

- Link Pengetahuan. *Penemu Instagram dan Sejarah Singkat*. t.thn.
<http://www.linkpengetahuan.com/2017/05/penemu-instagram-dan-sejarah-singkatnya.html>, (diakses Mei 25, 2018).
- Merdeka.com. *Sejarah Singkat Youtube, situs video sharing terbesar*. 2017.
<https://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video-sharing-terbesar-tekstory.html> (diakses Mei 25, 2018).
- Murnaghan, Ian. *Background and History of Animal Testing*. t.thn.
<http://www.aboutanimaltesting.co.uk/background-history-animal-testing.html>.
- NewsCred Insights. *How The Body Shop Uses Content to Drive Social Change*. t.thn. <https://insights.newscred.com/body-shop-content-marketing-social-change/> (diakses Maret 2018).
- One Green Planet. *Social Media Maybe Changing Public Opinion on Animal Testing*. t.thn. <https://www.onegreenplanet.org/news/social-media-may-be-changing-public-opinion-on-animal-testing/> (diakses Maret 2018).
- People For The Ethical Treatment of Animals. *Top Five Reason to Stop Animal Testing*. t.thn. <https://www.peta.org/blog/top-five-reasons-stop-animal-testing/>.
- PETA 2. *Whats Does 'Cruelty Free' Really Mean?* t.thn.
<https://www.peta2.com/vegan-life/what-does-cruelty-free-mean/> (diakses Maret 2018).
- PETA. *Act Now to Stop Cosmetics Testing on Animals*. t.thn.
<https://www.peta.org/blog/stop-cosmetics-animal-testing/>, (diakses Mei 2018).
- PR NEWSWIRE. *The Body Shop and Cruelty Free International Campaign to End Cosmetic Product And Ingredient Animal Testing Globally Once and For All*. t.thn. <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-body-shop-and-cruelty-free-international-campaign-to-end-cosmetic-product-and-ingredient-animal-testing-globally-once-and-for-all-300466532.html> (diakses Mei 2018).
- Rowan, Andrew N. "Ending the Use of Animals in Toxicity Testing and Risk Evaluation." *Cambridge Quarterly of Healthcare Ethics Journal*, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 2010.
- Tahupedia. *Sejarah dan Awal Mula Facebook*. t.thn.
<http://www.tahupedia.com/content/show/147/Sejarah-dan-Awal-Mula-Facebook> (diakses Mei 25, 2018).

- The Body Shop. *Ban Animal Testing on Cosmetic Products and Ingredients*. t.thn. <https://www.thebodyshop.com/en-us/about-us/against-animal-testing>.
- . *EU Ban Anniversary*. 2017. <https://www.thebodyshop.co.za/latest-stories/eu-ban-anniversary> (diakses Mei 2018).
- The Body Shop Korea. *Ban Animal Testing: Starring Gong Yoo*. t.thn. <https://www.thebodyshop.co.kr/> (diakses Maret 2018).
- The Body Shop New Zealand. *Forever Against Animal Testing*. t.thn. <http://www.thebodyshop.co.nz/Forever-Against-Animal-Testing> (diakses Mei 2018).
- The National Assembly of The Republic of Korea. "Laws and Bills Passes." 2018.
- The Washington Times. *How Social Media gives Public Opinion Wings*. t.thn. <https://www.washingtontimes.com/news/2016/sep/12/how-social-media-gives-public-opinion-wings/> (diakses Maret 2018).
- United States Food & Drug Administration. *Cruelty Free/Not Tested on Animals*. t.thn. <https://www.fda.gov/Cosmetics/Labeling/Claims/ucm2005202.html> (diakses Maret 2018).
- Webster, Frank. *Theories of The Information Society*. Routledge, 2006.
- World Animal. *The Need For Humane Education*. t.thn. <http://worldanimal.net/our-programs/humane-education/the-need-for-humane-education> (diakses Maret 2018).
- Yigit, Mehmet Fatih, dan Bulent Tarman. "The Impact of Social Media on Globalization, Democratization and Participative Citizenship." *Journal of Social Science Education* 12, no. 1 (2013).
- Yonhap News Agency. *South Korea to penalize animal-tested cosmetics*. t.thn. <http://english.yonhapnews.co.kr/national/2016/11/28/0302000000AEN20161128002700320.html> (diakses Maret 2018).