

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan kinerja keuangan
 1. Ditinjau dari rasio likuiditas yang dimiliki selama periode 2013 – 2017, maka kinerja keuangan perusahaan dapat dinyatakan baik. Meskipun terdapat penurunan nilai rasio di tahun 2015, namun PT. Blue Bird Tbk berhasil mempertahankan pencapaian rasio sesuai dengan ekspektasi yang ditetapkan perusahaan.
 2. Ditinjau dari rasio solvabilitas yang dimiliki selama periode 2013 – 2017, maka kinerja keuangan perusahaan dapat dinyatakan sangat baik. PT. Blue Bird berhasil meningkatkan tingkat solvabilitas secara konsisten dari tahun ke tahun
 3. Ditinjau dari rasio profitabilitas yang dimiliki selama periode 2013 – 2017, maka kinerja keuangan perusahaan dapat dinyatakan cukup baik. Dilihat dari rasio margin laba bersih, perusahaan mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Akan tetapi, PT. Blue Bird Tbk berhasil mempertahankan pencapaian rasio pada batas aman, karena rasio margin laba bersih yang dimiliki tidak pernah melampaui batas minimum yang

ditetapkan perusahaan. Dilihat dari rasio tingkat pengembalian aset, perusahaan mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Akan tetapi, PT. Blue Bird Tbk berhasil mempertahankan rasio pada batas aman, karena rasio rasio tingkat pengembalian aset yang dimiliki tidak pernah melampaui rata-rata industri yang ada. Dilihat dari rasio tingkat pengembalian ekuitas, maka kinerja keuangan perusahaan dinilai tidak cukup baik. Perusahaan mengalami penurunan rasio tingkat pengembalian ekuitas dari tahun ke tahun. Pada tahun 2017, rasio tingkat pengembalian ekuitas perusahaan berada dibawah rata-rata industri.

- b. Berdasarkan analisis teknikal, dapat disimpulkan bahwa PT. Blue Bird Tbk terus mengalami fluktuasi selama tahun 2015 – 2017. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat investor yang optimis terhadap perusahaan, sehingga mau memutuskan untuk melakukan pembelian saham. Di sisi lain, penurunan nilai saham yang dialami, menunjukkan bahwa terdapat juga investor yang pesimis terhadap perusahaan, sehingga investor tersebut memutuskan untuk menjual saham PT. Blue Bird Tbk. Secara keseluruhan, nilai saham PT. Blue Bird Tbk dinilai memiliki kecenderungan untuk menurun (*downtrend*).

6.2 Saran

Berdasarkan analisa yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, yaitu :

1. PT. Blue Bird Tbk perlu melakukan inovasi baru dengan perusahaan lain yang memiliki reputasi sebagai pemimpin pasar. Mengingat bahwa dinamika bisnis semakin berkembang ke arah online, maka akan baik jika perusahaan dapat menjalin kerja sama dengan perusahaan lain yang berhubungan dengan online, seperti perusahaan Traveloka. Atau, perusahaan dapat juga melakukan inovasi layanan baru dengan perusahaan yang sudah menjadi mitra PT. Blue Bird Tbk, seperti Go-Jek. Di sisi lain, perusahaan juga dapat meningkatkan kualitas pelayanannya dengan menambahkan sistem *payment gateway* di aplikasi *My Blue Bird*, serta memberlakukan sistem perolehan poin pada pengguna aplikasi *My Blue Bird*. Sistem perolehan poin ini kelak dapat dijadikan sebagai potongan harga jika pelanggan sudah mengumpulkan poin sebanyak jumlah tertentu.
2. Pembelian saham PT. Blue Bird Tbk oleh perusahaan Go-Jek akan menjadikan perusahaan Go-Jek sebagai pemangku kepentingan. Sebagai pemegang saham, Go-Jek akan melakukan upaya untuk membantu meningkatkan kinerja perusahaan. Hal ini akan menarik perhatian para calon investor lainnya untuk melakukan pembelian saham PT. Blue Bird Tbk, sehingga nilai saham perusahaan juga akan mengalami peningkatan.
3. Persaingan industri transportasi yang semakin meningkat menjadi suatu tantangan tersendiri untuk perusahaan dapat bertahan dengan menjadikan layanan taksi sebagai fokus utama bisnis perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat mulai meningkatkan fokus bisnisnya terhadap kegiatan usaha yang lain seperti di bidang properti, *IT & supporting system*, *heavy*

equipments serta logistik. Diverifikasi ini dilakukan untuk dapat memaksimalkan keuntungan perusahaan sehingga kinerja keuangan pun dapat lebih stabil.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2008). *Menyusun Laporan Keuangan untuk UKM*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Azis, R. (2014). *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Bahrudin, E., & Hamdi, A. S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bahua, M. I. (2016). *Kinerja Penyuluh Pertanian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Besari, M. S. (2008). *Teknologi di Nusantara : 40 Abad Hambatan Inovasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Teknika.
- Crane, L. M. (1998, December). Measuring Financial Performance: A Critical Key to Managing Risk.
- Darmadi, H. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Kekepalasekolahan "Melejitkan Produktivitas Kerja Kepala Sekolah dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi"*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Duha, T. (2016). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hendartyo, M. (2017, Oktober 4). *Bisnis: Tempo.co*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1021986/luhut-perkembangan-e-commerce-ubah-lanskap-retail-dunia>
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Indonesia, I. A. (2016). *Standar Akuntansi Keuangan*.
- Jones, B., & Iredale, N. (2014). Enterprise and entrepreneurship education: toward a comparative analysis. *Journal of Enterprising Communities : People and Places in the Global Economy*.
- Kariyoto. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media.

- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2010). *Intermediate Accounting, Volume 1*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Lam, N., & Lau, P. (2012). *Intermediate Financial Reporting*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Lim, F. (2008). *Filsafat Teknologi, Don Ihde Ttg Manusia & Alat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. J. (2007). *Human Resource Management* (Vol. 12). United States of America: Thomson South-Western.
- Mulyani, S. (2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah: Notasi Pemodelan Unified Modeling Language*. Bandung: Abdi Sistematika.
- Papacostas, C. (1987). *Fundamentals of Transportation Engineering*. United States of America: Prentice Hall.
- Ponnuswamy, S., & Victor, D. J. (2012). *Urban Transportation: Planning, Operation and Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Rerung, R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saragih, F. A. (2015, February 10). *Kompas*. Retrieved from Kompas: www.kompas.com
- Soemohadiwidjojo, A. T. (2015). *Panduan Praktis Menyusun KPI*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Solehudin, M. (2017, September 13). *Finansial: Detik.com*. Diambil kembali dari Detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3641642/sri-mulyani-teknologi-bisa-pengaruhi-pola-ekonomi>
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: McGraw-Hill Education & Salemba Empat.
- Sudiyatno, B., & Suroso, J. (2010). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, BOPO, CAR dan LDR Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Perbankan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2005 - 2008). *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 125-137.
- Sugiono, A. (2009). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Utami, E. T. (2010). *Cara Cerdas Berinvestasi: via Online Trading*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Wahyudiono, B. (2014). *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yudhianto. (2017, September 22). *Berita: Detik.com*. Diambil kembali dari Detik.com: <https://inet.detik.com/telecommunication/d-3654284/jokowi-wanti-wanti-pengusaha-soal-ekonomi-digital>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. W. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- www.morningstar.com. Diakses pada tanggal 13 Juni 2018.