



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Analisis Strategi Pengembangan Produk Toko**  
**Plastik Fajar Mulya**

Skripsi

Oleh

Jonathan Theofilus

2014320075

Bandung

2018



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Analisis Strategi Pengembangan Produk Toko**  
**Plastik Fajar Mulya**

Skripsi

Oleh

Jonathan Theofilus

2014320075

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.

Bandung

2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Jonathan Theofilus  
Nomor Pokok : 2014320075  
Judul : Analisis Strategi Pengembangan Produk Toko Plastik Fajar Mulya

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Kamis, 12 Juli 2018  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.

**Sekretaris**

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil.

**Anggota**

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



## Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Theofilus

NPM : 2014320075

Jurusan/ Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Produk Toko Plastik Fajar Mulya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 03 Juli 2018



Jonathan Theofilus

## ABSTRAK

Nama : Jonathan Theofilus  
Program studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Strategi Pengembangan Produk Toko Plastik Fajar Mulya

---

Saat ini, industri makanan sedang meningkat cukup tinggi baik pedagang kecil maupun pedagang besar. Hal ini tentu memiliki pengaruh terhadap penggunaan bungkus makanan dan minuman dari berbagai bahan seperti plastik, kertas, *styrofoam*, dll.

Toko Plastik Fajar Mulya merupakan toko yang menjual berbagai bungkus terutama bungkus untuk makanan dan minuman. Produk yang dijual memiliki bahan utama seperti plastik dan kertas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lingkungan eksternal dan internal dari Toko Plastik Fajar Mulya. Sehingga dapat diketahui pula kekuatan dan kelemahan yang dimiliki Toko Plastik Fajar Mulya. Selain itu, peluang dan ancaman yang akan dihadapi Toko Plastik Fajar Mulya juga dapat diketahui. Dari kondisi tersebut maka akan ditentukan sebuah strategi yang cocok yang direkomendasikan kepada Toko Plastik Fajar Mulya

Jenis penelitian yang dipilih adalah penelitian deskriptif. Dengan teknik pengumpulan data *participant observation*, wawancara, dan studi dokumentasi. Setelah data terkumpul, maka akan dilakukan analisis menggunakan metode analisis matriks EFAS, matriks IFAS, Matriks SWOT, dan QSPM.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kondisi Toko Plastik Fajar Mulya yang sudah baik dalam menghadapi lingkungan eksternal maupun internal. Sehingga dari analisis yang telah dilakukan, Toko Plastik Fajar Mulya memiliki rekomendasi strategi untuk pengembangan produk.

Saran yang diberikan kepada Toko Plastik Fajar Mulya merupakan rekomendasi strategi – strategi yang dapat diterapkan untuk menunjang strategi dasar yang direkomendasikan yaitu strategi pengembangan produk.

Kata Kunci: IFAS, EFAS, SWOT, QSPM, pengembangan produk

## **ABSTRACT**

Nama : Jonathan Theofilus  
Program studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Strategi Pengembangan Produk Toko Plastik Fajar Mulya

---

*Currently, the food industry is increasing quite high both small traders and wholesalers. This is of course related to the use of food and beverage packages from various materials such as plastic, paper, styrofoam, etc.*

*Fajar Mulya Plastic Store is a store that sells various packages, especially packages for food and beverages. The products sold have the main ingredients such as plastic and paper.*

*The purpose of this research is to know the external and internal environment of Fajar Mulya Plastic Store. So it can be known also the strengths and Weaknesses owned Fajar Mulya Plastic Store. In addition, opportunities and threats that will be faced by Fajar Mulya Plastic Store also be known. From these conditions it will be determined a suitable strategy that is recommended to Fajar Mulya Plastic Store.*

*The research type chosen is descriptive research. With data collection techniques is participant observation, interviews, and study documentation. After the data is collected, it will be analyzed using EFAS matrix analysis method, IFAS matrix, SWOT matrix, and QSPM.*

*The conclusion of this research is the condition of Fajar Mulya Plastic Store which has been good in facing the external and internal environment. So from the analysis that has been done, Fajar Mulya Plastic Store has a recommendation strategy for product development.*

*Advice given to Plastic Store Fajar Mulya is a recommendation of strategies that can be applied to support the recommended basic strategy of product development strategy.*

*Keywords: IFAS, EFAS, SWOT, QSPM, product development*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat, karunia, dan bimbingan yang diberikan oleh-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan produk Toko Plastik Fajar Mulya” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Selama persiapan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, bimbingan, dan dukungan serta doa yang sangat berharga dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta hiburan kepada penulis:

1. Keluarga khususnya kedua orang tua Ayah dan Ibu karena selalu memberikan semangat, motivasi, dan selalu menjadi tempat bersandar serta tempat mencari pencerahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua kakak yang telah membantu, mendukung, memberikan saran, memberikan pengalamannya selama kuliah, dan menjadi tempat untuk mencari hiburan dan pencerahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dalam bentuk ilmu, saran, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Toko Plastik Fajar Mulya yang telah bersedia untuk menjadi objek penelitian dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk skripsi ini.
5. Bapak Pius Sugeng Prasetyo, Drs., M.Si., Ph.D. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ibu M. Banowati Talim, Dra., M.Si., selaku ketua jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, dan Bapak Gandhi Pawitan, Ir., M.Sc., Ph.D. selaku dosen wali.
6. Seluruh dosen FISIP UNPAR yang selama ini telah membimbing dan membekali penulis dengan berbagai macam ilmu pengetahuan baik secara akademik maupun secara non-akademik.
7. Darien Limarga, Alvie Erlando, Victor Yonathan, Nanda Alif, Handy sebagai teman seperjuangan dalam menyusun skripsi.
8. William Davis, Lavenia Faustine, Vinsen Tjahjadi, Andre Cahyadi yang telah bersedia menemani, membantu dalam segala kondisi, dan memberikan dukungan serta masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini baik siang maupun malam.
9. Graziella Fausta, Tomy Gunawan, Alvin Christian, Celia Lazarus, Evelyn Prasetya, Andy Andryan, Jimmy Surya, Regina Sandra yang telah bersedia meluangkan waktunya bersama penulis untuk mencari pencerahan dan hiburan selama penyusunan skripsi ini.
10. Fernaldi Christian, Febianto Adi Gunawan, Vincent Hernando yang telah menemani penulis baik di kampus maupun di luar kampus, baik siang maupun malam.



11. Seluruh teman – teman di UNPAR yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terimakasih telah menemani dan memberikan kenangan yang baik selama perkuliahan di UNPAR dari pertama masuk sampai saat ini.

12. Serta banyak pihak yang dilibatkan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam makalah ini, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bandung, 3 Juli 2018

Jonathan Theofilus

## DAFTAR PUSTAKA

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR PUSTAKA .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Tujuan Masalah .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB 2.....	6
KERANGKA TEORI.....	6
2.1. Teori Pendukung .....	6
2.1.1 Pengertian Strategi .....	6
2.1.2. Pengertian Bisnis Mikro, Kecil, dan Menengah.....	7
2.1.3. Pengertian Analisis Lingkungan Perusahaan .....	11

2.1.3.1.	Pengertian Analisis Lingkungan Eksternal .....	11
2.1.3.2.	Pengertian Analisis Lingkungan Internal .....	22
2.1.3.3.	Pengertian Analisis SWOT.....	22
2.1.4.	Manajemen Strategi.....	24
2.1.4.1.	Tujuan Manajemen Strategi .....	25
2.1.4.2.	Model Manajemen Strategi .....	26
BAB 3.....		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1.	Metode Penelitian.....	30
3.2.	Jenis Metode Penelitian.....	31
3.3.	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.	Pengujian Validitas dalam Penelitian Kualitatif.....	35
3.5.	Analisis Data .....	40
3.5.1.	Analisis SWOT.....	40
3.5.2.	Analisis Matrix EFAS dan IFAS .....	41
3.5.3.	Analisis Matrix Internal – Eksternal (IE).....	46
3.5.4.	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	
	51	
BAB 4.....		56
OBJEK PENELITIAN .....		56

4.4. Profil Perusahaan.....	56
4.4.1. Visi dan Misi Perusahaan .....	56
4.4.2. Logo Perusahaan .....	56
4.4.3. Sejarah Perusahaan.....	56
4.4.4. Struktur Organisasi dan Aktivitas Perusahaan .....	58
4.4.5. Produk yang Ditawarkan .....	58
4.4.6. <i>Supplier</i> yang Dimiliki .....	61
4.4.7. Target Perusahaan .....	62
BAB 5.....	63
PEMBAHASAN .....	63
5.1. Analisis Validitas.....	63
5.2. Analisis Lingkungan.....	65
5.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal Mikro.....	65
5.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal Makro .....	72
5.2.3. Analisis Lingkungan Internal .....	82
5.3. Analisis SWOT.....	87
5.4. Matriks EFAS .....	88
5.5. Matriks IFAS .....	90
5.6. Matriks Internal Eksternal (IE).....	92
5.7. Matriks SWOT .....	93

5.7.1. Penjelasan Rumusan Strategi Matriks SWOT.....	96
5.8. Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM) .....	106
BAB 6.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
6.1. Kesimpulan.....	110
6.2. Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	118
Website.....	120
LAMPIRAN.....	122
Pertanyaan untuk wawancara .....	122
Foto Dokumentasi .....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Model Manajemen Strategi .....	27
Gambar 3 1 Matriks Internal Eksternal .....	46
Gambar 4 1 Spanduk / Logo Toko Plastik Fajar Mulya .....	56
Gambar 5 1 Diagram Lingkaran Kategori Konsumen .....	67
Gambar 5 2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016 (update terakhir 2018).....	76
Gambar 5 3 Matriks Internal – Eksternal Toko Fajar Mulya.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Model Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS) .....	42
Tabel 3 2 Model Analisis Faktor Strategis Internal (IFAS) .....	44
Tabel 3 3 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	52
Tabel 3 4 Langkah – Langkah Pembuatan Matriks QSPM.....	53
Tabel 4 1 Daftar <i>Supplier</i> Toko Plastik Fajar Mulya.....	61
Tabel 5 1 Daftar Kompetitor Toko Plastik Fajar Mulya .....	69
Tabel 5 2 SWOT .....	87
Tabel 5 3 Matriks EFAS Toko Fajar Mulya .....	89
Tabel 5 4 Matriks IFAS Toko Fajar Mulya .....	90
Tabel 5 5 Matriks SWOT .....	93
Tabel 5 6 QSPM Toko Plastik Fajar Mulya.....	106

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Sekarang ini bisnis kuliner telah menjadi suatu bisnis favorit untuk para pebisnis pemula maupun yang sudah berpengalaman. Alasannya karena bisnis kuliner biasanya memiliki tingkat keuntungan yang cukup tinggi bahkan mencapai 100% lebih dari modal awalnya. Selain itu, populasi penduduk di Indonesia khususnya sangatlah banyak sehingga bisnis kuliner memberikan potensi keberhasilan yang tinggi. Seperti pada sebuah artikel “Gambaran Inilah yang Membuat Prospek Usaha Kuliner Makin Cerah”. (Santoso, 2015). Faktor - faktor ini yang menyebabkan banyak bisnis kuliner yang mulai banyak muncul dengan berbagai macam jenis makanan dan minuman yang ditawarkan. Contohnya ada pada judul di artikel ini “Dalam 5 Tahun Jumlah Restoran Kelas Menengah Tumbuh 250 Persen”. (Sutriyanto E. , 2014).

Dengan banyaknya bisnis kuliner yang bermunculan sehingga penggunaan bungkus makanan menjadi meningkat. Hal ini diperkuat dengan artikel berjudul “Sepanjang Tahun 2016 Ini, Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Stabil”. (Sutriyanto E ,2016). Hal tersebut merupakan dampak langsung dari banyaknya bisnis kuliner yang ada. Bungkus makanan dan minuman tersebut memiliki bentuk yang bermacam – macam dan juga bahan yang bermacam – macam pula sesuai makanan dan minuman yang akan disediakan. Biasanya bungkus – bungkus makanan dan minuman tersebut terbuat dari bahan plastik, gabus (*styrofoam*) dan kertas.



Tapi untuk saat ini plastik dan *styrofoam* merupakan bahan yang menyebabkan pemanasan *global* karena bahan plastik dan *styrofoam* ini sulit terurai. Dalam kata lain, bahan plastik dan *styrofoam* ini dapat diproduksi secara terus menerus namun sangat sulit untuk dihancurkan. Sehingga jumlah plastik dan *styrofoam* di bumi mulai menjadi banyak. Hal ini menyebabkan banyak Negara mulai menerapkan beberapa kebijakan untuk pelarangan penggunaan bahan plastik, tidak terkecuali Indonesia.

Beberapa waktu lalu di Indonesia, khususnya di Kota Bandung, Bapak Walikota Kota Bandung saat ini yaitu Bapak Ridwal Kamil membuat sebuah peraturan yang berisi tentang pelarangan penggunaan *styrofoam*. Peraturan tersebut berjalan dengan baik sehingga di Bandung untuk saat ini penjualan *styrofoam* telah berkurang drastis khususnya untuk di tengah kota. Artikel yang mendukung faktar tersebut adalah “Mulai 1 November, Ridwan Kamil Larang Styrofoam di Bandung”. (Sanusi, 2016) . Hal ini memunculkan adanya kemungkinan peraturan untuk pelarangan penggunaan plastik.

Dengan adanya pelarangan penjualan bahan pembungkus makanan dari *styrofoam* berdampak kepada peningkatan permintaan bungkus makanan dari bahan plastik dan kertas. Sehingga saya memiliki asumsi dengan meningkatnya bisnis kuliner khususnya di Kota Bandung maka permintaan bungkus makanan dan minuman juga meningkat.

Dari kasus yang muncul maka saya akan melakukan penelitian terhadap Toko Plastik Fajar Mulya yang menjual bungkus – bungkus makanan dan minuman dari bahan plastik dan kertas. Untuk saat ini Toko Fajar Mulya merupakan toko

plastik dengan skala yang belum terlalu besar dengan sistem toko yang masih kuno seperti tidak adanya tulisan nama toko diluar, kurangnya pemasaran dan hanya mengandalkan konsumen untuk datang ke toko saja.

Toko Fajar Mulya ini terletak di Jalan Dulatip no. 84 Bandung. Sehingga memiliki letak yang strategis karena merupakan wilayah yang selalu ramai dan dekat dengan pasar. Pelanggan yang datang pun biasanya memiliki tujuan untuk berbelanja kebutuhan sehari – hari ke pasar sehingga Toko Fajar Mulya ini memiliki tempat yang sangat strategis.

Sejauh ini Toko Fajar Mulya menyediakan berbagai macam bungkus makanan dari bahan plastik dan juga kertas / karton. Ukuran yang disediakan pun beragam, bentuk yang disediakan juga beragam. Sehingga pembeli dapat memilih sesuai dengan keinginan pembeli. Tapi bila melihat fenomena yang sedang terjadi secara *global*, Toko Fajar Mulya ini harus mulai berhati – hati untuk menjual bahan bungkus makanan dari plastik karena adanya kemungkinan diberlakukan peraturan pelarangan penggunaan bahan plastik.

Oleh karena itu saya akan meneliti Toko Plastik Fajar Mulya lebih jauh. Dari fenomena yang ada dan juga faktor internal dari Toko Fajar Mulya ini maka akan timbul masalah kedepannya secara internal maupun eksternal. Permasalahan eksternal yang mungkin akan muncul di masa yang akan datang adalah pelarangan penggunaan bahan plastik yang tentunya akan menghambat penjualan dari Toko Fajar Mulya ini.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang yang saya jelaskan diatas, saya memiliki alasan untuk mengetahui permasalahan apa saja yang akan dihadapi Toko Fajar Mulya ini baik secara internal maupun secara eksternal yang muncul dari pemerintah. Permasalahan yang saya temukan adalah sebagai berikut:

1. Apa saja faktor lingkungan eksternal dan internal Toko Fajar Mulya saat ini ?
2. Apa saja kekuatan dan kelemahan yang dimiliki Toko Fajar Mulya saat ini ?  
Bagaimana Toko Fajar Mulya dapat meraih peluang dan mengatasi ancaman yang dihadapi dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki saat ini ?
3. Strategi apa yang harus disiapkan Toko Fajar Mulya untuk berkembang dan menghadapi setiap ancaman di masa yang akan datang ?

## **1.3. Tujuan Masalah**

Tujuan dari adanya penelitian dari masalah di atas adalah:

1. Mengetahui kondisi lingkungan eksternal dan internal Toko Fajar Mulya saat ini.
2. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman Toko Fajar Mulya saat ini.
3. Merumuskan strategi untuk meraih setiap peluang dan mengatasi setiap ancaman yang akan datang dimasa depan.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

Untuk Toko Fajar Mulya:

1. Membantu toko untuk mengembangkan dan meningkatkan penjualannya.

2. Membantu toko untuk membuat strategi sesuai dengan kondisi tertentu yang mungkin akan dihadapi dimasa depan.

Untuk Penulis:

1. Untuk menambah ilmu dan wawasan akan dunia bisnis yang penuh dengan strategi – strategi.
2. Menjadi sebuah pembelajaran untuk menghadapi sebuah masalah.

Untuk Pembaca:

1. Menjadi tambahan pengetahuan dan wawasan tentang strategi di dunia bisnis.
2. Memberikan pengetahuan tentang jenis – jenis ancaman yang mungkin dihadapi di dunia bisnis. Sehingga ketika pembaca membaca buku ini, pembaca dapat menemukan solusinya.