



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Rancangan Sistem Penilaian terhadap Pemasok Makloon
di CV. Multi Lestari

Skripsi

Oleh

Hanna Theresa Hosana

2014320074

Bandung

2018



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Rancangan Sistem Penilaian terhadap Pemasok Makloon
di CV. Multi Lestari

Skripsi

Oleh

Hanna Theresa Hosana

2014320074

Pembimbing

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.

Bandung

2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Hanna Theresa Hosana
Nomor Pokok : 2014320074
Judul : Rancangan Sistem Penilaian terhadap Pemasok Makloon
di CV. Multi Lestari

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 23 Juli 2018
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil.

: 

Sekretaris

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.


: 

Anggota

Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si.



Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hanna Theresa Hosana
NPM : 2014320074
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : Rancangan Sistem Penilaian terhadap Pemasok
Makloon di CV. Multi Lestari

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 10 Juli 2018



Hanna Theresa Hosana

ABSTRAK

Nama : Hanna Theresa Hosana
NPM : 2014320074
Judul : Rancangan Sistem Penilaian terhadap Pemasok
Makloon di CV. Multi Lestari

Perkembangan industri tekstil saat ini tumbuh secara signifikan. Industri tekstil mengalami pertumbuhan ekspor sebesar US\$12,4 miliar, atau tumbuh 6% secara *year on year*. CV. Multi Lestari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang tekstil dengan menerapkan sistem produksi makloon kepada pemasok. Dalam bisnisnya, CV. Multi Lestari seringkali mengalami hambatan dalam proses produksi karena aktifitas retur yang sering dilakukan. Maka perusahaan membutuhkan sistem informasi sebagai alat pendukung pengambilan keputusan. Salah satunya dalam hal pemilihan pemasok makloon.

Dalam pencapaian tujuan penelitian ini maka digunakan jenis penelitian deskriptif analitis dan metode penelitian Studi Kasus. Teknik pengumpulan data yang dibutuhkan diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi kasus. Untuk dapat menciptakan strategi, maka dilakukannya analisa data menggunakan *Framework Laudon* untuk memetakan keadaan internal dan eksternal, BPMN (*Business Proses Modelling and Notation*) untuk menggambarkan proses bisnis aktual dan usulan serta *Decision Tree* yang merupakan kerangka berpikir rancangan sistem.

Berdasarkan hasil analisa tersebut, maka CV. Multi Lestari membutuhkan rancangan sistem penilaian pemasok makloon. Dengan adanya sistem tersebut, diharapkan perusahaan dapat melakukan pemilihan pemasok makloon dengan tepat sehingga kegiatan produksi menjadi efisien. Rancangan sistem tersebut memiliki tiga fitur utama yaitu pencatatan (TPS), laporan (MIS) dan pendukung keputusan (DSS).

Kata Kunci: Penilaian Pemasok, Sistem Pendukung Keputusan

ABSTRACT

Name : Hanna Theresa Hosana
NPM : 2014320074
Title : *Makloon Supplier Assessment System Design on CV.
Multi Lestari*

Textile industry has a significant growth currently, where Textile industry experiences export growth of US \$ 12.4 billion, or has grown 6% year on year. CV. Multi Lestari is a textile company implementing makloon system to the suppliers. CV. Multi Lestari often deals with problems in its production process caused by return product. Therefore, the company needs system information to support manager in decision making, one of them is to choose the right makloon supplier.

To reach the study objective, this study uses analytical descriptive research method and case study. Data were collected by interview, observation, and literature review. To create the strategy, this study is analyzed by Laudon's framework, to describe internal and external circumstances. BPMN, to illustrate actual business process and feedback, as well as decision tree which is the framework of design system thinking.

Referring to the analysis, CV. Multi Lestari needs makloon supplier assessment design system. With this system, is expected to the company able to choose the right makloon supplier, therefore production activity can be efficient. This system design has 3 features, namely data recording (TPS), reports (MIS) and decision making support (DSS)

Key words: Supplier Assessment, Decision Support System

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Rancangan Sistem Penilaian terhadap Pemasok Makloon di CV. Multi Lestari” dengan baik. Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana dalam jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, saran, pengalaman dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberikan penyertaan, perlindungan, dan berkat-Nya yang melimpah disaat suka maupun duka.
2. Orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, doa, bimbingan, dan dukungan pada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan membantu penulis dari awal penelitian hingga selesainya penelitian ini.
4. Bapak Mangadar Situmorang, Ph.D selaku Rektor Universitas Katolik Parahyangan.

5. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Bapak Albert M. P. L. Tobing, S.T., M.AB. selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. Ibu Dr. Nia Juliawati, Dra., M.Si. selaku dosen wali penulis.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.
10. Pemilik perusahaan CV. Multi Lestari yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaannya.
11. Ema Tan Lan Nio, yang selalu mendukung dan memberikan nasihat kepada penulis. Terima kasih atas dukungan, doa, dan kasih sayang yang telah penulis rasakan selama ini.
12. Steven dan Rafael, selaku kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan hiburan dalam penulisan skripsi.
13. Yohanes Kurniali, yang selalu menemani, mendukung, dan mendengarkan penulis saat dalam keadaan sulit. Terima kasih telah hadir di dalam kehidupan penulis.
14. Kevin Joe, Michelle Theresa, Natasha Mackenzie, dan Jeanette Priscilla yang senantiasa memberikan dukungan, hiburan, semangat, dan kasih sayang kepada penulis.

15. Agatha Hanna, Monica Christiany, Renata Ivana, Nadia Putri, Natasha Meinicya, Patricia Niken, dan Giselle Abrian yang senantiasa memberikan dukungan, penghiburan, bantuan, dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
16. Rosalina, Jessy, Bebeto, Winita, dan Anastasia, selaku teman seperjuangan yang berkenan untuk membantu dan memotivasi dalam penulisan skripsi ini.
17. Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2014 yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan.
18. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung proses pengerjaan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak akan penulis terima untuk menjadi bahan masukan untuk penelitian selanjutnya. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi seluruh pihak yang membacanya.

Bandung, 5 Juli 2018

Penulis,

Hanna Theresa Hosana

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Bisnis Manufaktur (<i>Manufacture</i>)	6
2.1.1 Klasifikasi Manufaktur.....	6
2.2 Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>).....	7
2.2.1 Sumber Masalah Manajemen Rantai Pasok	8
2.3 Sistem Informasi Manajemen (<i>Management Information Systems</i>).....	9
2.3.1 Dimensi Sistem Informasi	9

2.3.2 Jenis Sistem Informasi Manajemen.....	11
2.3.3 Tujuan Stratejik Bisnis pada Sistem Informasi	14
2.4 <i>Business Challenge Bundle (BCB)</i>	16
2.5 <i>Porter's Five Forces</i>	17
2.6 Analisis SWOT	18
2.7 <i>Business Process Modelling Notation (BPMN)</i>	19
2.8 <i>Decision Tree</i>	19
2.9 Sistem Penilaian Pemasok Makloon.....	19
2.10 Penelitian Terdahulu	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Lokasi Penelitian.....	23
3.4 Sumber Data	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6 Analisis Data.....	25
3.6.1 Analisis Sistem	25
3.6.2 Sistem Desain	26
3.6.3 Programming	27
3.7 Operasionalisasi Variabel	27
BAB 4 OBJEK PENELITIAN	28
4.1 Profil Perusahaan	28
4.2 Proses Bisnis Umum.....	28
4.3 Jasa dan Produk	29

4.4 Pemasok Bahan Baku (Grey).....	29
4.5 Pemasok Makloon.....	30
4.6 Struktur Organisasi	30
BAB 5 PEMBAHASAN.....	37
5.1 Tantangan Business (Business Challenge)	38
5.1.1 Analisis Eksternal.....	38
5.2 Manajemen.....	42
5.2.1 Analisis Eksternal dan Internal.....	42
5.2.2 Pemetaan Masalah	48
5.2.3 Strategic Business Objectives	50
5.3 Organisasi	51
5.3.1 Business Process Modeling Notation	52
5.4 Teknologi	57
5.5 Sistem Informasi	58
5.5.1 Transaction Processing System (TPS)	58
5.5.2 Management Information System (MIS)	65
5.5.3 Decision Support System (DSS)	69
5.5.4 Kerangka Berpikir Sistem	70
5.6 Solusi Bisnis	72
5.7 Tanggapan Pimpinan	72
5.7.1 Manajemen	72
5.7.2 Organisasi.....	72
5.7.3 Teknologi.....	73
5.7.4 Sistem Informasi.....	73

BAB 6 KESIMPULAN.....	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Dimensi Sistem Informasi.....	10
Gambar 2.2: TPS Daftar Penggajian.....	11
Gambar 2.3: Proses Saluran Data dari TPS ke MIS	12
Gambar 2.4: Contoh Laporan MIS	13
Gambar 2.5: Voyage-Estimating Decision-Support System.....	14
Gambar 4.1: Struktur Organisasi	31
Gambar 5.1: Diagram Laudon	37
Gambar 5.2: SWOT Matrix	43
Gambar 5.3: <i>Business Challenge Bundle</i>	48
Gambar 5.4: Proses Bisnsi Umum	52
Gambar 5.5:Proses Pemilihan Pemasok.....	53
Gambar 5.6: Proses Pengecekan Kain	54
Gambar 5.7: Proses Pengecekan Kain (Usulan)	55
Gambar 5.8: Proses Pemilihan Pemasok (Usulan)	56
Gambar 5.9: Pencatatan Data <i>Customer</i>	59
Gambar 5.10: Pencatatan Data Kain	60
Gambar 5.11: Pencatatan Data Pemasok <i>Grey</i>	61
Gambar 5.12: Pencatatan Data Pemasok Makloon.....	61
Gambar 5.13: Pencatatan Data Pesanan.....	62
Gambar 5.14: Pencatatan Data Proses	63
Gambar 5.15: Pencatatan Data Penerimaan.....	64
Gambar 5.16: Pencatatan Data Pengecekan Kain.....	65
Gambar 5.17: Laporan Data Pelanggan	66
Gambar 5.18: Laporan Data Kain	66
Gambar 5.19: Laporan Data Pemasok <i>Grey</i>	67
Gambar 5.20: Laporan Data Pemasok Makloon.....	67

Gambar 5.21: Laporan Data Pesanan.....	67
Gambar 5.22: Laporan Data Proses	68
Gambar 5.23: Laporan Data Penerimaan.....	68
Gambar 5.24: Laporan Data Berdasarkan Penilaian.....	69
Gambar 5.25: Performa Pemasok Makloon Berdasarkan Tahapan Proses Pengecekan	69
Gambar 5.26: Pengkategorian Pemasok Makloon Berdasarkan Total <i>Score</i> yang Diperoleh.....	70
Gambar 5.27: Kerangka Berpikir Sistem.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1: Operasionalisasi Variabel	27

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri tekstil di Indonesia mencatatkan pertumbuhan yang signifikan. Sepanjang tahun 2017, industri tekstil dalam negeri mencatatkan pertumbuhan ekspor sebesar US\$12,4 miliar, atau tumbuh 6% secara *year on year* dari 2016 yang mencapai US\$11,8 miliar (Hutomo, 2018). Prospek industri tekstil dapat dibilang sangat menjanjikan. Mengacu data Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API), pertumbuhan industri ini diprediksi akan terus membaik dengan pertumbuhan rata-rata tahunan sebesar 7,9%. Hal ini juga didukung dengan perkembangan *fashion* yang sangat pesat serta meningkatnya kebutuhan atas *corporate uniform* dari perusahaan-perusahaan sebagai salah satu upaya membentuk *image* positif. (Widianto, 2017)

CV. Multi Lestari merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *trading textile* dan mempercayakan proses produksinya kepada pihak lain, atau lebih dikenal dengan istilah makloon. Agar kegiatan bisnis perusahaan dapat berjalan dengan efisien, maka proses produksi yang merupakan salah satu komponen dalam aktifitas rantai pasok perlu diperhatikan dan disempurnakan.

Dalam proses pembelian, perusahaan tidak mengalami kendala yang berdampak besar karena adanya pengawasan yang dilakukan oleh bagian penjualan. Permasalahan terjadi pada proses produksi sebab perusahaan sering

menerima kain hasil proses yang cacat akibat kesalahan dari pemasok makloon. Oleh karena itu, perusahaan perlu selektif dalam pemilihan pemasok makloon. Pemasok makloon yang berkerjasama dengan perusahaan saat ini terdiri dari empat perusahaan, yaitu: Sinar Sari, Sinar Majalaya Lestari, Tawekal, dan Jasatex. Sedangkan untuk pemasok grey terdiri dari lima perusahaan, yaitu: Moatex, Beronika, Inti Daya Mandiri, Samsan Intertex, dan Cheong Song. Hingga saat ini, performa pemasok makloon yang diketahui bagian produksi hanya sebatas kecepatan kinerjanya saja. Dimana menurut hasil wawancara, Jasatex merupakan satu-satunya pemasok makloon dengan kinerja yang cepat.

Proses distribusi perusahaan, sudah terkendali dengan baik. Biaya dari proses distribusi yang dilakukan hingga menjadi kain hasil proses, ditanggung oleh pemasok dengan mengirimkan pesanan tersebut melalui armadanya. Sedangkan untuk proses distribusi kain ke pelanggan, perusahaan menggunakan armadanya sendiri. Hingga saat ini perusahaan masih mendapatkan masukan (*feedback*) pelanggan yang kurang baik, karena keterlambatan penyelesaian pesanan pelanggan.

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi CV. Multi Lestari pada proses produksi dan masukan (*feedback*) pelanggan, maka diperlukan sistem yang mampu menilai setiap performa pemasok makloon. Sistem ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk dapat memilih pemasok makloon sesuai dengan keunggulannya masing-masing, sehingga dengan begitu bisnis yang dijalankan oleh perusahaan dapat bertahan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah yang dihadapi oleh CV. Multi Lestari yaitu proses produksi dan masukan (*feedback*) pelanggan yang kurang baik. Salah satu solusi yang perlu perusahaan terapkan yaitu melakukan penilaian terhadap pemasok makloon agar dalam memproses pesanan, perusahaan dapat memilih pemasok makloon yang tepat sesuai dengan performanya.

1.3 Rumusan Masalah

Seperti apa rancangan sistem penilaian terhadap pemasok makloon yang dapat membantu perusahaan dalam memilih pemasok makloon untuk setiap pesannya sehingga dapat mengurangi retur kain hasil proses.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama yang ingin dicapai dalam penelitian ini, adalah:

1. Untuk mengetahui proses produksi seperti apa yang dapat dilakukan oleh CV. Multi Lestari agar bisnis dapat bertahan.
2. Untuk mengetahui rancangan sistem penilaian pemasok makloon yang sesuai bagi CV. Multi Lestari guna mengurangi retur kain hasil proses.
3. Untuk mengetahui tanggapan pemilik perusahaan terhadap rancangan sistem yang diajukan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dapat dihasilkan dari penelitian ini, adalah:

1. Manfaat bagi perusahaan

Melalui penelitian ini, perusahaan mendapatkan informasi dan saran mengenai penggunaan sistem informasi terutama dalam rancangan sistem penilaian terhadap pemasok makloon.

2. Manfaat bagi penulis

Melalui penelitian ini, penulis mendapatkan wawasan mengenai suatu bisnis dan pembuatan rancangan sistem informasi.

3. Manfaat bagi pembaca

Melalui penelitian ini, pembaca dapat menjadikannya sebagai acuan untuk menambah ilmu pengetahuan dalam pembuatan rancangan sistem informasi.

1.6 Sistematika Penelitian

Pada penelitian ini terdiri atas enam bab, diantaranya adalah:

Bab 1 Pendahuluan

Bab 1 membahas tentang latar belakang penelitian dibuat, identifikasi dan rumusan masalah yang terjadi di perusahaan CV. Multi Lestari, tujuan yang ingin dicapai, manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

Bab 2 Landasan Teori

Bab 2 membahas tentang landasan teori yang digunakan sebagai acuan dalam pembahasan penelitian.

Bab 3 Metode Penelitian

Bab 3 membahas tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini termasuk jenis penelitian, metode penelitian, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, serta operasionalisasi variabel.

Bab 4 Objek Penelitian

Bab 4 membahas mengenai objek penelitian yaitu CV. Multi Lestari.

Bab 5 Pembahasan

Bab 5 membahas tentang penelitian yang telah dilakukan. Pembahasan ini menggunakan landasan teori dan metode yang telah ditulis pada bab 2 dan 3.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Bab 6 membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian ini dan saran untuk penelitian di waktu yang akan datang.