

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan pada bab 5, maka peneliti menyimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Selama ini Gogijib Korean Barbeque telah menerapkan strategi dalam menjalankan perusahaan dan menghadapi persaingan dengan baik. Strategi yang diterapkan dapat dilihat dari konsep yang ditawarkan oleh Gogijib Korean Barbeque secara keseluruhan yang ditujukan untuk memenuhi permintaan dan selera masyarakat Kota Bandung. Gogijib Korean Barbeque sebagai salah satu restoran modern dikelola dengan baik dan professional.

Kondisi srategik dari Gogijib Korean Barbeque telah mengalami pertumbuhan yang baik. Gogijib Korean Barbeque juga telah berhasil membuka cabang di kota lain, yaitu di Kota Jakarta yang berpusat di daerah Kelapa Gading. Dengan adanya cabang baru membuktikan bahwa kondisi strtegiknya berjalan lancar dan Gogijib Korean Barbeque juga dapat mengatasi masalah – masalah yang bermunculan dengan sebaik mungkin sehingga tidak terjadi hal yang tidak di inginkan.

2. Unsur pembentuk keunggulan strategi bertahan yang dimiliki oleh Gogijib Korean Barbeque adalah sebagai berikut
  - a. Gogijib Korean Barbeque juga mengutamakan agar para pengunjung merasakan pengalaman seperti dalam rumah yang nyaman dan bersahabat mulai dari segi apa yang didengarkan oleh pengunjung seperti lagu – lagu Korea, dan apa yang dilihat oleh pengunjung, dan juga apa yang pengunjung rasakan dari segi makanan.
  - b. Konsep restoran, makanan, dan cara pelayanan yang berbeda dan dengan menggunakan dan memanfaatkan teknologi yang cukup tinggi untuk menunjang usaha bisnisnya. Hal ini membuat Gogijib Korean Babeque berbeda dengan restoran Korean Barbeque lainnya di Kota Bandung.
  - c. Lokasi yang mudah dijangkau oleh para wisatawan lokal maupun dari luar Kota Bandung dan dapat dikatakan memiliki lokasi yang cukup strategis yaitu berada di pusat kota dan dekat sekali dengan mal baru di Kota Bandung.
  
3. Alternatif strategi yang paling sesuai dengan Gogijib Korean Barbeque didapatkan dari matrik IFE dan EFE matriks yang dilakukan dengan wawancara dan diskusi dengan pemilik Gogijib Korean Barbeque didapatkan hasilnya sebagai berikut:

a. Modifikasi Produk

Produk modifikasi dianggap merupakan salah satu dari strategi yang sesuai dengan Gogijib Korean Barbeque karena Gogijib Korean Barbeque memiliki sumber daya modal yang cukup besar dan dianggap mampu untuk melakukan *research and development* pada produk makanan dan minuman Gogijib Korean Barbeque yang di maksudkan untuk meningkatkan keunggulan strategi bertahan dibandingkan dengan restoran - restoran lain.

b. Inovasi produk

Inovasi produk juga dinilai baik bagi perusahaan dan di anggap tepat dengan restoran pada saat ini karena ditinjau dari segi internal Gogijib Korean Barbeque cukup stabil dan kuat dan masih bisa memiliki peluang pasar yang cukup tersebar luas.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh penulis pada penelitian di Gogijib Korean Barbeque, maka penulis memberikan beberapa saran untuk perudahaan sebagai masukan dan bahan untuk pertimbangan bagi perusahaan, sebagai berikut:

1. Gogijib Korean Barbeque mempertahankan strategi bertahan yang sudah diterapkan selama ini dan terus mengembangkan produk makanan dengan inovasi – inovasi atau melakukan inovasi yang unik untuk konsep restoran atau dekorasi ruangan baru agar selalu memiliki keunggulan dibandingkan dengan para pesaing lain.
2. Gogijib Korean barbeque sebaiknya membuat papan reklame yang cukup besar agar bisa dilihat dengan jelas oleh para pengunjung dan menempatkan ditempat yang cocok. Gogijib Korean Barbeque juga sebaiknya bisa memberikan lahan parkir untuk pengunjung Gogijib Korean Barbeque karena ini merupakan kelemahan dari Gogijib Korean Barbeque. Sedikitnya lahan parkir bisa membuat pengunjung tidak datang ke Gogijib Korean Barbeque.
3. Gogijib Korean Barbeque sebaiknya melakukan pemasangan *wi-fi* agar menjadi nilai lebih bagi perusahaan dan membuat pelanggan merasa senang karena hanya Gogijib Korean Barbeque restoran yang bernuansa Korea di Kota Bandung yang memiliki *wi-fi* di restorannya.
4. Gogijib Korean Barbeque dapat memberikat paket – paket promosi kepada pelanggan demi menunjang perluasan pasar, dan agar dapat menarik pelanggan – pelanggan yang baru.
5. Gogijib Korean Barbeque sebaiknya tetap mengontrol semua sistem yang dilakukan untuk kelangsungan usaha Gogijib Korean

Barbeque agar tidak menimbulkan kesalahan saat pemesanan order atau bahkan saat pembayaran berlangsung.