



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Analisis Strategi Bersaing Pada Restoran De Café Rooftop
Garden Di Kota Bogor**

Skripsi

Oleh
Marina
2014320027

Bandung
2018



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Analisis Strategi Bersaing Pada Restoran De Café Rooftop
Garden Di Kota Bogor**

Skripsi

Oleh

Marina

2014320027

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., MM., M.Phil.

Bandung

2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Marina
Nomor Pokok : 2014320027
Judul : Analisis Strategi Bersaing Pada Restoran De Café Rooftop Garden Di Kota Bogor

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Jumat, 8 Juni 2018
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Marihot Tua Efendi, Drs., M.Si

: 

Sekretaris

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil.

: 

Anggota

Gandhi Pawitan, Ph.D

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marina

NPM : 2014320027

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Bersaing Pada Restoran De Café
Rooftop Garden Di Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, telah ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar dan penuh tanggung jawab, dan akan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari didapati bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 3 Juni 2018



Marina

ABSTRAK

Nama : Marina

NPM : 2014320027

Judul : Analisis Strategi Bersaing Pada Restoran De Café Rooftop Garden Di Kota Bogor

Pertumbuhan ekonomi saat ini sedang mengalami peningkatan khususnya di Jawa Barat. Beberapa industri yang menjadi unggulan di Jawa Barat yaitu industri tekstil, alas kaki, otomotif, kuliner dan industri kreatif. Industri kuliner atau makanan minuman adalah industri yang memiliki potensi bisnis yang cukup menjanjikan untuk memulai bisnis. Dengan ditambahkan isu tentang peningkatan pendapatan masyarakat pada tahun 2018 dapat menjadi peluang bagi para pelaku bisnis. Oleh karena itu, banyak bermunculan pelaku bisnis yang bergerak dalam industri kuliner salah satunya adalah De Café Rooftop Garden yang menyajikan makanan mulai dari makanan tradisional sampai western.

Tujuan penelitian adalah untuk membahas dan mengetahui rumusan strategi dalam menghadapi persaingan di industri kuliner oleh De Café Rooftop Garden. Penelitian ini dilakukan dengan wawancara dan observasi untuk mengetahui lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Untuk menganalisis faktor lingkungan internal penulis menggunakan fungsi SDM, Pemasaran (4P), Keuangan dan Operasional. Dalam menganalisis lingkungan eksternal analisis yang digunakan PESTLE dan Lima kekuatan Porter. Hasil penelitian tersebut dilanjutkan dengan menggunakan matriks SWOT, Matriks Internal Eksternal dan Matriks QSPM.

Berdasarkan hasil analisis dan perhitungan dari Matriks SWOT dan Matriks Internal Eksternal menunjukkan bahwa De Café Rooftop Garden berada didalam kuadran IV yaitu *grow and build*. Hasil akhir perhitungan matriks QSPM menunjukkan hasil strategi yang sesuai untuk dipakai oleh De Café Rooftop Garden yaitu melakukan penetrasi pasar, agar dapat meningkatkan penjualan dan dapat bersaing menghadapi kompetitor yang ada.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Industri Kuliner, Matriks SWOT, Matriks Internal Eksternal, Matriks QSPM

ABSTRACT

Name : Marina

NPM : 2014320027

Title : Competitive Strategy Analysis At Restaurant De Café Rooftop Garden In Bogor City

Economic growth is currently increasing especially in West Java. Some of the leading industries in West Java are textile, footwear, automotive, culinary and creative industries. Culinary industry or beverage food is an industry that has a promising business potential to start a business. With the addition of the issue of raising public income in 2018 can be an opportunity for business people. Therefore, many emerging business people engaged in culinary industry one of them is De Café Rooftop Garden which serves food ranging from traditional food to western food.

The purpose of this research is to discuss and know the strategy formula in facing competition in culinary industry by De Café Rooftop Garden. This research is done by interview and observation to know internal and external environment of company. To analyze internal environmental factors the author uses HR functions, Marketing (4P), Finance and Operations. In analyzing the environments that can be used by PESTLE and Porter's Five Forces. The results are continued by using SWOT matrix, External Internal Matrix and QSPM Matrix.

Based on the results of analysis and calculation of the SWOT Matrix and Internal External Matrix shows that De Café Rooftop Garden is in quadrant IV which is grow and build. The final result of QSPM matrix calculation shows the result of suitable strategy to be used by De Café Rooftop Garden is market penetration, in order to increase sales and can compete with the existing competitors.

Key Word: Competitive Strategy, Culinary Industry, SWOT Matrix, Internal External Matrix, QSPM Matrix

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan berkat dan karunia – Nya agar dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Bersaing Pada Restoran De Café Rooftop Garden di Kota Bogor”. Penulisan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.

Dalam penyusunan penelitian ini penulis telah banyak mendapatkan doa, saran, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan kontribusi dari awal masa perkuliahan sampai masa penyusunan skripsi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan dan dukungan kepada penulis, serta meluangkan waktu pada proses penulisan skripsi ini.
2. Papa dan Mama yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral dan materil selama masa perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi. Koko, Jessi, dan Lelen yang telah mendukung dan menyemangati penulis setiap harinya.
3. Bapak Pius Sugeng Prasetyo, Drs., M.Si., Ph.D. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ibu M. Banowati Talim, Dra., M.Si., selaku ketua jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, dan Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D., selaku dosen wali.

4. Bapak Yoke Pribadi, S.AB., M.Si., Bapak Daniel Karim S.IP., MM., dan seluruh dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas pelajaran yang telah diberikan.
5. Jessica Hartono selaku pemilik dari De Café Rooftop Garden dan Bapak Ivan selaku operasional manager dari De Café Rooftop Garden yang telah memberikan kesempatan dan waktu untuk penulis melakukan penelitian.
6. Lola Sihombing sahabat dari awal perkuliah yang selalu bersama setiap saat, kamar sebelah kosan, saran dan masukan yang telah diberikan. Terimakasih atas momen yang telah dilewati baik cerita, tawa, air mata selama masa perkuliahan. *Hope this friendship longlast forever.*
7. Anastasia Tertia Fredicia Degta sahabat dari awal perkuliahan teman serumah bakdes sampai menjadi panitia bakdes tetap serumah, dan saran serta masukan yang selalu membangun. Terimakasih atas saran, masukan, tawa, canda, sedih yang telah dilewati. *Hope this friendship longlast forever.*
8. Ajeng Amanda yang selalu memberikan saran bijak setiap penulis merasa terjebak dan tidak tahu harus melakukan apa dan selalu mengingatkan penulis tentang kesabaran, terimakasih. *Hope this friendship longlast forever.*
9. Bonita Priliana yang selalu mengerti dan memahami diri penulis dan selalu menghibur penulis dan teman-teman dengan Jujut. Terimakasih atas segala canda, tawa, cerita dan segalanya. *Hope this friendship longlast forever.*

10. Pingkan Audrine HI sendiri yang selalu mendengarkan cerita dan curhatan anak-anak bisnis di grup dan selalu *roaming*. Terimakasih atas segala waktu semasa kuliah. *Hope this friendship longlast forever.*
11. Natalia Nadia dari awal semester yang selalu belajar bersama, sekosan, tertawa, melawak, dan lain-lain terimakasih atas waktu yang telah dilalui, *see you!*
12. BTS (방탄소년단) yang telah membuat hati penulis selalu berdebar-debar. Terima kasih atas lagu, album, *variety show* yang telah memberikan kebahagiaan dikala penulis sedih, sulit, dan senang. Terima kasih telah menjadi idol yang penulis sangat sayang....<3
13. Logistik 2013, 2014 dan 2015 yang telah memberikan pelajaran hidup, warna-warni pada masa perkuliahan dan moment yang tidak bisa dilupakan, sukses dan sampai berjumpa lagi.
14. LKM 2016-2017 dan khususnya untuk Dagri dan Dirjen HMPS (Dicky, Tata, Mathew, Cheung, Nadhine, Bones, Gilang) yang telah memberikan pelajaran, pengalaman dalam berorganisasi dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjadi Wakil Koordinator Divisi Acara SIAP 2016.
15. Kosan BJ terdiri dari Olla, Bianda, Evelyn, Kak Wina, Kak Milla yang menemani hari-hari penulis selama berada di kosan. Dan khususnya untuk Kak Anggun terima kasih banyak atas waktu yang telah diberikan untuk penulis menemani saat sakit dan ber-*fangirling* bersama.

16. Teman-teman dan senior Ilmu Administrasi Bisnis dan FISIP yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas pengalaman yang diberikan.

17. Teman-teman Non- FISIP dan kepanitian UNPAR yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas pengalaman dan kerja samanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, baik dari segi bahasa, pembahasan dan penulisannya. Dan semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, 2018

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB 2 KAJIAN TEORI	7
2.1 Pengertian Strategi	7
2.2 Strategi Bersaing	7
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	8
2.3.1 Analisis Lingkungan Makro	8
2.3.2 Analisis Lingkungan Industri	10
2.4 Analisis Lingkungan Internal	12
2.5 SWOT Analysis	17
2.6 Strategi Generik	19
2.6.1 Cost Leadership	19
2.6.2 Diferensiasi	20
2.6.3 Fokus	20
2.7 Jenis-Jenis Strategi	21
2.7.1 Strategi Integrasi	21
2.7.2 Strategi Intensif	22

2.7.3 Strategi Diversifikasi.....	24
2.7.4 Strategi Defensif.....	24
2.7.5 <i>Grand Strategy Matrix</i>	26
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Matrix SWOT	31
3.5.2 Analisis IFAS dan EFAS	33
3.5.3 Analisis Matrix IE	36
3.5.4 Analisis Matix QSPM	37
3.6 Objek Penelitian	40
BAB 4 OBJEK PENELITIAN.....	41
4.1 Logo Perusahaan	41
4.2 Sejarah Perusahaan.....	41
4.3 Visi dan Misi	41
4.4 Ownership	42
4.5 Produk yang Dijual	42
4.6 Struktur Organisasi	43
4.7 Job Description	44
BAB 5 PEMBAHASAN	47
5.1 Strategi yang Dipakai Selama Ini.....	47
5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	49
5.2.1 Analisis PESTEL	49
5.2.2 Analisis Lima Kekuatan Porter De Café Rooftop Garden	55
5.2.3 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal.....	60
5.3 Analisis Lingkungan Internal.....	61
5.3.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	61

5.3.2 Manajemen Pemasaran.....	63
5.3.3 Manajemen Keuangan.....	69
5.3.4 Manajemen Operasional.....	69
5.3.5 Hasil Analisis Lingkungan Internal	70
5.4 Matriks SWOT De Café Rooftop Garden	71
5.5 Analisis IFAS EFAS De Café Rooftop Garden	78
5.5.1 Analisis Matriks Internal Eksternal.....	82
5.6 Analisis Matriks QSPM	88
BAB 6 KESIMPULAN.....	94
6.1 Kesimpulan	94
6.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Jarak Antar Café	3
Gambar 2.1 Model 5 Forces M. Porter	12
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	18
Gambar 2.3 Model Strategi Generik M. Porter	21
Gambar 2.4 Matriks Grand Strategy	28
Gambar 3.1 Matriks SWOT	32
Gambar 3.2 Matriks IE.....	37
Gambar 4.1 Logo Perusahaan De Café Rooftop Garden	41
Gambar 4.2 Foto Produk	42
Gambar 4.3 Struktur Organisasi De Café Rooftop Garden.....	43
Gambar 5.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2010 – 2017	50
Gambar 5.2 Laju Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga.....	51
Gambar 5.3 Tampilan Aplikasi Go-Jek	53
Gambar 5.4 Produk De Café Rooftop Garden	65
Gambar 5.5 Interior De Café Rooftop Garden.....	66
Gambar 5.6 Media Sosial De Café Rooftop Garden.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Restoran/ Rumah Makan di Kota Bogor	4
Tabel 3.1 Matriks Faktor Internal (IFAS)	34
Tabel 3.2 Matriks Faktor Eksternal.....	36
Tabel 3.3 Matriks QSPM	39
Tabel 5.1 Analisis Kompetitor	56
Tabel 5.2 Matriks SWOT De Café Rooftop Garden.....	71
Tabel 5.3 Matriks Internal De Café Rooftop Garden.....	78
Tabel 5.4 Matriks Eksternal De Café Rooftop Garden	80
Tabel 5.5 Matriks IE De Café Rooftop Garden	82
Tabel 5.6 Matriks QSPM De Café Rooftop Garden	89

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekarang ini tingkat pertumbuhan ekonomi di Jawa Barat mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Dapat dilihat dari hasil musyawarah perencanaan pembangunan yaitu dalam pembukaan Musrenbang, Gubernur Jabar Ahmad Heryawan menyampaikan bahwa laju pertumbuhan ekonomi provinsi Jawa Barat mengalami peningkatan (Fachrudin, 2017). Beberapa industri unggulan di provinsi Jawa Barat diantaranya industri tekstil dan produk tekstil (TPT), alas kaki/sepatu, telematika, pengolahan rotan, komponen otomotif, makanan minuman, dan industri kreatif (Kepala Pusat Komunikasi Publik KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN, 2011).

Kota Bogor adalah salah satu kota di provinsi Jawa Barat yang memiliki potensi tumbuh kembangnya kegiatan bisnis. Dimana jumlah penduduk di Kota Bogor merupakan jumlah penduduk terbanyak di Jawa Barat sebanyak 5.587.390 (Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat , 2018). Hal tersebut dapat menjadi sebuah peluang bagi para pelaku bisnis untuk memulai bisnis mereka, tujuannya untuk memenuhi kebutuhan penduduk tersebut. Industri yang juga dapat bertumbuh dan dikembangkan di Kota Bogor adalah industri kreatif.

Ekonomi Kreatif adalah sebuah konsep yang menempatkan kreativitas dan pengetahuan sebagai aset utama dalam menggerakkan ekonomi. Kepala Badan Ekonomi Kreatif Triawan menyebutkan, ke-16 subsektor ekonomi kreatif itu

adalah aplikasi dan pengembangan game, arsitektur dan desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, fesyen, film, animasi video, fotografi, kriya (kerajinan tangan), kuliner, musik, penerbitan, periklanan, seni pertunjukan, seni rupa, televisi dan radio (Tempo.co, 2016).

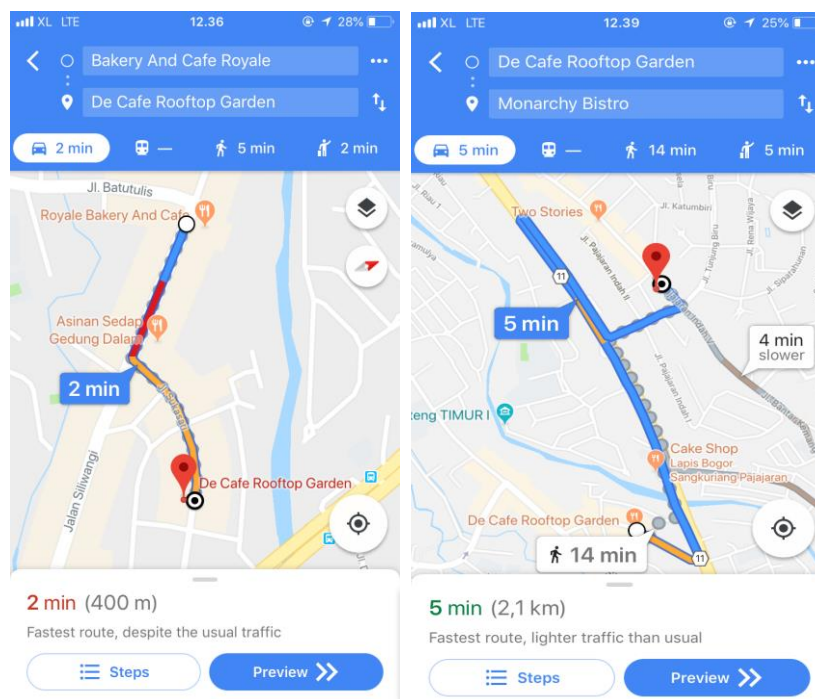
Industri kuliner atau makanan minuman adalah industri yang memiliki potensi bisnis yang cukup menjanjikan untuk memulai bisnis. Hal ini diperkuat oleh sektor industri makanan dan minuman menjadi motor pertumbuhan industri pengolahan non-migas pada 2017 yang ditargetkan tumbuh 5,3-5,6 persen, lebih tinggi dari proyeksi pertumbuhan ekonomi sebesar 5,1-5,4 persen (Tempo.co, 2016). Banyak *entrepreneur* atau pelaku bisnis yang memulai bisnisnya melalui sektor industri kuliner, karena makanan dan minuman adalah kebutuhan utama sehari-hari setiap orang. Selain menjadi kebutuhan utama, sekarang munculnya berbagai macam tren kuliner juga dapat dijadikan objek wisata bagi beberapa orang untuk memenuhi gaya hidup mereka.

Biarpun bisnis kuliner menjanjikan, tetapi tidak semua pelaku bisnis yang menjalankan bisnis sama suksesnya, ada juga pelaku usaha yang tidak sanggup untuk menghadapi persaingan dan yang pada akhirnya gulung tikar. Contoh industri kuliner yang sedang berkembang saat ini adalah restoran. Restoran adalah usaha penyediaan jasa makanan dan minuman dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan dan penyajian di suatu tempat tetap yang tidak berpindah-pindah dengan tujuan memperoleh keuntungan dan/atau laba (Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 2014).

De Café Rooftop Garden merupakan pelaku bisnis di kota Bogor yang bergerak di dalam industri kuliner. De Café Rooftop Garden adalah restoran yang menyajikan makanan mulai dari tradisional, *western*, serta *fusion* antara makanan Italia dengan masakan khas Indonesia (Iqbal, 2017). De Café Rooftop Garden terletak di Jalan Sukasari 1 nomor 10, kecamatan Bogor Timur, kota Bogor. Restoran tersebut memiliki desain interior yang bertemakan atau berkonsep *garden*.

Di Kota Bogor terdapat banyak restoran atau café yang dapat menjadi pesaing dari restoran De Café Rooftop Garden. Dapat dilihat dari jarak antar café yang berdekatan, beberapa contohnya seperti:

Gambar 1.1 Foto Jarak Antar Café



Begitu pula, dapat dilihat dari tren peningkatan jumlah resto/ café atau rumah makan di Kota Bogor berdasarkan data dari badan pusat statistik provinsi Jawa Barat yaitu:

Tabel 1.1 Jumlah Restoran/ Rumah Makan di Kota Bogor

Sumber: (Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat , 2018)

Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2013-2016				
Jumlah restoran dan rumah makan di Kota Bogor	2013	2014	2015	2016
	130	130	130	162

Ditengah persaingan yang ketat ini restoran De Café Rooftop Garden harus memiliki strategi untuk bersaing agar dapat bertahan keberlangsungannya. Untuk dapat bertahan menghadapi persaingan, restoran harus mampu menciptakan daya saing agar dapat unggul dalam persaingan. Selain itu, restoran juga harus dapat mengimplementasikan strategi jika sebelumnya mereka telah memiliki strategi. Apabila restoran tidak dapat menjalankan strategi yang mereka punya bisa saja restoran mengalami kegagalan. Strategi bersaing adalah menghubungkan perusahaan dengan lingkungannya. Meskipun lingkungan yang relevan sangat luas, meliputi kekuatan sosial dan ekonomi, faktor utama lingkungan perusahaan adalah industri atau industri di mana ia bersaing (Porter, 1980).

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas penulis ingin melakukan penelitian tentang “Analisis Strategi Bersaing Pada Restoran De Café Rooftop Garden di Kota Bogor”.

1.2 Identifikasi Masalah

Persaingan dapat terjadi dimana saja dan kapan saja, tidak selalu didalam satu industri tertentu. Semua industri pasti didalamnya memiliki persaingan tersendiri yang mungkin sama atau tidak sama dengan industri lainnya. Dari latar belakang yang telah diuraikan penulis ingin mengidentifikasi beberapa masalah yang mungkin terdapat di perusahaan:

1. Apakah strategi yang selama ini dipakai oleh restoran De Café Rooftop Garden?
2. Bagaimana analisis lingkungan eksternal dan internal pada restoran De Café Rooftop Garden?
3. Strategi apa yang perlu direkomendasikan kepada restoran De Café Rooftop Garden berdasarkan hasil analisis ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk:

1. Mengetahui strategi yang sudah dipakai selama ini oleh restoran De Café Rooftop Garden
2. Mengetahui keadaan lingkungan eksternal dan internal pada restoran De Café Rooftop Garden dalam menghadapi persaingan
3. Mengetahui dan merekomendasikan strategi yang masih belum terjangkau oleh De Café Rooftop Garden

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan atau manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Kegunaan Praktis

Bagi restoran De Café Rooftop Garden dapat menjadi masukan yang dapat digunakan untuk memperbaiki dan meningkatkan strategi bersaing dalam menghadapi persaingan.

2. Kegunaan Akademisi

Bagi akademisi penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian serupa.