



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Bersaing Two Hands Full

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Eric Salim

2013320170

Bandung

2018



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Bersaing Two Hands Full

Skripsi

Oleh

Eric Salim

2013320170

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.sos.,M.M.,M.Phil.

Bandung

2018



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Eric Salim
NPM : 2013320170
Judul : Analisis Strategi Bersaing Two Hands Full

Telah diuji dalam Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Pada Kamis, 12 Juli 2018
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Yoke Pribadi Kornarius, A.AB.,M.Si

Sekretaris

Dr. Theresia Gunawan, M.M.,M.Phil.

Anggota

Dr. Maria Widyarini,S.E.,M.T







Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si.



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Eric Salim

NPM : 2013320170

Jurusan/ Program studi : Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Bersaing Two Hands Full

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 4 Mei 2018



Eric Salim

Abstrak

Nama : Eric Salim

NPM : 2013320170

Judul : Analisis Strategi Bersaing *Two Hands Full*

Two Hands Full merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *food and beverage* yang terletak pada Jalan Sukajadi No198 A, Bandung. Dengan bermunculan banyak café dan restoran membuat penjualan perusahaan *Two Hands Full* menurun sedangkan *Two Hands Full* terletak pada Jalan Sukajadi yang memberi potensi bagi perusahaan untuk berkembang lebih besar dan bersaing dengan perusahaan sejenis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dijalankan perusahaan *Two Hands Full* selama ini, mengetahui SWOT yang dimiliki serta merekomendasikan langkah strategic yang sebaiknya diambil perusahaan dalam rangka mempertahankan posisinya dan menarik konsumen dengan menggunakan analisis SWOT Matrix, IE Matrix dan QSPM. Analisis ini menggunakan metode deskriptif analitis dengan teknik observasi dan wawancara.

Hasil penelitian ini berkaitan dengan strategi yang dijalankan perusahaan *Two Hands Full* adalah focus-diferensiasi dan integrasi kebelakang. Hasil analisis internal dan eksternal cukup mempengaruhi keberadaan perusahaan *Two Hands Full*. Rekomendasi yang disarankan berdasarkan QSPM, perusahaan lebih tertarik untuk melakukan strategi pengembangan produk.

Kata Kunci : Strategi Bersaing, *Quantitative Strategic Planning Matrix*

Abstract

Name : Eric Salim

NPM : 2013320170

Title : Analysis of Competitive in Two Hands Full

Two Hands Full is food and beverage company located in Sukajadi street No.198A, Bandung. By appearing a lot of café and restaurant make Two hands Full Company sales decrease while Two Hands Full Located in Sukajadi street that gives potential for company to grow bigger and competitive with othes.

This study aims to determine the strategy that is run by Two Hnds Full Company so far, knowing SWOT that owned and recommend strategic steps that should be taken by the company in order to maintain its position and attract consumer using SWOT matrix, IE Matrix and QSPM. This analysis use analytical descriptive method with observation and interview.

The result of this research that is related to the strategy that run by Two Hands Full is focus-diferentiation and backward integration. The result of internal and external analysis are quite affect the existence of the Two Hands Full Company. Recommended recommendations based on QSPM, company are more interested product development strategies

Keywords : Competitive Strategy, Quantitive Strategic Planning Matrix

Kata Pengantar

Terimakasih Tuhan, penulisan skripsi yang berjudul “ Analisis Strategi Bersaing *Two Hands Full*” ini pun dapat diselesaikan setelah melalui proses yang panjang dan berliku. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., M.M., M.Phil sebagai dosen pembimbing yang senantiasa telah membimbing dan banyak memberikan dorongan serta masukan selama pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
3. Seluruh staf pengajar, staf perpustakaan, dan pekarya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan membantu kelancaran proses belajar bagi penulis.
4. Kedua orang tua Alm. Chandra Salim dan Yusneli, serta kedua saudara saudari Peggy dan Kevin yang telah memberikan do’a, kasih sayang, perhatian serta dukungan moral bagi penulis.
5. *Two Hands Full*, bapak Stefan Setiadi dan Niko Matias yang terkait atas waktu dan ketersediaannya dalam menjawab pertanyaan yang diajukan.

6. Pacar saya Astra Amadea yang dengan tulus dan sabar untuk menemani menyelesaikan format skripsi penulis
7. Teman-teman *Two Hands Full*, Otniel, Yehezkiel dan lain-lain yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi

Semoga Tuhan melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya serta membalas semua amal kebaikan mereka. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca

Bandung, 5 May 2018

Penulis
Eric Salim

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Masalah.....	4
1.4 Manfaat penelitian	4
BAB I IKERANGKA TEORI.....	5
2.1 Manajemen Strategis.....	5
2.1.1 Tahap- Tahap Manajemen Strategis	5
2.1.2 Istilah-Istilah Kunci Dalam Manajemen Strategis.....	6
2.2 Perumusan Strategi	8
2.2.1 Konsep Strategi Bersaing.....	9
2.3 Analisis Lingkungan	10
2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	10
2.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	16
2.3.3 Analisis SWOT	18
2.4 Tingkatan- Tingkatan Strategi	20
2.5 Jenis-jenis strategi.....	21
2.5.1 Strategi Intergrasi.....	21
2.5.2 Strategi Intensif.....	23
2.5.3 Strategi Diversifikasi	24
2.5.4 Strategi Defensif	25
2.5.5 Strategi Generik Michael Porter	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Observasi	29
3.3.2	Wawancara.....	29
3.3.3	Dokumentasi	30
3.2	Sumber Data	30
3.4.1	Data Primer	30
3.4.3	Data Sekunder.....	31
3.5	Teknik Analisis Data	31
3.5.1	Tahap Reduksi Data.....	31
3.5.2	Penyajian Data	37
3.5.3	Penarikan Kesimpulan/ Verifikasi.....	41
3.5.3	Kesimpulan dan Rekomendasi Penelitian.....	42
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN.....		43
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan	43
4.2	Struktur Organisasi	45
4.3	Job Desk.....	45
4.4	Visi dan Misi.....	47
4.5	Logo dan Gambar Two Hands Full Café.....	47
BAB V HASIL PENELITIAN		48
5.1	Strategi yang selama ini dilakukan oleh perusahaan	48
5.1.1	Strategi Fokus-Diferensiasi	48
5.1.2	Strategi Integrasi ke Belakang	49
5.2	Analisis Lingkungan Eksternal	50
5.2.1	Lingkungan Makro	50
5.2.2	Lingkungan Mikro	54
5.3.	Analisis Lingkungan Internal.....	55
5.3.1	Manajemen/SDM.....	56
5.3.2	Pemasaran	58
5.3.3	Kuangan	61
5.3.4	Sistem Informasi Manajemen	61
5.3.5	Analisis persepsi konsumen terhadap produk, pelayanan Two Hands Full	62
5.4	Analisis SWOT	63
5.4.1	Strength.....	64
5.4.2	Weakness	64
5.4.3	Opportunity	64
5.4.4	Threat	65
5.5	Input Stage/ Reduksi Data	65
5.5.1	IFE MATRIKS	65
5.5.2	EFE MATRIKS	66
5.6	Maching Stage/ Penyajian Data	68

5.6.2 SWOT MATRIKS	70
5.7 Decision Stage/ Tahap Penarikan Kesimpulan.....	70
5.7.1 Tabel Quantitive Strategic Planning Matrix	71
BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1	Matriks Evaluasi Eksternal.....	35
Tabel 3 2	Matriks Evaluasi Internal	37
Tabel 3 3	Quantitative Strategic Planning Matrix	42
Tabel 5 1	Harga makanan.....	59
Tabel 5 2	Matriks Evaluasi Faktor Internal untuk perusahaan Two Hands Full.....	65
Tabel 5 3	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal untuk Perusahaan Two Hands Full.....	66
Tabel 5 4	SWOT MATRIKS TWO HANDS FULL.....	70
Tabel 5 5	Quantitative Strategic Planning Matrix Perusahaan Two Hands Full.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1	Lima Strategi Generik Michael Porter	26
Gambar 3 1	IE Matrix	39
Gambar 4 1	Lokasi Two Hands Full	44
Gambar 4 2	Struktur Organisasi Two Hands Full Cafe	45
Gambar 5 1	Lima Strategi Generik Michael Porter	48
Gambar 5 2	59
Gambar 5 3	Hasil Survey Mengenai Porduk yang ditawarkan	62
Gambar 5 4	Hasil survey mengenai pelayanan Two Hands Full	63
Gambar 5 5	Hasil survey mengenai suasana Two Hands Full	63
Gambar 5 6	IE MATRIKS	69

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kepedulian atas kualitas kopi di kota besar seperti Jakarta, Bandung, Makassar dan Bali telah menyebar. Masyarakat sekarang mempedulikan rasa dari kopi yang disajikan, hasil dari biji kopi yang berkualitas yang di *roasting* dan teknik seduh di *Coffee Shop*

Para pecinta kopi telah memasuki gelombang tiga kopi. Gelombang tiga yang dimaksud yaitu kopi telah dianggap seperti wine. Para pecinta kopi mulai mencari tau asal usul kopi yang diminum, varietas kopi, proses yang dilalui kopi sebelum diseduh dan yang paling penting adalah cita rasa kopi mulai dari rasa asam hingga rasa umami sangat dihargai. Rasa umami sendiri merupakan rasa gurih yang merupakan salah satu dari lima rasa dasar.

Specialty Coffee Shop merupakan kedai kopi yang menyajikan kopi yang berkualitas dengan *cupping score* diatas 8. *Cupping score* merupakan sebuah penilaian yang diberikan oleh sebuah produk minuman kopi yang dinilai berdasarkan 5 unsur yaitu aroma, tekstur, rasa, kompleksitas dan tingkat keseimbangan minuman. Pengetahuan yang diberikan oleh *Specialty Coffee Shop* kepada konsumen membuka pandangan mereka terhadap *roaster*. *Roaster*

merupakan orang/ individu yang memiliki pekerjaan sebagai pemanggang atau penyangrai biji kopi mentah hingga menjadi biji kopi siap olah.

Pasar sekarang lebih fokus dan menghargai kualitas. Jika kita berbicara soal kualitas, Kopi adalah kopi, tidak dicampur oleh jagung yang biasanya dilakukan oleh *roaster* yang ingin menekan biaya dengan memperoleh keuntungan yang lebih

Indonesia merupakan peringkat ketiga negara penghasil kopi terbanyak didunia, memproduksi sebesar 80 persen robusta ditahun 2012. Oleh karena itu pada tahun 2015 hingga saat ini muncul banyak kedai kopi komersil hingga *specialty*

Two Hands Full merupakan salah satu *Specialty Coffee shop* yang ada di kota Bandung, berada di jalan sukajadi no 198A menjadikan Two Hands Full tempat yang strategis untuk dikunjungi pelanggan lokal atau dari luar kota. Two Hands Full telah beroperasi sejak Desember 2013 yang diawali dengan *Coffee Shop* dan sekarang telah menjadi *Coffee Roastery*.

Dari wawancara kepada pemilik *Two Hands Full*, perusahaan ini memiliki karyawan yang banyak yang terdiri dari dua puluh tujuh orang *cook*, dua orang *dish washer* dan tujuh belas *barista*. Hal ini memaksa perusahaan ini untuk meningkatkan penjualan untuk menutupi beban karyawan.

Namun dikarenakan jumlah kedai kopi yang bertambah yang mengakibatkan penurunan penjualan pada perusahaan *Two Hands Full*. Oleh karena itu, diperlukan sebuah penelitian mengenai strategi bersaing. Strategi apa yang diperlukan perusahaan *Two Hands Full* agar dapat menarik perhatian konsumen

untuk datang dalam rangka meningkatkan daya saingnya. Hal ini menarik minat peneliti untuk mengangkat topik skripsi dengan judul “ Analisis Strategi Bersaing *Two Hands Full*”

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan adanya tren gaya hidup masyarakat urban dalam mengonsumsi kopi, membuat masyarakat berlomba untuk membuka kedai kopi dari yang komersil hingga *specialty*. Para pemilik kedai kopi ini bersaing untuk meningkatkan mutu layanan, baik yang bersifat fisik maupun non-fisik. Seperti meningkatkan mutu layanan dalam aspek manajemen dan pelayanan, infrastruktur, fasilitas dan yang paling penting adalah kualitas produk.

Dengan adanya persaingan yang semakin ketat membuat penjualan perusahaan *Two Hands Full* menurun. Padahal perusahaan ini memiliki potensi yang cukup besar mengingat lokasi yang cukup strategis. Hal tersebut merupakan suatu tantangan bagi penulis bagaimana perusahaan ini bisa memanfaatkan potensi tersebut yang berguna untuk meningkatkan daya saing dan menarik konsumen untuk berkunjung di *cafe* ini.

Melihat kondisi permasalahan diatas, maka perlu dilakukan perumusan masalah untuk menemukan solusi terbaik agar perusahaan dapat mencapai tujuannya.

Identifikasi masalah yang ingin dibahas oleh penulis oleh penulis antara lain:

1. Strategi apa yang selama ini dilakukan oleh perusahaan ini?
2. Apa saja kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang dari perusahaan *Two Hands Full*?

3. Apa langkah strategi yang sebaiknya diambil perusahaan dalam rangka meningkatkan daya saingnya?

1.3 Tujuan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui strategi apa yang selama ini dilakukan perusahaan ini
2. Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang dimiliki perusahaan *Two Hands Full*
3. Untuk mengetahui langkah strategi yang sebaiknya diambil perusahaan dalam rangka meningkatkan daya saingnya.

Beberapa manfaat yang diharapkan dari terlaksananya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4 Manfaat penelitian

a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis yang diperoleh dari penelitian ini, dapat menambah pustaka didalam bidang ilmu teori-teori dalam menerapkan strategi bersaing.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi perusahaan, khususnya dalam kaitannya dengan pandangan mengenai strategi bersaing dalam menarik konsumen.