



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Rancangan *Reminder System* dalam Meningkatkan *Monitoring*
terhadap Masa Berlaku Produk dan Pembayaran Deposit dari
Pembelian Produk di PT Citra Ceria Usaha Khalifah**

Skripsi

Oleh

Dennis Reynaldi Fauzi

2013320146

Bandung

2018



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Rancangan *Reminder System* dalam Meningkatkan *Monitoring*
terhadap Masa Berlaku Produk dan Pembayaran Deposit dari
Pembelian Produk di PT Citra Ceria Usaha Khalifah**

Skripsi

Oleh

Dennis Reynaldi Fauzi

2013320146

Pembimbing

Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil., Ph.D.

Bandung

2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Dennis Reynaldi Fauzi

Nomor Pokok : 2013320146

Judul : Rancangan *Reminder System* dalam Meningkatkan *Monitoring* terhadap Masa Berlaku Produk dan Pembayaran Deposit dari Pembelian Produk di PT Citra Ceria Usaha Khalifah

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 30 Juli 2018
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

: 

Sekretaris

Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil., Ph.D.:

: 

Anggota

Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



Surat Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dennis Reynaldi Fauzi

Nomor Pokok : 2013320146

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul : Rancangan *Reminder System* dalam Meningkatkan *Monitoring* terhadap Masa Berlaku Produk dan Pembayaran Deposit dari Pembelian Produk di PT Citra Ceria Usaha Khalifah

Dengan ini menyatakan bahwa rancangan penelitian ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat dari pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 2018



Dennis Reynaldi Fauzi

ABSTRAK

Nama : Dennis Reynaldi Fauzi

NPM : 2013320146

Judul : Rancangan *Reminder System* dalam Meningkatkan *Monitoring* terhadap Masa Berlaku Produk dan Pembayaran Deposit dari Pembelian Produk di PT Citra Ceria Usaha Khalifah

PT Citra Ceria Usaha Khalifah (Khalifah Tour) adalah Agensi Tur dan Perjalanan yang berfokus pada produk perjalanan Haji dan Umroh, serta Halal Tour yang memiliki masalah pada kurangnya pemantauan pembayaran deposit dari pembelian produk, kurangnya upaya dalam meminimalisir produk yang dibeli perusahaan agar tidak kadaluarsa dan juga kesulitan dalam menentukan kapan produk tersebut harus dijual hal tersebut dilakukan agar tidak terjadi kerugian, kerugian yang dialami perusahaan dapat diperkirakan jika perusahaan membeli 1000 produk dan yang tidak terjual karena masalah tersebut adalah 100 produk dan produk yang dibeli memiliki harga \$100 per produk maka kerugian yang dialami adalah \$10000. Maka dari itu pemanfaatan sistem informasi dan sistem *Monitoring* melalui *Early Warning Reminder System* untuk masa berlaku produk, serta pembayaran deposit produk, Rancangan Sistem tersebut akan dicoba untuk diusulkan pada sistem yang berjalan pada perusahaan hal tersebut ditujukan untuk meminimalisir kerugian yang terjadi apabila masalah muncul sewaktu waktu.

Jenis penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Analisis dan Metode Studi Kasus. Tahap penelitian mengikuti tahap pengembangan sistem. Teknik analisa data menggunakan 2 alat yaitu MIT90's *Framework* dan BPMN, MIT90's *Framework* digunakan untuk menganalisa perusahaan tentang kesiapan perusahaan untuk menerapkan sistem yang dirancang, BPMN digunakan untuk menggambarkan proses bisnis actual dan usulan.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka kebutuhan Khalifah Tour adalah sebuah sistem yang mampu menyediakan dan menyimpan seluruh informasi yang dibutuhkan bagi pihak tour. Rancangan sistem akan dibagi menjadi 3 yaitu: *TPS*, *MIS* dan *DSS*. *TPS* berfungsi untuk mencatat data produk dan input produk yang dibeli kedalam *Database* perusahaan. *MIS* berfungsi sebagai informasi atau laporan tentang produk, terutama masa berlaku produk dan juga pembayaran deposit produk yang dimiliki tour dalam membantu proses kerja. *DSS* berfungsi sebagai pendukung keputusan bagi general manager dan karyawan dalam menentukan keputusan penjualan dan pembayaran deposit dari pembelian produk.

Kata Kunci : *Reminder System*, Pengambilan Keputusan Penjualan Produk dan Pembayaran Deposit dari Pembelian Produk

ABSTRACT

Nama : Dennis Reynaldi Fauzi

NPM : 2013320146

Judul : Design of Reminder System to Increase *Monitoring* of Product Expiration Date and Deposit Payment of Purchased Product at PT Citra Ceria Usaha Khalifah

PT Citra Ceria Usaha Khalifah (Khalifah Tour) is a Tour and Travel Agency focuses on Hajj, Umroh, and Halal Tour product. The company is dealing with lacking in *Monitoring* for the payment deposit of product purchase, and lacking in *Monitoring* for the expiration date of the product, the problem is occurred if the company late to pay the deposit of product purchase then the company will get fined by the supplier, and another problem can occur if 100 item from 1000 item purchased and can not be sold because that 100 item is already expired, and the price of the product cost \$100 each and that product is expire then the company will loss their profit approximately \$10000. Therefore, the *Information* and *Monitoring* system through *Early Warning* system for the expiration date of the product and for the payment deposit of product purchased is needed for the company.

The type of research used is Descriptive Analysis and Case Study research method. The data were analyzed by two techniques, the first one is MIT90 *Framework* and the second one is BPMN. MIT90 *Framework* is a technique to analyze the company about the implementation of the system that is designed, and BPMN is the technique use for the actual process and implementation of the business process.

Based on the results of the analysis that is conducted, Khalifah Tour is suggested to have a system that is capable of providing and storing all the *Information* needed for the tour. The system design will be divided into 3 types which is : TPS, MIS and DSS. TPS aims to record product data and product input using a company *Database*. MIS works as *Information* or reports about the product, ie the validity of the product and also the payment of the deposit that can be used in assisting the work process. And last is DSS that works as a result supporter for *General Managers* and employees in determining the *Sales* proceeds and payment of the deposit from purchasing the product.

Keywords: , Product *Sales* Decision Making and Payment of Deposit from Product Delivery

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, pertolongan, rahmat dan pimpinan-Nya skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menempuh ujian akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan. Terdapat beberapa kendala yang dihadapi dalam penyusunan skripsi ini, namun dengan doa dan dukungan dari berbagai pihak membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bpk. Doddy Daniswara dan Ibu. Ratna Pujiastuti atas doa, dukungan, motivasi, kasih, semangat yang selalu diberikan.
2. Kakak Kandung saya Delvina Noorfazia yang selalu mengingatkan, mendorong, memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Keluarga Besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pimpinan Perusahaan Bpk. Rustam Sumarna dan GM Irham Akmaluddin Sumarna PT Citra Ceria Usaha Khalifah atas pemberian segala waktu, tenaga, kesabaran, dan informasi untuk penulis yang mendukung penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Pius Sugeng selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
6. Ibu Banowati Talim selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.
7. Bapak Agus Gunawan dan Bapak Yoke Pribadi selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan nasehat yang sangat berharga untuk penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, terutama Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan segala ilmu, pengetahuan, dan pengalaman
9. Sahabat-Sahabat SMA Taruna Bakti Irham Akmaluddin, Rizqia Lubis, Ervan Reymondi, Nurlisa Laksmiani, Daniel Prasetyo, Rizki Nuriakusumah, Haris Wicaksono, Lutfi Kamili, Fajar Riandito, Majdi, Raafi Fathur yang selalu memberi saya semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat – Sahabat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Erwin Rivaldi, Anung Anindito, Raikhanza Maghfira, Fario Pranadi, Mochammad Nizar, Satria Ramadhany, Ramadhan Setiawan, Mathias Adrianto yang selalu memberi semangat dan juga motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABLE.....	7
BAB 1	
PENDAHULUAN	8
1.1. Latar Belakang Masalah.....	8
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penelitian	13
BAB 2 KERANGKA TEORI	16
2.1. Pengertian Jasa	16
2.2. Manajemen Persediaan Jasa (<i>Service Inventory Management</i>)	18
2.3. <i>Monitoring Management</i> (Manajemen Pengawasan)	19
2.4. Sistem Informasi	19
2.4.1. Dimensi Sistem Informasi.....	19
2.4.2. Jenis-jenis sistem.....	21
2.5. CBIS (<i>Computer Based Information System</i>)	25
2.5.1. Komponen CBIS	25
2.6. <i>Reminder System</i>	26
2.7. Analisis Strategi Bisnis	26
2.7.1. <i>The Five Forces Framework</i>	27
2.7.2. <i>Ten School Strategies</i>	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	33
3.4. Tahapan Penelitian	35

3.5. Analisis Data	37
3.5.1. <i>Business Challenge Bundle (BCB)</i>	37
3.5.2. <i>MIT90s Framework</i>	38
3.5.3. <i>Business Process Model and Notation (BPMN)</i>	41
3.5.4. Operasionalisasi Variable.....	44
BAB 4 PROFIL PERUSAHAAN	47
4.1. Profil Perusahaan	47
4.2. Proses Umum Bisnis	48
4.2.1. Proses Penjualan Langsung Kepada Konsumen	48
4.2.2. Proses Penjualan <i>Online</i> Melalui <i>Website</i> Perusahaan	48
4.2.3. Proses Penjualan dengan cara Menawarkan Produk kepada Konsumen	49
4.3. Struktur Organisasi	49
4.3.1. Pimpinan & <i>General Manager</i>	50
4.3.2. Keuangan.....	50
4.3.3. <i>Tour Management</i>	50
4.3.4. <i>Marketing & Sales</i>	51
4.3.5. Supir & <i>Office Boy</i>	51
BAB 5 PEMBAHASAN	52
5.1. Proses Bisnis Perusahaan Saat ini	52
5.2. Analisa Permasalahan	57
5.3. Analisa Kesiapan Perusahaan	60
5.3.1. <i>External Socioeconomic Environment</i>	61
5.3.2. Strategi	64
5.3.3. <i>Individuals & Roles</i>	65
5.3.4. <i>Structure</i>	65
5.3.5. <i>Management Process</i>	67
5.3.6. <i>External Technology Environment</i>	68
5.3.7. <i>Technology</i>	69
5.3.8. <i>Business Process Modelling Notation</i>	70
5.3.9. Rancangan Sistem	70
5.4. Tanggapan Pimpinan.....	91
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	94
6.1. Kesimpulan	94
6.2. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	98
Lampiran Wawancara	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Framework Five Forces</i>	28
Gambar 2 MIT90's <i>Framework</i>	39
Gambar 3 Struktur Organisasi.....	49
Gambar 4 BPMN Penjualan Produk <i>Personal</i>	52
Gambar 5 BPMN Penjualan Produk Paket	56
Gambar 6 <i>Business Challenge Bundle</i> Khalifah Tour	58
Gambar 7 MIT 90's Khalifah Tour.....	60
Gambar 8 BPMN <i>Management Process</i>	67
Gambar 9 BPMN untuk Rancangan <i>Early Warning Reminder System</i>	71
Gambar 10 Tampilan Depan (<i>Login</i>) Sistem	72
Gambar 11 Tampilan Utama Sistem.....	73
Gambar 12 Tampilan List <i>Customer</i> dalam Sistem	73
Gambar 13 Tampilan List Produk Sebelum Rancangan Sistem Usulan.....	74
Gambar 14 Tampilan TPS (Tampilan <i>Input Data</i> kedalam List Produk).....	75
Gambar 15 Tampilan Rancangan Tombol <i>Early Warning Reminder System</i>	76
Gambar 16 Tampilan Rancangan untuk <i>Input Data</i> dalam <i>Early Warning Reminder System (TPS)</i>	76
Gambar 17 Tampilan List Produk Rancangan Sistem (List Prioritas Pembayaran Deposit Produk)	78
Gambar 21 BPMN Proses Pembayaran Deposit Sebelum Penerapan Sistem <i>Early Warning Reminder</i>	80
Gambar 22 BPMN Proses Pembayaran Deposit sesudah Penerapan Sistem <i>Early Warning Reminder</i>	82
Gambar 18 Tampilan List Produk Rancangan Sistem (List Prioritas Masa Berlaku Produk).....	83
Gambar 23 BPMN Proses <i>Monitoring</i> Masa Berlaku Produk Sebelum <i>Early Warning Reminder System</i>	84
Gambar 24 BPMN Proses <i>Monitoring</i> Masa Berlaku Produk Sesudah <i>Early Warning Reminder</i>	85
Gambar 19 Tampilan <i>Pop-Up Early Warning Reminder System</i> (Pembayaran Deposit).....	86
Gambar 20 Tampilan <i>Pop-Up Early Warning Reminder System</i> (Masa Berlaku Produk).....	88

DAFTAR TABLE

Table 1 BPMN Table	43
Table 2 Tabel Operasionalisasi Variable	46

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Bisnis biro perjalanan telah mengalami perubahan signifikan dalam dua dekade terakhir. Hari-hari ketika tidak adanya perantara pendukung untuk melakukan perjalanan formal maupun membantu pelancong mengunjungi tempat-tempat menarik tersebut sekarang sudah berakhir. Beberapa kendala perjalanan membuat orang enggan menempuh jarak jauh. Hanya beberapa orang terpilih yang berhasil melakukan perjalanan karena rasa ingin tahu, motivasi, dan penghasilan sendiri yang mencukupi dapat mewujudkan hal tersebut. Banyak yang tidak bisa melakukannya karena kurangnya fasilitas komunikasi dan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan perjalanan. Begitu banyak perubahan yang telah dilakukan di semua tempat di dunia selama berabad-abad. Saat ini tujuan wisata sudah terhubung dengan berbagai jenis moda transportasi dan kemudahan untuk para pengunjung mencari tempat tinggal di daerah tempat tujuan mereka berwisata. Ketika sistem komunikasi modern muncul pada abad ke-18 dan 19, dunia sudah dapat menyaksikan terjadinya perjalanan massal yang mengarah pada permintaan transportasi mewah dan pemesanan untuk akomodasi terlebih dahulu sebelum sampai tempat tujuan . Pemesanan untuk kereta, feri,

bus, maskapai penerbangan, biaya masuk hiburan di tempat tujuan wisata, dll dapat diorganisir oleh orang yang memiliki pengalaman baik dan memiliki informasi untuk hal tersebut. (Holloway, 2002)

PT Citra Ceria Usaha Khalifah (Khalifah Tour) adalah Agensi Tur dan Perjalanan yang berfokus pada produk perjalanan Haji, Umroh, dan Halal Tour. Perusahaan ini terletak di Jl. Brigjen Katamso No. 11, Kota Bandung, Jawa Barat. Semua proses pembelian produk dapat dilakukan secara langsung oleh konsumen dengan cara datang ke kantor tempat perusahaan beroperasi dan juga dapat dilakukan secara *Online* melalui *Website* perusahaan. Produk yang di jual oleh perusahaan menyesuaikan dengan harga kurs U.S. Dollar yang selalu berubah ubah terutama pada musim musim tertentu, karena perusahaan fokus pada produk perjalanan Haji dan Umroh maka harga yang di tetapkan dapat berubah sewaktu waktu tergantung dengan kebijakan tempat negara tujuan yaitu Saudi Arabia.

Menjalankan sebuah bisnis memerlukan ketelitian serta kedisiplinan dalam proses pencarian data maupun informasi tentang produk yang dimiliki, tidak hanya untuk pencarian data maupun informasi, tetapi untuk proses-proses kerja perusahaan kedua hal tersebut juga harus di tetapkan. Beberapa cara untuk mencari data maupun informasi tersebut adalah melalui sistem informasi yang ada dalam perusahaan. Proses ini dapat juga berfungsi untuk menemukan dan menyelesaikan masalah yang terjadi pada perusahaan. Perusahaan yang diteliti menggunakan aplikasi dan juga sistem informasi untuk pencatatan, keuangan,

operasi, sumber daya manusia, dan juga penyampaian informasi antar divisi. Tetapi bukan berarti perusahaan bebas dari masalah, hal tersebut juga dapat menimbulkan beberapa permasalahan yang akhirnya dapat merugikan perusahaan apabila tidak ditindak lanjuti.

Kurangnya kesadaran karyawan dalam pencarian data dan informasi, kurang memadainya pemantauan dan juga evaluasi aktifitas kerja menimbulkan beberapa masalah dalam proses kerja perusahaan diantaranya kurangnya pemantauan terhadap produk dan juga kurangnya upaya dalam meminimalisir produk yang dibeli perusahaan agar tidak kadaluarsa dan juga kesulitan dalam menentukan kapan produk tersebut harus dijual. Apabila masalah tidak teratasi maka kerugian akan dialami oleh perusahaan, baik dari sisi produk yang tidak dapat dijual karena kadaluarsa dan juga perusahaan harus membayar denda karena telat untuk membayar deposit dari pembelian produk. Akibatnya adalah proses operasi dan juga proses produksi terhambat, kendala tersebut berimbas terhadap penjualan. Proses penjualan menjadi tidak efisien dan juga tidak efektif, ketidak efektifan dan efisien nya penjualan berakibat langsung kepada kerugian yang dialami perusahaan.

Menurut wawancara dari *General Manager* Khalifah Tour, kerugian akan terjadi apabila perusahaan gagal menjual produk mereka dikarenakan produk yang dimiliki oleh perusahaan habis masa kadaluarsa nya dan tidak dapat terjual, jika diberikan gambaran maka kira kira 100 dari 1000 produk yang dimiliki tidak

dapat terjual dan setiap produk memiliki nilai mata uang \$100 per produk, maka perusahaan akan rugi \$10000 dikarenakan 100 produk yang mereka miliki hangus atau masa berlaku produk tersebut habis, begitu pula pembayaran deposit terhadap produk, apabila perusahaan telat membayar deposit maka perusahaan akan dikenakan denda telat bayar, hal tersebut dapat merugikan perusahaan.

Maka dari itu pemanfaatan sistem informasi dan sistem pengendalian internal melalui *Early Warning Reminder System* untuk produk, pengambilan keputusan waktu penjualan produk, dan pembayaran deposit dari pembelian produk yang dilakukan perusahaan akan dicoba diusulkan kedalam sistem yang dijalankan oleh perusahaan agar dapat meminimalisir dan menyelesaikan masalah yang muncul.

Melihat dari permasalahan diatas, peneliti akan mencoba mempermudah proses pemantauan produk dan juga meminimalisir produk yang dibeli perusahaan agar tidak kadaluarsa dan manajer dapat menentukan kapan produk tersebut harus dijual dengan pemanfaatan sistem informasi yaitu sistem pengendalian internal melalui *Monitoring* produk dan pengambilan keputusan penjualan produk. Peneliti melakukan wawancara kepada pihak perusahaan untuk mendapatkan informasi tentang panduan sistem yang akan diterapkan tersebut. Hal pertama yang dapat dilakukan adalah usulan untuk input atau pencatatan data yang ada pada sistem (TPS) yaitu penambahan input *Early Warning Reminder System* untuk produk yang memiliki masalah pada Masa Berlaku dan Pembayaran

Deposit Produk tersebut, Setelah TPS diusulkan maka langkah selanjutnya adalah laporan dari produk (MIS) yang sudah di input melalui *Early Warning Reminder System*, laporan tersebut terdapat pada rancangan baru untuk list produk yang mampu menampilkan produk yang di prioritaskan dan diurutkan berdasarkan Masa Berlaku Produk atau Pembayaran Deposit Produk. Apabila laporan pada list produk sudah diusulkan maka langkah terakhir adalah rancangan keputusan penjualan produk dengan masalah Masa Berlaku Produk atau Pembayaran Deposit Produk, maka dari itu tampilan *Early Warning Reminder System* diusulkan dengan jenis *Pop-Up* pada pembahasan rancangan yang diusulkan dalam penelitian ini.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang Masalah diatas maka indentifikasi masalah adalah, Bagaimana Usulan Rancangan *Reminder System* terhadap PT Citra Ceria Usaha Khalifah?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Indentifikasi masalah di atas maka Tujuan penelitian ini adalah, Mengetahui Usulan Rancangan *Reminder System* terhadap PT Citra Ceria Usaha Khalifah

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini peneliti jadi dapat mengetahui bahwa suatu Sistem reminder untuk sistem *Monitoring* produk dapat membantu perusahaan dalam mengatasi masalahnya yang berhubungan pengetahuan tentang produk yang dimiliki dalam sistem *Monitoring* produk melalui *Early Warning Reminder System* untuk Khalifah Tour.

1. Manfaat Bagi Perusahaan

Manfaat yang akan di dapat perusahaan dari hasil penelitian ini, perusahaan mendapat gambaran cara mengatasi masalahnya dan jika perusahaan dapat mencoba menerapkan hasil penelitian ini pada perusahaannya dapat membuat perusahaan semakin baik dalam menjalankan proses bisnisnya sehingga dapat juga mengurangi kerugian karena kurangnya pengetahuan tentang produk.

2. Manfaat Bagi Pembaca

Manfaat yang akan di terima pembaca setelah membaca hasil penelitian ini adalah Menambah wawasan dan gambaran tentang sistem reminder *Monitoring* produk.

1.5. Sistematika Penelitian

Bab I: Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang yang mendasari penelitian yang dilakukan, identifikasi masalah merupakan fokus masalah yang akan dibahas, tujuan penelitian merupakan jawaban dari pertanyaan penelitian,

manfaat penelitian adalah manfaat yang bisa diperoleh penulis dari hasil penelitian yang dilakukan, dan sistematika penelitian adalah proses sistematis yang dilakukan pada penelitian ini.

Bab II: Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi landasan teori penunjang yang digunakan sebagai dasar pembentukan hipotesis dan dasar pembahasan dalam penelitian.

Bab III: Metode Penelitian

Bab ini mendeskripsikan metoda dan langkah – langkah penelitian secara operasional yang meliputi sumber dan alat data yang digunakan dalam penelitian. Jenis penelitian didasari oleh kondisi yang terjadi di perusahaan, peran peneliti merupakan peran yang dilakukan selama proses penelitian, lokasi penelitian merupakan tempat dimana penelitian berlangsung, sumber data dan prosedur pengumpulan data merupakan tahapan pencarian informasi yang dilakukan pada proses penelitian, analisis data merupakan tahapan-tahapan yang dilakukan pada penelitian, uji validitas merupakan tahapan menguji keabsahan penelitian.

Bab IV: Objek Penelitian dan Profil Perusahaan

Bab ini berisi tentang perusahaan tempat penelitian berlangsung, membahas tentang profil perusahaan, proses umum perusahaan, visi misi dan struktur organisasi.

Bab V: Pembahasan dan Hasil Penelitian

Bab ini berisi tentang deskripsi yang bersifat pasti dan juga pembahasan yang bersifat analitis berdasarkan data yang telah didapat sebelumnya dan menjawabidentifikasi masalah dan pertanyaan penelitian yang telah dicari sebelumnya. Bab ini dikaitkan dengan hasil kajian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan.

Bab VI: Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan hasil pengolahan data dan saran – saran yang dapat digunakan untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang.