

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Analisa persiapan menggunakan MIT 90's *Framework* dapat terlihat bahwa untuk menerapkan sistem baru perusahaan ini tidak perlu banyak melakukan perombakan karena pada sistem baru ini tidak ada penambahan divisi tapi hanya penambahan fitur pengingat agar memudahkan pekerjaan yang sebelumnya seringkali lupa untuk dilakukan menjadi lebih mudah dilakukan oleh karyawan dengan bantuan sistem. Tetapi tetap membutuhkan waktu untuk mempelajari sistem baru tersebut apabila ingin diterapkan di perusahaan, selain memudahkan karyawan yang menggunakan system tidak selalu harus menemui pimpinan untuk melakukan pembayaran produk tersebut dan penjualan secara tepat waktu.

Sistem *Early Warning* ini terdiri dari TPS, MIS, dan DSS. Berikut adalah modul-modul yang terdapat di dalam ketiga sistem ini.

- TPS

TPS pada sistem perusahaan digunakan untuk mencatat kode produk (produk yang dipesan perusahaan), tanggal pembayaran deposit dari produk yang dipesan, dan juga masa berlaku produk. Sstem TPS terdiri dari: Input Produk kedalam *Database*, Input Tanggal Pembayaran Deposit Produk dan Tanggal Masa Berlaku Produk, dan Input Tanggal Pada *Early Warning Reminder System* untuk Tanggal Maksimal Masa Berlaku Produk

dan Tanggal Maksimal Pembayaran Deposit Produk untuk menjalankan system rancangan tersebut

- MIS

MIS adalah sistem yang digunakan sebagai laporan dan informasi yang akan digunakan oleh karyawan maupun *General Manager* dalam proses *Monitoring* produk, pencatatan pemesanan produk, dan pencatatan pembayaran produk pesanan. Sistem MIS terdiri dari: List Produk Prioritas untuk Pembayaran Deposit, dan List Produk Prioritas untuk Masa Berlaku Produk

- DSS

DSS adalah sistem yang digunakan sebagai pendukung keputusan yang berguna bagi pihak Tour dalam memberikan keputusan penjualan produk terhadap produk yang memiliki masa kadaluarsa paling sedikit dan pembayaran deposit terhadap pembelian produk. Sistem DSS tersebut adalah *Early Warning Reminder System (Tampilan Pop-Up)* untuk Masa Berlaku Produk dan *Early Warning Reminder System (Tampilan Pop-Up)* untuk Pembayaran Deposit Produk. *Early Warning Reminder System* dapat memberikan informasi tentang waktu untuk kapan perusahaan harus menjual produk mereka (Masa Berlaku Produk) dan kapan perusahaan harus membayar deposit dari pembelian produk oleh perusahaan, maka dari itu *Early Warning Reminder System* dapat membantu pengguna untuk mendukung pengambilan keputusan

6.2. Saran

Sistem ini belum di uji coba secara berkala sehingga tidak dapat dipastikan keberhasilan rancangan sistem ini dapat menyelesaikan masalah yang ada di PT Citra Ceria Usaha Khalifah. Penulis menyarankan agar sistem ini dicoba diterapkan secara berkala untuk mengetahui kekurangannya. Saran akan digunakan sebagai dasar penyempurnaan sistem ini, untuk memastikan sistem berjalan maka SOP (*Standard Operating Procedure*) untuk sistem ini dibuat dan disesuaikan, tujuan dari SOP tersebut adalah agar pengguna memakai sistem dengan benar dan sesuai dengan prosedur yang dibuat agar tidak terjadi kesalahan teknis atau kesalahan manusia, salah satu contoh dari kesalahan yang dapat terjadi akibat kesalahan manusia adalah pengguna sistem lupa untuk menyampaikan informasi yang dihasilkan oleh sistem sehingga akan ada kemungkinan perusahaan mengalami kerugian.

Karena penelitian sistem ini dilakukan pada data yang digunakan secara real maka sebaiknya digunakan terlebih dahulu secara diuji coba pada server pengetesan dengan menggunakan waktu dan tanggal percobaan (*trial and error testing*) dengan cara mengatur tanggal yang dimiliki sistem tidak menggunakan server real dan tanggal real tetapi tanggal yang sudah diatur terlebih dahulu untuk percobaan dalam penerapan system tersebut hal ini ditujukan untuk mengurangi resiko dari perubahan tersebut, dan jika ingin melakukan penelitian sistem yang ada dalam perusahaan secara lebih lanjut maka penelitian ini dapat menjadi dasar penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, A. F. (2005). *Tips & Trik Public Relations in Business*. Jakarta: Grasindo.
- Baye, M. R. (2009). *Managerial Economics and Business Strategy*. Singapore: McGraw Hill Companies.
- Beany, M. (2012). *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*.
- Brown. (1992). *Creating a Business-based IT Strategy*. London: Chapman & Hall.
- Curry Flett, H. (2006). *Managing Information and Systems : The Business Perspective*. London: Routledge.
- Daymon, C. &. (2008). *Metode-metode riset Kualitatif*. Yogyakarta: Bentang.
- Fatta, H. A. (2007). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi.
- Gunawan, A. (2012). *Information Access for SMEs in Indonesia , A Study on the Business* . Enschede : Ipskamp Drukkers.
- Hamidin, M. d. (2017). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pembahasan secara praktis dengan contoh kasus* . Sleman: DEEPUBLISH.
- Heizer, R. (2008). *Operation Management*.
- Holloway, J. (2002). *The Business of Tourism*. London: Prentice Hall.
- Hutabarat, J. &. (2006). *Strategik Di Tengah Operasional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- James A. Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. McGraw- Hill.
- James, K. (2003). Monitoring Activity for Business. *Monitoring Activity*.
- Kotler, & Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Laudon, K. C. (2007). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Makinuddin, S. T. (2006). *Analisis Sosial*. Bandung: Yayasan AKATIGA.
- Marakas, O. (2011). *Management Information Systems*. New York: McGraw Hill.
- Putra, H. A. (2015). Rancang Bangun Aplikasi Pengingat. *Tugas Kuliah Berbasis Android*.