

Bab VI

Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian pada *One Eighty Coffee* maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan untuk menjawab identifikasi masalah:

1. Posisi strategis *One Eighty Coffee* berada di sel II yang berarti perusahaan dalam keadaan grow and build. Hasil ini diperoleh dari perhitungan EFE sebesar 3,1 dan perhitungan IFE sebesar 2. Dengan demikian, strategi yang cocok untuk *One Eighty Coffee* berdasarkan teori adalah strategi pertumbuhan (*growth strategy*) dan strategi integrasi (*horizontal integration*).
2. Alternatif strategi menggunakan matriks SWOT yang *One Eighty Coffee* dapat gunakan adalah sebagai berikut:
 - a. Strategi SO
 - Dengan memanfaatkan seluruh kekuatan perusahaan untuk merebut dan memanfaatkan peluang seperti, konsep interior yang unik *One Eighty Coffee* dapat aktif mengadakan *event* di media sosial sehingga merangkul konsumen dan pelanggan *One Eighty Coffee*.

b. Strategi WO

- Memanfaatkan peluang yang ada dengan meminimalkan kelemahan seperti, saat jam-jam sibuk (peak hour) dapat memperkerjakan intern atau karyawan yang dapat bekerja pada jam-jam tertentu.

c. Strategi ST

- Dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman seperti, mengembangkan keunikan *One Eighty Coffee* sebagai daya tarik.

d. Strategi WT

- Kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan serta menghindari ancaman seperti, mengembangkan organisasi yang fokus pada *One Eighty Coffee*.

6.2 Saran

Berikut saran untuk *One Eighty Coffee* berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis:

1. Aktif memasarkan *One Eighty Coffee* melalui berbagai media sosial dan media pengantaran makanan. Pemasaran yang aktif ini diharapkan akan meningkatkan *brand awareness* konsumen terhadap *One Eighty Coffee* dan dapat meningkatkan profit perusahaan.
2. *One Eighty Coffee* dapat memulai perencanaan untuk memperluas perusahaan dengan cara membangun di lokasi yang lain.

3. Merekrut tenaga kerja baru untuk meningkatkan kualitas durasi penyajian saat *peak hour*. Tenaga kerja yang direkrut dapat berupa karyawan magang atau *internship*, hal ini juga dapat menjaga kualitas sdm yang sudah ada.
4. Mempertahankan kualitas pelayanan yang baik (*excellent service*) dengan mempertahankan harga produk yang dijual saat ini.
5. Mengembangkan konsep unik lainnya. Diharapkan hal ini dapat menjadikan *One Eighty Coffee* dikenal dengan pelopor keunikan yang tanpa disadari dibutuhkan masyarakat.

Daftar Pustaka

Buku dan Jurnal

- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases, Edisi Ketigabelas*. New Jersey: Prectice Hall.
- J. David Hunger, T. L. (2000). *Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Jurnal Manajemen PETRA. (2018, Maret 25). Diambil kembali dari Jurnal Manajemen PETRA Website:
<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/viewFile/16140/16132>
- K., K. (1992). Comparative Advantage to Demage Control: Clarifying Strategic Issues using SWOT Analysis. *Management and Leadership* 3, 3-22.
- Keller, K. &. (2012). *Marketing Management, Edisi Keempatbelas*. USA: Prentice Hall.
- Neubert, B. D. (2009). *Management: Current Practices and New Directions*. Boston & New York: Houghton Mifflin.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing*. New York: The Free Press.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business*. New York: John.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS.

Internet

- Cheung, T. (2017, juli 12). *CNN*. Diambil kembali dari CNN Travel Edition:
<https://edition.cnn.com/travel/article/world-best-foods-readers-choice/index.html>
- FME. (2018, Juni 19). Diambil kembali dari FME Website: <http://www.free-management-ebooks.com>
- Kanal Info. (2018, Maret 12). Diambil kembali dari Kanal Info Website:
<https://www.kanalinfo.web.id/2017/02/pengertian-kafe-cafe.html>