



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Business Plan terhadap Bakso Ika Asgar

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Putra Surya

2013320048

Bandung

2018



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Business Plan terhadap Bakso Ika Asgar

Skripsi

Oleh

Putra Surya

2013320048

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. M.M., M. Phil.

Bandung

2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

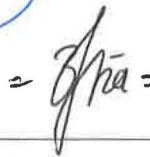
Nama : Putra Surya
Nomor Pokok : 2013320048
Judul : Analisis *Business Plan* terhadap Bakso Ika Asgar

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 16 Juli 2018
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji
Ketua sidang merangkap anggota
Yoke Pribadi Kornarius, S.AB, M.Si

: 

Sekretaris
Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil :

=  =

Anggota
Dr. Agus Gunawan S.Sos., B.App.Com.,
MBA., M.Phil.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN



Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Putra Surya

NPM : 2013320048

Jurusan/ Program studi : Administrasi Bisnis

Judul : Analisis *Business Plan* terhadap Bakso Ika Asgar

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 16 Juli 2018



Putra Surya

Abstrak

Nama : Putra Surya
NPM : 2013320048
Judul : Analisis *Business Plan* terhadap Bakso Ikah Asgar

Dalam membangun bisnis yang sukses, dibutuhkan ide bisnis yang kreatif dan perlu ditunjang dengan penerapan *Business Plan* yang matang. *Business plan* adalah dokumen yang dirancang untuk merencanakan jalannya perusahaan dalam periode tertentu. Penulis akan membahas sebuah rencana bisnis kuliner asli garut yakni Bakso Ikah Asgar. Lokasi penelitian dipilih di jl. Jendral Achmad Yani, dimana potensi pasar para karyawan yang besar dengan lokasi kantor yang tersebar di sekitar lokasi.

Untuk mengkaji penelitian, obyek studi ditelaah menggunakan analisis: factor eksternal dan internal, rancangan *business model kanvas*, SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), kelayakan usaha berdasarkan BEP (*Break Evenn Point*), *Payback Period* dan IRR (*Internal Return of Rate*). Metode penelitian yang digunakan, memakai metode deskriptif analisis. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan dokumentasi. Objek penelitian ini berupa rencana bisnis Bakso Ikah Asgar.

Dari analisis eksternal dan internal, diketahui factor-faktor yang perlu dilakukan untuk mengembangkan bakso Ikah Asgar, yakni pemahaman terkait peraturan, pemangku kepentingan yang terlibat, kegiatan pesaing utama dan penggunaan inovasi teknologi. Analisis SWOT, PEST (Politik, Ekonomi, Sosial dan Teknonlogi), dan pemasaran memberikan masukan dalam mempersiapkan rencana bisniss kuliner ini. Dalam menganalisis SDM, diperlukan perekrutan karyawan yang tepat dan berkompeten. Berdasarkan analisis BEP, diperlukan penjualan 28910 unit, *payback* 1 bulan, dan IRR lebih besar dari bunga bank yakni 334%.

Kata Kunci: rencana bisnis, analisis lingkungan eksternal dan internal, model bisnis kanvas, SWOT, kelayakan bisnis kuliner

Abstract

Name : Putra Surya

NPM : 2013320048

Title : Analysis of Business Plan Against Bakso Ika Asgar

In order to build a successful business, creative business ideas are pivotal to execute a well-thought business plan. Business plan is a created document, planned to run a company for a period of time. The writer is going to examine a culinary business plan originally from Garut, Bakso Ika Asgar. The location of the restaurant that is chosen is at Jl. Jendral Achmad Yani, where the market potency for staffs is big with other offices spread around.

In examining the research, the object of the research will apply the analysis of: external and internal factors, canvas model business plans, SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), business feasibility based on BEP (Break Even Point), Payback Period and IRR (Internal Return of Rate). The research methods will use technical observation and documentation. The object of the research would be the business plan of Bakso Ika Asgar.

From external and internal analysis, the research will find out that necessary factors needed to develop Bakso Ika Asgar, which are a comprehensive understanding in regulations, stakeholders that are involved in the business, main rivals and the application of technology innovation. SWOT analysis, PEST (Politics, Economy, Social and Technology), and marketing will give inputs in preparing this culinary business plans. In analyzing human resources, recruitment of competent staffs is also needed. Based on the BEP analyzing, the writer finds out the need of sales of 28910 units, 1 month payback, and IRR that is bigger than bank interest, which is 334%.

Keywords: Business plan, external and internal analysis, canvass business model, SWOT, culinary business feasibility

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur penulis ungkapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkah, bimbingan, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis diberi kemampuan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkenan untuk membantu penulis. Secara khusus penulis ingin memberikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. M.M., M.Phil selaku dosen pembimbing seminar dan skripsi yang telah banyak membimbing dan memberi pengarahan demi kelancaran skripsi ini.
2. Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan Bandung yang sudah menyetujui skripsi ini.
3. Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si selaku ketua Jurusan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan Bandung yang sudah menyetujui dan mendukung pelaksanaan skripsi ini.
4. Purnama Salura dan Henny Surya selaku orang tua penulis yang selalu mendukung dan memberi motivasi baik moril dan materil.

5. Teman-teman kuliah seperjuangan yang telah berjuang bersama dan mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
7. Rendy Indy Kusuma yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini.
8. Ichsan Freugald ,Rana Dinda, Irvan Aktivan dan RK yang selalu mendukung dan memberikan motivasi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam karya tulis ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Akhir kata, semoga Tuhan membalas kebaikan anda semua, dan penulis berharap bahwa karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, terutama untuk perkembangan usaha kuliner dimana karya tulis ini dibuat.

Terima kasih.

Banndung, 2 Juli 2017

Putra Surya

Daftar Isi

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Landasan Teori Bisnis	7
2.2 Teori Business Plan	8
2.3 Teori Lingkungan Eksternal	8
2.3.1 Teori Lingkungan Eksternal Mikro.....	9
2.3.2 Teori Lingkungan Eksternal Makro Berdasarkan PEST.....	12
2.4 Analisis Lingkungan Internal.....	13
2.4.1 Rencana Sumber Daya Manusia	14
2.4.1.1 Pengertian Sumber Daya Manusia	14
2.4.1.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2.4.2 Aspek Pemasaran	18
2.4.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning	19

2.4.2.2	Bauran Pemasaran	24
2.4.3	Rencana Keuangan.....	26
2.4.3.1	Klasifikasi Biaya	27
2.5	Teori Model Bisnis Kanvas	28
2.5.1	Elemen-Elemen Business Model Canvas	29
2.6	Analisis SWOT	33
2.7.	Rencana Keuangan	36
2.7.1	Break Even Point	37
2.7.3	Payback Period.....	40
2.7.4	Internal Rate of Return.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.1.1	Wawancara.....	44
3.1.2	Pengamatan/ Observasi	45
3.1.3	Dokumentasi	46
3.2	Jenis Data.....	46
3.2.1	Data Primer	46
3.2.2	Data Sekunder	47
3.3	Tahapan Penelitian.....	47
3.4	Teknik Pengolahan Data.....	48
3.4.1	Identifikasi Masalah.....	49
3.4.2	Analisis Lingkungan Internal.....	49
3.4.3	Analisi Lingkungan Eksternal.....	49
3.4.4	Analisis SWOT	50
3.4.5	Penyusunan Rencana Bisnis.....	50
3.4.6	Analisis Kelayakan Bisnis	51
BAB IV OBJEK PENELITIAN.....		52
4.1	Identifikasi Usaha	53
4.2	Desain Bakso Ika Asgar.....	54
4.3	Rencana Menu Makanan	57

BAB V HASIL PENELITIAN	58
5.1 Analisis Faktor Eksternal dan Internal.....	58
5.1.1 Faktor Lingkungan Eksternal.....	58
5.1.1.1 Faktor Lingkungan Makro.....	58
5.1.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Mikro.....	65
5.1.1.3 Analisis Menggunakan <i>Five Forces Model</i>	67
5.1.2 Analisis Faktor Lingkungan Internal	69
5.1.2.1 Aspek Sumber Daya Manusia	70
5.1.2.2 Rencana Pemasaran	75
5.2 Model Bisnis Kanvas	80
5.3 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman	84
5.4 Analisis Keuangan	89
5.4.1 Break Event Point	95
5.4.2 <i>Payback Period</i> (Pengembalian Investasi)	96
5.4.3 IRR (Internal Return of Rate)	97
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 99
6.1 Kesimpulan	99
6.2 Saran	104
 Daftar Pustaka	 106

Daftar Tabel

Tabel 1. 1	Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan penduduk di Kota Bandung 2011 - 2016.....	2
Tabel 2. 1	Business Model Canvas	33
Tabel 2. 2	External dan Internal factors.....	35
Tabel 5. 1	PEST	59
Tabel 5. 2	Kompensasi Karyawan	74
Tabel 5. 3	<i>Business Model Canvas</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 4	Matriks SWOT.....	86
Tabel 5. 5	Modal Awal	89
Tabel 5. 6	Perkiraan Harga Peralatan	90
Tabel 5. 7	Perkiraan Harga Dekor	91
Tabel 5. 8	Nilai Depresiasi Lima Tahun.....	91
Tabel 5. 9	Biaya Promosi (tidak ada patokan).....	92
Tabel 5. 10	Biaya Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 11	Gaji dan Kompensasi Karyawan.....	93
Tabel 5. 12	Biaya Tetap, Variabel dan Depresiasi.....	94
Tabel 5. 13	<i>Break Even Point</i> Pesimis, <i>Average</i> dan <i>Most Likely</i>	96
Tabel 5. 14	<i>Payback Period</i> Pesimis, <i>Average</i> dan <i>Most Likely</i>	97
Tabel 5. 15	Perhitungan IRR	98

Daftar Gambar

Gambar 4. 1	Perspektif 1	54
Gambar 4. 2	Perspektif Memanjang.....	54
Gambar 4. 3	Perspektif 2.....	55
Gambar 4. 4	Perspektif 3.....	55
Gambar 4. 5	Denah Aksonometri.....	56
Gambar 5.1	Proses Produksi Bakso Ika Asgar.....	79

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri makanan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Hal ini dikarenakan makanan menjadi salah satu sumber energi utama bagi manusia untuk menjalankan aktivitas sehari-hari. Dikutip dari (Kalahi, n.d.) Makanan adalah sumber energi bagi tubuh yang utama, jika seseorang kekurangan asupan gizi dari makanan biasanya akan lemah dan lesu saat beraktifitas. Hal tersebut menyebabkan bahwa industri makanan terus berkembang dan dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia sehubungan dengan makanan yang menjadi hal sangat fundamental bagi kehidupan. Sehubungan dengan penjabaran di atas, maka bermunculan bisnis yang bergerak di industri makanan untuk mampu memanfaatkan peluang yang ada.

Persaingan dalam industri makanan pun kerap terjadi dengan banyaknya bisnis yang ada. Salah satu faktor penyebab terjadinya persaingan ialah adanya persamaan kepentingan dalam hal yang sama. Untuk mampu memenangkan persaingan tersebut agar senantiasa bertahan dibutuhkan strategi bisnis secara keseluruhan.

Dalam membuat strategi bisnis yang dibutuhkan *business plan* yang baik pula. Dikutip dari (Ford, Bornnstein, & Pruitt, 2008). Membuat *business plan* sebelum memulai usaha adalah sebuah keharusan. Business plan adalah dokumen tertulis yang disiapkan oleh wirausaha yang menggambarkan semua unsur-unsur

yang relevan baik internal, maupun eksternal mengenai perusahaan untuk memulai sewaktu usaha. Isinya sering merupakan perencanaan terpadu menyangkut pemasaran, permodalan, manufaktur dan sumber daya manusia (Hisrich, 1995)

Lokasi penelitian ini pun terletak di Kota Bandung sebagai salah satu Kota yang terkenal dengan berbagai bisnis kuliner yang disajikan. Bandung memiliki jumlah penduduk yang selalu meningkat, dilansir dari (Badan Pusat Statistik Kota Bandung, 2016) bahwa penduduk di kota Bandung tahun 2016 meningkat sebesar 0,37% dari tahun 2015.

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan penduduk di Kota Bandung 2011 - 2016

Tahun Year	Jumlah Penduduk Population	Laju Pertumbuhan Penduduk per Tahun Annual Population Growth Rate (%)
-1	-2	-5
2011	2 429 176	0,71
2012	2 444 617	0,64
2013	2 458 503	0,57
2014	2 470 802	0,50
2015	2 481 469	0,43
2016	2 490 622	0,37

Kota yang mempunyai pertumbuhan penduduk yang selalu meningkat merupakan strategis yang tepat untuk membangun bisnis, Maka dari itu penelitian ini memfokuskan kepada bisnis kuliner di Kota Bandung. Banyaknya bisnis kuliner yang berkembang membuat pengusaha yang menggeluti bidang kuliner

harus membuat sesuatu yang baru dan mempunyai keunikan sendiri dalam produk kuliner yang akan ditawarkan nantinya kepada konsumen. Bermunculannya produk-produk kuliner di Kota Bandung menunjukkan bahwa potensi bisnis kuliner di Kota Bandung masih terbuka lebar.

Penulis mempunyai rencana untuk memilih lokasi usaha di Jalan Jend. A. Yani, Bandung karena pada ruas jalan ini terdapat beberapa kantor antara lain Honda, Polres Bandung Tengah, Perhutani, Dinas Jalan & Jembatan, Prudential, dan IBCC. Perkantoran ini memiliki jumlah pegawai yang bisa merupakan target pasar yang sangat potensial untuk menjadi konsumen dari usaha ini. Dengan semakin tingginya jumlah pegawai yang bekerja di kawasan ini membuat timbulnya potensi yang besar dalam tingkat kebutuhan makanan. Melalui bisnis yang mempunyai harapan untuk memenuhi kebutuhan pasar ini, diharapkan usaha kuliner yang akan dikembangkan dapat menghasilkan laba usaha yang menguntungkan.

Diperlukan inovasi dalam menyokong keinginan target konsumen. Inovasi adalah suatu ide, gagasan, praktek atau objek/benda yang disadari dan diterima sebagai suatu hal yang baru oleh seseorang atau kelompok untuk diadopsi (Robbins, 1994). Inovasi yang akan dikembangkan oleh penulis adalah dengan menghadirkan cita rasa bakso kampung dengan penyajian yang menarik dan praktis. Karena pada umumnya bakso biasanya dikemas dengan penyajian yang tidak praktis dan tidak ramah lingkungan, disini penulis ingin membuat suatu inovasi bahwa makan bakso pun bisa dengan cara yang praktis. Bakso yang tetap mengutamakan cita rasa dan juga praktis

ini diharapkan bisa menjangkau konsumen pekerja ataupun masyarakat pada umumnya. Sebagai bisnis rintisan, tentu usaha ini memiliki modal usaha yang terbatas. Agar modal tersebut dapat digunakan secara efektif, maka perlu adanya kelayakan bisnis dalam usaha kuliner ini diuji melalui analisis *business plan*.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan di latar belakang, penulis tertarik untuk melakukan analisis *business plan* pada rencana usaha kuliner Bakso Ika Asgar dan harapan pada usaha ini adalah dapat memenuhi kebutuhan segmentasi pasar perkantoran dan masyarakat secara umum. Pertanyaan penelitian yang diajukan dalam penelitian mencakup:

1. Apa saja faktor eksternal & internal bisnis kuliner Bakso Ika Asgar?
2. Bagaimana rancangan *Business Model Canvas* pada usaha bisnis kuliner ini?
3. Faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman apa yang mempengaruhi usaha Bakso Ika Asgar?
4. Sejauh mana usaha ini dapat layak dijalankan oleh peneliti berdasarkan analisis *break even point (BEP)*, *payback period* dan *internal rate of return (IRR)* ?

1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui faktor eksternal & internal yang dapat mempengaruhi bisnis kuliner Bakso Ika Asgar.
2. Untuk mengetahui faktor yang terkait dalam Business Model Canvas yang digunakan untuk usaha kuliner Bakso Ika Asgar.
3. Untuk mengetahui faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang berpotensi mempengaruhi usaha Bakso Ika Asgar.
4. Untuk menganalisis kelayakan usaha Bakso Ika Asgar berdasarkan perhitungan *break even point (BEP)*, *payback period* dan *internal rate of return (IRR)*.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Pembuatan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti sendiri maupun bagi para pemangku kepentingan yang terkait.

1. Menambahnya ilmu pengetahuan bagaimana cara untuk melakukan kelayakan bisnis kuliner di Kota Bandung
2. Dapat meningkatkan kemampuan untuk membuat perencanaan bisnis.

Adapun manfaat bagi pelaku bisnis dan pemangku kepentingan yang lain diantaranya:

1. Mengetahui pentingnya melakukan business plan khususnya pada fase awal perencanaan bisnis agar dapat mengurangi resiko.
2. Sebagai salah satu masukan untuk alternative usaha kuliner di Bandung.

Diharapkan bagi para mahasiswa pada umumnya, dapat berguna sebagai salah satu sumber informasi yang dapat memberikan pelajaran dan juga pemahaman yang lebih mendalam tentang perencanaan bisnis.