

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan terhadap kinerja keuangan perusahaan dan pengaruh PER, ROE, dan DER terhadap harga saham Garuda Indonesia maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja PER selama tahun 2011 hingga kuartal kedua tahun 2018 menunjukkan kinerja yang kurang memuaskan, karena nilai PER rata-rata menunjukkan nilai negatif yaitu sebesar -3,99%. Dari hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh PER terhadap harga saham melalui uji t, menunjukkan bahwa PER tidak berpengaruh terhadap harga saham, sehingga H0 diterima dan H1 ditolak.
2. Kinerja ROE selama tahun 2011 hingga kuartal kedua tahun 2018 menunjukkan kinerja yang kurang memuaskan, karena nilai ROE rata-rata menunjukkan nilai negatif yaitu sebesar -14,95%. Dari hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh ROE terhadap harga saham melalui uji t, menunjukkan bahwa ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham, sehingga H0 diterima dan H2 ditolak.
3. Kinerja DER selama tahun 2011 hingga kuartal kedua tahun 2018 menunjukkan kinerja yang kurang memuaskan, karena nilai DER menunjukkan tren peningkatan dari tahun ke tahun dan memiliki nilai rata-rata sebesar 237,44%. Dari hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh DER terhadap harga saham melalui uji t, menunjukkan bahwa DER berpengaruh negatif terhadap harga saham, sehingga H0 ditolak dan H3 diterima.
4. Dari hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh PER, ROE, dan DER secara simultan terhadap harga saham melalui uji F, menunjukkan terdapat pengaruh signifikan antara variabel PER, ROE, dan DER terhadap harga saham dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu 5% atau 0,05.

5.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat khususnya bagi pengembangan ilmu ekonomi sebagai sumber referensi yang dapat memberikan informasi teoritis dan empiris kepada pihak - pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai permasalahan ini, dan menambah sumber pustaka yang telah ada.

Dalam penelitian ini pemilihan variabel hanya terdiri dari variabel PER, ROE, dan DER saja. Hal ini memungkinkan terabaikannya faktor fundamental lain yang justru dapat mempunyai pengaruh lebih besar terhadap harga saham perusahaan. Untuk itu, penelitian selanjutnya sebaiknya diharapkan untuk menambah lebih banyak variabel bebas baik dari faktor internal seperti rasio keuangan yang lain maupun dari faktor eksternal seperti tingkat suku bunga, inflasi, dan nilai tukar.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi investor serta pengambilan keputusan yang tepat sehubungan dengan investasinya, terutama jika ingin berinvestasi di Garuda Indonesia. Melihat perkembangan harga sahamnya, saat ini merupakan saat yang tepat bagi investor jika ingin membeli saham Garuda Indonesia karena saat ini harga saham Garuda Indonesia sedang dalam tren *bearish* sehingga investor dapat membeli saham Garuda Indonesia dengan harga murah. Namun, keputusan pembelian saham juga harus didasari dengan analisa fundamental perusahaan terlebih dahulu.

3. Bagi Perusahaan

Garuda Indonesia hendaknya harus lebih mengefektifkan penggunaan biaya sehingga meningkatkan laba, dan mengatur penggunaan hutang dalam hal ekspansi sehingga kinerja keuangannya pun dapat lebih baik lagi.

Garuda Indonesia seharusnya meriset terlebih dahulu rute mana yang memiliki banyak permintaan sehingga pembelian pesawat yang menggunakan hutang tersebut tidak sia-sia. Apabila kinerja keuangan suatu perusahaan terbilang cukup baik, maka akan banyak investor yang membeli perusahaan tersebut sehingga harga sahamnya akan naik sehingga dapat menambah kekayaan para pemegang sahamnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Astrid, dkk. (2012). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham. (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011). Universitas Brawijaya.
- Alipudin, A dan Oktaviani, R. (2016). Pengaruh EPS, ROE, ROA dan DER Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Semen yang Terdaftar di BEI. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)* Universitas Pakuan. Vol 2 (1) Edisi 1: 1-22.
- Beliani, M dan M, Budiantara. (2015). Pengaruh *Price Earning Ratio* Dan *Price To Book Value* Terhadap Harga Saham Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012. *JRAMB Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi UMB Yogyakarta*. Volume 1 No 1:76-86.
- Bodie, *et al.* (2008). *Investasi*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M, Fakhruhin. (2011). *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Egam, Gerald, dkk. (2017). Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi*. Vol 5 No 1: 105 – 114.
- Eugene, B. dan J, Houston. (2013). *Fundamentals of Financial Management*. South Western: Cengage Learning.
- Fahmi, Irham. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Garuda Indonesia. (2016). Garuda Raih "Asia's Most Powerful Brand Awards". Retrieved from <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news-and-events/garuda-raih-asias-most-powerful-brand-awards.page>. Diakses pada tanggal 25 April 2018.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Google Finance. (2018). IDX:GIAA. Retrieved from https://www.google.com/search?q=IDX:GIAA&tbm=fin#scso=_aHOjW6T_FcahyAPq_4i4Cg1:0&wptab=OVERVIEW. Diakses pada tanggal 7 September 2018.
- Graham, Benjamin. (2015). *The Intelligent Investor*. Depok: Pijar Nalar Indonesia.
- Harahap, Sofyan. (2013). *Analitis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, Teguh. (2018). *Value Investing : Beat The Market in Five Minutes!*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFE.
- Kompas.com. (2013). 8.514 Kilometer dari Sabang ke Merauke. Retrieved from <https://travel.kompas.com/read/2013/10/24/0927301/8.514.Kilometer.dari.Sabang.ke.Merauke>. Diakses pada tanggal 20 April 2018.
- Komsiatun. (2010). Pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Industrifarmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2008. Universitas Jambi.
- Libara, Zirenc dan Fadrul. (2016). Analisis Pengaruh *Price To Earning Ratio* (PER), *Return On Equity* (ROE), dan *Debt To Equity Ratio* (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 – 2014. *Procuratio*. Vol 4 No 2: 194-207.
- May, Ellen. (2015). *Smart Trader Rich Investor : The Baby Steps*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Moechdie, H. dan Ramelan, H. (2012). *Gerbang Pintar Pasar Modal*. Jakarta : Capital Bridge Advisory.
- Mulyadi, Ivan. (2017). Membangun Corporate Image di Era Digital. Retrieved from <https://marketing.co.id/membangun-corporate-image-di-era-digital/>. Dikases pada tanggal 15 Oktober 2018.

- Novasari, Ema. (2013). Pengaruh PER, EPS, ROA dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011. Universitas Negeri Semarang.
- Nugraha, R dan Sudaryanto, B. (2016). Analisis Pengaruh DPR, DER, ROE, dan TATO Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014). *Diponegoro Journal of Management*. Vol 5 No 4: 1-12.
- Nurfadillah, Mursidah. (2011). Analisis Pengaruh *Price To Earning Ratio* (PER), *Debt To Equity Ratio* (DER), dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi STIE Muhammadiyah*. Vol 12 No 1: 45-50.
- Perdana, Rizky, dkk. (2013). Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Debt Equity Ratio* (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 2 No1.
- Prihadi, Toto. (2010). *Cepat & Praktis Analisis Investasi*. Jakarta: Penerbit PPM.
- PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk. (2011-2018). Retrieved from PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk : <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/investor-relations/financial-report-and-presentations/financial-report/index.page> . Diakses pada tanggal 3 Agustus 2018.
- PT. RTI Infokom. (2018). Income Statement GIAA. Retrieved from https://www.rti.co.id/rti_business.html#&panel1-8 . Diakses pada tanggal 15 April 2018.
- Pulungan, B dan Yunita, I. (2015). Pengaruh *Return On Assets*, *Return On Equity*, dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Return Saham PT Garuda Indonesia, Tbk Periode 2011-2014. *e-Proceeding of Management*. Vol 2 No 3: 2480-2487.
- Rahmadewi, P dan Abundanti, N. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR, dan ROE Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7. No. 4: 2106-2133.

- Ramadani, Fendi. (2017). Pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Profita* Edisi 8.
- Ramdhani, Rani. (2013). Pengaruh *Return On Assets* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham pada Institusi Finansial di Bursa Efek Indonesia. *Journal The Winners*. Vol 14 No 1: 29-41.
- Ratih, Dorotea, dkk. (2013). Pengaruh EPS, PER, DER, ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*: 1-12.
- Ridwan, S. dan I, Barlian. (2012). *Manajemen Keuangan 1*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Literata Lintas Media.
- Santy, Vita. (2017). Pengaruh ROA, ROE, dan EPS Terhadap Harga Saham PT. Garuda Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6 Nomor 9. Surabaya.
- Sari, N.M., dan Triaryati, N. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, EPS Dan PER Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Di BEI Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Bali.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Buliding Approach*. Seventh Edition. United Kingdom : John Wiley & Sons Ltd.
- Seputarforex.com. (2018). GIAA: Lion Air Kuasai Pasar Domestik, Garuda Nomor Dua. Retrieved from https://www.seputarforex.com/berita/saham/detail.php?id=282880&title=giaa_lion_air_kuasai_pasar_domestik_garuda_nomor_dua. Diakses pada tanggal 15 April 2018.
- Setiawan, Sakina. (2018). Garuda Indonesia Group Angkut 36,2 Juta Penumpang pada 2017. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/26/194502126/garuda->

indonesia-group-angkut-362-juta-penumpang-pada-2017. Diakses pada tanggal 15 April 2018.

- Subramanyam, K. dan Wild, J. (2009). *Financial Statement Analysis*. Tenth Edition. Singapore: McGraw Hill.
- Sugiono, A. dan Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Subhan, Azis. (2016). Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Profita* Edisi 3.
- Suparlan, Tammy. (2016). Pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun periode 2012-2014). Universitas Komputer Indonesia.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wicaksono, Reza. (2015). Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Equity* (ROE), dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2013. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.