

## . BAB 5

### KESIMPULAN & SARAN

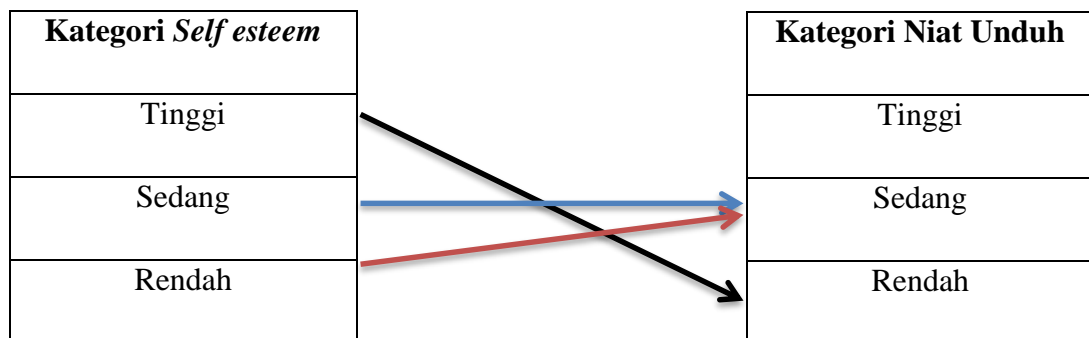
#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada sebelumnya mengenai hubungan *self esteem* dan *positive word of mouth* terhadap niat unduh aplikasi kencan online (OKCupid), penulis dapat menarik beberapa kesimpulan yang dapat memberikan jawaban terhadap rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

##### 1) Hubungan *self esteem* terhadap niat unduh aplikasi kencan online

Berdasarkan hasil uji korelasi *Pearson Product Moment* yang telah dilampirkan diketahui bahwa nilai kedua variabel berkorelasi negative dengan tingkat hubungan korelasinya menunjukkan tingkat yang kuat sebesar -0,655. Hasil ini mendukung hipotesis dimana semakin tinggi *self esteem* seseorang, maka semakin rendah niat unduh aplikasi kencan online. Akan tetapi dalam pengkajian kuesioner yang lebih spesifik dalam analisis deskriptif pada setiap *self esteem*, berikut adalah bagan hasil yang diperoleh:

**Gambar 5.1. Hasil Hubungan Self-Esteem dan Niat Unduh**



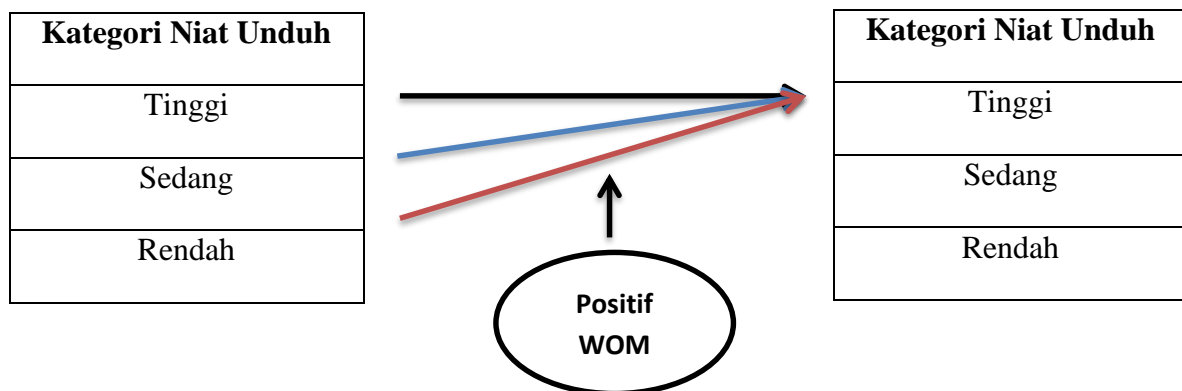
Sumber : Olahan penulis

Hasil tersebut menunjukkan bahwa untuk kategori *self esteem* yang rendah, niat unduh terhadap aplikasi kencan online berada pada kategori yang sedang, bukan tinggi. Berdasarkan karakteristik *self esteem* rendah dan wawancara tidak terstruktur, hal ini dapat terjadi dikarenakan adanya sikap defensif, ketidakpercayaan, dan waspada/hati-hati yang dimiliki. Sehingga responden tidak memiliki niat unduh yang tinggi karena adanya risiko keamanan yang perlu dipertimbangkan terkait dengan aplikasi kencan online.

**2) Hubungan *positive word of mouth* terhadap niat unduh aplikasi kencan online**

Penelitian yang bersifat pre eksperimen ini, ingin meneliti seberapa besar hubungan *positive word of mouth* terhadap niat unduh aplikasi kencan online khususnya aplikasi OKCupid. Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab 4, berikut adalah bagan hasil penelitian:

**Gambar 5.2. Hasil Hubungan *Positive Word of Mouth* dan Niat Unduh**



Sumber: Olahan penulis

Setelah pengolahan data, ternyata berdasarkan hasil uji beda dan pengolahan data kuesioner dari nilai niat unduh sebelum dan setelah diberikan *positive word of mouth* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan hasil niat unduh yang signifikan antara *pretest* dan *posttest*. Nilai korelasi yang ditunjukkan pada hasil uji beda menunjukkan angka 0,592 yang memiliki arti bahwa kedua hasil (*pretest* dan *posttest*) tersebut memiliki hubungan yang positif.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan acuan oleh pihak OKCupid melalui hasil kuesioner, analisis deskriptif, dan wawancara tidak terstruktur kepada para responden:

Hasil dari penelitian ini *positive word of mouth* dapat mengubah niat unduh konsumen dengan hubungan yang positif, sehingga saran dari peneliti adalah:

- Pihak OKCupid perlu lebih banyak memberikan informasi terkait dengan fitur produknya (jaminan keamanan, persentase kecocokkan, dll), *review* positif para penggunanya, pengalaman penggunanya yang bisa berhasil mendapatkan pasangan pada aplikasi tersebut dengan upaya pemasaran yang menarik guna menggencarkan *positive word of mouth*.
- Menciptakan pesan yang menghibur dan informatif yang didesain untuk disebarakan secara eksponensial melalui media elektronik atau *E-mail* dan media sosial.
- OKCupid perlu mempertimbangkan untuk mengundang atau menggunakan para *influencer* yang berpotensi dapat mempengaruhi banyak orang dengan mudah untuk mengiklankan produknya. Sehingga iklan yang dibuat tidak hanya meningkatkan *brand awareness*, tetapi juga niat unduh dan *word of mouth*.
- Membentuk atau mendukung komunitas yang dengan senang hati membagi/*sharing* ketertarikan mereka terhadap *brand* OKCupid, menyediakan alat, konten, dan informasi untuk mendukung komunitas tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Kumar, V., Leone, R.P., & Day, G.S. (2013). *Marketing Research 11th Edition*. Library of Congress Cataloging.
- Agusdwitanti, Handini., Tambunan, Siti Marliah., & Retnaningsih. (2015). Kelekatan dan Intimasi pada Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi*. Vol. 8 No. 1, pp 18 -24
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York: Open University Press.
- Anggraini, Ariska Puspita. (2018). Dipetik Agustus 25, 2018, dari <https://sains.kompas.com/read/2018/01/25/230000220/kencan-online-makin-diniati-generasi-zaman-now-->
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyani, A. (2004). Perbedaan hope dan self esteem remaja yang pernah menggunakan narkoba dan remaja yang tidak pernah menggunakan narkoba (*Tugas akhir profesi klinik dewasa*). Depok: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Astuti, Agi Dwi. (2017). Hubungan Antara Citra Merek dengan Intensi Membeli Smartphone SAMSUNG pada Mahasiswa. *Skripsi thesis*, Universitas Mecu Buana Yogyakarta.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Edisi kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barata, D. (2007). Pengaruh Penggunaan Strategi Brand Extension pada Niat Membeli Konsumen. *Jurnal Manajemen*, Vol.2 No.1.
- Baron, R. A., & Byrne, Donn. (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Berk, Laura E. (2003), *Child Development, sixth edition*. USA: Allyn and Bacon
- Bougie, Roger., & Sekaran, Uma. (2010). *Research Methods For Business, Fifth Edition*. John Wiley and Sons Ltd.
- Budianti, Ariska Karunia. (2015). *Hubungan antara Keharmonisan Keluarga dengan Harga Diri pada Remaja*. *Skripsi thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Centi, J Paul. (1993). *Mengapa Rendah Diri?*. Yogyakarta: Kansius

- Coopersmith, Stanley. (1981). *The Antecedents of Self-Esteem*. Pala Alto : Consulting Psychologists Pr. Inc
- Damayanti, E. S., & Purnamasari, A. (2011). Berpikir Positif Dan Harga Diri Pada Wanita Yang Mengalami Masa Premenopause. *Humanitas*, Vol. 8 No.2, pp 141-154
- Dating Sites Review*. (2018). Dipetik September 3, 2018, dari <https://www.datingsitesreviews.com/staticpages/index.php?page=OkCupid-Reviews>.
- Dating Sites Review*. (2018). Dipetik September 3, 2018, dari <https://www.datingsitesreviews.com/staticpages/index.php?page=Online-Dating-Industry-Facts-Statistics>
- Djaman, Fachri. (2018). Dipetik Agustus 26, 2018, dari <https://makassar.terkini.id/1-juta-pria-di-indonesia-terancam-jomblo-seumur-hidup/>.
- Dini, Mega. (2018). Dipetik September 3, 2018, dari <https://www.popbela.com/relationship/dating/megadini/menemukan-cinta-dari-aplikasi-online-dating/full>.
- Edmunds, Simon. (2015). Dipetik Agustus 26, 2018, dari <https://globaldatinginsights.com/2015/12/18/18122015-tinder-named-best-lifestyle-iphone-app-ever-by-mashable/>.
- Emler, Nicholas. (2001) *Self esteem: the costs and causes of low self worth*. York Publishing Services, York. ISBN 9781842630204.
- Ermanza, G. H. (2008). Hubungan Antara Harga Diri dan Citra Tubuh pada Remaja Putri yang Mengalami Obesitas dari Sosial Ekonomi Menengah Atas. [Electronic Version]. *Skripsi*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Farid, M., & Akhtar, M. (2013). Self esteem of Secondary School Students in Pakistan. *Journal of Scientific Research*, Vol. 14, No. 10, hlm 1325-1330.
- Fitriana, L. B. (2013). Hubungan Persepsi Pola Asuh dengan Harga Diri Remaja di SMAN 2 Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Jurnal Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Respati Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, M., & Kirby, S. (2007). The Effect Of Gender In Improving Body Image And *Self esteem* Conty Of Assesx. University Of Assec.

- Guindon, M. H. (2010). *Self-esteem across the lifespan : Issues and Interventions*. USA : Taylor and Francis Group, LLC.
- Habibi, Muhammad Handan. (2017). Hubungan antara Perilaku Merokok dengan Harga Diri pada Remaja Akhir. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Harsini, Ani. (2008). “Self-esteem Pada Remaja “, *Jurnal Psikologi*, Vol. 12 No.2, p.112-118.
- Heatherton, T. F., & Wyland, C. L. (2003). Assessing self-esteem. In S. J. Lopez & C. R. Snyder (Eds.), *Positive psychological assessment: A handbook of models and measures* (pp. 219-233). Washington, DC, US: American Psychological Association.
- Hurlock, E.B. (1990). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Soedjarwo dan Iswidayanti. Jakarta: Erlangga.
- Susanto A.B., & Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prastowo, Andi. (2012). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Soedjarwo dan Iswidayanti. Jakarta: Erlangga
- Jalakiren. (2016). Dipetik Agustus 26, 2018, dari <https://jalakiren.wordpress.com/2016/01/25/populasi-jomblo-tahun-2016/>
- Jek. (2018). Dipetik Agustus 30, 2018, dari <https://www.liputan6.com/tekn/read/3568815/para-jomblo-simak-5-aplikasi-kencan-online-paling-hits-di-2018>.
- Jerome, Nyameh. (2013). “Application of the Maslow’s hierarchy of need theory; impacts and implications on organizational culture, human resource and employee’s performance”, *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 2 No. 3, pp. 39-45.
- John W. Santrock. (2007). *Perkembangan Anak*. Jilid 1 Edisi kesebelas. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)

- Kresna, Mewa. (2017). Dipetik Agustus 25, 2018, dari <https://tirto.id/aplikasi-kencan-cari-jodoh-atau-teman-bobo-ctrR>.
- Kumala, Octaviantika Benazir. (2012). Pengaruh Word Of Mouth terhadap Niat Beli Konsumen pada Tune Hotels Kuta-Bali. *Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Lannakita, Shauma. (2012). Hubungan Antara Self Esteem dan Preferensi Pemilihan Pasangan Hidup pada Wanita Dewasa Muda di Jabodetabek. *Skripsi*. Universitas Indonesia. Depok.
- Levina, Xena. (2015). Dipetik Agustus 25, 2018, dari <https://www.idntimes.com/life/relationship/xena/oh-baru-ngerti-sekarang-asal-usul-kata-jomblo>.
- Makbul, Cahaya. (2015). “Siri’ sebagai mediator hubungan harga diri (*self esteem*) dengan perilaku agresif pada Suku Bugis”. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Memo. (2018). Dipetik Agustus 26, 2018, dari <https://memooonline.wordpress.com/tag/okcupid/>
- Mfazi, Naufal., & Nuqul, Fathul Lubabin. (2017). Perilaku Virtual Remaja : Strategi Coping, Harga Diri, dan Pengungkapan Diri dalam Jejaring Sosial Online. *Jurnal Psikologi*, Universitas Diponegoro, Vol. 16 No. 2.
- Monks, dkk. (2006). Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: UGM Press
- Mowen, John. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mruk, C.J. (2006). Self-esteem research, theory, and practice: Toward a positive psychology of self-esteem (3rd ed.). New York: Springer Publishing Company
- Novianti, Febrina. (2011). Hubungan antara harga diri dengan niat membeli pakaian import pada mahasiswa. *Skripsi Fakultas Psikologi*. Universitas Muhamadiyah. Malang
- Nugroho, D. R. (2010). Faktor-faktor yang Mendukung *Self esteem* pada Mahasiswi yang Menjabat Ketua Umum Lembaga Kemahasiswaan Universitas Kristen Satya Wacana. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Salatiga: Fpsi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Nurgiyantoro, Burhan., dkk. (2004). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press
- Nurhadim Fienna. (2015). Dipetik Agustus 31, 2018, dari <https://fiennanurhadi.com/2015/04/online-dating-website-trends-part-2.html>.

- Nurvidiana, Rahma., Hidayat, Kadarisman., & Abdillah, Yusri. (2015). Pengaruh *Word of mouth* terhadap Niat Beli serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Republika Café Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 22 No. 2 Mei 2015. Fakultas Ilmu Administrasi, Universtas Brawijaya.
- Okezone. (2018). Dipetik Agustus 25, 2018, dari <https://static.loveindonesia.com/id/news/detail/semakin-banyak-pengguna-aplikasi-kencan-online-bukti-kalau-generasi-muda-gampang-depresi/okezone>.
- Oktaviyanti, Dani. (2013). Hubungan antara Harga Diri dengan Kecenderungan Cinderella Complex pada Remaja Putri Kelas XI SMA Negeri 11 Purworejo. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prasetya, I., Purwanegara, M.S. (2010), “The Effect of Price Discount and Word-of-Mouth toward Consumer’s Purchase Intention and Willingness to Pay (Case Study on Crocs?)”, IICIES, Jakarta.
- Prasetyaningtyas, Kartika., & Indriwati, E. S. (2015). Harga Diri dan Niat Membeli Produk Fashion pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Jurnal Fakultas Psikologi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Pratama, Fariz Maulana. (2016). Pengaruh Komunikasi WOM, Citra Merek, dan Gaya Hidup terhadap Niat Beli Dunkin Donut’s Jemursari Surabaya. *Skripsi*. STIE Perbanas, Surabaya.
- Priyandana, Andika. (2017). Dipetik Agustus 25, 2018, dari <https://marketing.co.id/asmara-heboh-via-biro-jodoh-digital/>.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava media
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI
- Putra, Bayu Dewangga. (2017). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Niat Beli Konsumen pada Armor Kopi Bandung. *Skripsi*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Putri, Kika Dhersy. (2016). Dipetik Agustus 26, 2018, dari <https://www.pressreader.com/indonesia/jawapos/20160417/282857960086793>.
- Rahmania, & Yuniar, I. (2012). Hubungan antara Harga diri dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, I(2), pp 110-117.
- Republik Indonesia. (1974). Undang-Undang No. 1 Tahun 1974 tentang Perkawinan. Lembaran Negara RI Tahun 1974 No. 1, TLN No. 3019.



- Robbins, Stephen P., & Judge. (2008). *Perilaku Organisasi Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi kesepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rosenberg, M., Schooler, C., & Schoebach, C., (1989). Self esteem and Adolescent Problems: Modeling Reciprocal Effects. 54, (6), 1004-1018. : American Sociological Review.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Rosenberg. Dipetik pada November 10, 2018, dari <http://www.wwnorton.com/college/psychsci/media/rosenberg.htm>.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (2013). *Consumer Behavior*. 8th edition New Jersey: Prentice Hall.
- Schmitt, D.P., & Allik, J. (2005). Simultaneous Administration of The Rosenberg Self –Esteem Scale in 53 Nations : Exploring The Universal and Culture – Specific Features of Global Self –Esteem, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol.89 No.4, pp 623-642.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. (2016). *Research Methods for Business*. Edisi Ketujuh. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sembodo, Jaqueline Sheylla Rahmita Dewi. (2016). Perbedaan Kematangan Karir pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 3 Surakarta yang Mengikuti Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) dan Tidak Mengikuti Organisasi Ditinjau dari Self-Esteem. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Silverman, George R. (2005). *Marketing Communication*. New York: Oxford.
- Simbolon, Sastra Harmacy Yunita. (2008). Hubungan Harga Diri Dengan Asertifitas Pada Remaja. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara (USU) Medan.
- Sriati, Aat. (2008). Tinjauan tentang stres. *Skripsi*. Fakultas ilmu keperawatan UNPAD. Jatinangor
- Staff, Vice. (2017). Dipetik September 3, 2018, dari [https://www.vice.com/id\\_id/article/59y7qx/malu-kepergok-pakai-tinder-app-nya-dikasih-folder-khusus-haha-kamu-tak-sendirian](https://www.vice.com/id_id/article/59y7qx/malu-kepergok-pakai-tinder-app-nya-dikasih-folder-khusus-haha-kamu-tak-sendirian).
- Statista. (2018). Dipetik Agustus 30, 2018, dari <https://www.statista.com/statistics/449432/annual-dating-revenue-match-group/>

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, Muhammad. (2018). Dipetik Agustus 25, 2018, dari <https://lifestyle.okezone.com/read/2018/05/30/196/1904566/semakin-banyak-pengguna-aplikasi-kencan-online-bukti-kalau-generasi-muda-gampang-depresi>.
- Sulistiyowati, W., & Warsito, H. (2010). Penerapan Konseling Realita untuk Meningkatkan Harga Diri Siswa. [Electronic Version]. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Susanti. (2012). Hubungan Harga Diri Dan Psychological Well-Being Pada Wanita Lajang Ditinjau Dari Bidang Pekerjaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol.1(1), 3.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tania, R. (2011). Hubungan Persepsi Terhadap Peran Ayah dengan Harga Diri Remaja. *Skripsi*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Teo, T., & Lee, C. B. (2010). Explaining the intention to use technology among student teachers: An application of the Theory of Planned Behavior (TPB). *Campus-Wide Information Systems*, 27(2), pp. 60-67.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Triyono, Heru., Dini Pramita. (2015). Dipetik Agustus 25, 2018, dari <https://gaya.tempo.co/read/707100/populasi-jomblo-indonesia-mencapai-52-juta-orang/full&view=ok>.
- Triviaid. (2018). Dipetik Agustus 31, 2018, dari <https://today.line.me/id/pc/article/Kisah+kisah+Cari+Jodoh+Lewat+Dating+Apps+Nih+JawabJujurTrivia+yang+Bikin+Kamu+Pengin+Ikut+Coba+Juga->.

- Tyas, Alif Dian Cahyaning. (2010). Hubungan Pola Attachment Dengan Self Esteem Remaja Pada Mahasiswa Psikologi Semester IV Di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ulibasa, Anggi P., Adrian Achyar. (2013). Analisis Pengaruh Citra Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Beli pada Produk Private Label Brand (Studi Kasus pada Lotte Mart Retail). Universitas Indonesia.
- Uyung, Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Versus*. Dipetik Agustus 26, 2018, dari <https://versus.com/id/okcupid-vs-tinder>.
- Wardhani, Meida Devi. (2009). Hubungan Antara Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi Prodi Psikologi*, Universitas Sebelas Maret: Tidak Diterbitkan
- Wicaksono, Satria Adhi. (2015). "Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Niat Beli Konsumen", *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.