

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini adalah:

1. Pada tahun 2017 CV BJS mengalami kerugian sebesar Rp 410.074.893. Hal ini disebabkan biaya per produk lebih tinggi dari harga jual produk.
2. Upaya-upaya yang dapat dilakukan CV BJS dalam mencapai *target cost* agar dapat memperoleh laba yang diharapkan adalah:
 - a. Mengurangi penggunaan seluruh mesin (pengaduk, penguapan, pemotong, pematang, dan pengering) sehingga seluruh mesin tidak dijalankan terus menerus selama 8 jam dalam satu hari, dan hanya digunakan untuk memproduksi 2.207 kg bihun per hari.
 - b. Mengurangi 20 buruh pabrik, sebab CV BJS memiliki terlalu banyak buruh pabrik sehingga banyak yang menganggur dan pekerjaan dilakukan dengan tidak efisien.
 - c. Mematikan 20 lampu yang mengelilingi ruangan dari pukul 08.00 hingga 14.00 karena terdapat sinar matahari yang cukup.
3. Upaya-upaya tersebut dapat menyebabkan CV BJS memperoleh laba yang diharapkan, sebab hasil perhitungan pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa laba per bungkus bihun tidak hanya mencapai tingkat laba yang diharapkan (3%), bahkan melebihinya (12.9%). Hasil perhitungan ini mengindikasikan upaya-upaya tersebut dapat membantu CV BJS memperoleh laba yang diharapkan.
4. *Target costing* belum berperan dalam mencapai laba yang diharapkan pada CV BJS sebab CV BJS belum menerapkan *target costing*, namun setelah didiskusikan dengan kepala bagian produksi dan diperhitungkan oleh peneliti, apabila diterapkan perusahaan, *target costing* berperan dalam mencapai laba yang diharapkan pada CV BJS, sebab agar CV BJS dapat mencapai laba yang diharapkan, biaya maksimal yang boleh dikeluarkan CV BJS adalah sebesar target biaya. Untuk dapat mencapai target biaya, CV BJS perlu mengurangi biaya secara

keseluruhan. *Target costing* adalah alat bantu yang tepat untuk mengurangi biaya secara keseluruhan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, peneliti akan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat untuk CV BJS, sebagai berikut :

1. CV BJS sebaiknya melakukan *target costing* dengan menerapkan upaya-upaya yang dianjurkan peneliti, seperti mengurangi penggunaan seluruh mesin (pengaduk, penguapan, pemotong, pematang, dan pengering), mengurangi 20 buruh pabrik, sebab CV BJS memiliki terlalu banyak buruh pabrik, dan mematikan 20 lampu yang mengelilingi ruangan dari pukul 08.00 hingga 14.00 untuk dapat mengurangi biaya secara keseluruhan.
2. Dalam penerapan upaya - upaya tersebut, CV BJS perlu memperhatikan kendala kendala apa saja yang dapat terjadi, dan mencari solusi yang tepat untuk mengatasinya. Contohnya, dalam pengurangan pemakaian mesin dalam jumlah yang besar, agar alur produksi lancar dan tidak terhambat akibat mesin dinyalakan secara bergilir, sebaiknya operator mesin yang satu berkoordinasi dengan operator mesin lainnya. Selain itu, dalam upaya pengurangan buruh pabrik, sebaiknya dilakukan secara baik-baik, disertai penjelasan yang dapat dimengerti sehingga tidak menimbulkan dendam di masa yang akan datang, dan tidak menimbulkan rasa tidak nyaman bagi buruh pabrik lainnya. Selain itu pula, penghematan listrik dengan mematikan 20 lampu di keempat sisi yang mengelilingi ruangan sebaiknya diterapkan disesuaikan dengan keadaan cuaca, apabila langit sedang mendung dan sinar matahari yang masuk ke ruangan tidak memadai, sebaiknya beberapa lampu yang mengelilingi ruangan tersebut tetap dinyalakan, hanya sebatas sampai tingkat pencahayaan di ruangan produksi cukup memadai.
3. CV BJS sebaiknya meningkatkan integrasi informasi di antara bagian produksi dan non produksi sehingga antar bagian dapat saling memahami, mengevaluasi, dan menciptakan *goal congruence*.

4. Apabila CV BJS telah berhasil menurunkan biaya dengan menerapkan upaya - upaya yang dianjurkan peneliti, CV BJS dapat terus menerapkan *target costing*, mempertahankan laba, terus menerus mengevaluasi dan meningkatkan efisiensi kinerja proses produksi maupun non produksi, sehingga tingkat laba yang diperoleh dapat meningkat

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, E., Stout, D.E., & Cokins, G. 2012. *Cost Management A Strategic Emphasis*. Salemba. Edisi 5. Boston : McGraw-Hill/Irwin
- Carter, W.K., & Usry, M.F. 2006. *Akuntansi Biaya*. Edisi 13. Jakarta : Salemba Empat.
- Datar, S. M., & Rajan, M.V. 2018. *Hornngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis*. Harlow: Pearson Education Limited
- Garrison, R. H, dkk. 2015. *Managerial Accounting*. New York: McGraw-Hill Education.
- Halim, A dan Supomo, B. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hanafi, M.M. 2010. *Manajemen Keuangan*. Cetakan ke lima. Yogyakarta : BPFE
- Hansen, D.R dan Mowen, M.M. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Himawan, F.A dan Pendajaya, R. 2005. *Penerapan Metode Target Costing Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Mengoptimalkan Perencanaan Laba*. Jurnal ESENSI, Volume 8 No. 2/2005.
- Kaplan, R. S, & Cooper, R. 1998. *Cost & Effect*. Boston: Harvard Bussiness School Press.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali.
- Kuswadi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Reeve, J.M, Warren, C.S, Fess, P.E. 2006. *Pengantar Akuntansi*. Edisi 21. Jakarta : Salemba Empat.
- Simamora, H. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Diandra Primamitra.
- Supriyono, R.A. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Bandung : Lingga Jaya
- Witjaksono. 2013. *Akuntansi Biaya, Edisi Revisi*. Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta.