

**MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN BERDASARKAN  
ANALISIS RASIO PROFITABILITAS, RASIO PERTUMBUHAN, DAN  
RASIO PENILAIAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN BEI**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi

**Oleh:  
Ines Nuary  
2014130177**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
Terakreditasi oleh BAN-PT 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2019**

**ASSESSING COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE BASED ON  
ANALYSIS OF PROFITABILITY RATIOS, GROWTH RATIOS, AND  
VALUATION RATIOS AT FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR  
COMPANIES IN IDX**



**UNDERGRADUATE THESIS**

*Submitted to complete part of the requirements  
for Bachelor's Degree in Economics*

**By  
Ines Nuary  
2014130177**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
PROGRAM IN ACCOUNTING  
Accredited by National Accreditation Agency  
No. 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2019**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
BERDASARKAN PADA ANALISIS RASIO PROFITABILITAS,  
RASIO PERTUMBUHAN, DAN RASIO PENILAIAN PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
BEI**

Oleh:  
Ines Nuary  
2014130177

Bandung, Januari 2019

Ketua Program Sarjana Akuntansi,

Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T.

Pembimbing Skripsi,

Dr. Elizabeth Tiur Manurung, M.Si., Ak. CA.

# PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama : Ines Nuary  
Tempat, tanggal lahir : Palembang, 22 Juli 1996  
NPM : 2014130177  
Program studi : Akuntansi  
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN BERDASARKAN PADA ANALISIS RASIO PROFITABILITAS, RASIO PERTUMBUHAN, DAN RASIO PENILAIAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN BEI**

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan:

Dr. Elizabeth Tiur Manurung, M.Si, Ak. CA.

Adalah benar-benar karyatulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal : Januari 2019

Pembuat pernyataan :



( Ines Nuary )

## ABSTRAK

Keadaan ekonomi yang ditandai dengan banyaknya pesaing global saat ini dapat mempengaruhi suatu perusahaan. Suatu perusahaan harus memiliki kinerja yang baik untuk dapat memperoleh laba yang maksimal dan mengurangi kerugian agar perusahaan dapat mempertahankan dan mengelola perusahaannya. Perusahaan juga harus dapat mempertahankan dan mengelola kelangsungan usahanya agar dapat bersaing dengan perusahaan pesaing. Masalah keuangan merupakan sesuatu hal yang sangat berpengaruh bagi perusahaan dalam perkembangan usahanya. Perusahaan yang sedang berkembang maupun yang sudah bertumbuh tidak dapat kita nilai secara langsung apakah perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik. Kinerja keuangan perusahaan sendiri dapat digunakan untuk mengetahui tingkat efisiensi dan efektivitas perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh manajemen perusahaan. Pengukuran terhadap kinerja keuangan perusahaan sangat berguna untuk membandingkan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya yang sejenis sehingga dapat dilihat apakah perusahaan mengalami kenaikan atau penurunan sehingga dapat diambil suatu keputusan yang dianggap perlu untuk dapat memperbaiki kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Untuk menilai kinerja dari suatu perusahaan dapat dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan yang dimiliki perusahaan tersebut. Dimana dengan menganalisis laporan keuangan dapat menginterpretasikan kondisi keuangan perusahaan. Analisis rasio merupakan analisis yang sering digunakan untuk menganalisis laporan keuangan. Disini peneliti akan melakukan analisis rasio profitabilitas dimana rasio ini dapat mengukur efektivitas perusahaan berdasarkan pada tingkat pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi, rasio pertumbuhan yang mengukur sebaik apa perusahaan dapat mempertahankan posisi ekonomi di dalam industrinya, dan rasio penilaian yang memberikan ukuran kemampuan manajemen menciptakan nilai pasar usahanya di atas biaya investasi.

Metode penelitian yang dilakukan adalah *descriptive study*. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 3 perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 2013 – 2017. Penelitian ini menggunakan teknik analisa data secara kuantitatif, yaitu analisa data dengan menggunakan angka yang diaplikasikan ke dalam analisa rasio. Rasio yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian.

Berdasarkan hasil analisis rasio profitabilitas, ketiga perusahaan secara garis besar memiliki nilai rasio yang baik. Untuk analisis rasio pertumbuhan ketiga perusahaan juga dapat dikatakan baik kecuali pada pertumbuhan laba bersih dimana di tahun-tahun tertentu perusahaan mengalami penurunan. Sedangkan, analisis rasio penilaian ketiga perusahaan secara garis besar juga dapat dikatakan baik. Ketiga perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan kinerja keuangannya dengan dengan meningkatkan penjualan dan mengurangi beban-beban yang *non-esensial*.

Kata kunci: kinerja keuangan perusahaan, rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan , rasio keuangan

## **ABSTRACT**

*The economic situation which is characterized by the large amount of global competition currently can affect a company. A company must have a good performance to be able to obtain maximum profits and reduce losses so that the company can maintain and manage its company. The company must also be able to maintain and manage the continuity of its business in order to compete with competing companies. Financial problems are things that are very influential for the company in the development of its business. Companies that are developing and those that have grown cannot we value directly whether the company has a good performance. The company's financial performance itself can be used to determine the level of efficiency and effectiveness of the company in achieving the goals set by the company's management. Measurement of the company's financial performance is very useful to compare one company with other similar companies so that it can be seen whether the company experiences an increase or decrease so that a decision that is deemed necessary can be taken to improve the company's financial performance.*

*To assess the performance of a company can be done by analyzing the financial statements owned by the company. Where by analyzing financial statements can interpret the financial condition of the company. Ratio analysis is an analysis that is often used to analyze financial statements. Here researchers will conduct profitability ratio analysis where this ratio can measure company effectiveness based on the rate of return generated from sales and investment, growth ratios that measure how well the company can maintain economic position in its industry, and valuation ratios that provide a measure of management ability the business market is above the investment cost.*

*The research method used is a descriptive study. The sample selection was done by purposive sampling technique with the sample of 3 companies in the food and beverage industry sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2013 - 2017. This research uses quantitative data analysis techniques, namely data analysis using numbers applied to in ratio analysis. The ratios used in this study are profitability ratios, growth ratios, and valuation ratios.*

*Based on the results of profitability ratio analysis, the three companies in general have good ratio values. For the analysis of the growth ratio of the three companies can also be said to be good except for the growth of net income where in certain years the company has decreased. Meanwhile, the ratio analysis of the three companies in general can also be said to be good. The three companies are expected to continue to improve their financial performance by increasing sales and reducing non-essential expenses.*

*Keywords: company's financial performance, profitability ratio, growth ratio, financial ratio*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Berdasarkan Pada Analisis Rasio Profitabilitas, Rasio Pertumbuhan, dan Rasio Penilaian Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman BEI”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Peneliti menyadari bahwa proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini yaitu:

1. Kedua orang tua peneliti, Papa Tony Chandra dan Mama Karina Lim, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik materi maupun non materi selama peneliti menempuh studi, serta dalam proses penyelesaian skripsi.
2. Kakak dan adik peneliti, Ivonne Aprilia, Safina Chandra, Nafiis Chandra, dan Dastan Danish yang selalu menyemangati peneliti dan membantu peneliti jika mengalami kesulitan. Sukses terus yaaa kalian! Loveya
3. Fendy Budianto yang sudah mengisi hari-hari peneliti selama 2 tahun, memberikan semangat, nasihat, selalu mendengarkan keluh-kesah peneliti, dan selalu membantu peneliti selama menempuh studi dan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Elizabeth Tiur Manurung, M.Si., Ak. selaku dosen wali, dosen pembimbing, dosen seminar Akuntansi Keuangan, dosen Akuntansi Internasional, serta dosen Analisis Laporan Keuangan Lanjutan peneliti yang bersedia meluangkan waktu, memberikan ilmu dan wawasan, memberikan nasihat dan masukan serta dengan sabar membimbing dari awal hingga akhir proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan serta selaku dosen mata kuliah Metode Penelitian Akuntansi dan Sistem Informasi Akuntansi.
6. Bapak Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs., Ak., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang telah mengajar peneliti selama menjalani studi yang memberikan pengetahuan dan wawasan baik secara teori maupun praktik dalam dunia kerja.

8. Seluruh staf Universitas Katolik Parahyangan, baik bagian administrasi, satpam, dan pekarya.
9. Saudara peneliti di Bandung, Waisaka Febri Buntoro, Ivan Fanthony, Wilbert Buntoro, dan Alvin Fanthony yang selalu ada disaat peneliti membutuhkan bantuan selama menempuh studi dan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat dekat peneliti Veronica Anjelia, Stephanie Merin, Valencia Suryaatmaja selama di Bandung yang selalu memotivasi dan memberikan nasihat.
11. Sahabat-sahabat Palembang Stanley Hanes, Freddy Liandy, Calvin Wimordi, Feri, Kenny Dwista, Dessy Handayani, Steffanus Mulyo, Albert, Shella Kusmawijaya, Al Raihan Armansyah, Hendra Berlian, dan Alvin Christanto yang ada di Bandung dan Jakarta yang selalu memberikan dukungan selama perkuliahan.
12. Sahabat *Blackhole* Cherrie Putrinuto, Stephanie Karen, Fegie Tiurma, dan Adinda Permata yang selalu ada dalam suka maupun duka dari peneliti SD dan SMP sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat *Whitehole* Aldrich Pauty, Rico, Ervandi Saputra, Rizky Indra, Eslo, Ajis, dan lainnya yang selalu berbagi cerita dan gosip dengan peneliti.
14. Teman-teman kelas Seminar Akuntansi Keuangan atas kerja samanya selama di kelas sampai dengan proses penulisan skripsi ini selalu bertukar pikiran dan memotivasi, Zanita, Richa Ryanto, Vidi Wulaningtyas.
15. Natasya Agustina, Valencia Tjong, Cindy Witama yang selalu berbagi catatan pelajaran dan membantu peneliti saat kesulitan belajar.
16. Teman-teman peneliti selama perkuliahan Tanti Kurnia, Albi Rahman, Jessica Liemmartha, Norman Derrick, Tri Hadrianto, Ivan Nengrat, dan Peter.
17. Ko Hery Wibowo yang sudah membantu peneliti dalam belajar mata kuliah AKM dan AKL serta memberikan masukan-masukan kepada peneliti.
18. Semua teman Akuntansi angkatan 2014 yang sudah berjuang bersama melewati semua kegiatan akademik serta kepanitiaan. Terima kasih atas kenangan yang sudah diberikan. Sukses selalu yaa!
19. Keluarga Besar Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan. Terima kasih atas segala pengalaman yang telah diberikan. Semoga kita semua dapat mengharumkan nama baik Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan melalui kesuksesan yang dapat kita capai.

20. Semua keluarga, teman, dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas semua dukungan dan doa yang sudah diberikan kepada peneliti.

Peneliti ingin memohon maaf atas kekurangan dan kesalahan yang terdapat pada penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca.

Bandung, Januari 2019

Peneliti,

Ines Nuary

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kegunaan Penelitian .....	3
1.5. Kerangka Pemikiran.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Laporan Keuangan.....	6
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	6
2.1.2. Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	6
2.1.3. Tujuan Laporan Keuangan.....	7
2.1.4. Sifat Laporan Keuangan .....	8
2.1.5. Karakteristik Laporan Keuangan .....	8
2.1.6. Pengguna Laporan Keuangan .....	9
2.1.7. Keterbatasan Laporan Keuangan .....	11
2.2. Analisis Laporan Keuangan.....	12
2.2.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	12
2.2.2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	12
2.2.3. Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	13
2.3. Analisis Rasio Keuangan.....	14
2.3.1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan .....	14
2.3.2. Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	15
2.3.3. Keterbatasan Rasio Keuangan .....	19
2.4. Kinerja Keuangan.....	20
2.4.1. Pengertian Kinerja Keuangan .....	20

2.4.2.	Tahap-tahap Analisis Kinerja Keuangan .....	20
2.4.3.	Tujuan Kinerja Keuangan.....	21
2.5.	Analisis Rasio Profitabilitas, Rasio Pertumbuhan, dan Rasio Penilaian untuk Penilaian Kinerja Keuangan.....	21
BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN.....		23
3.1.	Metode Penelitian.....	23
3.1.1.	Sumber Data.....	23
3.1.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.1.3.	Populasi Penelitian .....	24
3.1.4.	Sampel Penelitian .....	25
3.1.5.	Metode Pengolahan Data .....	27
3.1.6.	Kerangka Penelitian.....	27
3.2.	Objek Penelitian .....	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....		32
4.1.	Hasil dan Pembahasan .....	32
4.1.1.	Analisis Rasio Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP).....	32
4.1.1.1.	Rasio Profitabilitas ( <i>Profitability Ratio</i> ) .....	32
4.1.1.2.	Rasio Pertumbuhan ( <i>Growth Ratio</i> ).....	37
4.1.1.3.	Rasio Penilaian ( <i>Valuation Ratio</i> ) .....	42
4.1.2.	Analisis Rasio Keuangan PT Mayora Indah Tbk. (MYOR) ...	44
4.1.2.1.	Rasio Profitabilitas ( <i>Profitability Ratio</i> ) .....	44
4.1.2.2.	Rasio Pertumbuhan ( <i>Growth Ratio</i> ).....	50
4.1.2.3.	Rasio Penilaian ( <i>Valuation Ratio</i> ) .....	55
4.1.3.	Analisis Rasio Keuangan PT Siantar Top Tbk. (STTP) .....	57
4.1.3.1.	Rasio Profitabilitas ( <i>Profitability Ratio</i> ) .....	57
4.1.3.2.	Rasio Pertumbuhan ( <i>Growth Ratio</i> ).....	63
4.1.3.3.	Rasio Penilaian ( <i>Valuation Ratio</i> ) .....	66
4.1.4.	Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Berdasarkan Analisis Rasio Keuangan .....	69
4.1.4.1.	Rasio Profitabilitas ( <i>Profitability Ratio</i> ) .....	69
4.1.4.2.	Rasio Pertumbuhan ( <i>Growth Ratio</i> ).....	76
4.1.4.3.	Rasio Penilaian ( <i>Valuation Ratio</i> ) .....	82
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		86

5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Saran .....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Populasi Penelitian .....	24
Tabel 3.2. Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	26
Tabel 3.3. Daftar Sampel Penelitian .....	30
Tabel 4.1. Margin Laba Kotor .....	32
Tabel 4.2. Margin Laba Bersih .....	34
Tabel 4.3. Tingkat Pengembalian Investasi .....	35
Tabel 4.4. Tingkat Pengembalian Ekuitas .....	36
Tabel 4.5. Pertumbuhan Penjualan .....	38
Tabel 4.6. Pertumbuhan Laba Bersih .....	39
Tabel 4.7. Pertumbuhan Pendapatan Per Saham .....	41
Tabel 4.8. Rasio Harga Pasar terhadap Pendapatan .....	42
Tabel 4.9. Rasio Harga Pasar terhadap Nilai Buku .....	43
Tabel 4.10. Margin Laba Kotor .....	45
Tabel 4.11. Margin Laba Bersih .....	46
Tabel 4.12. Tingkat Pengembalian Investasi .....	47
Tabel 4.13. Tingkat Pengembalian Ekuitas .....	49
Tabel 4.14. Pertumbuhan Penjualan .....	50
Tabel 4.15. Pertumbuhan Laba Bersih .....	52
Tabel 4.16. Pertumbuhan Pendapatan Per Saham .....	54
Tabel 4.17. Rasio Harga Pasar terhadap Pendapatan .....	55
Tabel 4.18. Rasio Harga Pasar terhadap Nilai Buku .....	56
Tabel 4.19. Margin Laba Kotor .....	58
Tabel 4.20. Margin Laba Bersih .....	59
Tabel 4.21. Tingkat Pengembalian Investasi .....	60
Tabel 4.22. Tingkat Pengembalian Ekuitas .....	62
Tabel 4.23. Pertumbuhan Penjualan .....	63
Tabel 4.24. Pertumbuhan Laba Bersih .....	64
Tabel 4.25. Pertumbuhan Pendapatan Per Saham .....	65
Tabel 4.26. Rasio Harga Pasar terhadap Pendapatan .....	67
Tabel 4.27. Rasio Harga Pasar terhadap Nilai Buku .....	68
Tabel 4.28. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Margin Laba Kotor.....	69
Tabel 4.29. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Margin Laba Bersih.....	70
Tabel 4.30. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Tingkat Pengembalian Investasi ..	73
Tabel 4.31. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Tingkat Pengembalian Ekuitas ...	75

Tabel 4.32. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Pertumbuhan Penjualan .....	77
Tabel 4.33. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Pertumbuhan Laba Bersih .....	78
Tabel 4.34. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Pertumbuhan Pendapatan Per Saham .....	80
Tabel 4.35. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Rasio Harga Pasar terhadap Pendapatan .....	82
Tabel 4.36. Ikhtisar Penilaian Kinerja dilihat dari Rasio Harga Pasar terhadap Nilai Buku .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran .....	5
Gambar 3.1. Kerangka Penelitian .....	27
Gambar 4.1. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Margin Laba Kotor .....	69
Gambar 4.2. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Margin Laba Bersih .....	71
Gambar 4.3. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Tingkat Pengembalian Investasi .....	73
Gambar 4.4. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Tingkat Pengembalian Ekuitas .....	75
Gambar 4.5. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Pertumbuhan Penjualan .....	77
Gambar 4.6. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Pertumbuhan Laba Bersih .....	79
Gambar 4.7. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Pendapatan Per Saham .....	81
Gambar 4.8. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Rasio Harga Pasar terhadap Pendapatan.....	83
Gambar 4.9. Grafik Ikhtisar Penilaian Kinerja Dilihat dari Rasio Harga Pasar terhadap Nilai Buku.....	84

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Daftar Rata-Rata Rasio Tahun 2013 – 2017
- Lampiran 2. Daftar Harga Pasar Saham Tahun 2013 – 2017
- Lampiran 3. Daftar Nilai Buku Saham Tahun 2013 – 2017
- Lampiran 4. Laporan Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Tahun 2013 dan 2014
- Lampiran 5. Laporan Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Tahun 2015
- Lampiran 6. Laporan Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Tahun 2016 dan 2017
- Lampiran 7. Laporan Keuangan PT Mayora Indah Tbk. Tahun 2013 dan 2014
- Lampiran 8. Laporan Keuangan PT Mayora Indah Tbk. Tahun 2015
- Lampiran 9. Laporan Keuangan PT Mayora Indah Tbk. Tahun 2016 dan 2017
- Lampiran 10. Laporan Keuangan PT Siantar Top Tbk. Tahun 2013 dan 2014
- Lampiran 11. Laporan Keuangan PT Siantar Top Tbk. Tahun 2015
- Lampiran 12. Laporan Keuangan PT Siantar Top Tbk. Tahun 2016 dan 2017

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Keadaan ekonomi yang ditandai dengan banyaknya pesaingan global saat ini dapat mempengaruhi suatu perusahaan. Perusahaan dengan kinerja yang baik dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi di suatu negara. Tujuan utama didirikannya suatu usaha adalah untuk memperoleh laba yang semaksimal mungkin dan mengurangi kerugian yang dapat menghalangi jalannya perusahaan, tetapi perusahaan juga memiliki tujuan lain selain memperoleh laba yaitu hanya untuk memperoleh pangsa pasar yang luas. Tidak semua perusahaan bertujuan untuk memperoleh laba, ada juga perusahaan yang tujuan utamanya bukan untuk memperoleh laba misalnya perusahaan yang bergerak di bidang sosial ataupun kemanusiaan. Suatu perusahaan harus memiliki kinerja yang baik untuk dapat memperoleh laba yang maksimal dan mengurangi kerugian karena dengan hal tersebut perusahaan dapat mempertahankan dan mengelola perusahaannya. Perusahaan juga harus dapat mempertahankan dan mengelola kelangsungan usahanya agar dapat bersaing dengan perusahaan pesaing.

Masalah keuangan merupakan sesuatu hal yang sangat berpengaruh bagi perusahaan dalam perkembangan usahanya. Perusahaan yang sedang berkembang maupun yang sudah bertumbuh tidak dapat kita nilai secara langsung apakah perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik atau belum. Untuk menilai kinerja keuangan suatu perusahaan kita harus melakukan analisis keuangan perusahaan tersebut. Kondisi dan kinerja keuangan perusahaan dapat kita lihat dan ketahui melalui laporan keuangan pada satu periode.

Laporan keuangan dapat digunakan untuk menilai posisi keuangan di suatu perusahaan dan memberikan informasi dari waktu ke waktu. Selain itu, laporan keuangan juga digunakan untuk membandingkan kondisi suatu perusahaan dari tahun ke tahun untuk melihat apakah kinerja keuangan perusahaan dalam kondisi yang baik atau buruk sehingga dapat mempertimbangkan suatu keputusan yang akan di ambil di masa yang akan datang. Hasil analisis dari laporan keuangan dapat memperlihatkan kelemahan dan kekuatan perusahaan dengan membandingkan hasil analisis laporan keuangan perusahaan dengan perusahaan pesaing. Dengan adanya analisis laporan keuangan dapat juga membantu perusahaan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi perusahaan.

Laporan keuangan sendiri dapat dianalisis untuk melihat kondisi dari suatu perusahaan. Salah satu analisis yang banyak digunakan oleh orang-orang yaitu analisis rasio keuangan. Alasan dilakukannya analisis terhadap laporan keuangan adalah untuk menilai kinerja dari perusahaan. Kinerja sebuah perusahaan lebih banyak diukur berdasarkan rasio-rasio selama satu periode tertentu (Munawir, 2001). Kinerja keuangan perusahaan sendiri dapat digunakan untuk mengetahui tingkat efisiensi dan efektivitas perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh manajemen perusahaan. Pengukuran terhadap kinerja keuangan perusahaan sangat berguna untuk membandingkan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya yang sejenis sehingga dapat dilihat apakah perusahaan mengalami kenaikan atau penurunan sehingga dapat diambil suatu keputusan yang dianggap perlu untuk dapat memperbaiki kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Analisis laporan keuangan yang digunakan di sini merupakan analisis ukuran kinerja menurut Weston dan Copeland seperti yang dikutip dari Kasmir (2015:107), yaitu rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian. Rasio profitabilitas mengukur efektivitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi perusahaan. Rasio pertumbuhan bertujuan mengukur kemampuan perusahaan untuk mempertahankan posisi ekonomisnya dalam pertumbuhan perekonomian dan dalam industri atau pasar produk tempatnya beroperasi. Sedangkan rasio penilaian merupakan tolak ukur dalam mengaitkan hubungan antara harga pasar saham biasa dengan pendapatan perusahaan dengan nilai buku saham tersebut.

Perusahaan manufaktur merupakan suatu badan usaha yang memiliki aktivitas pengelolaan material atau bahan mentah sampai menjadi barang jadi yang memiliki harga jual. Perusahaan manufaktur terdiri dari beberapa sektor industri, salah satunya yaitu sektor industri barang konsumsi. Sektor industri barang konsumsi sendiri juga memiliki beberapa sub sektor. Sub sektor yang akan dibahas di penelitian ini, yaitu sub sektor industri makanan dan minuman. Sub sektor industri makanan dan minuman dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan memiliki peranan penting dalam pembangunan sektor industri terutama kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) industri non migas. Potensi sub sektor industri makanan dan minuman dalam negeri cukup besar, bahkan pertumbuhannya hampir dua kali dari pertumbuhan ekonomi nasional (kemenperin.co.id, 2017).

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka penelitian ini dilakukan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan berdasarkan pada analisis rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian pengukuran di sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 – 2017.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, berikut adalah rumusan masalah yang dibahas dan diteliti:

1. Bagaimana analisis rasio profitabilitas di perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman?
2. Bagaimana analisis rasio pertumbuhan di perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman?
3. Bagaimana analisis rasio penilaian di perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman?
4. Bagaimana kinerja keuangan perusahaan dilihat dari hasil masing-masing analisis pada perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan, berikut adalah tujuan dari penelitian ini:

1. Untuk mengetahui analisis rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian pada perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman.
2. Untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman dilihat dari hasil analisis rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Dengan melakukan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi Perusahaan  
Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan suatu masukan dalam merumuskan kebijakan serta membantu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dan juga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

## 2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam rangka pengambilan keputusan investasi untuk menentukan saham mana yang baik untuk dibeli oleh investor di pasar modal.

## 3. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran serta informasi yang lebih mendalam tentang analisis rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian dalam menilai kinerja keuangan perusahaan serta dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang.

### 1.5. Kerangka Pemikiran

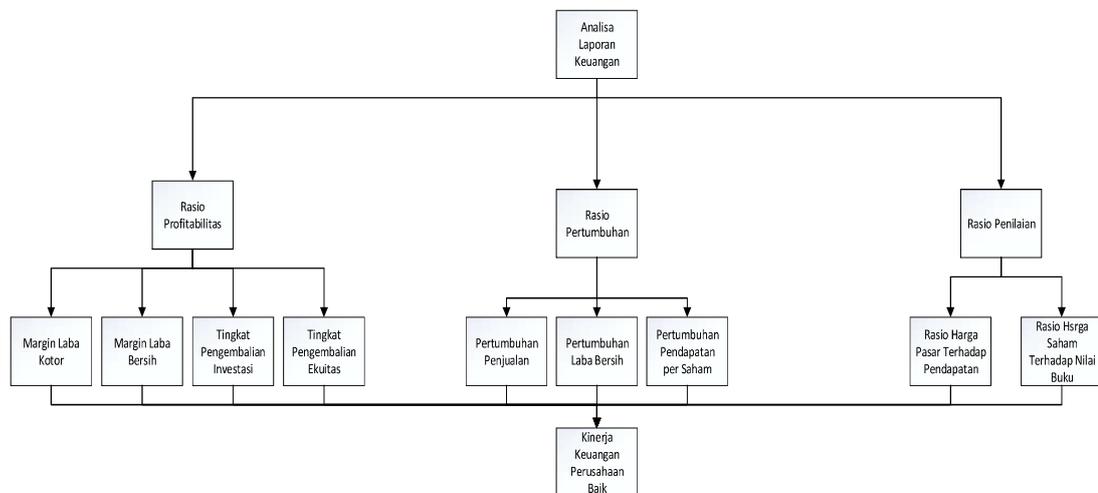
Suatu perusahaan dengan kinerja yang baik akan memberikan hasil yang baik dimana akan mempengaruhi kondisi perekonomian bangsa dan negara. Perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman merupakan salah satu industri yang besar dan sangat berkembang pada masa sekarang. Dalam perkembangannya sub sektor industri makanan dan minuman ini secara berkelanjutan melakukan perbaikan kualitas barang yang tersedia untuk di pasarkan agar dapat terus bersaing dengan perusahaan sejenis. Selain melakukan perbaikan kualitas barang, perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman juga terus melakukan evaluasi terhadap pengelolaan keuangan perusahaan agar dapat secara efektif mempertahankan dan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan sehingga dapat terus bersaing dengan perusahaan sejenis di tengah maraknya persaingan pada saat ini.

Untuk menilai kinerja dari suatu perusahaan dapat dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan yang dimiliki perusahaan tersebut. Dimana dengan menganalisis laporan keuangan dapat menginterpretasikan kondisi keuangan perusahaan. Menurut Weston dan Copeland yang dikutip dari Kasmir (2015:107) dalam mengukur kinerja keuangan perusahaan dapat dilakukan dengan menganalisa rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian. Beberapa analisa tersebut diharapkan dapat menilai kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan sehingga perusahaan dapat menilai baik buruknya kinerja keuangan perusahaan itu sendiri.

Menurut Kasmir (2017:115), rasio profitabilitas dapat diukur menggunakan beberapa rasio, yaitu margin laba kotor, margin laba bersih, tingkat pengembalian investasi, dan tingkat pengembalian ekuitas. Keempat rasio ini dapat

mengukur efektivitas perusahaan berdasarkan pada tingkat pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Sedangkan rasio pertumbuhan merupakan rasio-rasio yang mengukur sebaik apa perusahaan dapat mempertahankan posisi ekonomi di dalam industrinya. Perhitungan rasio pertumbuhan dalam perusahaan mencakup pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba bersih, dan pertumbuhan laba per saham. Rasio penilaian merupakan suatu ukuran kinerja yang secara menyeluruh mencakup suatu perusahaan karena rasio ini memberikan cerminan pengaruh gabungan dari rasio tingkat pengembalian serta resiko dan rasio ini memberikan ukuran kemampuan manajemen menciptakan nilai pasar usahanya di atas biaya investasi. Rasio penilaian terdiri dari rasio harga saham terhadap pendapatan dan rasio nilai pasar saham terhadap nilai buku. Kedua rasio ini memberikan informasi seberapa besar masyarakat mau membeli saham perusahaan dengan harga yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan nilai buku saham.

**Gambar 1.1.**  
**Kerangka Pemikiran**



Sumber: Peneliti