

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt Ratio* (DR) dan *Return On assets* (ROA) terhadap perubahan laba pada Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh secara parsial terhadap perubahan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hal ini dibuktikan melalui uji t dengan t hitung sebesar -1,372 dan tingkat signifikansi sebesar 0,182.
2. *Debt Ratio* (DR) tidak berpengaruh secara parsial terhadap perubahan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hal ini dibuktikan melalui uji t dengan t hitung sebesar -1,472 dan tingkat signifikansi sebesar 0,153.
3. *Return On Assets* (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hal ini dibuktikan melalui uji t dengan t hitung sebesar 0,011 dan tingkat signifikansi sebesar 0,991.
4. *Current Ratio* (CR), *Debt Ratio* (DR) dan *Return On assets* (ROA) tidak berpengaruh secara simultan terhadap perubahan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hal ini dibuktikan melalui uji F dengan f hitung sebesar 0,743 dan tingkat signifikansi sebesar 0,536.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Jika investor ingin menanamkan modalnya pada perusahaan makanan dan minuman sebaiknya para investor lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi laba, dan rasio-rasio lainnya yang mungkin dapat mempengaruhi perubahan laba.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jumlah observasi (N) yang lebih banyak, yakni dengan menambah periode pengamatan dan jumlah perusahaan yang diteliti. Hal ini memungkinkan adanya hasil penelitian yang berlaku secara menyeluruh untuk perusahaan *go public* di Indonesia.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat membuat penelitian dengan sampel industri lain, misalkan untuk industri jasa perbankan, industri pertambangan dan jasa pertambangan, ataupun industri telekomunikasi dan diharapkan dapat menggunakan rasio lain dalam mengukur laba.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, I. 2015. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.13 No.3. p. 343-358.
- Andriyani, Lusiana Noor. 2008. *Analisis Kegunaan Rasio-rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI)*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Baraja, Shara Ibrahim. 2014. *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2011*. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Detik Finance (2017, 12 Agustus). "Industri Makanan dan Minuman RI Makin Tokcer." <https://finance.detik.com/industri/d-3597209/industri-makanan-dan-minuman-ri-makin-tokcer>
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan. Cetakan Ketiga*. Bandung: Alfabeta
- Fatimah, Siti. 2014. *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tanjungpinang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 (7th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chairi, A. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grisely. 2015. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa. *Jom FEKON* Vol. 2 No. 1. hlm.p. 1-15.10
- Gustina, Dhany Lia & Andhi Wijayanto. 2015. Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba. *Management Analysis Journal*. Vol.4, No.3, p.88-96.
- Hanafi, M. Mamduh dan Abdul Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UUP-AMP-YKPN.
- Harahap, S. S. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harahap, S. S. 2015. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Hendriksen & Van Breda. 2000. *Teori Akunting, Buku Satu*. Jakarta: Penerbit Interaksara.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan: Intergrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2015. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 1 : Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI.
- Kamaludin. 2011. *Manajemen Keuangan "Konsep Dasar Dan Penerapannya"*. Bandung: Mandar Maju.
- Kartikahadi, Hans, d. 2016. *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016a). "*Industri Makanan dan Minuman RI Tumbuh 8,16%*." <http://www.kemenperin.go.id/artikel/12163/Industri-Makanan-dan-Minuman-RI-Tumbuh-8,16>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016b). "*Industri Makanan dan Minuman RI Tumbuh 9,8% Triwulan III 2016*." <http://kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016>
- Manufakturindo.com (2016, 25 April). "*Industri Makanan dan Minuman Terpantau Aman*." <https://manufakturindo.com/news/detail/industri-makanan-dan-minuman-terpantau-aman-1.html>
- Martono, & Agus, H. 2010. *Manajemen Keuangan Edisi 3*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Munawir, S. 2014. *Analisa Laporan Keuangan. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty.
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat
- Nurchayono. 2014. Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress. *Management Analysis Journal*. Vol. 3 No.1 p.1-6.
- Nuryaman, & Christina, V. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oktanto, D. & Nuryatno, M. 2014. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI 2008-2011. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 1 No.1. p. 60-77.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Subramanyan, & John, W. J. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syamsudin dan Ceko Primayuta. 2009. "Rasio Keuangan dan Prediksi Perubahan Harga Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 13, No. 1. P. Hal 61-69. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tempo.co (2018), 2 Januari 16 September). "*Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 8,67 Persen Triwulan II 2018*" <https://bisnis.tempo.co/read/1127039/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-867-persen-triwulan-ii-2018/full&view=ok>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J.J. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Fundamentals of Financial Management 13th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yusmarni, I. 2015. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI*. Skripsi. Universitas Widyatama. Bandung.