

**PENGARUH BIAYA KOMPENSASI (GAJI, UPAH, DAN TUNJANGAN)
TERHADAP PENJUALAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Prima Jaya Komindo)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

**Oleh:
Hendra
2013130065**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
Terakreditasi oleh BAN-PT No. 227/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/XI/2013
BANDUNG
2019**

***THE EFFECT OF COMPENSATION (SALARY, WAGES,
Allowance) COSTS ON SALES
Case Study at Prima Jaya Komindo***



UNDERGRADUATE THESIS (DRAFT)

*Submitted to complete part of the requirements
for Bachelor's Degree in Economics*

*By:
Hendra
2013130065*

***PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
PROGRAM IN ACCOUNTING
Accredited by BAN-PT No. 227/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/XI/2013
BANDUNG
2019***

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



**PENGARUH BIAYA KOMPENSASI (GAJI, UPAH, DAN TUNJANGAN)
TERHADAP PENJUALAN**

(Studi Kasus pada Perusahaan Prima Jaya Komindo)

Oleh:

Hendra

2013130065

PERSETUJUAN SKRIPSI

Bandung, Januari 2019

Ketua Studi Program Akuntansi,

Gery R. Lusanjaya, SE., MT

Pembimbing Skripsi,

Dr.Elizabeth Tiur Manurung, M.Si., Ak.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Hendra
Tempat, tanggal lahir : Palembang, 25 Juni 1994
NPM : 2013130065
Program studi : Akuntansi
Jenis Naskah : Draf Skripsi

JUDUL

Pengaruh Biaya Kompensasi (Gaji, Upah dan Tunjangan) terhadap Penjualan
(Studi Kasus pada perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO
dengan,

Pembimbing : Dr. Elizabeth Tiur Manurung, M.Si.,Ak
SAYA NYATAKAN

Adalah benar-benar karyatulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal :15 Desember 2018

Pembuat pernyataan : Hendra



(... Hendra ...)

ABSTRAK

Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) membuat perekonomian global terus berkembang dan mengalami peningkatan di berbagai bidang. Dengan perkembangan ekonomi tersebut, seluruh jenis perusahaan dagang yang ada di Indonesia perlu menyesuaikan diri dan dituntut untuk terus bersaing dan mempertahankan kelangsungan hidup organisasinya. Berbagai cara dilakukan agar perusahaan yang dijalankannya mengalami kemajuan dan dapat berkembang secara pesat, serta dapat bersaing dengan perusahaan lain. Dalam usaha mencapai tujuan perusahaan, permasalahan yang dihadapi semakin kompleks seiring dengan perkembangan teknologi di era globalisasi ini. Salah satu cara untuk menjamin tercapainya keselarasan tujuan, perusahaan dapat memberikan perhatian dengan memberikan kompensasi kepada karyawan, sehingga karyawan dapat berkontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatnya penjualan perusahaan.

Metode yang digunakan oleh penulis untuk penelitian ini adalah analitis deskriptif. Metode penelitian deskriptif analitis adalah suatu metode penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang terjadi dalam perusahaan sehubungan masalah yang diteliti untuk kemudian dideskripsikan dan dianalisis sesuai dengan teori-teori yang berhubungan dengan masalah penelitian. Setelah itu, hasil dari analisis tersebut dapat dijadikan gambaran yang cukup jelas mengenai objek yang diteliti kemudian menarik kesimpulan dan mengajukan saran/rekomendasi.

Dari hasil observasi yang dilakukan secara langsung melalui wawancara, maupun secara perhitungan menggunakan korelasi untuk mengetahui hubungan antara kedua *variable*, selain itu penulis menyesuaikan kesimpulan dengan identifikasi masalah dalam penelitian ini, maka dari data yang diperoleh melalui *survey* dengan responden sebanyak 20 orang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut bahwa pemberian kompensasi kepada karyawan tersebut telah terpenuhi sebesar 61%, sehingga dengan adanya pemberian kompensasi kepada karyawan dapat meningkatkan penjualan perusahaan dan dengan adanya survei yang dilakukan diharapkan perusahaan dapat memperhatikan kebijakan kompensasi kepada karyawan yang dapat mempengaruhi penjualan perusahaan.

Kata kunci: Biaya Kompensasi, Penjualan, Gaji, Upah, Tunjangan.

ABSTRACT

The era of the ASEAN Economic Community (MEA) makes global growth continue to increase and increase improvements in various fields. With these economic developments, all types of trading companies in Indonesia need to adjust and are required to continue to compete and maintain the survival of their organizations. Various ways are done so that companies that run it can improve and develop well, can also compete with other companies. In an effort to achieve company goals, challenges are increasingly complicated along with technological developments in this era of globalization. One way to ensure achieving goal alignment, companies can provide attention by providing compensation to employees, so that employees can contribute to achieving company goals and increase sales of the company.

The method used by the authors for this study is analytical descriptive. Analytical descriptive research method is a method of research conducted by collecting data carried out in companies that issue problems which are then described and analyzed in accordance with theories relating to research problems. After that, the results of the analysis can be used as a fairly clear picture of the object being issued then draw conclusions and suggestions / recommendations.

From the results of observations made directly through interviews, it is also calculated using assessment to connect between variables, besides the authors adjust the conclusions by overcoming the problem in this study, then from the data obtained through surveys with respondents as many as 20 people can be concluded as follows given to companies that have been fulfilled by 61%, so that with an increase in the amount of assistance to employees can increase company sales and with the survey conducted it is expected that the company can consider the compensation budget for employees who can increase company sales.

Keywords: Compensation, Salary, Wages, Allowance, Sales

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat kasih karunia dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan terima kasih untuk kasih karunia dan anugerahMu yang berlimpah untuk hidup penulis dari dulu,sekarang, hingga selama-lamanya. Terima Kasih untuk seluruh penggenapan janji-Mu dan setiap promosi yang Engkau berikan buat penulis. Biarlah Tuhan Yesus saja yang menjadi nomor satu didalam hidup penulis. Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Kompensasi (gaji, upah dan Tunjangan) terhadap Penjualan (studi kasus pada perusahaan Prima Jaya Komindo)” disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis menyadari bahwa selama melakukan proses penyusunan skripsi dan selama proses perkuliahan, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Papa saya tersayang, Bapak Arthur Usman, dan mama saya tersayang, Fan Ai Mei. Terima kasih buat semua kasih sayang, bimbingan, teladan, perhatian, kesabaran, pengertian, kebebasan, dorongan, motivasi, dan segalanya yang penulis peroleh secara gratis dari papa dan mama dari kecil hingga penulis dapat menuntut ilmu sampai ke tingkat perguruan tinggi ini. *Thank's dad and mom for everthings that you have given to me.*
2. Saudara-saudara penulis, Teresia, Kartono, Suryadi, Hendro, terima kasih untuk teladan, bimbingan, masukan, cerita, bantuan, pengalaman, kekompakan, teguran, kasih sayang yang mereka berikan pada penulis. Sukses selalu buat mereka.
3. Bapak Prof Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs., Ak., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.
4. Bapak Gery R. Lusanjaya, SE., MT, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.

5. Ibu Muliawati,SE.,M.Si.,Ak., selaku dosen wali penulis. Terima kasih untuk bantuan, keramahan, bimbingan dari ibu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Katolik Parahyangan.
6. Ibu Dr. Elizabeth Tiur Manurung, M.Si., Ak, selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih untuk seluruh ilmu dan waktu yang ibu telah berikan pada penulis. Ibu adalah sosok teladan bagi penulis dan salah satu dosen terbaik yang pernah penulis temui.
7. Tim dosen penguji. Terima kasih untuk waktu dan perhatian yang telah diberikan.
8. Ko Ioanes, Bang Benget, Bang Eirene, Mas Edi, mereka adalah orang tua rohani penulis. Terima kasih untuk semua bimbingan, pengertian, keceriaan, teladan, pelayanan, candaan yang *ganrink*, persahabatan yang sudah mereka berikan kepada penulis sampai hari ini.
9. Ci Nata, Kak Nanda, Kak Ruth, Kak Za, Ci Caty, Kak Hana mereka adalah kakak bagi penulis selama berada di Bandung. Terima Kasih buat teladan, semangat yang mereka berikan bagi penulis.
10. Reinhard, Joshua Lauwrich, Joshua Lunardi, Nehemia, Samuel Yudistira mereka adalah anak rohani saya. Terima kasih buat kebersamaan, pertumbuhan, pemuridan, candaan, dan kesediaan untuk dimbimbing oleh abang. Kalian membuat abang selalu belajar, berdoa dan selalu menjadi teladan. Kalian adalah anugerah yang diberikan Tuhan buat abang.
11. Teman-teman PMK1, yaitu: Ko Yohanes, Ci Cathy, Ci Nata, Kak Za, Kak Uth, Cindy, Aretha, Echa, Winona, Monic, Levi, Tiffany, Jessica, Hanna, Grace, Mei . Terima kasih buat kebersamaan, kekeluargaan, dan pertumbuhan yang penulis alami bersama-sama dengan kalian. *I love you full. Saranghae.*
12. Anastaya RistioVinna Saragi adalah calon pendamping penulis. Terima kasih untuk pembelajaran, masukan, kritikan, motivasi, dorongan, kesabaran, doa, pertolongan, pengertian, candaan, dan waktu yang kamu berikan untuk penulis. Makasih yah, *Saranghae.*

13. Juliet Pusung adalah sahabat terbaik bagi penulis. Terima kasih untuk semangat yang diberikan dan teladan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan dan berterima kasih terhadap kritik dan saran yang diberikan agar dapat digunakan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat. Terima kasih. Tuhan berkati.

Bandung, Januari 2019

Hendra

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan.....	
2.1.1 Pengertian Akuntansi.....	6
2.1.2 Persamaan Akuntansi.....	6
2.1.3 Pengertian Keuangan.....	7
2.1.4 Pengertian Akuntansi Keuangan.....	7
2.1.5 Pengertian Laporan Keuangan.....	8
2.1.6 Tujuan Laporan Keuangan.....	8
2.1.7 Manfaat Laporan Keuangan.....	9
2.1.8 Sifat Laporan Keuangan.....	9
2.1.9 Unsur-unsur Laporan Keuangan.....	10
2.1.9.1 Neraca.....	10
2.1.9.2 Laporan Laba Rugi.....	11
2.1.9.3 Laporan Perubahan Modal.....	12
2.1.9.4 Laporan Arus Kas.....	12
2.1.9.5 Catatan Atas Laporan Keuangan.....	12
2.1.10 Pengertian Analisa Laporan Keuangan.....	12

2.1.11	Elemen-elemen Laporan Laba Rugi.....	13
2.1.12	Pengertian Beban.....	17
2.1.13	Pengertian Biaya.....	17
2.1.14	Perbedaan Beban dan Biaya.....	18
2.1.15	Pengaruh Biaya Kompensasi (Gaji, Upah, Tunjangan) terhadap Penjualan.....	18
2.1.16	Tujuan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK).....	20
2.1.16.1	Alasan perusahaan menerapkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK 24).....	21
2.1.16.2	Bentuk-bentuk Imbalan Kerja (kompensasi).....	21
2.1.17	Kompensasi.....	23
2.1.18	Pengertian Kompensasi.....	24
2.1.18.1	Tujuan Kompensasi.....	25
2.1.18.2	Peraturan Pemerintah (Undang-Undang Kompensasi).....	27
2.1.18.3	Sistem dan Kebijakan Kompensasi.....	29
2.1.19	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kompensasi.....	32
2.1.20	Dimensi dan Indikator Kompensasi.....	34
2.1.21	Faktor-faktor pemberian Kompensasi.....	38
2.1.22	Pengertian Penjualan.....	40
2.1.22.1	Tujuan Penjualan.....	41
2.1.22.2	Tahap-tahap Penjualan.....	42
2.1.22.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	43
2.1.23	Kegiatan Perusahaan Dagang.....	44
2.2.1	Pengaruh Kompensasi terhadap Penjualan Perusahaan....	45

BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1	Metode penelitian.....	46
3.2	Objek Penelitian.....	46
3.2.1	Sejarah singkat Perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO	47
3.2.2	Struktur Organisasi.....	48
3.2.3	Tugas dan Tanggung Jawab.....	48

3.2.4	Kondisi umum Perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO..	52
3.3	Data Penelitian.....	54
3.4	Populasi dan Sampel.....	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Teknik Pengolahan Data.....	57
3.7	Kerangka Penelitian.....	63
BAB 4 PEMBAHASAN		
4.1	Sistem Penjualan PRIMA JAYA KOMINDO.....	64
4.2	Penjelasan Responden.....	64
4.3	Analisis Data.....	68
4.4	Prosedur Penjualan dan Penggajian PRIMA JAYA KOMINDO.....	73
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operationalisasi Variable..... 58
Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 65
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia..... 66
Tabel 4.3	Klasifikasi jawaban responden mengenai pemberian kompensasi..... 67
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan Kuesioner melalui sistem SPSS..... 68
Tabel 4.5	Tabel Hasil Korelasi..... 70
Tabel 4.6	Tabel Hubungan antar Variable..... 70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 3.1	Bagan Struktur Perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO.....	48
Gambar 3.2	Hubungan antar Variable.....	57
Gambar 3.3	Bagan Kerangka Penelitian.....	63
Gambar 4.1	Hasil Pengujian t.....	72

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) pada tahun 2015, menyebabkan iklim kompetisi yang tinggi di segala bidang. Tingkat kompetisi yang tinggi ini memacu setiap perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan hidup organisasinya. Pembentukan pasar tunggal yang diistilahkan dengan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) ini nantinya memungkinkan satu negara menjual barang dan jasa dengan mudah ke negara-negara lain di seluruh Asia Tenggara sehingga kompetisi akan semakin ketat.

Dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN menimbulkan perkembangan ekonomi yang semakin berkembang dengan pesat dan memaksa setiap perusahaan untuk saling berkompetisi dengan baik. Berbagai cara dilakukan agar perusahaan yang dijalankannya mengalami kemajuan dan dapat berkembang secara pesat, serta dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain.

Salah satu cara yang dilakukan perusahaan untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yaitu mengelola sumber daya manusia yang potensial dan produktif untuk mendukung efisiensi dan efektivitas di suatu organisasi perusahaan. Tetapi banyak perusahaan yang tidak dapat menahan karyawannya yang mempunyai keahlian yang bagus untuk tetap bekerja pada perusahaan tersebut, sehingga karyawan tersebut memilih pindah ke perusahaan lain untuk menjamin tercapainya keselarasan tujuan.

Keselarasan tujuan perusahaan dapat dilakukan dengan pengelolaan sumber daya manusia yaitu merekrut karyawan yang memiliki pengetahuan dan memiliki keahlian serta memberikan kompensasi kepada karyawan, karena kompensasi merupakan hubungan timbal balik antara perusahaan dengan karyawan. Sumber daya manusia di perusahaan perlu dikelola secara profesional agar terwujudnya keseimbangan antara kebutuhan karyawan dengan tuntutan dan kemampuan instansi atau organisasi perusahaan. Keseimbangan tersebut merupakan kunci utama perusahaan agar dapat berkembang secara produktif.

Kesuksesan suatu perusahaan memerlukan strategi efektif yang harus dicapai untuk menuju keberhasilan. Para manajer dan departemen SDM dapat

menggunakan kompensasi sebagai alat untuk meningkatkan penjualan perusahaan guna mencapai tujuan perusahaan. Pemberian kompensasi harus didasarkan atas kontribusi terhadap perusahaan, tentunya harus dilakukan secara adil dan layak sesuai dengan hasil kerja karyawan.

Dengan adanya era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) menyebabkan perubahan yang begitu cepat seperti perubahan teknologi, tenaga kerja asing yang mempunyai ketrampilan dibandingkan dengan tenaga kerja lokal dengan gaji atau upah yang lebih rendah dari tenaga kerja lokal, sehingga perusahaan sering menggunakan tenaga kerja asing dengan ketrampilan yang mumpuni dan gaji atau upah yang rendah dibandingkan dengan tenaga kerja lokal yang ada di Indonesia.

Ketika perusahaan menggunakan tenaga kerja lokal yang ada di Indonesia, maka perusahaan harus menyediakan dana untuk melatih tenaga kerja tersebut supaya lebih terampil sehingga menghabiskan dana yang begitu besar untuk merekrut tenaga kerja lokal yang ada di Indonesia, selain itu banyak perusahaan di Indonesia yang belum memberikan kompensasi (gaji atau upah, insentif, tunjangan) yang sesuai dengan Upah Minimum yang ditetapkan oleh Pemerintah setempat.

Perusahaan harus memperhatikan manajemen sumber daya manusia yang memiliki peran sebagai kumpulan subyek penggerak perusahaan. Apabila sumber daya manusia selaku tenaga penggerak tidak memiliki motivasi dan kompetensi yang tinggi, alhasil operasional perusahaan, mulai dari proses produksi sampai penjualan ke konsumen tidak akan mencapai hasil yang diinginkan dan tidak maksimal maksudnya perusahaan harus memperhatikan sumber daya manusia (tenaga kerja lokal yang ada di Indonesia) dengan memberikan kompensasi yang sesuai dengan Upah Minimum Provinsi (UMP) yang ada di Indonesia sehingga terjadi peningkatan penjualan di perusahaan tersebut.

Upah Minimum adalah suatu standar minimum yang digunakan oleh para pengusaha atau pelaku industri untuk memberikan upah kepada pekerja di dalam lingkungan usaha atau kerjanya. Karena pemenuhan kebutuhan yang layak di setiap provinsi berbeda-beda, maka disebut Upah Minimum Provinsi. Biaya Kompensasi (terdiri dari: gaji, upah, dan tunjangan) dipengaruhi oleh Upah Minimum Provinsi (UMP), perusahaan harus membayarkan gaji dan upah yang sesuai dengan Upah Minimum Provinsi (UMP) yang ditetapkan oleh Pemerintah Pusat melalui Kementrian Ketenagakerjaan (Kemnaker).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya, penulis mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan yang ada di perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO?
2. Bagaimana sistem pemberian kompensasi yang diterapkan oleh perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO?
3. Bagaimana pengaruh biaya kompensasi keuangan terhadap penjualan di perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan identifikasi rumusan masalah yang telah disebutkan di atas, penelitian dilakukan dengan tujuan:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang ada di perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO.
2. Untuk mengetahui sistem pemberian kompensasi yang diterapkan oleh perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO.
3. Untuk pengaruh kompensasi keuangan terhadap penjualan di perusahaan PRIMA JAYA KOMINDO.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, bagi perusahaan dimana penulis mengadakan penelitian, bagi masyarakat secara luas maupun bagi penulis sendiri.

1. Bagi perusahaan Prima Jaya Komindo

Manfaat dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat menjadi informasi yang bermanfaat dan memberikan masukan kepada Prima Jaya Komindo untuk memperhatikan sistem kompensasi yang diberikan kepada tenaga kerja lokal yang nantinya akan berdampak kepada penjualan yang di perusahaan tersebut.

2. Bagi Pembaca

Manfaat yang bisa dipelajari dari penelitian sebagai bahan referensi dalam penelitian di masa mendatang, serta pembaca diharapkan dapat memahami sistem pemberian kompensasi yang baik untuk tenaga kerja lokal yang ada di Indonesia,

caranya membandingkan sistem pemberian kompensasi yang diberikan oleh perusahaan dengan Upah Minimum Provinsi (UMP).

1.5 Kerangka Pemikiran

Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) pada tahun 2015, menciptakan pasar bebas yang terbentuk dari keinginan negara-negara ASEAN untuk mewujudkan kawasan perekonomian yang kuat dan diperhitungkan pada perekonomian Internasional oleh karena itu tidak bisa dipungkiri implementasi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) ini memberikan dampak terhadap perkembangan perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia.

Dampak positif dari Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) adalah akan terciptanya pasar yang lebih luas sehingga barang atau jasa dari perusahaan lokal di Indonesia akan lebih mudah untuk masuk ke negara-negara di ASEAN sehingga dapat meningkatkan penjualan yang ada di Indonesia, namun perusahaan lokal di Indonesia harus memiliki barang atau jasa yang berkualitas sehingga dapat bersaing dengan negara-negara di ASEAN.

Dampak negatif dari Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yaitu akan muncul persaingan pasar yang semakin tinggi yang dapat mengancam keberadaan perusahaan yang tidak mampu bersaing di Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).

Dengan adanya pasar bebas Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) menyebabkan perkembangan ekonomi di Indonesia semakin bersaing untuk memberikan yang terbaik, dan persaingan pun akan semakin meningkat. Dengan demikian, seluruh bentuk usaha yang ada di Indonesia ini perlu menyesuaikan diri dan dituntut untuk selalu bersaing agar dapat mempertahankan posisinya di pasar.

Untuk mempertahankan posisinya di pasar, maka perusahaan perlu mengetahui kinerja perusahaannya agar mendapatkan kondisi yang tepat tentang perusahaan, sehingga mengetahui seberapa jauh strategi yang diterapkan manajemen perusahaan itu berhasil. Kinerja suatu perusahaan diukur melalui pengukuran kompensasi secara keuangan (*financial*) atau non-keuangan (*non-financial*), seperti pengukuran gaji, tunjangan, dan insentif yang diterima oleh tenaga kerja lokal, selain itu pengukuran non-keuangan yaitu pengukuran kepuasan terhadap fasilitas yang diberikan, lingkungan pekerjaan dan pujian yang diterima oleh karyawan namun sering kali pengukuran non-keuangan sulit untuk menentukan alat pengukurannya,

sehingga penulis tidak menganalisis pengukuran non-keuangan dan hanya mengukur kompensasi secara keuangan (*financial*).

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan Judul **“Pengaruh Biaya Kompensasi (gaji,upah dan tunjangan) terhadap Penjualan (studi kasus pada perusahaan Prima Jaya Komindo)”**.