

**PERANAN *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING*  
(*ERP*) TERHADAP KUALITAS INFORMASI  
AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
(STUDI KASUS PADA PT. EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar  
Sarjana Ekonomi

**Oleh:  
Levina Maria  
2015130096**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
Terakreditasi oleh BAN-PT No. 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2019**

**THE ROLE OF ENTERPRISE RESOURCE  
PLANNING (ERP) ON THE QUALITY OF  
ACCOUNTING INFORMATION IN DECISION  
MAKING**  
*(CASE STUDY IN PT. EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI)*



**UNDERGRADUATE THESIS**

*Submitted to complete part of the requirements  
for Bachelor's Degree in Economics*

**By:**  
**Levina Maria**  
**2015130096**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS**  
**PROGRAM IN ACCOUNTING**  
*Accredited by National Accreditation Agency*  
**No. 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018**  
**BANDUNG**  
**2019**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PERANAN *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING*  
(ERP) TERHADAP KUALITAS INFORMASI  
AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
(STUDI KASUS PADA PT. EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI)**

Oleh:

Levina Maria

2015130096

Bandung, Januari 2019

Ketua Program Sarjana Akuntansi,

Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T.

Pembimbing Skripsi,

Dr. Amelia Setiawan, S.E., M.Ak., Ak., CISA.

# PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Levina Maria  
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 24 Mei 1997  
NPM : 2015130096  
Program studi : Akuntansi  
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PERANAN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)  
TERHADAP KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
(STUDI KASUS PADA PT. EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI)**

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan : Dr. Amelia Setiawan, S.E.,  
M.Ak., Ak., CISA.

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun!

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.  
Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,  
Dinyatakan tanggal : 8 Januari 2019  
Pembuat pernyataan : Levina Maria



( Levina Maria )

## ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, persaingan bisnis menjadi sesuatu yang harus diberi perhatian lebih, contohnya pada industri *retail*. Teknologi dapat dimanfaatkan secara luas dan membuka jalan untuk mengakses informasi, mengelola informasi, serta memberdayakan informasi dalam volume yang besar secara cepat dan akurat. Komunikasi internal dalam industri *retail* dapat dibidang cukup kompleks terutama pada perusahaan-perusahaan besar yang memiliki banyak departemen. Maka dari itu, data dan informasi yang berkualitas dari setiap departemen dapat menjadi pendukung pengambilan keputusan yang bisa meningkatkan kinerja bisnis dalam industri *retail* sehingga perusahaan dapat menghadapi persaingan bisnis.

Sistem informasi akuntansi dapat berjalan dengan baik serta menghasilkan informasi yang berkualitas untuk pengambilan keputusan jika ditunjang dengan alat bantu, salah satunya adalah *Enterprise Resource Planning* (ERP). Dengan menggunakan ERP, diharapkan adanya integrasi secara *online* antar departemen dalam perusahaan sehingga dapat menghasilkan informasi yang berkualitas untuk membantu manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan. ERP mengontrol semua proses bisnis utama dengan arsitektur perangkat lunak tunggal secara *real time*. Sistem ERP yang digunakan perusahaan adalah *Systems, Applications, Products in Data Processing* (SAP).

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini didapat dari data primer yaitu informasi yang dikumpulkan oleh peneliti secara langsung melalui wawancara dan observasi serta data sekunder yang berasal dari buku, jurnal, serta *website*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Sedangkan teknik pengolahan data yang digunakan adalah analisis kualitatif yaitu teknik menganalisis data-data yang dikumpul pada saat penelitian berupa catatan/tulisan lalu diinterpretasikan.

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan yaitu penerapan SAP hanya mencakup siklus penjualan dan pembelian, sedangkan siklus penggajian menggunakan sistem yang berbeda yaitu sistem *Orange*. Tetapi dengan beberapa modul SAP yang dimiliki perusahaan, dalam siklus penjualan, SAP dapat memberikan dukungan informasi dalam perhitungan *customer profitability analysis*, menghitung pajak keluaran, dan menentukan harga jual pada suatu barang. Peranan SAP dalam siklus pembelian adalah membantu melakukan penilaian terhadap kinerja pemasok, menghitung pajak masukan, dan sebagai pengendalian terhadap stok barang di toko. Selain itu, SAP memiliki peran sebagai fungsi pengauditan internal perusahaan, fungsi pengendalian pembiayaan suatu proyek, fungsi pengendalian biaya pada setiap *cost center*, dan terciptanya penerapan *good corporate governance*. Tetapi perusahaan disarankan melakukan beberapa perbaikan seperti memperbaiki *rating* terhadap penilaian kualitas dan harga barang dari pemasok, menambahkan modul untuk *forecast sales* agar peramalan terkait jumlah stok barang tidak terlalu besar, mempertimbangkan penerapan SAP pada siklus penggajian, menambahkan fungsi *blocking* untuk membatasi biaya pada *cost center*, serta menambahkan modul yang menghasilkan Laporan Arus Kas untuk mengatur pembiayaan kegiatan operasional perusahaan.

Kata Kunci: *Enterprise Resource Planning* (ERP), kualitas informasi akuntansi, industri *retail*

## **ABSTRACT**

*Along with the development of science and technology, business competition is something that must be given more attention, for example in the retail industry. Technology can be widely used and open the way to access information, manage information, and empower information in large volumes quickly and accurately. Internal communication in the retail industry can be fairly complex, especially in large companies that have many departments. Therefore, quality data and information from each department can be a support for decision making that can improve business performance in the retail industry so that companies can face business competition.*

*Accounting information systems can run well and produce quality information for decision making if supported by tools, one of which is Enterprise Resource Planning (ERP). By using ERP, it is expected that there will be online integration between departments within the company so that it can produce quality information to help the company's management in making decisions. ERP controls all major business processes with a single software architecture in real time. The ERP systems used by companies are Systems, Applications, Products in Data Processing (SAP).*

*In this study, the research method used was descriptive method. Sources of data in this study were obtained from primary data, namely information collected by researchers directly through interviews and observations and secondary data from books, journals, and websites. Data collection techniques used are field studies and library studies. While the data processing techniques used are qualitative analysis, namely the technique of analyzing the data collected at the time of the research in the form of notes and then interpreted.*

*From the research that has been done, it can be concluded that the application of SAP only covers the sales and purchasing cycles, while the payroll cycle uses a different system, namely the Orange system. But with several SAP modules that are owned by the company, in the sales cycle, SAP can provide information support in customer profitability analysis calculations, calculate the output tax, and determine the selling price of an item. SAP's role in the buying cycle is to help assess pemasok performance, calculate input taxes, and control stock in the store. In addition, SAP has a role as an internal auditing function of the company, the financing control function of a project, the cost control function in each cost center, and the creation of the application of good corporate governance. But the company is advised to make several improvements such as improving the rating of the quality and price of goods from pemasoks, adding a module to forecast sales so that forecasting the amount of inventory is not too large, considering the application of SAP in the payroll cycle, adding blocking functions to limit costs to the cost center. and adding a module that produces a Cash Flow Report to manage the financing of the company's operations.*

*Keywords: Enterprise Resource Planning (ERP), accounting information quality, retail industry*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peranan *Enterprise Resource Planning (ERP)* terhadap Kualitas Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan (Studi Kasus pada PT. Eigerindo Multi Produk Industri)”.

Dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi peneliti menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang memotivasi peneliti agar dapat melewati berbagai tantangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat-Nya dan bimbingan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua peneliti yang telah merawat, mendidik, dan membesarkan peneliti hingga saat ini dengan penuh kasih sayang. Terima kasih atas doa dan dukungan yang tiada henti yang selalu diberikan kepada peneliti. Terima kasih juga kepada adik peneliti Ignatius Christanto dan Stefanus Adrian yang menjadi penyemangat peneliti dalam menyusun skripsi.
3. Ibu Dr. Amelia Setiawan, S.E., M.Ak., Ak., CISA. selaku dosen pembimbing dan dosen Seminar Sistem Informasi yang luar biasa dan mengajarkan banyak hal kepada peneliti. Terima kasih atas bimbingan yang diberikan dari awal sampai akhir penelitian skripsi dan ilmu, motivasi, dan segala masukkan berharga yang sudah Ibu berikan.
4. Bapak Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs., Ak. , M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Bapak Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi.
6. Bapak Agustinus Susilo, S.E., CMA., M.Ak. selaku dosen wali peneliti yang telah memberikan banyak saran dan masukkan selama masa perkuliahan di Universitas Katolik Parahyangan.

7. Bapak Samuel Wirawan, S.E., M.M., Ak. dan Ibu Felisia, S.E., AMA., M.Ak. selaku dosen penguji yang telah memberikan waktunya dan memberikan banyak saran kepada peneliti.
8. Ibu Atty Yuniawati, S.E., MBA., CMA., Bapak Asdi Aulia Athuri, S.E., Ak., M. Bus., Ibu Iing Susilowati, S.E., M.Ak., Bapak Tanto Kurnia, S.T., M.A., M.Ak., Ibu Dr. Paulina Permatasari, SE., M.Ak., CMA., CSRS., CSRA., dan semua dosen Universitas Katolik Parahyangan yang tidak dapat peneliti sebut satu per satu. Terima kasih banyak atas ilmu pengetahuan yang diberikan selama perkuliahan.
9. Bapak Christian Hartanto selaku *Managing Director* di PT. Eigerindo Multi Produk Industri yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian di PT. Eigerindo Multi Produk Industri serta telah menyediakan waktu untuk wawancara.
10. Bapak Gunawan Kenardi, Bapak Gunawan Wibisono, dan Bapak Indra selaku karyawan-karyawan di PT. Eigerindo Multi Produk Industri yang telah menyediakan waktu untuk wawancara dan telah memberikan ilmu kepada peneliti.
11. Teman-teman seperjuangan sistem: Ivonne Surya, Monica Chandra, dan Katarina Isabelle yang selalu menjadi teman diskusi dan memberikan motivasi serta saran kepada peneliti.
12. Teman-teman seperjuangan lainnya dalam menyusun skripsi: Kurnia Dwi, Jeane Anggraeni, Cynthia Gunadi, Johan YS, Theresia Octa, Lily Kartawirawan, dan Jonathan Setiadi yang selalu memberikan motivasi dan saran kepada peneliti.
13. Sahabat-sahabat SMA peneliti yang memberikan dukungan dalam menyusun skripsi: Olivia Aviona, Dara Ferrari, Claireta Teressa, dan Brigitta Lestari.
14. Sahabat-sahabat peneliti selama perkuliahan: Evangelista Merril, Maudy Christia, Stella Ivana, Vincentius Leonardo, Yosua Karnalim, dan Chrysano.
15. Glen Gunawan selaku orang terdekat peneliti yang selalu memberikan semangat dalam menyusun skripsi.
16. Seluruh staf Tata Usaha yang telah mendukung kelancaran perkuliahan peneliti.
17. Seluruh dosen penguji yang sudah menyediakan waktu untuk menguji skripsi peneliti.
18. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.



Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh berbagai hal, antara lain keterbatasan waktu, tenaga, dan informasi dari narasumber. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Bandung, Januari 2019

Peneliti,

Levina Maria

## DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kegunaan Penelitian .....	3
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	3
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	4
1.5. Kerangka Pemikiran .....	4
1.6. Lokasi dan Periode Penelitian .....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Sistem Informasi.....	8
2.1.1. Pengertian Sistem Informasi .....	8
2.1.2. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.1.3. Manfaat Sistem Informasi Akuntansi.....	9
2.2. <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	10
2.2.1. Pengertian <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	10
2.2.2. Modul <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	11
2.2.2.1. <i>Financial</i> .....	11
2.2.2.2. <i>Distribution dan Manufacturing</i> .....	12
2.2.2.3. <i>Human Resources</i> .....	13
2.2.3. <i>Software Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	14
2.2.3.1. <i>Systems, Applications, Products in Data Processing (SAP)</i> .....	14
2.3. Data dan Informasi .....	14

2.3.1. Pengertian Data .....	15
2.3.2. Pengertian Informasi .....	15
2.3.3. Kualitas Informasi .....	15
2.3.4. Kualitas Informasi Akuntansi .....	16
2.4. Proses Bisnis .....	16
2.4.1. Siklus-siklus dalam Proses Bisnis .....	17
2.5. <i>Good Corporate Governance</i> .....	18
2.6. Peta Teori .....	20
2.7. Hubungan Sistem ERP dengan Kualitas Informasi Akuntansi untuk Pengambilan Keputusan .....	21
<b>BAB 3. METODE DAN OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1. Metode Penelitian .....	23
3.1.1. Variabel Penelitian .....	23
3.1.2. Sumber Data .....	24
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.1.4. Teknik Pengolahan Data .....	25
3.1.5. Kerangka Penelitian .....	25
3.2. Objek Penelitian .....	26
3.2.1. Sejarah Perusahaan .....	27
3.2.2. Jenis Produk .....	27
3.2.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	28
3.2.4. <i>Job Description</i> .....	30
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>32</b>
4.1. Proses Bisnis di PT. Eigerindo Multi Produk Industri .....	32
4.1.1. Gambaran Siklus Penjualan di PT. Eigerindo Multi Produk Industri .....	32
4.1.1.1. Penjualan <i>Retail</i> .....	32
4.1.1.2. Penjualan <i>Wholesale</i> .....	34
4.1.1.3. Penjualan <i>Online/E-Commerce</i> .....	36
4.1.2. Gambaran Siklus Pembelian di PT. Eigerindo Multi Produk Industri .....	38
4.1.3. Gambaran Siklus Penggajian di PT. Eigerindo Multi Produk Industri .....	40

4.2. Sistem ERP di PT. Eigerindo Multi Produk Industri.....	41
4.2.1. <i>Systems, Applications, Products in Data Processing</i> (SAP).....	41
4.2.1.1. Modul <i>Material Management</i> pada SAP.....	43
4.2.1.2. Modul <i>Warehouse Management</i> pada SAP.....	44
4.2.1.3. Modul <i>Sales Distribution</i> pada SAP.....	44
4.2.1.4. Modul <i>Controlling</i> pada SAP .....	45
4.2.1.5. Modul <i>Financing</i> pada SAP .....	46
4.3. Peranan SAP dalam Proses Bisnis.....	48
4.3.1. Peranan SAP dalam Siklus Penjualan.....	48
4.3.1.1. Dukungan Informasi dari SAP dalam Perhitungan <i>Customer Profitability Analysis</i> .....	48
4.3.1.2. Perhitungan Pajak Keluaran pada SAP .....	51
4.3.1.3. Penentuan Harga Jual pada Suatu Barang .....	53
4.3.2. Peranan SAP dalam Siklus Pembelian.....	55
4.3.2.1. Penilaian terhadap Kinerja Pemasok .....	55
4.3.2.2. Perhitungan Pajak Masukan pada SAP .....	58
4.3.2.3. Pengendalian terhadap Stok Barang di Toko .....	59
4.3.3. Peranan SAP dalam Siklus Penggajian.....	62
4.3.4. Peranan SAP dalam Mendukung Pengauditan, Pengendalian, dan Pengambilan Keputusan Strategis .....	62
4.3.4.1. Fungsi Pengauditan Internal Perusahaan.....	63
4.3.4.2. Fungsi Pengendalian Pembiayaan Suatu Proyek.....	67
4.3.4.3. Fungsi Pengendalian Biaya pada Setiap <i>Cost Center</i> ....	68
4.3.4.4. Terciptanya Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> ..	70
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENELITI	

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran .....	6
Gambar 2.1. Sistem Informasi Akuntansi Beserta Subsistemnya.....	18
Gambar 2.2. Peta Teori .....	20
Gambar 3.1. Hubungan antar Variabel .....	24
Gambar 3.2. Kerangka Penelitian .....	26
Gambar 3.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	29
Gambar 4.1. Modul-Modul SAP .....	42
Gambar 4.2. Modul-Modul yang Berhubungan dengan FI.....	47
Gambar 4.3. <i>Radar Chart</i> dari <i>Good Corporate Governance</i> .....	75

## DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 3.2. <i>Job Description</i> .....	30
Tabel 4.1. Kualitas Informasi Akuntansi dalam <i>Customer Profitability Analysis</i> ...	49
Tabel 4.2. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Perhitungan Pajak Keluaran.....	52
Tabel 4.3. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Penentuan Harga Jual pada Suatu Barang.....	54
Tabel 4.4. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Penilaian terhadap Kinerja Pemasok .....	57
Tabel 4.5. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Perhitungan Pajak Masukan.....	59
Tabel 4.6. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Pengendalian terhadap Stok Barang di Toko.....	61
Tabel 4.7. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Audit Persediaan .....	64
Tabel 4.8. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Audit Laporan Keuangan .....	65
Tabel 4.9. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Fungsi Pengendalian Pembiayaan Suatu Proyek.....	67
Tabel 4.10. Kualitas Informasi Akuntansi dalam Fungsi Pengendalian Biaya pada Setiap <i>Cost Center</i> .....	69
Tabel 4.11. Penilaian <i>Good Corporate Governance</i> .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Lampiran 2. Informasi-Informasi yang Tercantum dalam SAP

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Penelitian

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi membantu manusia dalam menyelesaikan masalah yang ada, bahkan masalah yang rumit di dalam sebuah perusahaan. Kini, aktivitas-aktivitas di dalam bisnis perusahaan tidak terlepas dari yang namanya teknologi. Teknologi dapat dimanfaatkan secara luas dan membuka jalan untuk mengakses informasi, mengelola informasi, serta memberdayakan informasi dalam volume yang besar secara cepat dan akurat. Perusahaan menggunakan teknologi informasi sebagai sistem lintas fungsi sehingga departemen-departemen yang ada dalam perusahaan bisa mendapatkan informasi secara *real time* melalui sistem tersebut.

Seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, persaingan bisnis menjadi sesuatu yang harus diberi perhatian lebih. Perusahaan dapat menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang menjadi alat dalam persaingan bisnis, contohnya pada industri *retail*. Industri *retail*, dalam hal komunikasi internal, dapat terbilang cukup kompleks terutama pada perusahaan-perusahaan besar yang memiliki banyak departemen. Maka dari itu, data dan informasi yang berkualitas dari setiap departemen dapat menjadi pendukung pengambilan keputusan yang bisa meningkatkan kinerja bisnis dalam industri *retail* sehingga perusahaan dapat menghadapi persaingan bisnis. Data yang berkualitas adalah data yang sesuai dengan tujuan serta kebutuhan bisnis. Sedangkan informasi dapat dikatakan berkualitas jika memenuhi karakteristik kualitas informasi, yaitu *relevant, reliable, complete, timely, understandable, verifiable, dan accessible*.<sup>1</sup>

Sistem informasi akuntansi dapat berjalan dengan baik dan menghasilkan informasi-informasi untuk pengambilan keputusan. Akan tetapi, informasi yang dihasilkan akan lebih baik dan berkualitas jika ditunjang dengan alat

---

<sup>1</sup> Marshall B. Romney & Paul John Steinbart, 2018, *Accounting Information Systems*, 14<sup>th</sup> ed., England: Pearson Education Limited.



bantu, salah satunya adalah *Enterprise Resource Planning* (ERP). Dengan menggunakan ERP, diharapkan adanya integrasi secara *online* antar departemen dalam perusahaan sehingga dapat menghasilkan informasi yang berkualitas untuk membantu manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan. ERP atau sistem perusahaan mengontrol semua proses bisnis utama dengan arsitektur perangkat lunak tunggal secara *real time*. ERP dari satu set aplikasi yang mengotomatiskan operasi *back-end* rutin seperti manajemen keuangan, manajemen persediaan, penjadwalan, pemenuhan pesanan, pengendalian biaya, hutang dan piutang, ERP termasuk dalam operasi *front-end* seperti POS, penjualan lapangan, dan layanan. ERP juga meningkatkan efisiensi karena menghilangkan proses yang berulang dan mengurangi biaya yang tidak perlu, meningkatkan kualitas informasi, meningkatkan produktivitas kerja, dan meningkatkan profitabilitas dengan menghasilkan laba yang lebih besar karena mampu mengelola persediaan sehingga perusahaan dapat memenuhi permintaan dan mengurangi kelebihan persediaan.<sup>2</sup>

Sebagai contoh, sistem ERP sangat berperan dalam industri *retail* seperti PT. Eigerindo Multi Produk yang memiliki 178 *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia. Sistem ERP sangat berperan dalam manajemen persediaan dan pemenuhan pesanan dalam industri *retail* agar setiap *outlet* tidak kekurangan stok pada saat permintaan barang meningkat dengan cara melacak jumlah persediaan secara *real time*. Data dan informasi yang dihasilkan oleh ERP dapat dipakai manajemen perusahaan sebagai dasar untuk perencanaan, pemantauan, dan evaluasi dalam hal manajemen persediaan dan permintaan barang.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada PT. Eigerindo Multi Produk Industri, yang bergerak di industri *retail* dalam hal peranan ERP terhadap kualitas informasi. Peneliti ingin mengetahui hubungan antara ERP dengan kualitas informasi yang dihasilkan. Akan tetapi, penelitian ini merupakan *preliminary review* di mana pembahasan mengenai ERP tidak mendalam.

---

<sup>2</sup> Sevenpri Candra, November 2011, "The Road of ERP Success: A Framework Model for Successful ERP Implementation", *Binus Business Review*, Vol. 2 No. 2, hlm 1119.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian yang sudah disajikan di atas, identifikasi masalah yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana gambaran proses bisnis di PT. Eigerindo Multi Produk Industri?
2. Bagaimana gambaran ERP yang digunakan di PT. Eigerindo Multi Produk Industri?
3. Bagaimana peranan ERP terhadap kualitas informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan dalam proses bisnis di PT. Eigerindo Multi Produk Industri?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah disajikan di atas, tujuan penelitian yang hendak dicapai melalui penelitian penelitian ini adalah:

1. Mengetahui bagaimana gambaran proses bisnis di PT. Eigerindo Multi Produk Industri.
2. Mengetahui bagaimana gambaran ERP yang digunakan di PT. Eigerindo Multi Produk Industri.
3. Mengetahui bagaimana peranan ERP terhadap kualitas informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan dalam proses bisnis di PT. Eigerindo Multi Produk Industri.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

Dalam penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kegunaan teoritis serta kegunaan praktis sebagai berikut:

### **1.4.1. Kegunaan Teoritis**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diharapkan dapat memberi kontribusi atau masukan bagi ilmu pengetahuan akuntansi. Terutama dalam hal teknologi informasi serta sistem informasi akuntansi dengan keadaan sesungguhnya dalam sebuah perusahaan.

### **1.4.2. Kegunaan Praktis**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diharapkan dapat memberi kegunaan secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Perusahaan, agar lebih memahami keunggulan dan kelemahan dari sistem ERP terhadap proses bisnis serta pengembangan teknologi informasi agar lebih bermanfaat. Diharapkan perusahaan dapat memaksimalkan penggunaan ERP agar menghasilkan informasi yang berkualitas untuk pengambilan keputusan sehingga perusahaan menjadi lebih unggul.
2. Pembaca, agar lebih memahami ERP serta peranan sesungguhnya di dalam industri *retail*.
3. Peneliti, untuk memperluas wawasan serta lebih mendalami pengetahuan mengenai teknologi informasi, terutama ERP dalam industri *retail*.

### **1.5. Kerangka Pemikiran**

Menurut Romney & Steinbart (2015:26), sistem informasi akuntansi adalah sistem yang mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan memproses data untuk menghasilkan informasi bagi pembuat keputusan. Sistem informasi akuntansi dapat memberikan manfaat bagi sebuah perusahaan seperti meningkatkan kualitas dan mengurangi biaya yang dihasilkan dari produk atau jasa, meningkatkan efisiensi, berbagi pengetahuan, meningkatkan efisiensi dan efektivitas dari rantai pasokan perusahaan, meningkatkan struktur pengendalian internal, dan meningkatkan pengambilan keputusan.

Salah satu manfaat yang diberikan oleh sistem informasi akuntansi, yaitu dalam hal meningkatkan pengambilan keputusan, merupakan tindakan yang sangat penting bagi keberlangsungan perusahaan itu sendiri. Proses dari pengambilan keputusan tentu tidaklah mudah karena pembuat keputusan harus mengidentifikasi masalah terlebih dahulu, mengumpulkan informasi terkait pengambilan keputusan, menginterpretasikan informasi tersebut, mengevaluasi cara bagaimana menyelesaikan masalah, memilih solusi, dan mengimplementasikan solusi yang telah dipilih. Dibalik semua itu, dalam proses pengambilan keputusan memerlukan informasi yang berguna dan bermakna. Informasi yang dihasilkan oleh sistem informasi akuntansi harus berkualitas agar tidak menyesatkan pembuat keputusan.

Menurut Romney & Steinbart (2015:30), karakteristik dari informasi yang berguna, atau bisa disebut juga sebagai informasi yang berkualitas adalah *relevant* (mengurangi ketidakpastian), *reliable* (bebas dari kesalahan dan bias), *complete* (tidak menghilangkan aspek penting dari kejadian atau aktivitas), *timely* (disediakan tepat waktu untuk pengambilan keputusan), *understandable* (disajikan dalam format yang bermanfaat dan dapat dimengerti), *verifiable* (dua orang yang independen dan berpengetahuan menghasilkan informasi yang sama), dan *accessible* (tersedia bagi pengguna ketika dibutuhkan dan dalam format yang dapat digunakan).

Informasi yang berkualitas tersebut dapat dihasilkan jika perusahaan memiliki sistem informasi akuntansi yang baik. Sistem informasi akuntansi dapat berjalan dengan baik jika ditunjang dengan alat bantu, salah satunya adalah *Enterprise Resource Planning* (ERP). ERP adalah kumpulan perangkat lunak yang telah diintegrasikan ke dalam satu paket untuk proses bisnis organisasi agar menjadi lebih efektif dan efisien. ERP mencakup manufaktur, rantai suplai, penjualan, keuangan, sumber daya manusia, penganggaran, dan aktivitas layanan pelanggan (Candra, 2011:1119). Menurut Xu, Nord, Brown, & Nord (2002:48), sistem ERP menggunakan teknologi basis data relasional untuk mengintegrasikan berbagai elemen sistem informasi organisasi. Mereka menyediakan sejumlah modul terpisah, tetapi terintegrasi. Penggunaan ERP menghindari biaya mempertahankan banyak sistem “warisan” terpisah dan mengatasi masalah terkait dengan interaksi sistem yang berbeda.

Jadi dengan adanya ERP diharapkan informasi yang disediakan bagi pengguna bisa lebih tepat dan akurat, serta *real time*. Dengan begitu sistem ERP dapat membantu pengambilan keputusan oleh pihak perusahaan menjadi lebih baik. Selain terintegrasi, informasi-informasi dari sistem ERP dapat diakses lebih mudah bagi yang mempunyai otorisasi, bahkan tidak ada data yang dimasukkan beberapa kali karena dibutuhkan dalam sistem yang berbeda, tetapi cukup dengan sekali penginputan. Maka dari itu, informasi yang dimiliki oleh departemen yang berbeda akan tetap sama perihal informasi yang dimilikinya karena hanya sekali penginputan data.

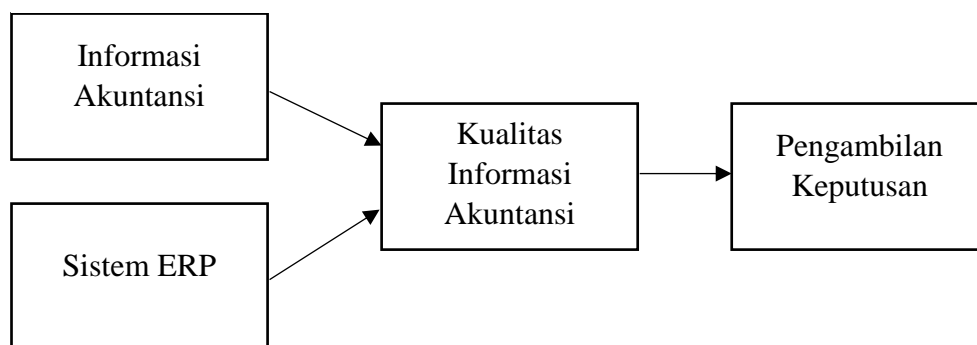
ERP sangat berperan bagi proses bisnis perusahaan. Menurut Wibisono (2005:151-152) sedikitnya ada tiga sumber daya di dalam perusahaan yang perlu dikelola secara benar. Inilah mengapa perangkat lunak ERP kebanyakan mempunyai

tiga modul utama. Modul pertama adalah *financial* yang berisi *financial accounting* yang dibutuhkan untuk menghitung keuntungan dan kinerja keuangan; *controlling* sebagai pengendalian yang contohnya adalah pengendalian investasi; *investment management* yang ditujukan untuk analisis investasi jangka panjang dan aset tetap dari perusahaan untuk membuat keputusan; *enterprise controlling* yang memberikan akses mengenai kondisi keuangan, kondisi pasar, hasil perencanaan dan pengendalian; kemudian ada *treasury* yang berfungsi untuk mengintegrasikan antara *cash management* dan *cash forecasting* dengan aktifitas logistik dan transaksi keuangan.

Modul kedua adalah *distribution* dan *manufacturing* yang berisi *logistics execution* yang berfokus pada pengaturan logistik dari pembelian hingga distribusi; *sales distribution* yang ditekankan pada penggunaan strategi penjualan yang mampu mengantisipasi perubahan pasar; *materials management* yang membantu manajemen dalam aktifitas sehari-hari; *production planning* yang merencanakan dan mengendalikan jalannya material sampai kepada proses pengiriman produk; *plant maintenance* yang berfungsi untuk mendukung dan mengontrol pemeliharaan peralatan, mengatur data perawatan, dan mengintegrasikan data komponen peralatan dengan aktifitas operasional yang sedang berjalan; *quality management* yang menyediakan master data yang dibutuhkan berdasarkan rekomendasi dari ISO-9000 series; dan *project system* sebagai perencanaan terhadap waktu dan nilai serta perencanaan detail lainnya.

Sedangkan modul ketiga adalah *human resources* yang berhubungan dengan gaji, data personalia, serta perekrutan. Berdasarkan uraian di atas, berikut ini adalah kerangka pemikiran terkait penelitian:

Gambar 1.1.  
Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan Pribadi

## **1.6. Lokasi dan Periode Penelitian**

Penelitian dilakukan di PT. Eigerindo Multi Produk Industri, Jalan Raya Terusan Kopo Km. 11,5 No. 127A, Bandung. Periode penelitian yang dilakukan dimulai sejak bulan Oktober 2018 hingga Desember 2018.