

## BAB VI

### KESIMPULAN & SARAN

Pada bab ini, akan ditarik kesimpulan untuk menjawab tujuan penelitian ini berdasarkan pengolahan data dan proses analisis yang telah dilakukan. Di samping itu, diberikan saran bagi perusahaan dan penelitian berikutnya.

#### VI.1 Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan menghasilkan empat buah kesimpulan yaitu mengenai kriteria dan subkriteria yang telah diidentifikasi, rancangan alat bantu yang akan digunakan, dan rekomendasi kandidat berdasarkan hasil implementasi alat bantu.

1. Kriteria dan subkriteria yang akan digunakan oleh perusahaan dalam pemilihan *copywriter* terbagi menjadi 8 kriteria dan 16 subkriteria.
  - a. Kriteria *background* pendidikan memiliki dua subkriteria yaitu subkriteria basis pendidikan dan subkriteria *workshop & seminar*.
  - b. Kriteria pengalaman kerja memiliki dua subkriteria yaitu subkriteria portofolio dan subkriteria pengalaman *copywriter*.
  - c. Kriteria *ability* memiliki tiga subkriteria yaitu subkriteria penulisan *advanced*, subkriteria analisis, dan subkriteria *concept creating*.
  - d. Kriteria *knowledge* memiliki tiga subkriteria yaitu subkriteria kreativitas, subkriteria referensi penulis, dan subkriteria informasi *trend*.
  - e. Kriteria *personality* memiliki tiga subkriteria yaitu subkriteria *behavior*, subkriteria sistematis, dan subkriteria kepemimpinan.
  - f. Kriteria *salary* memiliki satu subkriteria yaitu permintaan *salary*.
  - g. Kriteria jam kerja memiliki satu subkriteria yaitu fleksibilitas.
  - h. Kriteria jarak memiliki satu subkriteria yaitu lokasi tempat tinggal.
2. Rancangan alat bantu dibuat dengan menggunakan *software* Microsoft Excel Macro-Enabled. Penggunaan alat bantu dilakukan dengan melakukan pengisian perbandingan berpasangan pada *sheet* Perb. Kandidat *Copywriter*. Apabila telah selesai terisi dan memenuhi syarat

konsistensi, maka hasil dapat langsung dilihat pada *sheet* Rekomendasi Alternatif.

3. Berdasarkan implementasi yang dilakukan, maka alat bantu merekomendasikan alternatif kandidat A untuk dipilih menjadi karyawan *copywriter* di PT X.

## VI.2 Saran

Setelah ditarik kesimpulan dari penelitian ini, selanjutnya dibuatlah saran yang dapat berguna bagi kemajuan perusahaan. Berikut ini adalah saran untuk perusahaan.

1. Perusahaan disarankan untuk segera memiliki sebuah sistem rekrutmen dan seleksi untuk memilih karyawan yang hendak diterima.
2. Sistem rekrutmen dan seleksi diharapkan mampu memperbesar peluang perusahaan mendapatkan karyawan yang tepat.

Di samping itu, saran juga diberikan bagi pihak-pihak yang tertarik untuk mengembangkan penelitian ini lebih lanjut.

1. Penggunaan bahasa pemrograman dan *software* yang lebih mutakhir dapat dicoba sehingga alat bantu dapat lebih fleksibel dalam hal penambahan dan pengurangan kriteria, subkriteria, alternatif, dan *network*.
2. Metode matematis yang digunakan pada penelitian berikutnya diharapkan bukanlah metode pendekatan seperti yang saat ini digunakan sehingga tingkat ketepatan perhitungan dapat ditingkatkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, M., & Prihamayu, A.H. (2015). Aplikasi Logika Fuzzy Metode Mamdani Dalam Pengambilan Keputusan Penentuan Jumlah Produksi. *Kaunia Vol. XI No.2, 91-99*.
- Chang, D.Y. (1996). Application of the Extent Analyst Method on Fuzzy AHP. *European Journal of Operational Research 95, 964-655*.
- Dessler, G. (2015). *Human Resource Management 14<sup>th</sup> edition*. Edinburg: Pearson Education Limited.
- Darmawan. (2015, 30 Mei). Copywriting Mindset: Pola Pikir Seorang Copywriter yang Harus Anda Miliki. Diunduh dari: <http://panduanim.com/copywriting-mindset/>
- Darmawan. (2015, 30 Mei). Menggunakan Formula AIDA dalam Copywriting untuk Meningkatkan Efektivitas Penjualan. Diunduh dari: <http://panduanim.com/aida-copywriting/>
- Darmawan. (2015, 1 Juni). Belajar Copywriting: Menjadi Copywriter yang Mampu Menjual Apapun dengan Huruf. Diunduh dari: <http://panduanim.com/copywriting/>
- Darmawan. (2016, 26 Mei). Membuat Landing Page yang Mendapatkan Konversi Tinggi dengan Teknik Copywriting. Diunduh dari: <http://panduanim.com/landing-page-copywriting/>
- Editorial: Ciri-Ciri Copywriting Yang Menjual Dengan Copy Yang Meyakinkan [Editorial]. (2018, 19 Februari). Diunduh dari: <http://www.entrepreneurmandiri.com/ciri-ciri-copywriting-yang-menjual/>
- Editorial: Setelah Generasi Y, Kini Generasi Z Terbukti Paling Tidak Setia di Kantor [Editorial]. (2017, 17 Mei). *Harian Kompas*. Diunduh dari: <https://biz.kompas.com/read/2017/04/17/085547028/setelah.generasi.y.kini.generasi.z.terbukti.paling.tidak.setia.di.kantor>
- Flynn, G. (1995). HR Managers Name The Most Common Causes of Poor Candidate Selection. *Personnel Journal*.

- Govindaraju, R. & Sinulingga, J.P. (2017). Pengambilan Keputusan Pemilihan Pemasok di Perusahaan Manufaktur dengan Metode Fuzzy ANP. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 1-16.
- Jasril, Haerani, Eli., dan Afrianty, Iis. (2011). Sistem Pendukung Keputusan (SPK) Pemilihan Karyawan Terbaik Menggunakan Metode Fuzzy AHP (F-AHP). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2011 (SNATI 2011)*.
- Joni, I.D.M.A.B. & Ariana, A.A.G.B. (2014). Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Dosen Tetap Yayasan Dengan Metode Fuzzy-AHP. *Jurnal Ilmiah NERO Vol.1 No.2*
- Mihuandayani, Ridho, M.Z., dan Widyastuti, D.A. (2016). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Objek Wisata Di GunungKidul Dengan Algoritma Forward Chaining. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016*.
- Saaty, T.L. (1990). How to Make a Decision: The Analytic Hierarchy Process. *European Journal of Operational Research* 48, 9-26.
- Saaty, T.L. (1999). Fundamentals of The Analytic Network Process. *International Symposium on the Analytic Hierarchy Process (ISAHP 1999)*, 1-14.
- Saaty, T.L. (2006). The Analytic Network Process. doi: 10.1007/0-387-33987-6\_1
- Saaty, T.L. (2008). Decision Making With The Analytic Hierarchy Process. *International Journal Services Sciences, Vol 1, No. 1*, 83-98.
- Saaty, T.L. (2013). The Modern Science of Multicriteria Decision Making and Its Practical Applications: The AHP/ANP Approach. *Operation Research Vol 61. No 5*.
- Suryadi, K. & Ramdhani, M.A. (2002). Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan.