

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis kelayakan bisnis pendirian SPBU Pertamina Pasti Pas oleh CV. P di Kota Semarang beserta dengan saran yang dapat diberikan untuk perusahaan kedepannya.

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis kelayakan bisnis pendirian SPBU Pertamina Pasti Pas oleh CV. P di Kota Semarang dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan aspek pasar, bisnis SPBU Pertamina Pasti Pas yang akan didirikan oleh CV. P di Kota Semarang layak untuk dilakukan. Hal tersebut terjadi karena potensi bisnis yang ada sangat besar dengan kondisi persaingan yang tidak terlalu ketat. Banyak kekuatan dan kesempatan yang dapat dimanfaatkan oleh pemilik CV. P untuk mengembangkan usahanya dan perusahaan juga tidak memiliki kelemahan dan ancaman yang berarti yang dapat mengganggu bisnis mereka.
2. Berdasarkan aspek hukum, bisnis SPBU Pertamina Pasti Pas yang akan didirikan oleh CV. P di Kota Semarang layak untuk dilakukan. Hal tersebut dikarenakan semua perizinan yang diperlukan dalam pendirian bisnis SPBU dapat dipenuhi oleh pemilik CV. P.
3. Berdasarkan aspek teknis, bisnis SPBU Pertamina Pasti Pas yang akan didirikan oleh CV. P di Kota Semarang layak untuk dilakukan karena segala sesuatu yang bersifat teknis untuk bisnis SPBU sudah diatur oleh PT. Pertamina. Peraturan yang diberikan oleh PT. Pertamina tersebut juga dapat dipenuhi oleh pemilik CV. P berbekal pengalaman yang beliau miliki di Kota Bandung.
4. Berdasarkan aspek lingkungan, bisnis SPBU Pertamina Pasti Pas yang akan didirikan oleh CV. P di Kota Semarang layak untuk dilakukan

karena dari sisi perlindungan lingkungan hidup, bisnis SPBU sudah memiliki aturan yang ditetapkan oleh PT. Pertamina dan memiliki jaminan hukum berupa dokumen UKL-UPL.

5. Berdasarkan aspek finansial, bisnis SPBU Pertamina Pasti Pas yang akan didirikan oleh CV. P di Kota Semarang layak untuk dilakukan karena berdasarkan tiga faktor penilaian yang digunakan, yaitu *net present value* (NPV), *payback period* (PP), dan *internal rate of return* (IRR) semuanya menunjukkan bawah bisnis SPBU yang akan didirikan oleh CV. P di Kota Semarang layak untuk dilakukan.

V.2. Saran

Saran diberikan oleh peneliti kepada perusahaan guna mengembangkan usaha mereka kedepannya. Berikut ini merupakan saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada perusahaan:

1. Perusahaan sebaiknya dapat memanfaatkan lahan-lahan kosong yang dimiliki untuk menambah *non-fuel retail* (NFR) di area SPBU karena pada penelitian kali ini, NFR yang ada masih mengikuti persyaratan minimum yang diajukan oleh PT. Pertamina.
2. Sistem *management* SPBU harus dikelola dengan baik agar kegiatan operasional yang terjadi di dalamnya dapat berjalan dengan baik guna meningkatkan pelayanan dan hasil audit bulanan.
3. Melakukan kerjasama dengan perusahaan pengiriman untuk menambah volume penjualan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. Z. 2018. Sekarang Buka Usaha di Kota Semarang Tidak Perlu Ngurus Izin Gangguan Lagi. *jateng.tribunnews.com*.
- Bata, F. 2017. Pertamina akan Bangun Lebih dari 8.000 SPBU. *Republika.co.id*. detik.com. 27 Juni, 2013. *Di RI 18 SPBU Untuk 1 Juta Penduduk, di Malaysia 80 SPBU Untuk 1 Juta Penduduk*.
dtkp.semarangkota.go.id
- Husnan, Suad, dan Suwarsono Muhammad. 2000. *Studi Kelayakan Proyek*. Edisi Keempat, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta. Diakses dari http://repository.maranatha.edu/9446/9/1051188_References.pdf pada tanggal 27 Januari 2018.
- Jumlah Kendaraan Bermotor di Indonesia. 2016. www.bps.go.id
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Kencana. Diakses dari http://repository.upi.edu/16867/2/S_MIK_1001287_Bibliography.pdf pada tanggal 27 Januari 2018.
- Ketentuan Pendaftaran SPBU Pertamina. spbu.pertamina.com
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, Millenium Edition*. Edisi khusus Universitas Phoenix. Boston: Pearson Custom Publishing.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Republik Indonesia. 1997. Undang-undang No. 23 Tahun 1997 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-undang No. 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2012. Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2012 Tentang Pedoman Penyusunan Dokumen Lingkungan Hidup. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.

- Republik Indonesia. 2013. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 Pasal 4 Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Perusahaan Perdagangan. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.
- Sari, F. M. 2017. Fakta Menarik Mobil Tangki Pertamina yang Jarang Diketahui. *Liputan6.com*.
- Sherlekar, S.A. dan K. Nirmala Prasad (2010). *Principles of Marketing*. Mumbai: Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
- Sundjaja, Ridwan S., Inge Barlian, Dharma Putra Sundjaja. (2013). *Manajemen Keuangan 2*. Edisi 7. Cetakan Kedua. Bandung: Unpar Press.
- Sutojo, Siswanto (2002). *Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek, Konsep dan Kasus*. Seri Manajemen Bank No.66, Damarmulia Pustaka, Jakarta.
- Umar, Husein (2003). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wicaksono, P. E. 2018. Jonan Ingin Jumlah SPBU Bertambah Lewat Penugasan BBM Subsidi. *Liputan6.com*.