

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang akan menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini dan juga akan dipaparkan saran yang akan menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya.

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan yang akan menjawab rumusan masalah. Adapun beberapa kesimpulan yang diperoleh dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Terdapat 104 kata *kansei* yang menjadi pertimbangan konsumen wanita pada saat menilai sebuah helm. Kata *kansei* diperoleh dari hasil wawancara dan studi literatur. Adapun kata *kansei* ini dikelompokkan ke dalam 14 kelompok kata *kansei*, yaitu dinamis, retro, menarik, mewah, berani, ekonomis, beragam, bersaing, fleksibel, unik, lembut, feminin, simpel, dan aman. Melalui tahap interpretasi faktor (*rotated component matrix* tertinggi) diketahui bahwa dari 14 kelompok kata *kansei* didapatkan dua kelompok faktor, yaitu faktor “citra tampilan” dan faktor “keamanan dan kenyamanan produk”.
2. Berdasarkan hasil perancangan yang dilakukan secara kolaboratif bersama ahli, didapatkan empat alternatif desain helm tipe *half face*. Hasil perancangan juga harus dapat memenuhi atribut *attractive* pada Model Kano, yaitu variabel dinamis, retro, berani, bersaing, dan feminin. Hasil perancangan direpresentasikan dalam beberapa tampak. Terdapat dua motif yang dikembangkan, yaitu motif geometri garis dan motif flora atau bunga. Pemilihan warna juga didasarkan pada survei yang dilakukan pada penelitian sebelumnya. Keempat rancangan helm ini dirancang dengan melalui berbagai pertimbangan, sehingga dapat memenuhi nilai faktor “citra tampilan” dan faktor “keamanan dan kenyamanan produk”. Pada rancangan usulan helm terdapat beberapa fitur-fitur unggulan, yaitu *u-shape helm assy*, *double air vent*, dan *modified tear of pins*. Fitur *u-shape helm assy* dapat memenuhi semua kelompok kata *kansei*, kecuali fleksibel dan lembut. Fitur *u-shape helm assy* adalah bagian dari helm assy yang dapat membuat kepala pengguna

helm pas dengan helm yang digunakan. Fitur ini lebih berkaitan dengan bagian luar helm, sehingga kelompok kata *kansei* fleksibel dan lembut (bagian dalam helm) tidak dapat dipenuhi oleh fitur ini. Selain itu, terdapat pula *double air vent* yang membuat pengguna tidak merasa panas ketika menggunakan helm, sehingga dapat memenuhi kelompok kata *kansei* menarik, mewah, dan bersaing. Lalu, fitur *modified tear of pins* juga mempermudah pengguna untuk mengencangkan *visor* ketika sedang digunakan, sehingga pengguna dapat menimbulkan kesan dinamis, aman, dan fleksibel dari sebuah helm.

3. Hasil dari evaluasi dan juga analisis usulan rancangan helm wanita berdasarkan metode *Kansei Engineering* dan Model Kano menunjukkan bahwa hasil rancangan telah memenuhi atau mewakili perasaan atau emosi dari konsumen terhadap produk. Dari keempat rancangan usulan diketahui bahwa rancangan usulan keempat (*pattern* flora/bunga dengan warna peach) memiliki nilai tertinggi dari skala 5, yaitu bernilai 4,571 untuk variabel dinamis; 4,086 untuk variabel retro; 3,971 untuk variabel menarik; 4,029 untuk variabel mewah; 4,143 untuk variabel berani; 4,086 untuk variabel ekonomis; 3,629 untuk variabel beragam; 4,286 untuk variabel bersaing; 4,114 untuk variabel fleksibel; 4,029 untuk variabel unik; 3,971 untuk variabel lembut; 4 untuk variabel feminin; 3,971 untuk variabel simpel; dan 4,514 untuk variabel aman. Selain itu, diketahui pula bahwa variabel yang termasuk kategori *attractive* bertambah, yaitu dinamis, retro, berani, bersaing, feminin, unik, dan fleksibel.

VI.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang perlu diberikan agar penelitian selanjutnya menjadi lebih baik. Adapun beberapa saran yang dapat menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Pada saat proses perancangan diperhatikan pula faktor biaya agar dihasilkan rancangan yang dapat digunakan oleh pihak-pihak perusahaan yang memproduksi helm.
2. Penelitian berikutnya dapat menggunakan metode yang lebih spesifik untuk menghasilkan detail rancangan, yaitu dengan menggunakan aplikasi matriks *house of quality* (HOQ) atau metode sejenis lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. N. (2016). *Lima Faktor Penyebab Utama Kecelakaan Sepeda Motor*. Diakses dari <http://sains.kompas.com/read/2016/04/05/103100030/Lima.Faktor.Penyebab.Utama.Kecelakaan.Sepeda.Motor> [24 Agustus 2017]
- Badan Intelijen Negara (BIN) (2014). *Kecelakaan Lalu Lintas Menjadi Pembunuh Terbesar Ketiga*. Diakses dari <http://www.bin.go.id/awas/detil/197/4/21/03/2013/kecelakaan-lalu-lintas-pembunuh-terbesar-ketiga> [23 Agustus 2017]
- Badan Pusat Statistik (2013). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis tahun 1987-2013*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1413> [27 Juli 2017]
- Berger, C., Blauth, R., Bolster, C., Burchill, G., DuMouchel, W., Pouliot, F., Richter, R., Rubinoff, A., Shen, D., Timko, M. dan Walden, D. (1993). *Kano's Methods for Understanding Customer-defined Quality*. UDK : *The Center for Quality Management Journal* vol 2(4), hlm 3-36.
- Dauw, S. Z., Lin C. T., Tsai C. H., dan Wu J. F. (2010). *A Study on The Evaluation of Customer's Satisfaction – The Perspective of Quality*. UDK : *International Journal for Quality Research* vol 4(2), hlm 105-116. Diakses dari <http://www.ijqr.net/journal/v4-n2/2.pdf> [24 Agustus 2017]
- Desmet, P.M.A. (2002). *Designing Emotions*, PhD. Thesis, Delft University of Technology. Diakses dari <http://studiolab.ide.tudelft.nl/studiolab/desmet/files/2011/09/thesis-designingemotions.pdf> [23 Agustus 2017]
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. New York: Prentice Hall.
- Hanisah (2013). *Helm Terbaik yang Cocok untuk Wanita*. Diakses dari <http://www.hanisah.com/2013/06/helm-terbaik-yang-cocok-untuk-wanita.html> [16 September 2017]
- Hartono, M., Wahyudi R. D., dan Susilo A. (2016). *The Applied Model of Kansei Engineering, Servqual, Kano, and TRIZ Considering Ergo-Sustainability*;

- A Case Study on International Airport Services*. Surabaya: Program Teknik Industri, Universitas Surabaya.
- Haryanto, H. C. (2016). *Keselamatan Dalam Berkendara: Kajian Terkait Dengan Usia dan Jenis Kelamin Pengendara*. Jakarta: Program Studi Psikologi, Universitas Paramadina.
- Haryono, M., dan Bariyah, C. (2014). *Perancangan Konsep Produk Alas Kaki dengan Menggunakan Integrasi Metode Kansei Engineering dan Model Kano*. Yogyakarta: Program Teknik Industri, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Hennink, M., Hutter, I., dan Bailey, A. (2011). *Qualitative Research Methods*. London: Sage Publications.
- Hilman, T. (2015). *Perancangan Produk Jam Tangan Pria dengan Mempertimbangkan Faktor Emosi Konsumen Berdasarkan Konsep Kansei Engineering*. Bandung: Program Magister Teknik Industri Program Pascasarjana Universitas Katolik Parahyangan.
- Hoyle, D. (2001). *ISO 9000 Quality Systems Handbook*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Jordan, P. W. (2000). *Designing Pleasurable Products*. Canada: Taylor & Francis Group.
- Kompas (2016). *Perempuan Pengendara Dinilai Lebih Rentan Kecelakaan*. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2016/02/05/15114901/Perempuan.Pengendara.Dinilai.Lebih.Rentan.Kecelakaan>. [23 Agustus 2017]
- Korlantas Polri (2013). *Kendaraan yang Terlibat Kecelakaan Tahun 2013*. Diakses dari <http://korlantas.polri.go.id/statistik-2/> [23 Agustus 2017]
- Kristianto, D. (2002). *Bentuk Dasar*. Diakses dari <http://faculty.petra.ac.id/dwikris/docs/desgrafisweb/hurufwarna/bentukdasar.html> [5 Mei 2018]
- Kurniawan, D. A. (2016). *Mengapa Tidak (Lagi) Memakai Helm?*. Diakses dari <http://pustral.ugm.ac.id/2016/05/04/mengapa-tidak-lagi-memakai-helm/> [17 September 2017]
- Maulina, H. (2017). *Perancangan Ulang Halte Bus Trans Metro Bandung Menggunakan Metode Kansei Engineering*. Bandung: Program Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan.

- Mustofa, A. (2017). *9 Tip Tentang Psikologi Warna untuk Menarik Pelanggan*. Diakses dari <https://id.techinasia.com/psikologi-warna-menarik-pelanggan> [5 Mei 2018]
- Nagamachi, M. (2008). *Kansei/Affective Engineering*. United States of America: Taylor & Francis Group.
- Nagamachi, M., dan Lokman, A. M. (2011). *Innovations of Kansei Engineering*. Ohio, United States of America: Taylor & Francis Group.
- Nayazri, G. M. (2018). *Ini Standar Helm Sepeda Motor Sesuai SNI*. Diakses dari <https://otomotif.kompas.com/read/2018/02/04/090200615/ini-standar-helm-sepeda-motor-sesuai-sni> [2 Mei 2018].
- Pikiran Rakyat (2011). *Operasi Zebra Lodaya Digelar di Beberapa Lokasi*. Diakses dari <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2011/11/28/167198/operasi-zebra-lodaya-digelar-di-beberapa-lokasi> [23 Agustus 2017]
- Potret Bikers (2017). *Review Helm MDS*. Diakses dari <http://potretbikers.com/2017/04/05/review-helm-mds-pro-series-solid-supermoto/> [17 September 2017]
- Price Area (2013). *8 Alasan Mengapa Helm KYT Menjadi Helm Terbaik*. Diakses dari <https://artikel.pricearea.com/helm-kyt-menjadi-helm-terbaik/> [18 September 2017]
- Quick-Start (2014). *Kano Model atau Diagram Kano*. Diakses dari <http://quickstart-indonesia.com/kano-model-atau-diagram-kano/> [10 Agustus 2017]
- Raja Otomotif (2014). *Daftar harga helm GM Terbaru*. Diakses dari <http://www.rajaotomotif.com/2014/daftar-harga-helm-gm-terbaru/1472> [18 September 2017]
- Schutte, S. (2002). *Designing Feelings into Products*. Diakses dari <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:19998/FULLTEXT01.pdf> [23 Agustus 2017]
- Schutte, S. (2005). *Engineering Emotional Values in Product Design*. Diakses dari <http://liu.diva-portal.org/smash/get/diva2:20839/FULLTEXT01.pdf> [20 Juli 2017]
- Sekaran, U. (2000). *Research Methods for Business*. New York City: John Wiley & Sons.

- Sindo (2015). *Sepuluh Pelanggaran Lalu Lintas yang Paling Sering Terjadi*. Diakses dari <https://nasional.sindonews.com/read/947769/163/10-pelanggaran-lalu-lintas-paling-sering-terjadi-1420695422/13> [24 Agustus 2017]
- Stronglola (2016). *Daftar Helm GM*. Diakses dari <http://www.stronglola.com/harga-helm-gm/> [17 September 2017]
- Taue, N. R. (2005). *The Quality Toolbox*. Milwaukee: ASQ Quality Press.
- Ulrich, K. T., dan Eppinger, S. D. (2012). *Product Design and Development, 5th ed.*, New York : McGraw-Hill
- Viva (2016). *Syarat Helm Mendapatkan Standar SNI*. Diakses dari <http://www.viva.co.id/otomotif/motor/824823-syarat-helm-mendapatkan-standar-sni-wajib-tahu> [11 Oktober 2017]
- Viva (2017). *Berapa Kenaikan Harga Motor Honda dan Yamaha?*. Diakses dari <http://www.viva.co.id/otomotif/motor/867571-berapa-kenaikan-harga-motor-honda-dan-yamaha> [23 Agustus 2017]
- Wicaksono, B. D. (2017). *Tahukah Kamu Warna Paling Favorit Tertinggi di Dunia? Ini Dia!* Diakses dari <https://science.idntimes.com/discovery/bayu/warna-paling-favorit-di-dunia/full> [5 Mei 2018]