

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian akan berisikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan di CV. Amanda Brownies. Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk melakukan pemilihan *supplier* bahan baku telur. Kesimpulan bertujuan untuk menjawab rumusan masalah, dan saran diberikan kepada pihak perusahaan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada.

V.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan terkait pemilihan *supplier* telur menggunakan metode *analytic network process* :

1. Metode yang digunakan dalam pemilihan *supplier* telur adalah *analytic network process*. Dalam pengembangan permasalahan yang ada diperlukan model dari masalah yang terjadi. Model dibangun dari kriteria serta subkriteria yang didapatkan dari proses wawancara dan studi literatur. Kriteria dari pemilihan *supplier* telur adalah kriteria biaya, kualitas bahan baku dan pelayanan. Terdapat sepuluh subkriteria dari keseluruhan kriteria tersebut, kriteria-kriteria tersebut memiliki hubungan berupa *outer dependence* dan dua kriteria memiliki *inner dependence* yaitu kriteria biaya dan pelayanan. Hubungan *outer dependence* terjadi pada hubungan tujuan dengan kriteria, hubungan kriteria dengan alternatif *supplier* dan hubungan alternatif *supplier* dengan masing-masing kriteria. Model ANP dapat dilihat pada Gambar II.8.
2. Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan dengan pengolahan data kuesioner, didapatkan perubahan *supplier* utama pada perusahaan. Prioritas pemilihan *supplier* didapatkan dari nilai pada *normalized by cluster*, prioritas utama pada perusahaan adalah *supplier* Y dengan nilai 0,422, *supplier* X menjadi prioritas kedua dengan nilai 0,296 dan *supplier* Z merupakan *supplier* terakhir dengan nilai 0,282. Selain permasalahan terkait prioritas *supplier*, hal yang diperhatikan adalah

analisis sensitivitas yang bertujuan untuk melihat perubahan prioritas *supplier* yang dapat terjadi. Analisis sensitivitas dilakukan terhadap enam subkriteria yaitu kualitas fisik, harga telur, kualitas non-fisik, potongan harga, kecepatan respon dan ketepatan jumlah. *Supplier* Y akan tetap menjadi prioritas utama apabila dikaitkan dengan subkriteria potongan harga, kualitas fisik dan kualitas non-fisik. *Supplier* Z akan menjadi *supplier* utama apabila harga telur dinilai lebih penting sebanyak 20% dan kecepatan respon dinilai lebih penting sebanyak 30%. *Supplier* X akan menjadi prioritas utama pemilihan *supplier* apabila subkriteria ketepatan jumlah dinilai lebih penting sebanyak 30%.

V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan kepada CV. Amanda Brownies terkait permasalahan pemilihan *supplier* bahan baku telur adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan dapat memilih *supplier* Y sebagai *supplier* utama dari bahan baku telur. Hal tersebut dinyatakan dari hasil pengolahan data yang menyatakan bahwa *supplier* Y merupakan *supplier* terbaik.
2. Pengambil keputusan dapat menggunakan metode *analytic network process* dalam berbagai kasus pengambilan keputusan yang diperlukan oleh perusahaan, karena mengurangi nilai subyektifitas pada proses penilaian.
3. Perusahaan dapat mempertimbangkan kriteria yang ada terkait pemilihan *supplier* telur apabila terdapat *supplier* baru pada bahan baku telur.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). *ANP Row Sensitivity. International Symposium on The Analytical Hierarchy Process*. Diunduh dari: isahp.lascomedia.com/dati/pdf/3_0104_Adams.pdf
- David, F. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Gorener, A. (2012). *Comparing AHP and ANP. International Journal of Business and Social Science*, 3(11), 194-208. Diunduh dari http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_11_June_2012/22.pdf.
- Heizer, J. dan Render, B. (2009). *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hofstede, G. (1997). *Wired International Teams: Experiments in Strategic Decision-Making by Multi-Cultural Virtual Teams. Proceedings of the 5th European Conference on Information Systems*, 321-336. Diunduh dari <https://core.ac.uk/download/pdf/6714909.pdf>
- Indrajit, R. dan Djokopranoto, R. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Imeri, S. (2013). Key Performance Criteria for Vendor Selection – A Literature Review. *Management Research and Practice*, 5 (Issue 2), 63-75. Diunduh dari <http://mrp.ase.ro/no52/f5.pdf>.
- Liao, C., Fu, Y., Chen, Y. dan Chih, I. (2012). *Applying Fuzzy-MSGP Approach for Supplier Evaluation and Selection in Food Industry. African Journal of Agricultural Research Vol. 7(5)*, pp. 726-740. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/267964265_Applying_fuzzy-MSGP_approach_for_supplier_evaluation_and_selection_in_food_industry.
- Pedrycz, W., Ekel, P., & Parreiras, R. (2011). *Fuzzy Multicriteria Decision-Making: Models, Methods, and Application*. New Delhi: John Wiley & Sons.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publications.

- Saaty, T. L. (1999). *The Fundamental of The Analytic Network Process*. Pittsburgh: University of Pittsburgh.
- Salusu, J., (2004). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Erlangga.
- Sekitani, K., & Takahashi, I. (2001). *A Unified Model and Analysis for AHP and ANP*. *Journal of the Operation Research Society*, Vol 44. Diunduh dari http://www.orsj.or.jp/~archive/pdf/e_mag/Vol.44_01_067.pdf
- Setiadi, N. (2008). *Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Shankar, R. (2009). *Process Improvement Using Six Sigma: A DMAIC Guide*. ASQ Quality Press, Milwaukee, Wisconsin, United State of America: American Society for Quality.
- Suciadi, Y. (2013). *Pemilihan dan Evaluasi Pemasok pada PT. New Hope Jawa Timur dengan Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 2(1), 1-17.
- Triantaphyllou, E., Shu, B., Sanchez, S. dan Ray, T. (1998). *Multi-Criteria Decision Making: An Operations Research Approach*. *Encyclopedia of Electrical and Electronics Engineering*, (J.G. Webster, Ed.), John Wiley & Sons, New York, NY, Vol. 15, pp. 175-186, Diunduh dari http://bit.csc.lsu.edu/trianta/EditedBook_CHAPTERS/EEEE1.pdf
- Velasquez, M. dan Hester, P.T. (2013). *An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods*. *International Journal of Operations Research*, Vol 10, 56-66. Diunduh dari: <https://www.researchgate.net/publication/275960103>
- Winston, W. L. (2004). *Operation Research: Application and Algorithm* 4th Edition. Indiana University.