

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran terkait penelitian mengenai usulan kombinasi atribut *smartphone* Android berdasarkan preferensi konsumen menggunakan *adaptive choice based conjoint*.

#### V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dibuat untuk menjawab perumusan masalah yang telah dibuat. Berdasarkan hasil pengamatan dan pengolahan data, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat sebanyak 11 faktor yang menjadi penilaian atau preferensi konsumen terhadap *smartphone* Android. Faktor tersebut antara lain, harga, *brand*, arus *charging*, jaringan, *SIM Card*, kamera, *processor*, RAM, *storage*, baterai, dan garansi.
2. Berdasarkan dari nilai *average importance* maka diketahui tingkat kepentingan tiap-tiap atribut dari *smartphone* Android. Atribut harga dengan *average importance* 13,49, lalu diikuti dengan atribut baterai dengan *average importance* 12,64. Atribut *brand* dengan *average importance* 11,39. Atribut jaringan dengan *average importance* 9,89. Atribut *storage* dengan *average importance* 9,47. Atribut garansi dengan *average importance* 8,24. Atribut arus *charging* dengan *average importance* 7,76. Atribut *processor* dengan *average importance* 7,39. Atribut RAM dengan *average importance* 7,38. Atribut kamera dengan *average importance* 7,19. Atribut *SIM Card* dengan *average importance* 5,13.
3. Penelitian yang diolah dengan menggunakan metode *adaptive choice based conjoint* (ACBC). Usulan kombinasi faktor dibuat dengan menggunakan metode *count*. Hasil dari metode *count* disimpulkan dengan melihat nilai terbesar dari masing-masing level faktor. Usulan kombinasi faktor preferensi konsumen terhadap *smartphone* Android, yaitu:

- a. Harga : Rp 2.500.000 - Rp 2.999.999
- b. *Brand* : *Brand Menengah (Xiaomi, ASUS, Oppo)*
- c. *Arus Charging* : *Support fast charging*
- d. Jaringan : 2G/3G/4G
- e. *SIM Card* : *Dual SIM Card*
- f. Kamera : 16MP
- g. *Processor* : *Octa-core 2.0 GHz*
- h. RAM : 4GB
- i. *Storage* : 64GB
- j. Baterai : 4000-5000 mAh
- k. Garansi : Garansi Resmi 2 Tahun

## V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian ini adalah:

1. Menerapkan hasil usulan kombinasi faktor *smartphone* Android pada keadaan nyata.
2. Mempertimbangkan estimasi *two-way interactions* untuk melihat interelasi antar faktor.
3. Melakukan pembaruan terhadap lisensi Sawtooth Software sehingga jumlah responden yang dikumpulkan dapat lebih banyak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Diunduh dari <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1844> pada 25 Agustus 2017.
- Detik Finance. (n.d.). Diunduh dari <http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3536749/hp-di-kisaran-harga-ini-paling-banyak-dibeli-konsumen> pada 25 Agustus 2017.
- Gudono (2014). *Analisis Data Multivariate*. Jogjakarta: BPFE.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham R.L., & Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis*, 6th edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- IDC. (n.d.). Diunduh dari <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP41722816> pada 18 Agustus 2017.
- JalanTikus. (n.d.). Diunduh dari <http://jalantikus.com/gadgets/smartphone-kelas-menengah-terbaik/> pada 25 Agustus 2017.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nielsen (2015). *Decoding The Indonesian Smartphone User With The Smartphone User Persona Report (SUPR) 2015 Indonesia*. Diunduh dari <https://www.vserv.com/insights/decoding-indonesian-smartphone-user-smartphone-user-persona-report-supr-2015-indonesia/>
- Orme, B. (2010). *Sample Size Issues for Conjoint Analysis Studies*. Sawtooth Software Research Paper, Sequim, WA: Sawtooth Software Inc.
- Sawtooth Software (2006). *The Sawtooth Software Market Simulator*. Sequim, WA : Sawtooth Software Inc.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business, A Skill Building Approach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Simamora, B. (2001). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D. (2012). *Product Design and Development*, 5th edition. New York: McGraw-Hill.