

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Footstep Footwear. Selain itu, terdapat beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian ini. Penjelasan selengkapnya dapat dilihat sebagai berikut.

V.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan pada Footstep Footwear:

1. Dalam mencapai tujuan memilih *supplier* sol sepatu terbaik pada Footstep Footwear perlu mempertimbangkan beberapa kriteria yaitu kriteria harga, kriteria kualitas, kriteria pelayanan, dan kriteria pengiriman. Kriteria harga dibagi menjadi subkriteria tingkat harga, biaya pengiriman, dan cara pembayarannya. Kriteria kualitas dibagi menjadi subkriteria kemampuan memberikan kualitas yang konsisten dan kesesuaian kondisi produk. Kriteria pelayanan dibagi menjadi subkriteria kemampuan memasok produk, *responsiveness*, penanganan keluhan, dan keramahan. Kriteria pengiriman dibagi menjadi kesesuaian produk dan ketepatan waktu pengiriman. Dimana terdapat *inner dependence* pada subkriteria yaitu biaya pengiriman dengan tingkat harga, kemampuan memberikan kualitas yang konsisten dengan kesesuaian kondisi produk, *responsiveness* dengan penanganan keluhan. Selain itu, terdapat *outer dependence* pada subkriteria yaitu kesesuaian kondisi produk dengan tingkat harga, kemampuan memasok produk dengan ketepatan waktu pengiriman.

2. Urutan prioritas pemilihan *supplier* sol sepatu terbaik dengan bobot terbesar yaitu mulai dari *supplier* C dengan bobot 37,42%, dilanjutkan *supplier* A dengan bobot 32,646% dan terakhir *supplier* B dengan bobot 29,934%. *Supplier* C memiliki kekurangan yaitu respon yang kurang cepat sehingga perusahaan dapat mengantisipasi dengan melakukan pemesanan lebih awal dari biasanya

untuk menjaga apabila respon lambat tidak akan mengganggu jalannya proses pemesanan sol sepatu sehingga tidak terlambat.

V.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang dapat diberikan kepada perusahaan dan penelitian selanjutnya.

1. Bagi perusahaan, sebaiknya memilih *supplier* C menjadi prioritas *supplier* utama dalam melakukan pemesanan sol sepatu karena berdasarkan perhitungan dengan metode ANP *supplier* C memiliki bobot yang paling besar. Selain itu, cara pengambilan keputusan yang dilakukan sekarang ini tergolong subjektif sehingga diperlukan metode ANP yang mempertimbangkan kriteria dan subkriteria dalam pemilihan *supplier* sehingga pemilihan *supplier* menjadi lebih objektif dan tepat.
2. Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya dapat mempertimbangkan kriteria dan alternatif *supplier* lain ketika terdapat *supplier* baru agar mendapatkan *supplier* yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawati, D., Yuliando, H., & Widodo, K. H. (2013). Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan *Analytical Network Process*. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 25-32. doi: 10.9744/jti.15.1.25-32
- Rahardjo, J., Stok, R. E., & Yustina, R. (2000). Penerapan *Multi-Criteria Decision Making* dalam Pengambilan Keputusan Sistem Perawatan. *Jurnal Teknik Industri*, 2(1), 1-12. Diunduh dari: <http://cpanel.petra.ac.id/ejournal/index.php/ind/article/viewFile/15982/15974>
- Saaty, T. L., dan Vargas L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T. L. (2008). The Analytic Network Process. *Iranian Journal of Operation Research*, 1(1), 1-27. Diunduh dari: https://iors.ir/journal/browse.php?a_code=A-10-6-2&sid=1&slc_lang=en
- Stevenson J. W (2002). *Production and Operation Management, 6th ed.* Mc Graw-Hill.
- Sriatmi, A. (2008). Pengambilan Keputusan. Diunduh dari: http://eprints.undip.ac.id/5787/1/Pengambilan_Keputusan_AYUN_SRIA_TMI.pdf
- Wijaya, H. (2017). Usulan Pemilihan *Supplier* Jenis Produk Telepon Rumah di Toko Sumber Rejeki dengan Metode *Analytical Network Process*. Skripsi Jurusan Teknik Industri. Universitas Katolik Parahyangan. Bandung. Indonesia.
- Yulianti, M. (2013). Penerapan Metode *Analytic Network Process (ANP)* dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)* dalam Pemilihan *Supplier*. Skripsi Jurusan Pendidikan Matematika. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. Indonesia.