

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan akan diberikan juga beberapa saran kepada pihak Toko Anton Jaya, sehingga permasalahan yang ada dapat terselesaikan. Berikut ini merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian yang akan dijelaskan pada masing-masing subbab.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data serta analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapatkan beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut.

1. Berdasarkan model ANP untuk pengambilan keputusan *supplier* utama produk kunci-kunci perbengkelan di Toko Anton Jaya yang telah dibuat, terdapat 4 buah kriteria (harga, pengiriman, pelayanan, serta variasi produk) dan 12 subkriteria (biaya pengiriman produk, harga awal produk, potongan harga, keakuratan informasi, kecepatan merespon keluhan konsumen, kemudahan dalam menghubungi *supplier* (*responsiveness*), ketersediaan stok barang, waktu jatuh tempo pembayaran, ketepatan waktu pengiriman, lama waktu pengiriman produk (*lead time*), variasi merk produk, serta variasi tipe produk) yang perlu dipertimbangkan terlebih dahulu sebelum memutuskan *supplier* mana yang harus dipilih sebagai *supplier* utama produk kunci-kunci perbengkelan di Toko Anton Jaya. Selain itu, untuk hubungan keterkaitan yang ada pada model ANP tersebut, dibagi menjadi 2 jenis, yaitu *outer dependence* dan *inner dependence*. Hubungan *outer dependence* yang ada pada model ANP tersebut yaitu hubungan keterkaitan antara tujuan dengan kriteria, hubungan keterkaitan antara kriteria dengan alternatif *supplier*, hubungan keterkaitan antara kriteria pengiriman dengan pelayanan, serta hubungan keterkaitan antara kriteria variasi produk dengan pelayanan. Sedangkan untuk hubungan *inner dependence* yang ada pada model ANP tersebut yaitu hubungan keterkaitan antar subkriteria yang ada pada kriteria pengiriman dan hubungan keterkaitan antar subkriteria yang ada pada kriteria pelayanan.

2. Urutan prioritas pemilihan *supplier* utama produk kunci-kunci perbengkelan di Toko Anton Jaya.

a. Prioritas 1 : *Supplier* B (Bobot *Normalized by Cluster* : 0,36224)

b. Prioritas 2 : *Supplier* C (Bobot *Normalized by Cluster* : 0,3366)

c. Prioritas 3 : *Supplier* A (Bobot *Normalized by Cluster* : 0,30117)

Supplier B menempati prioritas pertama dan terpilih menjadi *supplier* utama produk kunci-kunci perbengkelan di Toko Anton Jaya karena mempunyai bobot *normalized by cluster* yang terbesar diantara *supplier-supplier* lainnya.

V.2 Saran

Berikut ini merupakan beberapa saran yang diajukan kepada Toko Anton Jaya berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.

1. Sebaiknya dalam menentukan *supplier* utama untuk produk kunci-kunci perbengkelan di Toko Anton Jaya jangan hanya didasarkan pada harga yang termurah dan kedekatan relasi (asas kekeluargaan) saja, karena sebenarnya masih banyak kriteria dan subkriteria lainnya yang juga berpengaruh dalam pemilihan *supplier* utama.

2. Sebaiknya Toko Anton Jaya memilih *Supplier* B sebagai *supplier* utama untuk produk kunci-kunci perbengkelan di Toko Anton Jaya, karena berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode *Analytical Network Process*, dapat diketahui bahwa *Supplier* B memiliki performansi yang terbaik apabila dibandingkan dengan *supplier-supplier* lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Sandy, I. A., dan Fathurahman, H. (2013). Penggunaan Metode Analytical Network Process (ANP) dalam Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Kertas pada PT Mangle Panglipur. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, Vol. 2, No. 1. Diunduh dari:
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=95650&val=5051>.
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. LAIN Sultan Amai Gorontalo. *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8, No.1. Diunduh dari:
<http://journal.walisongo.ac.id/index.php/Nadwa/article/download/569/516>
- Dewayana, T. S. dan Budi, A. (2009). Pemilihan Pemasik *Cooper Rod* Menggunakan Metode ANP. *J@TI Undip*, Vol. 4, No. 3. Diunduh dari:
<https://media.neliti.com/media/publications/135754-ID-none.pdf>.
- Forman, E. H., dan Mary Ann Selly (2001). *Decision by Objectives : How to Convince Others That You Are Right*. Singapura: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Gouw, J. S. (2009). Pemilihan *supplier* kain katun di PT Smallgarden dengan menggunakan metode ANP (Analitic Network Process). Bandung: Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri – UNPAR.
- Hidayati, J. (2012). Penerapan Analytical Network Process (ANP) pada Sistem Pengukuran Kinerja di Kebun Sidamanik Pematang Siantar. *J@TI Undip*, Vol. 7, No. 1. Diunduh dari:
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/4088/3738>.
- Iriani, Y. dan Herawan, T. (2012). Pemilihan Supplier Bahan Baku Benang dengan Menggunakan Metode *Analytic Network Process* (ANP). Prosiding Simposium Nasional Rekayasa Aplikasi Perancangan dan Industri: 85-90. Malang, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta, 29 Mei 2007. Diunduh dari:
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2121/KIN.CD.053.pdf;sequence=1>.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.

- Kurniawati, D., Yuliando, H., dan Widodo, K. H. (2013). *Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan ANP*. *Jurnal Teknik Industri*, Vol.15. No 1, 25-32. doi:10.9744/jti.15.1.25-32. Diunduh dari :
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=96104&val=350>.
- Ngatawi dan Setyaningsih, I. (2011). Analisis Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 10, No. 1. Diunduh dari :
<http://journals.ums.ac.id/index.php/jiti/article/viewFile/1243/805>.
- Pramudhita, A. N., Suyono, H., dan Yudaningtyas, E. (2015). Penggunaan Algoritma Multi Criteria Decision Making dengan Metode Topsis dalam Penempatan Karyawan. *Jurnal EECCIS*, Vol. 9, No. 1. Diunduh dari:
<https://media.neliti.com/media/publications/62047-ID-penggunaan-algoritma-multi-criteria-deci.pdf>.
- Pratma, D. S. Y. (2007). Penerapan Metode *Analytic Network Process* (ANP) dalam Melakukan Analisa Pemilihan *Supplier* Suku Cadang Bus pada PO W. Bandung: Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri – UNPAR.
- Puspitasari, N. B. dan Yancadianti, K. H. (2016). Analisa Pemilihan *Supplier* Ramah Lingkungan dengan Metode *Analytical Network Process* (ANP) pada PT Kimia Farma *Plant* Semarang. *Journal of Industrial Engineering*, Vol. 9, No. 1. Diunduh dari:
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/viewFile/10147/8082>.
- Ramadhani, G. S., Yuciana, dan Suparti. (2014). Analisis Pengendalian Kualitas Menggunakan Diagram Kendali Demerit (Studi Kasus Produksi Air Minum dalam Kemasan 240 ml di PT TIW). *Journal of Industrial Engineering*, Vol. 3, No. 3. Diunduh dari :
<https://media.neliti.com/media/publications/136836-ID-analisis-pengendalian-kualitas-menggunakan.pdf>.
- Rimantho, D., Fathurohman, Cahyadi, B., dan Sodikun. (2017). Pemilihan *Supplier Rubber Parts* dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* di PT. XYZ. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, Vol. 6, No. 2. Diunduh dari :
https://www.researchgate.net/profile/Dino_Rimantho3/publication/320756935_Pemilihan_Supplier_Rubber_Parts_Dengan_Metode_Analytical_Hierarchy_Process_Di_PTYXZ/links/59f998f50f7e9b553ec0e62f/Pemiliha

n-Supplier-Rubber-Parts-Dengan-Metode-Analytical-Hierarchy-Process-Di-PTXYZ.pdf.

Wijaya, H. (2017). Usulan Pemilihan *Supplier* Jenis Produk Telepon Rumah di Toko Sumber Rejeki dengan Metode *Analytical Network Process*. Bandung: Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri – UNPAR.

Yohanes, A. (2014). Analytic Network Process (ANP). *Jurnal Dinamika Teknik*, Vol. 8, No. 2. Diunduh dari :
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ft1/article/download/3047/833>