

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab V ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian pemilihan *supplier* daging sapi U.S di restoran X. Kesimpulan dari penelitian ini dibuat berdasarkan rumusan masalah yang ada. Berdasarkan hasil dari kesimpulan, maka akan diberikan saran kepada restoran X.

V.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengumpulan dan pengolahan data, diperoleh kesimpulan untuk pemilihan *supplier* daging sapi U.S di restoran X. Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini.

1. Dalam memilih *supplier* daging sapi U.S di restoran X terdapat empat buah kriteria, yaitu kriteria harga, kualitas, pengiriman, dan pelayanan. Kriteria harga terdiri dari subkriteria tingkat harga, konsistensi harga, biaya transportasi, potongan harga. Kriteria kualitas terdiri dari subkriteria tekstur daging, ketahanan, warna daging. Kriteria pengiriman terdiri dari subkriteria ketepatan waktu dan ketepatan jumlah. Kriteria pelayanan terdiri dari subkriteria kemudahan *claim*, keramahan, responsive.
2. Model ANP untuk pengambilan keputusan mengenai pemilihan *supplier* di restoran X terdiri dari tujuan, kriteria, dan alternatif *supplier*. Pada model tersebut terdapat keterkaitan *inner dependence* dan *outer dependence*. Keterkaitan *inner dependence* terdapat pada kriteria harga, subkriteria potongan harga mempengaruhi subkriteria tingkat harga, pada kriteria kualitas, subkriteria tekstur daging mempengaruhi subkriteria ketahanan, dan pada kriteria pelayanan, subkriteria kemudahan *claim* mempengaruhi subkriteria responsif. Keterkaitan *outer dependence* terdapat pada kriteria kualitas, subkriteria tekstur daging dan warna daging mempengaruhi subkriteria tingkat harga pada kriteria harga dan pada kriteria pengiriman, subkriteria kesesuaian waktu mempengaruhi subkriteria responsif pada kriteria pelayanan.

3. Berdasarkan hasil perhitungan nilai dari *normalized by cluster*, *supplier* A memiliki nilai 0.2789, *supplier* B memiliki nilai 0.31508, dan *supplier* C memiliki nilai 0.40603. Berdasarkan nilai pada masing-masing *supplier*, *supplier* C adalah *supplier* dengan nilai yang paling tinggi. *Supplier* dengan nilai tertinggi berarti merupakan *supplier* terpilih untuk disarankan menjadi *supplier* daging sapi U.S di restoran X. Selain itu, berdasarkan pengolahan data, terdapat subkriteria yang sensitif terhadap perubahan *supplier* yaitu, subkriteria responsif, subkriteria biaya transportasi, subkriteria tingkat harga, dan subkriteria konsistensi harga. *Supplier* B akan terpilih ketika subkriteria responsif lebih penting sebesar 30%, subkriteria biaya transportasi lebih penting sebesar 30%, subkriteria konsistensi harga lebih penting sebesar 30% pada masa mendatang. *Supplier* A akan kembali terpilih ketika subkriteria biaya transportasi lebih penting sebesar 30% dan subkriteria tingkat harga lebih penting sebesar 30% pada masa mendatang.

V.2 SARAN

Pada subbab ini akan diberikan saran kepada restoran X dan saran untuk penelitian berikutnya. Berikut adalah saran yang diberikan.

1. *Supplier* C merupakan *supplier* dengan nilai perhitungan *normalized by cluster* paling tinggi. *Supplier* bobot paling tinggi adalah *supplier* yang direkomendasikan untuk menjadi *supplier* daging sapi di restoran X.
2. Saran untuk penelitian berikutnya adalah dapat mengevaluasi performansi dari *supplier* terpilih, sehingga dapat mengetahui performansi lebih detail dari *supplier* terpilih selama beberapa periode. Dengan harapan dapat diketahui apakah performansi dari *supplier* tersebut sudah sesuai dengan penilaian yang diberikan oleh pengambil keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). ANP Row Sensitivity. *International Symposium on The Analytical Hierarchy Process*. Diunduh dari: isahp.lascomedia.com/dati/pdf/3_0104_Adams.pdf
- Budiarti, S., & Widodo, A. (2013). Pengambilan Keputusan Multi-Kriteria Menggunakan Metode ANP (Analytic Network Process) Pada Evaluasi Supplier. *Jurnal Mahasiswa Matematika*. 1(4), 288-291. Diunduh dari <http://matematika.studentjournal.ub.ac.id/index.php/matematika/article/view/80>
- Dominick, C. (2010). "8 Supplier Selection Criteria & The SHoCC". <https://www.nextlevelpurchasing.com/articles/supplier-selection-criteria.php> (diakses tanggal: 7 Maret 2018)
- Hwang, C. L., Yoon, K. (1981). *Multiple Attributes Decision Making Methods and Application*. Berlin: Springer.
- Imeri, S (2013). Key Performance Criteria for Vendor Selection – A Literature Review. *Management Research and Practice*, 5(2), 63-75. Diunduh dari <http://mrp.ase.ro/no52/15.pdf>.
- Kirytopoulos, K., Leopoulos, V., & Voulgaridou, V. (2008). Supplier Selection in Pharmaceutical Industry. *Benchmarking: An International Journal*, 15(4), 494-516. Diunduh dari <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/14635770810887267>.
- Kurniawati, D., Yuliando, H., dan Widodo, K. H. (2013). Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan ANP. Vol.15. No 1, 25-32. doi: 10.9744/jti.15.1.25-32. Diunduh dari <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/ind/article/viewFile/18704/18453>.
- Liao, S. K. dan Chang, K. L. (2009). Select Televised Sportscasters for Olympic Games by Analytic Network Process. *Management Decision*, 47, 14-23. doi: 10.1108/00251740910929678.
- Özkan, B., Başlıgil, H., dan Şahin, N. (2011). Supplier Selection Using Analytic Hierarchy Process: An Application from Turkey. *Proceedings of the World Congress on Engineering*, Vol 2. Diunduh dari:

- https://www.researchgate.net/publication/265179437_Supplier_Selection_Using_Analytic_Hierarchy_Process_An_Application_From_Turkey.
- Pedrycz, W., Ekel, P., & Parreiras, R. (2011). *Fuzzy Multicriteria Decision Making: Models, Methods, and Application*. New Delhi: John Wiley & Sons.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T.L., Vargas. L.G. (2006). *Decision Making with the Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Springer, Amerika Serikat.
- Shankar, R. (2009). *Process Improvement Using Six Sigma: A DMAIC Guide*. ASQ Quality Press, Milwaukee, Wisconsin, United State of America: American Society for Quality.
- Sriatmi, A. (2008). Pengambilan Keputusan. Diunduh dari http://eprints.undip.ac.id/5787/1/pengambilan_keputusan__AYUN_SRIA_TMI.pdf faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan.
- Stevenson J. W. (2002). *Production and Operation Management, 6th ed*. Mc Graw – Hill.
- Suryadi, K., & Ramdhani, M.A. (1998). Sistem Pendukung keputusan. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Widiyanesti, S. dan Setyorini, R. (2012). Penentuan Kriteria Terpenting dalam Pemilihan Supplier di Family Business dengan Menggunakan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus pada Perusahaan Garmen PT. X). *Publikasi Image*, 1(1), 175-186. Diunduh dari: ejournal.upi.edu/index.php/image/article/download/2321/1615
- Velasquez, M. & Hester, P. T. (2013). *An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Method*. *International Journal of Operation Research*, 10 (2), 56-66. Diunduh dari http://www.orstw.org.tw/ijor/6_volume10_no2.html