

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bagian ini akan dibahas mengenai kesimpulan terhadap analisis kelayakan usaha yang telah dilakukan pada bagian-bagian sebelumnya pada usaha ternak ayam broiler di Tasikmalaya. Pada bagian ini juga akan diberikan beberapa saran terkait dengan usahat ternak ayam broiler. Berikut ini merupakan uraian dari kesimpulan dan saran untuk penelitian terkait.

#### **V.1 Kesimpulan**

Dalam melakukan analisis kelayakan usaha, dilakukan dengan mempertimbangkan lima buah aspek diantaranya aspek hukum, aspek pasar, aspek teknis, aspek lingkungan, dan aspek finansial. Dari kelima aspek tersebut dilakukan analisis secara mendalam terkait dengan usaha yang dijalankan yaitu usaha ternak ayam broiler. Berdasarkan hasil analisis yang telah dijelaskan pada bagian-bagian sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan yang dapat dilihat sebagai berikut.

1. Aspek hukum dinyatakan layak untuk usaha ternak ayam broiler dengan berbagai hal yang mendukungnya. Oleh karena itu pemenuhan untuk aspek hukum tidak ada hambatan dan dapat dipenuhi seluruh kebutuhan perizinan.
2. Aspek pasar dapat dinyatakan layak karena masih terdapat peluang pasar khususnya di Jawa Barat. Selain itu tingkat persaingan untuk usaha tersebut tergolong *medium*, sehingga masih dapat bersaing.
3. Aspek teknis dinyatakan layak karena lokasi usaha yang mendukung dengan syarat-syarat untuk ternak ayam broiler serta kegiatan operasional dan pemenuhan kebutuhan untuk ternak dapat terpenuhi.
4. Aspek lingkungan dinyatakan layak karena limbah yang dihasilkan oleh ternak ayam broiler tersebut dapat ditanggulangi dengan baik sehingga tidak mengganggu lingkungan sekitar.
5. Aspek finansial dinyatakan layak berdasarkan parameter-parameter yang digunakan untuk menilai investasi yaitu *net present value*, *internal*

*rate of return*, dan *discounted payback period* dengan 3 kondisi penjualan yang masing-masing terdapat 3 skenario harga jual.

## V.2 Saran

Setelah kesimpulan dibuat berdasarkan hasil penelitian, akan diberikan juga beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian skripsi ini. Beberapa saran yang diberikan adalah sebagai berikut.

1. Pelaku usaha sebaiknya menyusun perencanaan bisnis yang dapat membantu meningkatkan penjualan hasil ternak. Menyusun berbagai strategi juga dapat dilakukan untuk menghadapi kemungkinan-kemungkinan yang tidak dapat dikontrol seperti harga yang berfluktuasi, sehingga pelaku usaha dapat mempertahankan keuntungan yang didapatkan.
2. Saran selanjutnya yaitu sebaiknya dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai strategi pemasaran agar usaha tersebut dapat mengimbangi perubahan pasar yang cepat.
3. Sebaiknya dilakukan analisis mengenai kelayakan usaha untuk *poultry shop* sehingga pelaku usaha ternak ayam broiler dapat menjual kepada konsumen langsung dan dapat memperluas wawasan serta bisnisnya tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akoso, B.T. (1998). Kesehatan Unggas. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Ardana, Agus. (2008). *Panduan Bahan Pakan Ternak Ruminansia*. Ardana Media. Yogyakarta
- Dewanti, Retno, (2008). *Kewirausahaan*, Mitra Wacana Media. Jakarta.
- El-Kabumaini, N. dan Ranuatmaja. T.S. (2008). Yuk, Beternak Ayam Pedaging dan Petelur. PT. Puri Pustaka. Bandung
- Fadillah, R. (2004). *Panduan Mengelola Peternakan Ayam Broiler Komersial*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Indro. (2004). Serba-Serbi Ayam Broiler. Jakarta
- James, R. G. (2004). *Modern livestock and Poultry Production. 7th Edition*. Thomson Delmar Learning Inc. FFA Activities. London.
- Kartawan. (2010). *Kewirusahaan untuk para Calon Entrepreneur*. Bandung: Guardaya Intimarta
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kasmir dan Jakfar. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.
- Kuratko, F. (2013). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 9<sup>th</sup> edition*. USA: South-Western College
- Lacy, M. dan Vest, L. R. (2000). *Improving Feed Conversion in Broiler : A Guide for Growers*. Springer Science and Business Media Inc. New York.
- Mariotti, S. (2007). *Entrepreneurship: starting and operating a new business*. New Jersey: Prentice Hall
- Mulyantini, N. G. A. (2010). *Ilmu Manajemen Ternak Unggas*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Newnan, Donald G. (1990). *Engineering Economic Analysis Third Edition*. Jakarta, Binarupa Aksara.
- Narantaka, A. (2012). Budidaya Ayam Broiler. PT. Buku Kita. Jakarta
- PT. Japfa Comfeed Indonesia, (2008). Broiler Management Program. Jakarta.

- Rasyaf, M. (2006). *Beternak Ayam Pedaging. Cetakan ke-26*. Penebar Swadaya, Jakarta
- Rasyaf, Muhammad. (2008). *Panduan Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suliyanto. (2010), *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sundjaja, Ridwan S dan Inge Barlian. (2007). *Manajemen Keuangan Satu*. Jakarta: Literata.
- Susilorini, E., Sawitri, M. E., dan Muharliem. (2008). *Budidaya 22 Ternak Potensial*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Swasta, DH.Basu dan Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Penerbit Liberty. Jakarta.
- Thompson, Jr.A.A, dan Strickland, A.J. (1993). *Strategic Management : Concept and Cases*. Sydney: Irwin Inc.
- Umar, H. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis edisi 3: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta: PT Gramedia Utama
- Wurlina, D.K. Meles dan E. Paramyta. (2011). *Peningkatan Usaha Peternakan Ayam Potong Dengan Teknologi Kandang Tertutup (Closed House Methode) di Kabupaten Jombang Melalui Kegiatan Iptekda-LIPI*.