

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada Bab V ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian pemilihan *supplier* bahan baku kulit pada Monze Leather. Kesimpulan berikut ini akan menjawab tujuan yang ditetapkan pada awal penelitian. Sementara saran yang diberikan adalah saran untuk perusahaan maupun penelitian.

#### **V.1 Kesimpulan**

Kesimpulan pada penelitian pemilihan *supplier* bahan baku kulit pada Monze Leather akan menjawab pertanyaan pada rumusan masalah. Berikut kesimpulan pada penelitian yang telah dilakuakn.

1. Berdasarkan metode ANP yang digunakan pada penelitian ini, terdapat tiga buah kriteria yang dipertimbangkan dalam memilih *supplier* bahan baku kulit yaitu harga, kualitas dan pelayanan. Terdapat 10 subkriteria yang didapatkan dari penjabaran ketiga kriteria yang ada. Pada kriteria harga terdapat dua buah subkriteria yaitu harga produk dan potongan harga. Pada kriteria kualitas terdapat lima buah subkriteria yaitu ketebalan kulit, kelenturan kulit, tingkat mengkilap, kehalusan permukaan kulit dan konsistensi warna. Pada kriteria pelayanan terdapat tiga buah subkriteria yaitu ketersediaan barang, komunikasi dan kemudahan pembayaran. Pada model yang dirancang terdapat hubungan *outer dependence* dan juga *inner dependence*. Terdapat lima buah *outer dependence* dan satu buah *inner dependence*.
2. Prioritas *supplier* didapatkan dari hasil pengumpulan dan pengolahan data sehingga didapatkan nilai *normalized by cluster*. Berdasarkan hasil *normalized by cluster* didapatkan bahwa *supplier* yang menjadi prioritas pertama adalah Toko Haji Hatman dengan bobot 0,31293, kemudian prioritas kedua adalah Sinar Kulit Kote dengan bobot 0,30095, kemudian prioritas ketiga adalah Sinar Kulit Cibaduyut dengan bobot 0,27676 dan prioritas keempat adalah PD. Halim dengan bobot 0,10936.

3. Berdasarkan analisis sensitivitas yang telah dilakukan, didapatkan rekomendasi bahwa *supplier* Sinar Kulit Cibaduyut terpilih sebagai *supplier* utama ketika terjadi penurunan tingkat kepentingan subkriteria harga produk sebesar 20% atau lebih, penurunan tingkat kepentingan subkriteria potongan harga sebesar 90% atau lebih dan kenaikan tingkat kepentingan subkriteria ketebalan kulit sebesar 10%.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pemilihan *supplier* bahan baku kulit pada Monze Leather, terdapat beberapa saran yang diberikan untuk Monze Leather. Berikut saran yang dapat diberikan :

1. Monze Leather dapat menggunakan model ANP yang telah dibuat untuk pengambilan keputusan mengenai pemilihan *supplier* bahan baku kulit. Pengambilan keputusan menggunakan metode ANP disarankan agar lebih objektif dalam mengambil keputusan
2. Monze Leather dapat mengaplikasikan hasil dari penelitian, yaitu dengan menggunakan *supplier* Toko Haji Hatman sebagai *supplier* utama bahan baku kulit.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Bill. (2011). *ANP Row Sensitivity*. Decision Lens Inc : Florida.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Ahmad, Dr. Hussein. (2012) *The Main Factors beyond Decision Making*. Islamic International University. Pakistan
- Belo, A.M., Susetyo, J., dan Asih, E.W. (2016). *Analisis Pemilihan Supplier Bahan Baku Untuk Produksi Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP)*. AKPRIND : Yogyakarta.
- Dickson (Imeri, 2013:63-75), Imeri, S. (2013). *Key Performance Criteria for Vendor Selection – A Literature Review*. *Management Research and Practice*, 5(2), 63-75.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T.L., Vargas, L.G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Cost and Risks*. Springer: New York.
- Tahriri, F., Osman, M.R. dan Yusuff, R.M. (2008). *AHP Approach for Supplier Evaluation and Selection in A Steel Manufacturing Company*. Universitas Putra Malaysia: Malaysia.
- Tam, M. C., dan Tummala, V. R. (2001). *An Application of the AHP in vendor selection of a telecommunications system*. *The International Journal of Management Science*, 171-182.