

PERANAN LAPORAN KEUANGAN DAN ANALISIS RASIO DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN TOKO ONLINE MG TAHUN 2017



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh:
Eugenia Caliesta
2014120171

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
Terakreditasi oleh BAN-PT No. 2011/SK/BAN-PT/AkredS/VII/2018
BANDUNG
2018

**FINANCIAL STATEMENT AND ANALYSIS RATIO TP
EVALUATE FINANCIAL PERFORMANCE MG ONLINE
SHOP 2017**



UNDERGRADUATE THESIS

Submitted to complete part of the requirements
for Bachelor's Degree in Economics

**By
Eugenia Caliesta
2014120171**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
PROGRAM IN MANAGEMENT
Accredited by National Accreditation Agency
No. 2011/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018
BANDUNG
2018**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



PERSETUJUAN SKRIPSI

**PERANAN LAPORAN KEUANGAN DAN ANALISIS RASIO
DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN TOKO ONLINE MG
TAHUN 2017**

Oleh:

Eugenia Caliesta

2014120171

Bandung, Agustus 2018

Ketua Program Sarjana Akuntansi,

Triyana Iskandarsyah, Dra., M.Si.,

Pembimbing Skripsi

Dr. Budiana Gomulia, Dra., M.Si.,

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Eugenia Caliesta
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 23 Juni 1996
NPM : 2014120171
Program studi : Manajemen
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Peranan Laporan Keuangan dan Analisis Rasio Dalam Menilai Kinerja Keuangan Toko Online MG Tahun 2017

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan : Dr. Budiana Gomulia, Dra., M.Si.,

Adalah benar-benar karyatulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.
Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,
Dinyatakan tanggal : 9 Agustus
Pembuat pernyataan :



(Eugenia Caliesta)

ABSTRAK

UMKM adalah jenis usaha terbanyak di Indonesia yang memiliki peran besar dalam perekonomian. Masalah yang banyak ditemukan pada UMKM adalah tidak memiliki laporan keuangan dan tercampurnya pengelolaan keuangan perusahaan dan pribadi. Toko *online* MG yang menjual pakaian wanita merupakan salah satu UMKM, berdiri sejak tahun 2015. Pemilik Toko MG hanya membuat catatan sederhana berupa: catatan pembelian, catatan penjualan, dan catatan persediaan. Namun tidak disusun kedalam laporan keuangan. Pengambilan keputusan yang dilakukan seringkali secara intuitif dan pemilik tidak mengetahui secara pasti mengenai keuntungan perusahaan.

Laporan keuangan digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. Menilai kinerja keuangan dengan menggunakan analisis rasio dapat digunakan sebagai landasan pengambilan keputusan yang lebih baik.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Data primer yang digunakan terdiri dari: proses pembelian, proses penjualan, dan proses masuk keluarnya persediaan. Data sekunder yang digunakan terdiri dari: catatan penjualan, catatan pembelian, catatan persediaan.

Analisis kinerja pada tahun 2017 profitabilitas tiap triwulan tinggi dan stabil yaitu berkisar antara 39%-40%. Aktivitas dengan ditunjukkan oleh perputaran persediaan yang cepat yaitu 6-7 hari, kecuali pada triwulan III mencapai 28 hari. Penumpukan persediaan pada triwulan III perlu menjadi perhatian untuk perbaikan pengelolaan persediaan.

Keywords : UMKM, akuntansi, laporan keuangan, laporan laba rugi, neraca, kinerja keuangan, analisa rasio, aktivitas, profitabilitas.

ABSTRACT

UMKM is the largest type of business in Indonesia which has big influence in the economy. The issues that commonly found in UMKM are inadequacy of financial reports and the mix-up between corporate and personal financial management. MG online shop is one of UMKM that sells women's clothing, was established since 2015. MG Shop owner only make simple notes in the form of record purchases, sales records, and inventory records. However, those statements are not compiled into appropriate financial statement. As a result, the process in decision making is often intuitive and the owner is not sure about the company's benefits.

Financial statement is used to assess the company's financial performance. Assessing financial performance using ratio analysis can be used as cornerstone for better decision making.

In order to conduct this research, researcher uses descriptive analysis method. Interviews and observations are used as data collection techniques. The primary data used consists of: the purchase process, the sales process, and the inventory entry process. Moreover, secondary data used consists of: sales records, purchase records, inventory records.

As the performance analysis result, MG profitability for every quarter is counted as high and stable, ranging from 39% -40%. Activity is indicated by a rapid inventory turnover of 6-7 days, except on the third quarter inventory turnover of 28 days. Inventory accumulation in the third quarter needs to be highlighted in order to improve the overall process of inventory management.

Keywords: UMKM, accounting, financial statements, income statement, balance sheet, financial performance, ratio analysis, activity, profitability.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingannya selama mengerjakan skripsi ini dari awal hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas. Skripsi yang penulis susun ini berjudul “Peranan Laporan Keuangan dan Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Toko Online MG Tahun 2017”

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak bantuan, arahan, semangat, motivasi, dan banyak hal dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis bermaksud untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan bimbingannya selama penulis mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir. Terima kasih juga atas penyertaan-Nya dan kekuatan yang telah diberikan kepada penulis, karena tanpa itu semua penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
2. Orang tua penulis, Kurniawan dan Netty Santosa yang telah membesarkan penulis, memberikan semangat, dukungan, nasihat, motivasi, tenaga dan keringat secara jasmani dan rohani. Terima kasih juga karena selalu menyayangi dan mencintai penulis secara tulus dan tanpa pamrih.
3. Profesor Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs., Ak., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.
4. Ibu Triyana Iskandarsyah, Dra., M.Si., selaku ketua jurusan manajemen Universitas Katolik Parahyangan.
5. Dr. Budiana Gomulia, Dra., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih juga atas kesabaran dan sikap tegas sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu, dan terima kasih karena sudah menjadi dosen pembimbing terbaik bagi penulis.
6. Pemilik Toko MG yang telah bersedia memberikan data-data untuk penelitian dan bersedia untuk diwawancarai oleh penulis.

7. Teman-teman terbaik penulis, Claudia Juliana, Ricky Renata, James Gunawan Lukius, Enrico Giovanni, Reyner Magnorio, Nita Belinda, Abraham, Zabrina Raissa, Vania Amelia Halim dan Alberto Effendi yang senantiasa selalu membantu dan mendukung penulis di setiap kesempatannya.
8. Alden wijaya yang selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan dan selalu memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi, Dharma Mitra, Christianto, Eric Christopher, dan Janice Levina yang berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang terkait.

Bandung, Juni 2018

(Eugenia Caliesta)

Daftar Isi

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Bagan	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Keuangan	7
2.2 Laporan Keuangan dan Tujuan Laporan Keuangan	7
2.2.1 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan	8
2.2.2 Pihak-pihak yang Membutuhkan Laporan Keuangan	10
2.3 Jenis dan Komponen Laporan Keuangan	12
2.3.1 Neraca.....	12
2.3.2 Laporan Laba Rugi	14
2.3.3. Laporan Perubahan Modal.....	15
2.4 Kinerja Keuangan dan Analisis Laporan Keuangan	16
2.4.1. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	17
2.4.2. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan	17
2.5 Analisis <i>Common Size</i>	19
2.6 Analisis Rasio Keuangan dan Klasifikasi Rasio Keuangan	20
2.6.1 Rasio likuiditas	20
2.6.2 Rasio solvabilitas.....	23
2.6.3 Rasio aktivitas	25
2.6.4 Rasio profitabilitas.....	27
BAB 3	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Sumber Data Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Langkah-langkah Penelitian	31

3.5	Objek Penelitian	32
3.5.1	Proses Bisnis Toko MG Tahun 2017.....	34
BAB 4	39
PEMBAHASAN	39
4.1	Laporan Laba Rugi Toko MG Tahun 2017.....	39
4.2	Laporan Neraca Toko MG Tahun 2017	44
4.3	Laporan Perubahan Modal	50
4.4	Proses Pencatatan Keuangan Toko MG Tahun 2017	51
4.5	Kondisi Keuangan Toko MG tahun 2017	53
4.4.1	Rasio Aktivitas	54
4.4.2	Rasio Profitabilitas	56
BAB 5	58
KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.1	Saran.....	59
Daftar Pustaka	61
Riwayat Hidup	62

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Laporan Laba Rugi Toko MG Triwulan I Tahun 2017	39
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi Toko MG Triwulan II Tahun 2017.....	40
Tabel 4. 3 Laporan Laba Rugi Toko MG Trwiulan III Tahun 2017.....	41
Tabel 4. 4 Laporan Laba Rugi Toko MG Triwulan IV Tahun 2017.....	42
Tabel 4. 5 Laporan Laba Rugi Toko MG Setahun 2017.....	43
Tabel 4. 6 Laporan Neraca Toko MG 31 Desember Tahun 2016.....	44
Tabel 4. 7 Laporan Neraca Toko MG 31 Maret Tahun 2017	45
Tabel 4. 8 Laporan Neraca Toko MG 30 Juni Tahun 2017	46
Tabel 4. 9 Laporan Neraca Toko MG 30 September Tahun 2017.....	47
Tabel 4. 10 Laporan Neraca Toko MG 31 Desember Tahun 2017.....	48
Tabel 4. 11 Perhitungan Akumulasi Depresiasi Toko MG tahun 2017 (Rupiah).....	49
Tabel 4. 12 Laporan Perubahan Modal Toko MG tahun 2017	50
Tabel 4. 13 Perhitungan HPP	51
Tabel 4. 14 Perputaran Persediaan Toko MG	54
Tabel 4. 15 Perputaran Aktiva Tetap Toko MG	55
Tabel 4. 16 Perputaran Total Aktiva Toko MG	55
Tabel 4. 17 Marjin Laba Kotor Toko MG.....	56
Tabel 4. 18 Marjin Laba Operasional Toko MG.....	56
Tabel 4. 19 Marjin Laba Bersih Toko MG	57

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Google Trends Pertumbuhan UMKM di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 3. 1 Contoh Produk Kaos Toko MG	33
Gambar 3. 2 Contoh Produk <i>Dress</i> Toko MG	34
Gambar 3. 3 Contoh Produk <i>Jumpsuit</i> Toko MG	34
Gambar 3. 4 Contoh Produk Celana Toko MG.....	35

Daftar Bagan

Bagan 3. 1 Pembelian.....	34
Bagan 3. 2 Penjualan.....	36
Bagan 3. 3 Proses Masuk Barang.....	37
Bagan 3. 4 Proses Keluar Barang.....	38

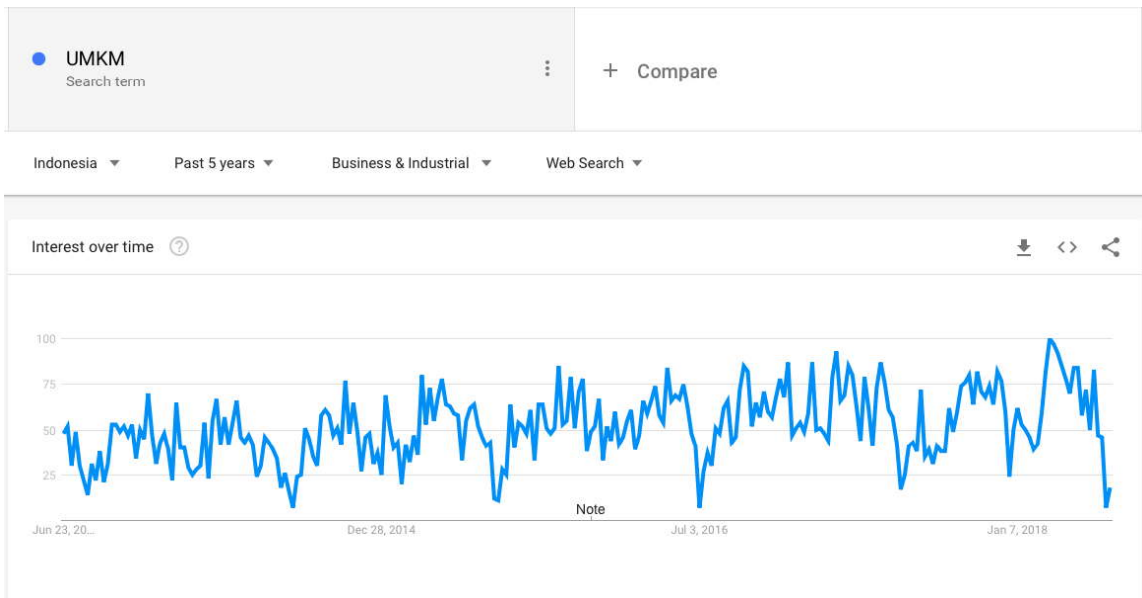
BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah jenis usaha yang terbanyak di Indonesia. Berdasarkan data dari Departemen Koperasi dan UMKM di Indonesia, jumlah UMKM tercatat sebanyak 99.98% dari total unit usaha.

Gambar 1. 1
Google Trends Pertumbuhan UMKM di Indonesia



Sumber : Google Trends

Bisa dilihat pada gambar diatas, pertumbuhan UMKM dari lima tahun terakhir pada tahun 2013 sampai saat ini terus mengalami peningkatan.

UMKM juga berperan penting dalam menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat, terutama di Indonesia bahwa menurut Profil Bisnis UMKM oleh LPPI dan BI di tahun 2015, tingkat penyerapan tenaga kerja sekitar 97% dari seluruh tenaga kerja nasional. Serapan tenaga kerja pada sektor ini mengalami peningkatan, dari 96,99 persen menjadi 97,22 persen.

Direktur Eksekutif Departemen Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Yunita Resmi Sari mengatakan meski sudah banyak UMKM yang telah

berkembang di Indonesia, masih banyak ditemukan bahwa kualitas sumber daya manusia dan kemampuan manajerial belum terlaksana dengan baik, khususnya dalam pencatatan laporan keuangan perusahaan. Menurut Tambunan (2012), banyak ditemukan pada UMKM tidak melakukan pencatatan atau pembukuan yang sesuai dengan prinsip-prinsip akuntansi modern dan tercampurnya pengelolaan keuangan perusahaan dan keluarga. Tidak tersedianya laporan keuangan menyebabkan keputusan keuangan sering diambil secara intuitif dan mengikuti kebiasaan yang dianggap lumrah sehingga besar kemungkinan terjadinya kesalahan dan kegagalan dari suatu keputusan yang sulit dipertanggungjawabkan.

Kinerja keuangan menurut Sutrisno (2009:53) dapat diartikan sebagai prestasi yang hendak dicapai perusahaan dalam suatu periode tertentu yang mencerminkan tingkat kesehatan perusahaan tersebut. Dalam menilai kinerja keuangan perusahaan, dibutuhkan informasi mengenai aktivitas perusahaan pada kurun waktu tertentu terhadap pihak-pihak yang terlibat dalam perusahaan. Salah satu metode yang digunakan untuk melihat baik atau buruknya kinerja keuangan sebuah perusahaan adalah dengan menggunakan analisis laporan keuangan. Menurut Sundjaja, Barlian, dan Sundjaja (2012: 115) laporan keuangan adalah suatu laporan yang menggambarkan hasil dari proses akuntansi yang digunakan sebagai alat komunikasi antar data keuangan atau aktivitas perusahaan dengan pihak-pihak berkepentingan dengan data-data atau aktivitas tersebut.

Tujuan dari analisis laporan keuangan menurut Kasmir (2008:68) yaitu untuk mengetahui posisi keuangan perusahaan, baik harta, kewajiban, modal, maupun hasil usaha yang telah dicapai untuk beberapa periode, untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan apa yang dimiliki perusahaan, untuk mengetahui langkah perbaikan apa yang dapat dilakukan perusahaan kedepannya yang berkaitan dengan posisi keuangan saat ini, untuk melakukan penilaian kinerja manajemen ke depan apakah perlu pembaruan atau tidak karena sudah dianggap berhasil atau gagal mencapai target yang telah ditetapkan, dan yang terakhir sebagai pembanding dengan perusahaan sejenis tentang hasil yang mereka capai. Ada beberapa metode yang digunakan dalam menganalisis laporan keuangan perusahaan, salah satunya adalah dengan menggunakan analisis rasio dalam menilai kinerja dan status suatu perusahaan (Sundjaja, dkk.; 2012:171). Perusahaan mampu melihat perkembangan

kinerja keuangan dan mampu melakukan tindakan preventif untuk menghindari terjadinya kesalahan dalam menjalankan usaha. Input yang digunakan untuk melakukan analisis rasio adalah laporan laba rugi dan neraca pada suatu periode tertentu yang dievaluasi. Analisis rasio dapat diklasifikasikan dalam berbagai jenis, yaitu rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, dan rasio pasar.

Salah satu UMKM yang dijadikan subjek dalam penelitian ini adalah Toko MG. Toko ini berdiri sejak tahun 2015 yang menjual pakaian wanita secara *online*. Toko MG dikelola oleh pemiliknya sendiri dan dibantu oleh seorang pegawai sebagai administrator. Dalam 3 tahun terakhir, Toko MG menunjukkan perkembangan yang cukup baik, dilihat dari faktor internal perusahaan yaitu jenis barang yang dijual dan kuantitas barang yang tersedia semakin banyak. Sedangkan faktor eksternal yang mendukung perkembangan usaha Toko MG adalah dengan membangun hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.

Dalam mengelola keuangannya, Toko MG tidak melakukan pencatatan atau pembukuan. Hal ini dikarenakan kurangnya tenaga kerja yang membantu, tidak adanya waktu untuk melakukan pencatatan, keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh pemilik mengenai pencatatan keuangan, dan pemilik merasa tidak perlu melakukan pencatatan laporan keuangan dikarenakan selama ini pemilik merasa kondisi penjualan Toko MG sudah cukup baik. Maka dari itu, pengambilan keputusan dalam pembelian barang dan penetapan harga penjualan dilakukan secara intuitif dan mengikuti kebiasaan, sehingga dapat saja terjadi kesalahan yang dapat merugikan Toko MG, seperti tidak diketahui dengan pasti besarnya keuntungan yang didapat, keseimbangan antara biaya dan pendapatan, jumlah stok barang yang tersedia, pembelian barang yang efisien. Kesulitan lain yang dialami pemilik adalah pemisahan kas pribadi dengan perusahaan, sehingga pemilik sering menggunakan kas perusahaan untuk keperluan pribadi yang dapat berdampak pada jalannya aktivitas perusahaan jika terjadi kesalahan dalam perhitungan.

Seperti informasi yang diberikan oleh pemilik, pada awal dimulainya usaha *online* ini, pemilik mengatakan ia mengalami kerugian. Hal ini disebabkan karena pengeluaran lebih besar dari pendapatan yang ia hasilkan. Pemilik belum bisa menghitung antara biaya apa saja yang ia keluarkan dibandingkan dengan

pendapatan yang dihasilkan. Maka dari itu penulis akan meneliti mengenai Peranan Laporan Keuangan dan Analisis Rasio Keuangan dalam Menilai Kinerja Toko Online MG Tahun 2017.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan sebelumnya, penulis ingin menemukan jawaban beberapa masalah yang akan dijawab dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Bagaimana laporan keuangan Toko MG ?
2. Bagaimana proses penyusunan laporan keuangan sederhana untuk Toko MG pada triwulan I,II,III, dan IV tahun 2017?
3. Bagaimana kinerja keuangan Toko MG dilihat dari rasio profitabilitas dan aktivitas pada Triwulan I,II,III dan IV pada tahun 2017?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dilaksanakannya penelitian yang dilakukan penulis adalah :

1. Untuk mengetahui laporan keuangan Toko MG.
2. Untuk mengetahui proses penyusunan laporan keuangan sederhana untuk Toko MG pada triwulan I,II,III, dan IV tahun 2017.
3. Untuk mengetahui kinerja keuangan Toko MG dilihat dari rasio profitabilitas dan aktivitas pada Triwulan I,II,III dan IV pada tahun 2017.

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Penulis

Bagi penulis, dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, mencari pengalaman belajar dalam penelitian, dan menambah pengetahuan dan wawasan penulis.

2. Pemilik

Mendapat manfaat kegunaan laporan keuangan (sederhana) untuk membantu pemilik dalam membuat keputusan-keputusan yang lebih baik, dapat menjadi solusi dan saran bagi perusahaan dalam mengetahui hasil analisis rasio

keuangan perusahaan, dan mengetahui kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan.

3. Penulis selanjutnya

Dapat menjadi referensi guna pengembangan ilmu pengetahuan dalam melakukan penelitian yang sejenis, serta menambah wawasan dan pengetahuan penulis lainnya.

1.5 Kerangka Pemikiran

Menurut Fahmi (2011:2) kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar.

Metode yang digunakan untuk melihat kinerja keuangan perusahaan itu baik atau tidak yaitu dengan menggunakan laporan keuangan perusahaan. Menurut Sundjaja, dkk (2012:115) definisi laporan keuangan adalah suatu laporan yang menggambarkan hasil dari proses akuntansi yang digunakan sebagai alat komunikasi antar data keuangan atau aktivitas perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan dengan data-data atau aktivitas tersebut.

Dari laporan keuangan yang sudah ada, kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis rasio. Menurut Bambang Wahyudiono, SE, MM, QIA (2014:11) menjelaskan tujuan analisis laporan keuangan yaitu:

“Untuk membantu pemakai dalam memperkirakan masa depan perusahaan dengan cara membandingkan, mengevaluasi, dan menganalisis, kecenderungan dari berbagai aspek keuangan perusahaan.”

Menurut Sundjaja. R, Inge Barlian, dan Dharma Putra Sundjaja (2012:173-184), analisis rasio adalah suatu metode perhitungan dan interpretasi rasio keuangan untuk menilai kinerja dan status suatu perusahaan.

Gambar 1. 2
Kerangka Pemikiran



Dalam menyusun makalah ini, penulis mengumpulkan informasi mengenai proses bisnis yang dilakukan oleh pemilik dalam menjalankan bisnisnya selama ini dan mengumpulkan semua catatan keuangan yang dimiliki oleh pemilik. Setelah mengetahui proses bisnis dan mendapat catatan maupun data-data yang dibutuhkan, penulis kemudian menyusun laporan keuangan berupa laporan laba rugi dan neraca berdasarkan data yang didapat dari pemilik Toko MG. Setelah Laporan Laba Rugi dan Neraca selesai dibuat, penulis akan menganalisis kinerja laporan keuangan perusahaan selama 1 tahun dengan menggunakan analisis rasio, yang terdiri dari rasio profitabilitas, dimana penulis ingin membahas tentang kemampuan Toko MG dalam menghasilkan *profit* atau laba bagi pemilik Toko tersebut. Dalam analisis ini ada tiga rasio profitabilitas yang diukur, yaitu margin laba kotor, margin laba operasional, dan margin laba bersih. Dan yang kedua adalah rasio aktivitas dimana peneliti ingin membahas tentang seberapa efisien dan efektif perusahaan dalam mengelola aset yang dimiliki. Dalam analisis ini ada tiga rasio aktivitas yang diukur, yaitu perputaran persediaan, perputaran aktiva tetap, dan perputaran total aktiva. Setelah menganalisis laporan keuangan tersebut maka akan dapat diketahui bagaimana perkembangan kinerja keuangan Toko MG triwulan I, II, III dan IV selama tahun 2017 setelah dibuatnya laporan keuangan.