

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian disini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Laporan Keuangan Toko MG tahun 2017 terdiri dari Laporan Laba Rugi setahun (Januari-Desember 2017), Neraca 31 Desember 2017, dan Laporan Perubahan Modal 31 Desember 2017. Dalam Laporan Laba Rugi diketahui Laba Operasional sebesar Rp 557.130.300,-. Pada Laporan Neraca ditunjukkan Total Aktiva Rp 861.230.300,-, Total Hutang Rp 0,- dan Modal Rp 861.230.300,-. Pada Laporan Perubahan Modal dapat dilihat besarnya Modal Pribadi berasal dari penambahan modal yang diberikan oleh suami yang dimasukkan kedalam kas perusahaan.
2. Dalam rangka menyusun Laporan Laba Rugi dan Neraca Toko MG tahun 2017, peneliti mengumpulkan semua catatan yang sudah dibuat oleh pemilik, kemudian dipilah dan disusun kedalam akun-akun dalam laporan keuangan. Hasil wawancara digunakan sebagai informasi tambahan atau melengkapi dan memastikan kebenaran dari angka-angka yang digunakan.
3. Analisis rasio aktivitas pada Toko MG triwulan I hingga IV dapat disimpulkan bahwa:
  - a). Perusahaan dalam mengelola persediaannya sangat cepat berkisar antara 6-7 hari dalam satu triwulannya, kecuali dalam triwulan III mencapai 28 hari. Hal ini terjadi dikarenakan penjualan pada triwulan tersebut menurun sehingga persediaan pada triwulan tersebut pun lama berputarnya yang menyebabkan persediaan menumpuk. Pemilik sudah mensiasatinya dengan menurunkan jumlah pembelian yang dapat dilihat dari tabel perhitungan Harga Pokok Penjualan terdapat data pembelian pada triwulan III, disana dituliskan besarnya pembelian pada triwulan tersebut lebih kecil daripada triwulan lainnya, tetapi belum cukup membantu.
  - b). Dalam mengelola dan menggunakan aktiva tetapnya, perusahaan mampu menggunakan dan mengelola aktiva tetapnya secara efisien dan efektif

yang ditunjukkan pada perputaran aktiva tetap yang memiliki kinerja yang baik karena adanya peningkatan dari triwulan I hingga IV.

- c). Perputaran total aktiva Toko MG dapat dikatakan kurang efektif dalam mengelola seluruh aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan penjualan sehingga perusahaan harus berusaha untuk memaksimalkan aktiva yang dimiliki dengan cara meningkatkan penjualan atau mengurangi sebagian aktiva yang kurang produktif.

Dengan dilakukannya analisis rasio profitabilitas pada Toko MG triwulan I hingga IV dapat disimpulkan bahwa:

- a). Pemilik dapat menekan biaya harga pokok penjualan dengan mencari barang dagang yang lebih murah tetapi mempunyai kualitas yang baik. Sehingga menghasilkan margin laba kotor perusahaan yang besar dan jika dibandingkan dengan industri pakaian Toko MG lebih unggul.
  - b). Dalam mengelola Laba Operasional perusahaan, dapat dikatakan bahwa Toko MG dapat mengelola laba operasional sudah baik, hal ini disebabkan sedikitnya biaya operasional yang dikeluarkan karena pemilik melakukan kegiatan usaha di rumahnya sendiri, selain itu pemilik juga hanya mempunyai satu orang pegawai sehingga tidak mengeluarkan banyak biaya untuk biaya operasionalnya.
  - c). Dalam mengelola laba bersih perusahaan, dapat dikatakan bahwa Toko MG dapat mengelola laba bersih nya dengan baik.
4. Peneliti menemukan bahwa adanya hasil rasio-rasio yang mengalami penurunan khususnya pada triwulan III di sebabkan karena penjualan pada triwulan tersebut tidak setinggi pada penjualan triwulan lainnya, sehingga menyebabkan terjadinya penurunan pada rasio-rasio yang telah dihitung.

### **5.1 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap Toko MG, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya Toko MG mulai melakukan pencatatan keuangan atas aktivitas-aktivitas yang terjadi selama bisnis berlangsung dan mengolahnya menjadi

informasi keuangan berupa Laporan Laba Rugi dan Neraca yang kemudian dapat digunakan pemilik untuk pengambilan keputusan.

2. Bisa memilah transaksi pribadi dengan Perusahaan

## Daftar Pustaka

- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*, Jakarta: LP3ES.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sundjaja, Ridwan, Inge Barlian, dan Dharma Sundjaja. 2012. *Manajemen Keuangan 1*. Edisi 8. Cetakan ke-2. Bandung
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Wahyudiono, B. (2014). *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Brealey, Myers, and Marcus. 2012. *Fundamentals of Corporate Finance*. Seventh Edition. New York: McGraw-Hill Irwin
- Syafri, Sofyan Harahap. 2011. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Persada
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. UK: John Wiley & Sons Ltd.

## Sumber Internet

- <http://www.lisubisnis.com/2016/12/perkembangan-jumlah-umkm-di-indonesia.html>
- <https://ekbis.sindonews.com/read/1270672/34/bi-terus-mendorong-pengembangan-umkm-1514970586>
- <https://trends.google.com/trends/explore?cat=12&date=today%205-y&geo=ID&q=UMKM>
- <https://id.investing.com/equities/trisula-intern-ratios>