

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan peneliti mengenai analisis SWOT dan perumusan strategi pada Iwan Salon, penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran secara umum Iwan Salon cukup baik dimana penulis berdiskusi dengan pemilik dan manajer Iwan Salon dalam merumuskan kembali visi dan misi perusahaan, memperjelas tujuan dan target perusahaan, memfokuskan jasa-jasa yang sanggup disediakan, dan menganalisa salon-salon lain yang dirasa pemilik sebagai pesaing Iwan Salon.
2. Kinerja Iwan Salon yang diukur dari finansialnya secara keseluruhan mengalami penurunan pendapatan dan laba sebelum pajak dan bunga dari tahun 2015 sampai tahun 2017. Pendapatan Iwan Salon didominasi oleh pendapatan penyediaan jasa khususnya jasa *cutting* dan *coloring*. Biaya yang dikeluarkan Iwan Salon menurun selama 3 tahun dikarenakan faktor berkurangnya karyawan dan jumlah transaksi yang menurun sehingga mempengaruhi biaya pemakaian produk yang semakin kecil.
Kinerja nonfinansial yang dimiliki Iwan Salon berada di posisi yang cukup baik dimana kekurangan yang dimiliki tidak terlalu fatal, namun tetap diperlukan perbaikan agar perusahaan dapat maju dan berkembang menjadi lebih baik lagi.
3. Kekuatan pada analisis SWOT Iwan Salon adalah letaknya yang strategis, memiliki produk yang berkualitas, memiliki pelanggan yang setia, memiliki mesin dan peralatan lama yang beroperasi dengan baik, serta memiliki suasana yang nyaman. Kelemahan Iwan Salon adalah kurangnya lahan parkir, kualitas pelayanan karyawannya kurang baik, kurang optimalnya manajemen keuangan, *inventory management* yang kurang baik, serta sistem kerja karyawan dan

implementasinya yang kurang baik juga. Peluang yang dimiliki Iwan Salon adalah adanya pertumbuhan industri kecantikan, berkembangnya inovasi dan tren, adanya kemajuan teknologi, meningkatnya pengguna sosial media, serta melakukan kerja sama dengan perusahaan lain. Ancaman yang dihadapi Iwan Salon adalah munculnya pesaing-pesaing baru, meningkatnya perang harga, pelanggan berpengetahuan tinggi dan kritis terhadap penyediaan jasa salon, meningkatnya harga produk dan peralatan, serta adanya kerja sama antara pesaing dengan perusahaan besar / artis.

4. Ada beberapa strategi alternatif untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang dihasilkan dari matriks SWOT. Dari sekian alternatif strategi, penulis berdiskusi dengan pemilik dan manajer Iwan Salon untuk menetapkan prioritas alternatif strategi yang sanggup diimplementasikan. Berikut adalah prioritas alternatif strategi Iwan Salon:
 - a. Perusahaan berusaha untuk melakukan perbaikan *branding* yang menonjolkan lokasi strategis dan fasilitas-fasilitas yang disediakan, serta kualitas. Hal ini dapat dilakukan dengan cara meminimalisir kesalahan prosedur dan pemakaian produk saat pengerjaan sehingga keluhan pelanggan menurun dan tingkat kepuasan pelanggan meningkat.
 - b. Perusahaan melakukan kembali usaha pemasaran dalam bentuk media cetak ataupun digital, seperti membuat kolom iklan dalam media cetak, sponsorship dalam kalender acara, dan iklan berbayar pada Instagram.
 - c. Keaktifan Instagram, Facebook Page, dan Whatsapp ditingkatkan dengan memuat *post* seminggu minimal 3 kali dan rajin membalas *chat/comments*.
 - d. Pemilik mengambil foto hasil *makeover* pelanggan (*cutting, styling, coloring, smoothing, dan perm*) untuk dimasukkan dalam sosial media ataupun dibuat portofolio foto.
 - e. Karyawan ataupun pemilik rajin mengikuti seminar dan *workshop* yang ada untuk meningkatkan kualitas salon.
 - f. Pemilik meningkatkan edukasi produk dan peralatan pada karyawan guna meningkatkan kualitas pelayanan.

5.2. Saran

Dengan telah dilakukannya penelitian dan pengamatan oleh penulis mengenai analisis SWOT dan alternatif strategi pada Iwan Salon yang berada di Kota Bandung, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan untuk melakukan pembenahan kinerja dan alternatif strategi Iwan Salon. Berikut beberapa saran yang diajukan oleh penulis:

1. Iwan Salon disarankan untuk melakukan peninjauan kembali terhadap tujuan dan target yang telah ditetapkan dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal.
2. Iwan Salon disarankan untuk melakukan pelatihan manajemen kepada pemilik, manajer dan asisten manajer demi pengelolaan manajemen salon yang lebih baik lagi, mencakup manajemen keuangan, manajemen pemasaran, *inventory management*, manajemen operasional, serta manajemen insani.
3. Iwan Salon disarankan untuk terus melakukan edukasi dan pelatihan guna meningkatkan kualitas yang mengikuti perkembangan zaman, trend an inovasi.
4. Iwan Salon disarankan untuk mengimplementasikan alternatif strategi sesuai prioritas dan kesanggupannya.

Penulis juga berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat menjadi suatu masukan dan sebagai cerminan keadaan salon selama ini, sehingga Iwan Salon dapat bertahan dan berkembang kearah yang lebih baik di masa yang akan datang.

Daftar Pustaka

- AdelaIstanto. (2012, September). *Manajemen Strategis - Visi Misi Perusahaan*. Retrieved February 22, 2018, from adelaistanto.blogspot.com: <http://adelaistanto.blogspot.com/2012/09/manajemen- visi- misi- perusahaan.html>
- Barney, B. J., & Hesterly, W. S. (2012). *Strategic Management and Competitive Advantage*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Bay. (2008). *Kompas*. Retrieved from Kompas Web site: www.kompas.com
- BPPK. (2015, April 29). *Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak?* Retrieved November 17, 2017, from [bppk.kemenkeu.go.id](http://www.bppk.kemenkeu.go.id): <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>
- CMI. (2002). Henry Fayol Planning, Organisation, Command, Coordination, Control. *Thinker 016*, 2-3.
- CNNIndonesia. (2018, March 20). *Masyarakat Sadar Bersolek, Industri Kosmetik Naik 20 Persen*. Retrieved March 29, 2018, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180320094246-92-284360/masyarakat-sadar-bersolek-industri-kosmetik-naik-20-persen>
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. Pearson.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Dny, A. (2015, September 4). *Liputan6.com*. Retrieved from bisnis.liputan6.com: <http://bisnis.liputan6.com/read/2309171/bkpm-pertumbuhan-industri-tekstil-masih-positif>
- Endarwati, O. (2017, Februari 1). *Industri Fashion Berperan Penting dalam Perekonomian*. Retrieved from www.sindonews.com:

<https://ekbis.sindonews.com/read/1176212/34/industri-fashion-berperan-penting-dalam-perekonomian-1485956419>

Hidayat, A., & Edvansa, P. S. (2017, Maret 16). *Industri tekstil bisa bangkit di 2017*. Retrieved from kontan.co.id: <http://industri.kontan.co.id/news/industri-tekstil-bisa-bangkit-di-2017>

Hubeis, & Najib. (2014). *Manajemen strategik dalam pengembangan daya saing organisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

IndoAlpha. (2014, January 4). *gross-domestic-product-gdp*. Retrieved from Indoalpha: www.indoalpha.com

Kontan.co.id. (2015, January 1). *Industri Kecantikan Pede Bisnis Kian Bertumbuh Pebisnis Gencar Ekspansi*. Retrieved September 11, 2017, from Kontan.co.id: <http://amp.kontan.co.id/news/industri-kecantikan-pede-bisnis-kian-bertumbuh-pebisnis-gencar-ekspansi>.

Life&Style. (2017, July 12). *Pameran Perdana Industri Tata Rambut Segera Digelar*. Retrieved September 11, 2017, from Life & Style: <https://www.google.co.id/amp/m.bisnis.com/amp/read/20170712/104/671028/pameran-perdana-industri-tata-rambut-segera-digelar>

PressRelease.id. (2017, April 26). *Pertumbuhan L'oreal Indonesia Lampau Pasar dalam Satu Dekade Terakhir*. Retrieved September 11, 2017, from PressRelease.id: <https://www.google.co.id/amp/pressrelease.id/amp/pertumbuhan-loral-indonesia-lampau-pasar-dalam-satu-dekade-terakhir>

(2013). In F. Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (pp. 3-4). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2014). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

Safroni, L. (2012). *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.

Sayanda.com. (2016, October 28). *Pengertian Manajemen - Tujuan, Fungsi, Manfaat, Jenis, Makalah*. Retrieved January 19, 2018, from Sayanda.com: <http://www.sayanda.com/pengertian-manajemen/>

Sekaran, U. &, & Bougie. (2010). *Research Method for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.

Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sulastri, L. (2014). *Manajemen Sebuah Pengantar (Sejarah, Tokoh, Teori dan Praktik)*. Bandung: La Goods Publishing.

Suwandiyanto, M. (2010). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Alfabeta.

SWA. (2016, June 16). *Wow, Indonesia Pasar Peertumbuhan Utama Industri Kecantikan ASEAN*. Retrieved September 11, 2017, from SWA: <https://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean>

team, M. (2008). *Strategy Evaluation Process and its Significance*. Retrieved February 5, 2017, from MSG: <http://www.managementstudyguide.com>

Trikasih, T. L. (2016). *BKPM*. Retrieved September 2016, from www.bkpm.go.id: <http://www.bkpm.go.id/id/peluang-investasi/peluang-berdasarkan-sektor/industri>

Wheelen, T. L., & & Hunger, J. D. (2010). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Wheelen, T. L., & & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Pearson Prentice Hall.

Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.