

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai dampak strategi pertumbuhan terhadap kinerja Perusahaan dengan objek PT Eagle High Plantations Tbk., penulis mendapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Perseroan memiliki tujuan jangka panjang yaitu: (1) meningkatkan produktivitas aset yang ada, (2) keberlanjutan, mengupayakan pengadaaan sertifikat ISPO dan RSPO, (3) tidak melakukan penanaman tanpa analisis *High Carbon Stock* (HCS), (4) berbagai departemen bekerja bersama-sama.

Kinerja dari tahun 2013 hingga tahun 2016 mengalami penurunan. Tahun 2013 merupakan tahun dimana beberapa aspek yaitu margin laba bersih, perputaran total aset, hasil atas aset (ROA) dan hasil atas ekuitas (ROE) paling tinggi dibandingkan tahun 2014, 2015, dan 2016.

Dari analisis arus kas aktivitas operasi, investasi dan pendanaan dari tahun 2013 hingga 2016, dapat disimpulkan bahwa arus kas dari aktivitas operasi mengalami peningkatan di tahun 2014 tetapi pada tahun 2015 dan 2016 mengalami penurunan signifikan diakibatkan oleh peningkatan pembayaran beban bunga yang meningkat pesat. Arus kas dari aktivitas investasi mengalami penurunan, Perseroan melakukan investasi paling besar pada Perolehan aset tetap di tahun 2014 sejalan dengan strategi pertumbuhan perusahaan untuk menambah cadangan lahan perkebunan kelapa sawit dan biaya pengembangan tanaman perkebunan dan pembibitan. Seiring tanaman perusahaan yang semakin bertambah usianya menyebabkan biaya-biaya ini semakin berkurang dari tahun ke tahun. Arus kas dari aktivitas pendanaan tertinggi pada tahun 2015, dan pada tahun 2016 Perseroan sudah mampu melunasi sejumlah pinjaman jangka pendek.

kontribusi penjualan terbesar disumbang oleh minyak kelapa sawit dengan volume rata-rata 60% dengan harga penjualan tertinggi, kedua oleh PK, PK dengan volume rata-rata 10% paling kecil akan tetapi harga jual rata-rata 2-3 kali

lipat dari FFB. FFB volume rata-rata 26% tetapi harga jualnya paling rendah. Hal ini dikarenakan FFB merupakan produk awal atau belum diolah, sedangkan CPO dan PK adalah hasil olahan dari FFB. Penjualan utama perseroan dipengaruhi oleh harga cpo yang bergerak fluktuatif dan cenderung turun.

Lokasi operasional utama perseroan berada di Kalimantan. Jumlah lahan perkebunan mengalami peningkatan terbesar di tahun 2014 sebesar 118,31% menjadi 151.357 hektar. Lahan perkebunan yang dimiliki perseroan pada akhir tahun 2016 sebesar 85% telah memasuki tahap menghasilkan, rata-rata usia tanaman mengalami penurunan di tahun 2013 hingga 2015, tetapi pada tahun 2016 rata-rata usia tanaman mencapai 7,4 tahun. Jumlah dan kapasitas pabrik mengalami peningkatan dari 3 PKS dengan kapasitas total 0,9 juta ton TBS/tahun di tahun 2013 menjadi 8 PKS dengan kapasitas total 2,5 juta ton TBS/tahun di tahun 2016. *FFB(TBS) Yield* mengalami penurunan 15.9 di tahun 2013 menjadi 10.2 di tahun 2016. CPO (minyak kelapa sawit) *Yield* mengalami penurunan dari 3,6 di tahun 2013 menjadi 2,4 di tahun 2016. Strategi pertumbuhan mengakibatkan kapasitas, Total aset meningkat tetapi penjualan CPO tidak naik signifikan mengakibatkan produktivitas dan efisiensi turun.

Perseroan menyadari bahwa karyawan berperan penting dalam menunjang keberlangsungan usaha. Perseroan memberikan program pelatihan dalam meningkatkan kinerja karyawan, pengukuran kinerja menggunakan *key performance indicator* (KPI), perseroan memberikan kesejahteraan dan kualitas hidup karyawan dengan memberikan fasilitas tempat tinggal, pendidikan, pengobatan, transportasi, bonus. Karyawan non staff merupakan karyawan dengan komposisi terbanyak karena perusahaan bergerak di bidang perkebunan yaitu menanam pohon kelapa sawit, memanen tandan buah segar (TBS) dari pohon-pohon tersebut, dan mengolahnya untuk memproduksi CPO dan inti sawit (PK) sehingga memerlukan karyawan yang cukup banyak di lapangan/perkebunan.

5.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, adapun saran yang dapat diajukan sebagai berikut:

1. Meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam operasional perseroan.
2. Peningkatan *Learning organization* misalnya dengan rotasi karyawan di pabrik yang berbeda untuk saling berbagi ilmu dan belajar hal baru.
3. Mempublikasikan perkembangan sertifikasi ISPO dan RSPO dalam meningkatkan citra perusahaan yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases* (15th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Eagle High Plantations. (2018, 07 12). *Home*. Retrieved 07 12, 2018, from Eagle High Plantations: <http://www.eaglehighplantations.com/>
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. F. (2011). *Financial Management: Theory and Practice* (13th ed.). South-Western: Cengage Learning.
- European Palm Oil Alliance. (n.d.). *PALM OIL PRODUCTION*. Retrieved 4 12, 2018, from European Palm Oil Association: <https://www.palmoilandfood.eu/en/palm-oil-production>
- Gitman, L. J. (2002). *Principles of Managerial Finance* (10th ed.). Prentice Hall.
- Heizer, J., & Render, B. (2011). *Operations Management* (10th ed.). New Jersey: Pearson.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2011). *Strategic Management Competitiveness & Globalization* (9th ed.). Mason: South-Western Cengage Learning.
- Index Mundi. (n.d.). *Palm oil*. Retrieved 4 12, 2018, from Index Mundi: <https://www.indexmundi.com/commodities/?commodity=palm-oil&months=120>
- Indonesia-Investments. (2017, 6 26). *Minyak Kelapa Sawit*. Retrieved 4 12, 2018, from Indonesia investments: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/minyak-sawit/item166?>
- Jones, G. R. (2013). *Organizational Theory, Design, and Change* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- kontan.co.id. (2011, 1 26). *Nilai ekspor sawit 2010 naik 64%*. (R. Caturini, Editor, & A. B. Amri, Producer) Retrieved 4 18, 2018, from kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/nilai-ekspor-sawit-2010-naik-64>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (1999). *Principles of Marketing* (2nd European edition ed.). Milan: Prentice Hall Europe.
- Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2002). *Basic Marketing: A Global Managerial Approach* (14th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- PT BW Plantation Tbk. (2014). *New Heights 2013 Annual Report*. Jakarta: PT BW Plantation Tbk.
- PT Eagle High Plantations Tbk. (2015). *Towards Prominence 2015 Annual Report*. Jakarta: PT Eagle High Plantations Tbk.
- PT Eagle High Plantations Tbk. (2016). *New Beginning 2015 Annual Report*. Jakarta: PT Eagle High Plantations Tbk.
- PT Eagle High Plantations Tbk. (2017). *PARADIGMS 2016 Annual Report*. Jakarta: PT Eagle High Plantations Tbk.
- Pusat Kebijakan Kerjasama Perdagangan Internasional Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan. (2015). *Laporan Akhir Analisis Strategi Indonesia untuk Meningkatkan Akses Pasar Produk Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke Amerika Serikat*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Roundtable on Sustainable Palm Oil. (n.d.). *Certification*. Retrieved July 12, 2018, from Roundtable on Sustainable Palm Oil: <https://rspo.org/certification>
- Verweire, K., & Berghe, L. V. (2004). Integrated Performance Management: New Hype or New Paradigm? In *Integrated Performance Management: A Guide to Strategy Implementation* (pp. 1-14). London: SAGE Publications Ltd.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2011). *Financial Accounting IFRS Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation, and Sustainability* (14th ed.). England: Pearson Education Limited.