

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Bab ini adalah bab terakhir dari penelitian ini. Seluruh tahap penelitian ini sudah dilakukan oleh peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini sehingga peneliti dapat menarik kesimpulan dan mendapatkan jawaban dari rumusan masalah yang sudah peneliti tetapkan. Berikut kesimpulan beserta jawaban secara garis besar pada penelitian ini berdasarkan pembahasan pada bab – bab sebelumnya yaitu:

1. Kondisi perusahaan terkait dengan penggunaan mesin es serut berkapasitas besar adalah saat ini permintaan pelanggan akan menu *dessert* es serut rendah mengacu pada tabel 4.4 jumlah pesanan yang sering diterima perusahaan di jam sibuknya hanya Sembilan mangkuk per jam. Angka ini sangat rendah dibandingkan dengan kemampuan produksi mesin kapasitas besar yang bisa mencapai 163 mangkuk jika diasumsikan produksi *non stop*.
2. Dari penelitian dijabarkan karakteristik mesin kapasitas besar dan kapasitas Kecil. Mesin kapasitas besar memiliki harga satuan sebesar 35.000.000 juta, kualitas es serut halus, kemampuan produksi 8L perjam, listrik 1.5 Kwh, waktu penggunaan di saat outlet belum buka dan umur ekonomis 5 tahun. Mesin kapasitas kecil memiliki harga satuan sebesar 5.150.000, kualitas es serut kasar, kemampuan produksi 125 ML per mangkuk, listrik 0.36 Kwh, waktu penggunaan saat ada order es serut dan umur ekonomis 5 tahun.
3. Karakteristik mesin yang paling sesuai digunakan oleh perusahaan dengan keadaan saat ini adalah mesin dengan kapasitas kecil. Jika dilihat dari hasil analisis informasi kuantitatif non finansial yaitu *manufacturing cycle time*, menggunakan dua buah mesin kapasitas kecil merupakan keputusan yang tepat karena kedua mesin tersebut masih dapat melayani permintaan pelanggan saat ini dan bahkan dapat melayani permintaan pelanggan tertinggi yang pernah terjadi di lima bulan terakhir (November 2017 – Maret 2018) dari sisi informasi kuantitatif finansial yaitu NPV jika perusahaan menjual mesin kapasitas besar dan menggantinya dengan dua mesin kapasitas kecil, kas masuk dari hasil

penjualan mesin kapasitas besar dapat menutupi biaya pembelian mesin kapasitas kecil dan biaya operasionalnya selama lima tahun umur ekonomis.

5.2. Saran

Setelah diteliti mengganti mesin kapasitas besar ke dua mesin kapasitas kecil adalah keputusan yang terbaik menurut penulis, adapun kapasitas yang belum maksimal digunakan dapat di maksimalkan dengan meningkatkan penjualan menu *dessert* melalui promo penjualan. Adapun promo yang penulis sarankan untuk memaksimalkan kapasitas mesin kecil adalah sebagai berikut:

1. Membuat promo diskon untuk menu – menu *dessert* kerjasama dengan institusi finansial dan bank
2. Bekerjasama dengan penyedia layanan *online food delivery* untuk meningkatkan penjualan *dessert take away*
3. Membuat promo *bundling* menu – menu *dessert* seperti beli satu gratis satu.

Daftar Pustaka

- Boone, Louis E., & David L. Kurtz (2016). *Contemporary Business* (14 ed.). Asia: Wiley.
- Hill, Charles W.L., Melissa A. Schilling, dan Gareth R. Jones.(2016). *Strategic Managment: Theory & Cases: An Integrated Approach*. (12 ed). Stamford, USA: Cencage learning.
- Srikant M. Datar, dan Madhav Rajan.(2018). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. (16 ed). New Jersey. Pearson Prentice Hall
- International Franchising Association. *Franchise 101 what is a franchise*. <https://www.franchise.org/what-is-a-franchise>. Diakses pada tanggal 28 Mei 2018 pukul 21:00.
- Lodge, George C (1995). *Managing Globalization in the Age of Interdependence* (1 ed.). San Diego: Pfeiffer & Company.
- Republik Indonesia. 2007. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 42 Tahun 2007 tentang Waralaba*. Tambahan Lembaran Negara RI Tahun 2007, No. 4742. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Qureshi, Anwar Iqbal (1991). *Islam dan teori pembungaan uang* (1 ed.). Jakarta: Tintamas.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie (2016). *Research Method for Business: A Skill Buliding Approach* (7 ed.). The Atrium, Southern Gate, Chicester, West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Sembiring, Sentosa (2008). *Hukum Dagang* (Revisi ed., Vol. 3). Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Weygandt, Jerry J., Kimmel, Paul D., Kieso, Donald E (2015) *Financial Accounting IFRS Edition* (3e ed). USA: Wiley
- Weygandt, Jerry J., Kimmel, Paul D., Kieso, Donald E (2016) *Accounting principles* (12 ed). USA: Wiley