

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian terkait analisis dan evaluasi atas pengambilan keputusan pembukaan CV Agung Motor 2, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertimbangan yang digunakan perusahaan terkait keputusan untuk membuka CV Agung Motor 2 terdiri dari faktor eksternal seperti pertumbuhan ekonomi di daerah tersebut yang merupakan jalur utama perlintasan antar provinsi dan faktor internal perusahaan seperti pembukaan pos-pos Honda untuk mengukur potensi di daerah tersebut. Perusahaan juga melakukan perhitungan kuantitatif dan pertimbangan kualitatif. Perusahaan melakukan perhitungan kuantitatif berdasarkan laporan keuangan CV Agung Motor pada tahun 2014. Namun, perusahaan tidak melakukan perhitungan secara formal dan akurat untuk perhitungan pembukaan CV Agung Motor 2. Perusahaan juga tidak memperhitungkan mengenai biaya yang dikeluarkan perusahaan secara terperinci. Untuk pertimbangan kualitatif, perusahaan lebih berfokus pada segmen pasar dan target pasar di daerah lokasi terkait pembukaan CV Agung Motor 2
2. Analisis total pendapatan relevan memiliki peranan terhadap perusahaan terkait evaluasi pembukaan CV Agung Motor 2. Total pendapatan relevan terkait pembukaan CV Agung Motor 2 pada tahun 2015 sebesar Rp25.946.205.000,-. Dengan asumsi yang digunakan penulis bahwa pendapatan dari aktivitas penjualan (H1) sebesar Rp12.911.325.000, pendapatan dari penyediaan jasa bengkel (H2) sebesar Rp6.727.680.000,- dan pendapatan dari penjualan suku cadang (H3) sebesar Rp6.307.200.000,-. Angka tersebut menghasilkan laba yang lebih besar dari perkiraan yang dibuat perusahaan terkait alternatif membuka cabang baru. Keduanya menghasilkan laba positif untuk perusahaan.

3. Perhitungan total biaya relevan juga memiliki peranan terkait evaluasi keputusan pembukaan CV Agung Motor 2. Dalam penelitian ini penulis mengidentifikasi biaya relevan terkait pembukaan cabang baru sebagai berikut. Biaya untuk pembelian aktiva tetap Rp3.414.937.427,- biaya untuk kegiatan pemasaran Rp688.226.500,- biaya untuk kegiatan operasional Rp622.839.712,- biaya tenaga kerja Rp1.004.450.000,- dan biaya lain-lain Rp 6.287.054,-.
4. Terkait keputusan pembukaan CV Agung Motor 2 penulis mengevaluasi keputusan perusahaan dengan membandingkan metode pendapatan dan biaya relevan yang dihitung dengan penulis dengan perhitungan yang dilakukan perusahaan. Selain itu, penulis juga membandingkan metode pendapatan dan biaya relevan dengan data aktual yang terjadi di perusahaan pada tahun 2015. Hasil dari dua perbandingan tersebut menghasilkan hasil yang sama, yaitu bahwa keputusan pembukaan CV Agung Motor 2 sudah tepat.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis uraikan diatas, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dalam pembukaan cabang baru dan dapat dijadikan sebagai dasar untuk penelitian lain. Saran-saran tersebut adalah:

1. Dalam melakukan pengambilan keputusan di masa yang akan datang, sebaiknya dilakukan analisis pendapatan dan biaya relevan karena dapat membantu perusahaan melakukan pengambilan keputusan dengan lebih tepat. CV Agung Motor sebaiknya membuat pencatatan yang lebih lengkap dan formal sehingga dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan dengan lebih baik di masa yang akan datang. Dengan menggunakan metode pendapatan dan biaya relevan serta pencatatan dan perhitungan yang lengkap akan membantu manajemen dalam menyediakan informasi pendapatan dan biaya yang akurat.
2. CV Agung Motor 2 sebaiknya memiliki laporan keuangan sendiri, karena sampai tahun 2017 perusahaan masih menggabungkan antara laporan keuangan CV Agung Motor dan CV Agung Motor 2. Pemisahaan laporan keuangan

bertujuan menyediakan informasi yang lebih akurat terkait posisi keuangan serta kinerja cabang, sehingga pemilik dapat melakukan evaluasi dan pengambilan keputusan dengan lebih tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia. (2015, December 5). *Indonesian Motocycles Industry Association*. diakses dari AISI: <http://aisi.or.id/>
- Badan Pusat Statistik . (2017, April 6). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Cianjur*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kabupaten Cianjur: <http://cianjurkab.bps.go.id/index.php?hal=tabel&id=3>
- Blocher, J., Stout, E. &, & E, D. (2010). *Manajemen Biaya, Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Callahan, K. R. (2011). *Project Management Accounting: Budgeting, Tracing, and Reporting Costs and Profitability, Edisi 2*. New Jersey: John Willey.
- Carter, & Usry. (2004). *Akuntansi Biaya, Edisi 13, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dyckman, T. R., Dukes, R. E., & Davis, C. J. (2002). *Akuntansi Intermediate, Edisi Kesepuluh, Jilid I, Terjemahan Emil Salim*. Jakarta: Erlangga.
- Garrison, Ray., Noreen, Eric., Brewer, P., Cheng, Nam. San., & Yuen, K. C. (2015). *Managerial Accounting, Edisi 2*. New York: McGraw-Hill Education.
- Gramedia. (2018, February 4). *GridOto*. Retrieved from GridOto: <https://otomotifnet.gridoto.com>
- Guan, Hansen, & Mowen. (2009). *Cost Management. Sixth Edition*. Mason: South Western Cengage Learning.
- Horngren, Charles T., M.Datar, S., & Rajan, M. V. (2018). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis, Edisi 16*. New Jersey: Pearson.
- HRCentro Indonesian Human Resource Community. (2015, January 2015). *HRCentro Indonesian Human Resource Community*. Retrieved from HRCentro Indonesian Human Resource Community: <https://allows.wordpress.com/2015/01/12/informasi-upah-minimum-regional-umr/>
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2017). *Standar Akuntansi Keuangan*.
- Kaplan, S, R., & Atkinson, A. A. (1998). *Advanced Management Accounting. Third Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Price, John. E., JR, M. Dacid., & Farina, Michael. J. (2011). *College Accounting*. New York: McGraw-Hill Education.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business, Edisi 6*. London: John Wiley.

Statistik, D. K. (2017, December 5). *Dinas Kabupaten Cianjur*. Retrieved from Dinas Kabupaten Cianjur: <https://cianjurkab.go.id/>

Supriyono,R. (2011). *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengndalian Biaya, serta Pengambilan Keputusan*. . Yogyakarta: BPFE.