

# **Pengembangbiakkan *Love Bird* di ‘YBF BANDUNG’**



## **LAPORAN PRAKTIK BISNIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat  
untuk memperoleh predikat Ahli Madya**

**Oleh :**

**Dwiyanto Boenyamin**

**2015910008**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN  
Terakreditasi Berdasarkan Keputusan BAN-PT  
No : 1120/SK/BAN-PT/Akred/Dpl-III/X/2015  
BANDUNG  
2018**

*Love Bird Breeding at 'YBF BANDUNG'*



**PRACTICE BUSINESS REPORT**

**This report is made to fulfill the requirement of  
Diplome III Business Management Program**

**By :**

**Dwiyanto Boenyamin**

**2015910008**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
DIPLOMA III BUSINESS MANAGEMTN PROGRAM  
Accredited based on the decree of BAN-PT  
No : 1120/SK/BAN-PT/Akred/Dpl-III/X/2015  
BANDUNG  
2018**

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN



PRAKTIK BISNIS  
Pengembangbiakkan *Love Bird* di 'YBF BANDUNG'

Oleh:

Nama : Dwiyanto Boenyaamin

NPM : 2015910008

LAPORAN PRAKTIK BISNIS

Bandung, Juli 2018

Ketua Program Studi DIII Manajemen Perusahaan

(Nina Septina, SP., MM.)

Pembimbing

(Dr. Elvy Maria Manurung.)

Penguji

(Nina Septina, SP., MM.)

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama (sesuai akte lahir) : Dwiyanto Boenyamin  
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 1 Desember 1995  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2015910008  
Program studi : DIII Manajemen Perusahaan  
Jenis Naskah\*) : ~~Skripsi/ Makalah / Artikel~~ / Laporan Praktik Bisnis

## JUDUL

### **Pengembangbiakkan *Love Bird* di 'YBF BANDUNG'**

Dengan,

Pembimbing : Dr. Elvy Maria Manurung

#### **SAYA NYATAKAN**

Adalah benar-benar karya tulis sendiri;

1. Apapun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut plagiat (*plagiarism*) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesajaraan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksa oleh pihak manapun.

Pasal 25 Ayat (2) UU.No20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademi, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.

Pasal 70: Lulusan perguruan tinggi yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.200 juta.

Dinyatakan tanggal: Bandung, Juli 2018

Pembuat pernyataan :



(Dwiyanto Boenyamin)

## ABSTRAK

Penulis adalah pemilik dari “YBF BANDUNG” yang bergerak di bidang pengembangbiakan burung *lovebird* trah jawara. Bisnis ini dimulai pada awal tahun 2018 dan berlokasi di Jl. Piranha blok Q.12 Nomor 16, Bandung. Penulis mulai menulis laporan praktik bisnis dari akhir bulan Januari 2018 sampai dengan akhir bulan Mei 2018.

“YBF BANDUNG” merupakan *business to business (B to B)* dan *business to consumer (B to C)*. Hasil produksi “YBF BANDUNG” adalah salah satu produk yang unik, karena tidak bisa digantikan dengan produk lain. “YBF BANDUNG” sangat memprioritaskan kepuasan konsumennya dan membantu calon konsumen untuk mempermudah dalam pemilihan burung *lovebird* yang akan dipeliharanya. Pada bulan Maret 2018 “YBF BANDUNG” mengalami peningkatan pendapatan yang cukup signifikan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Banyaknya jalinan kerjasama dengan *breeder* lain membuat “YBF BANDUNG” tidak sulit untuk mendapatkan konsumen baru.

Beternak burung *lovebird* ini menurut penulis sangat menguntungkan untuk dijadikan usaha atau bisnis sampingan. Melihat cara perawatan harian dan juga pakannya, bisnis ini sangat tidak memakan banyak waktu dan biaya yang dikeluarkannya juga bisa dibilang cukup standar.

Pendapatan “YBF BANDUNG” selama bulan Maret sampai Mei tahun 2018 mengalami fluktuasi. Di bulan Maret sampai April pendapatan awal cukup menjanjikan, namun memasuki bulan Mei 2018, pendapatan menurun. Hal ini disebabkan pada bulan Mei 2018 indukan sulit berkembang biak karena kondisi cuaca kemarau tidak mendukung perkembangbiakkan burung cinta. Sementara itu, pada bulan Maret dan April cuaca lebih dingin sehingga mendukung proses indukan untuk berkembangbiak.

## **ABSTRACT**

*The author is the owner of "YBF BANDUNG" which is engaged in the breeding of lovebird breeds jahara. The business started in early 2018 and is located on Jl. Piranha block Q.12 Number 16, Bandung. The author begins writing a business practice report from the end of January 2018 to the end of May 2018.*

*"YBF BANDUNG" is business to business (B to B) and business to consumer (B to C). The production of "YBF BANDUNG" is one of the unique products, because it can not be replaced with other products. "YBF BANDUNG" strongly prioritizes customer satisfaction and helps prospective customers to simplify the selection of lovebird birds that will be maintained. In March 2018 "YBF BANDUNG" experienced a significant increase in revenue compared to the previous month. The number of cooperation with other breeders make "YBF BANDUNG" is not difficult to get new customers.*

*This lovebird bird breeder according to the author is very profitable to be a business or a side business. From the way of daily care and also feed, this business does not take a lot of time and expenditure is also fairly standard.*

*Revenue "YBF BANDUNG" during March to May 2018 fluctuated. In March to April initial earnings were promising, but entering May 2018, revenues declined. This is because in May 2018 the breeders are difficult to breed because dry weather conditions do not support breeding of love birds. Meanwhile, in March and April the weather is cooler so it supports the breeding process to breed.*

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, bimbingan dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan praktik bisnis yang berjudul PRAKTIK BISNIS “YBF BANDUNG” PADA SEKTOR PENGEMBANGBIAKKAN BURUNG *LOVEBIRD*.

Laporan praktik bisnis ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian komprehensif pada Program Diploma III, Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan Bandung untuk predikat Ahli Madya.

Penyusunan laporan praktik bisnis ini, penulis mengalami berbagai hambatan, namun berkat dukungan, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan praktik bisnis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan dukungan serta doa orang tua yaitu Bapak Aloysius Boenjamin (Boen Soei Sen) dan Ibu Siane Armilah Wiguna yang membantu penulis dalam menyelesaikan laporan praktik bisnis ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs.,Ak.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang telah mendukung penulis untuk melakukan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.
2. Ibu Nina Septina SP.,MM selaku ketua Program Studi Diploma III Manajemen perusahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
3. Ibu Dr. Elvy Maria Manurung selaku dosen pembimbing yang selama ini telah banyak meluangkan waktu, tenaga, kesabaran, masukkan, serta pengalaman yang sangat berharga dalam membimbing penulis selama menyelesaikan laporan proposal bisnis ini.
4. Bapak Dianta Hasri Natalius Barus, ST.,MM selaku dosen Diploma III Manajemen Perusahaan karena telah memberikan waktu dan masukkan kepada penulis.
5. Seluruh pengajar Program Diploma III Manajemen perusahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan Bandung yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat berguna kepada penulis.

6. Seluruh karyawan tata usaha, pekarya Program Diploma III Manajemen perusahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan Bandung yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam perkuliahan dan pada saat proses penyusunan laporan praktik bisnis.
7. Michael Christian Gunawan, Maulana, Kelvin yang telah membantu memberikan masukan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan bisnis.
8. Teman-teman dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam melaksanakan dan menyelesaikan laporan praktik bisnis.

Penulis menyadari bahwa isi maupun penulisan laporan praktik bisnis ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap agar laporan praktik bisnis ini dapat bermanfaat dan menjadi acuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juli 2018

Penulis,

Dwiyanto Boenyamin



# DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ii	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii	
<b>BAB I 1</b>		
<b>LATAR BELAKANG</b> .....	1	
1.1 Peluang dan Kesempatan.....	2	
1.2 Motivasi dan Alasan.....	2	
1.3 <i>Problem Solving</i> .....	2	
1.4 Ide Bisnis.....	3	
<b>BAB 2 KEGIATAN BISNIS</b> .....		4
2.1 Profil Lengkap Bisnis.....	4	
2.2 Alur Bisnis.....	6	
2.2.1 Deskripsi <i>Input</i> .....	8	
2.2.2 Deskripsi Proses.....	8	
2.2.2 Deskripsi <i>Output</i> .....	10	
2.3 Target Jangka Pendek- Menengah.....	10	
2.4 Agenda Kerja ( <i>Timeline</i> ).....	11	
2.5 Struktur Organisasi.....	12	
<b>BAB 3 EVALUASI BISNIS</b> .....		14
3.1 Evaluasi Pencapaian.....	14	
3.2 Analisis Lingkungan.....	16	
3.2.1 Analisis SWOT.....	17	
<b>BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		22
4.1 Kesimpulan.....	22	
4.2 Strategi ke Depan.....	22	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	24	

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 .....	13
TABEL 2.1 .....	17
TABEL 2.2 .....	18
TABEL 2.3 .....	25
TABEL 3.1 .....	29

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 .....	16
GAMBAR 2.1 .....	18
GAMBAR 2.2 .....	19
GAMBAR 2.3 .....	20
GAMBAR 2.4 .....	23
GAMBAR 2.5 .....	26
GAMBAR 3.1 .....	28
GAMBAR 3.2 .....	31
GAMBAR 3.3 .....	33
GAMBAR 3.4 .....	34
GAMBAR 3.5 .....	35

## BAB I LATAR BELAKANG

Salah satu hewan peliharaan yang populer di Indonesia adalah burung. Jenis burung yang banyak dipelihara diantaranya burung kicauan jenis *lovebird*. Jenis burung kicauan ini sering digunakan dalam berbagai kontes dan perlombaan burung. Hobi memelihara burung di Indonesia memiliki banyak peminat, khususnya di kota Bandung. Penangkar yang mencoba peruntungan dari beternak burung *lovebird* tidaklah sedikit.

Penangkar burung kicauan seperti *lovebird* saat ini semakin dilirik oleh para peminat burung kicauan di berbagai daerah. Meningkatnya harga jual burung *lovebird* ini, menjadi penyebab para penangkar untuk mengembangbiakannya secara maksimal. Burung *lovebird* ini juga menjadi topik yang saat ini sedang trend diperbincangkan dalam forum-forum toko *offline* maupun forum-forum toko *online* di internet. Faktor kepopuleran inilah yang menyebabkan harga burung tersebut melonjak. Berikut daftar harga burung *lovebird* dan jenisnya ada pada tabel 1.1.

**TABEL 1.1**  
**DAFTAR HARGA BURUNG *LOVEBIRD* DAN JENISNYA**

<b>Jenis Burung <i>Lovebird</i></b>	<b>Anakan</b>	<b>Dewasa</b>
<b>Harga <i>Lovebird</i> Blorok</b>	Rp 1.000.000	Rp 2.000.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Kepala Emas</b>	Rp 500.000	Rp 1.000.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Pastel Hitam, Kuning &amp; Hijau</b>	Rp 250.000	Rp 500.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Pastel Biru</b>	Rp 300.000	Rp 600.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Albino Mata Merah</b>	Rp 350.000	Rp 500.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Albino Mata Hitam</b>	Rp 450.000	Rp 650.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Dakocan Hijau</b>	Rp 300.000	Rp 500.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Dakocan Biru</b>	Rp 450.000	Rp 600.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Olive</b>	Rp 400.000	Rp 650.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Biru Violet</b>	Rp 450.000	Rp 650.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Biru Cobalt</b>	Rp 400.000	Rp 600.000
<b>Harga <i>Lovebird</i> Holland</b>	Rp 300.000	Rp 650.000

Sumber : [www.hargadipasarburung.2017.com](http://www.hargadipasarburung.2017.com) diunduh pada tanggal 03 April 2018 pukul 13.00

WIB )

Alasan lain yang membuat penulis tertarik untuk beternak burung *lovebird* karena burung tersebut memiliki daya tarik tersendiri yaitu faktor suara dan warna. Burung *lovebird* ini jenisnya

beraneka ragam, tingkah laku *lovebird* yang lucu serta perawatan hariannya yang bisa dikatakan gampang juga membuat burung *lovebird* tidak perlu mendapatkan perlakuan khusus seperti burung kicau yang lainnya. Penulis sebelumnya memilih bisnis keripik, karena terkendala di bagian kemasan atau *packagingnya*, maka penulis kembali ke bisnis beternak burung. Karena bisnis ini sudah berjalan cukup lama juga, maka penulis kembali melanjutkan bisnis beternak burung untuk lebih dikembangkan lagi usahanya.

### **1.1 Peluang dan Kesempatan**

Peluang dan kesempatan dalam bisnis beternak dan berjualan burung *lovebird* ini adalah dilihat dari segi harga dan varian warnanya yang beragam serta banyaknya peminat terhadap burung yang satu ini. Penulis melakukan bisnis beternak burung *lovebird*, dikarenakan minat dari kalangan anak-anak sampai dewasa terus bertambah tidak memungkiri juga para peminat akan burung yang satu ini terus bertambah setiap tahunnya.

### **1.2 Motivasi dan Alasan**

Motivasi penulis dalam menekuni bisnis atau usaha ini adalah karena penulis sudah menekuni penangkaran burung sekitar satu tahun terakhir, sehingga sudah menguasai cara beternak burung *lovebird* ini. Penulis menjadi termotivasi untuk menekuni bisnis penangkaran burung. Disamping itu penulis sangat suka dan memiliki hobi memelihara binatang terutama burung, sehingga hobi ini bisa penulis jadikan sebagai usaha yang bisa menghasilkan uang. Harapan penulis, bisnis penangkaran burung ini akan semakin sukses dan berkembang di masa yang akan datang.

### **1.3 Problem Solving**

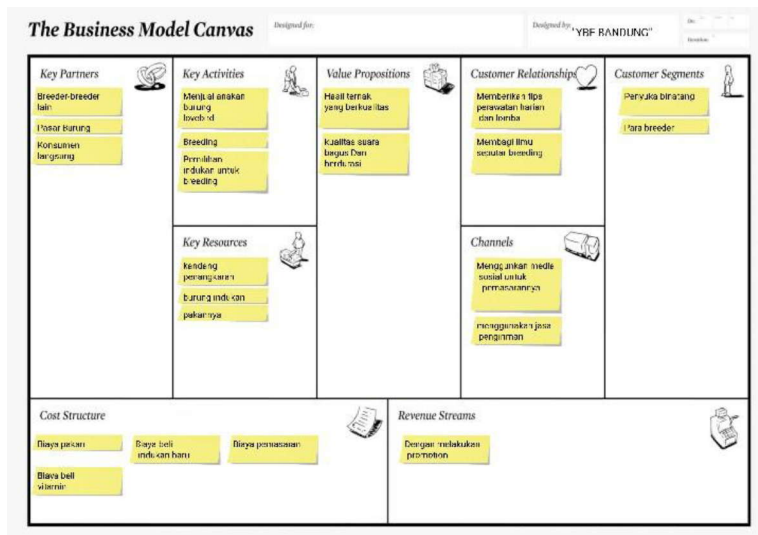
Kualitas burung merupakan salah satu faktor yang terpenting dalam pertimbangan konsumen untuk memutuskan proses pembelian burung *lovebird*. Tingkat kepuasan konsumen adalah faktor terpenting yang harus diperhatikan dalam suatu bisnis, hal ini dapat berakibat dua kondisi (*feedback* yang diterima perusahaan atau bisnis). Kondisi pertama, apabila konsumen merasa puas maka mereka akan melakukan pembelian ulang dan kita memiliki peluang mendapatkan promosi secara cuma-cuma atau *Good campaign ( word of mouth )*. Kondisi kedua adalah apabila konsumen tidak merasa puas mereka tidak akan melakukan pembelian ulang dan bahkan terjadi *black campaign (word of mouth)*.

Selain itu, harga burung *lovebird* juga merupakan faktor terpenting dalam menunjang proses pembelian oleh konsumen. Harga yang kompetitif dapat menjadi daya tarik / kelebihan / peluang para pelaku bisnis dalam menawarkan burung *lovebird* kepada calon konsumen. Penulis juga membuat para konsumen percaya akan burung yang dibelinya sesuai dengan yang diinginkan dengan cara memberkan video dan foto burung yang diinginkan oleh si konsumen.

#### 1.4 Ide Bisnis

Ide bisnis ini sebenarnya berawal dari hobi penulis yang sangat menyukai burung. Dari hobi memelihara burung penulis coba membeli sepasang dan mencoba mengembang biakannya. Kemudian penulis berfikir kenapa tidak coba dijual. Ketika coba dijual ternyata keuntungan dari hasil anakan yang dijual lumayan juga, dari situlah penulis akhirnya mempelajari cara beternak *lovebird* yang baik, sehingga meminimalisir kerugian atau bahkan meminimalisir banyaknya burung yang mati dan juga penulis ingin meminimalisir kasus penipuan yang banyak terjadi di kota Bandung.

**GAMBAR 1.1**  
**BUSINESS CANVAS MODEL “YBF BANDUNG”**



Sumber : “YBF BANDUNG”, 2018

Gambar BCM aktualisasi pada gambar 1.1, terlihat dengan jelas perencanaan awal yang akan dilakukan oleh “YBF BANDUNG” untuk mengembangkan bisnis dari beternak burung *lovebird*.