

**“FORMULASI STRATEGI PADA PERUSAHAAN
KONTRAKTOR GOLONGAN MENENGAH DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN DI INDUSTRI JASA
KONSTRUKSI”**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Kontraktor Golongan Menengah “PT X” Di
Bandung)**

TESIS



Oleh:

Mellisa Andiana

2016811006

Pembimbing Tunggal :

Prof. Dr.Hamfri Djajadikerta,Ak.,MM.

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
BANDUNG
APRIL 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

**FORMULASI STRATEGI PERUSAHAAN KONTRAKTOR GOLONGAN
MENENGAH DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI INDUSTRI JASA
KONSTRUKSI**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Kontraktor Golongan Menengah “PT X” Di Bandung)



Oleh:

Mellisa Andiana

2016811006

Disetujui Untuk Diajukan Ujian Sidang pada Hari/Tanggal:

Rabu, 11 April 2018

Pembimbing I :

Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta, Ak., MM.

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
BANDUNG
APRIL 2018**

Pernyataan

Yang bertandatangan di bawah ini, saya dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Mellisa Andiana
NPM : 2016811006
Program Studi : Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Katolik Parahyangan

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul :

Formulasi Strategi Perusahaan Kontraktor Golongan Menengah Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Jasa Konstruksi (Studi Kasus Pada Perusahaan Kontraktor Golongan Menengah "PT X" Di Bandung).

adalah benar-benar karya saya sendiri dibawah bimbingan Pembimbing, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya, atau jika ada tuntutan formal atau non formal dari pihak lain berkaitan dengan keaslian karya saya ini, saya siap menanggung segala resiko, akibat, dan/atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya, termasuk pembatalan gelar akademik yang pernah saya peroleh dari Universitas Katolik Parahyangan.

Dinyatakan : di Bandung

Tanggal : 16 Mei 2018



Mellisa Andiana

FORMULASI STRATEGI PERUSAHAAN KONTRAKTOR GOLONGAN MENENGAH DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI INDUSTRI JASA KONSTRUKSI

MELLISA ANDIANA (NPM : 2016811006)

PEMBIMBING PROF. DR.HAMFRI DJAJADIKERTA,AK.,MM.

MAGISTER MANAJEMEN

APRIL 2018

ABSTRAK

Tujuan penulisan ini untuk mengetahui posisi strategis perusahaan dalam industri konstruksi, agar mampu mendapatkan peluang dan bertahan menghadapi persaingan. Selain itu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan dan mengembangkan manajemen strategi agar perusahaan dapat mengambil keputusan secara tepat sesuai dengan kondisi perusahaan. Penelitian ini menggunakan deskriptif analisis yang bertujuan untuk mengetahui faktor lingkungan yang mempengaruhi perusahaan baik secara internal maupun eksternal. Dan metode ini menggunakan 3 tahap yaitu, tahap pertama; input dengan mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang dilakukan dengan proses wawancara dan menyebarkan kuesioner kepada narasumber yang memiliki peran di perusahaan. Tahap kedua; pencocokan dilakukan dengan menggunakan *Internal External (IE) Matrix*, *Grand Strategy Matrix* dan *SWOT Matrix*. Tahap ketiga, keputusan dalam menentukan strategi alternatif terbaik yang dapat digunakan perusahaan dengan menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Hasil yang didapat pada tahap pencocokan menggunakan IE Matrix diperoleh bahwa posisi PT X berada pada posisi *Grow* atau *Build* (Pertumbuhan dan Pengembangan). Dan untuk *Grand Strategy Matrix* juga menyatakan posisi perusahaan berada pada kuadran I yang berarti perusahaan berada pada posisi kompetitif yang kuat disertai dengan pertumbuhan pasar yang cepat. Kemudian berdasarkan hasil pencocokan tersebut, akan digunakan sebagai dasar untuk mendapatkan strategi alternatif dengan *SWOT Matrix*. Pada tahap akhir yaitu keputusan, strategi alternatif terbaik yang dapat digunakan perusahaan dengan metode QSPM adalah *market development* dengan skor sebesar (3.913). Strategi *market development* ini merupakan strategi yang dapat dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan.

Kata Kunci : *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*, Strategi Manajemen, *Strengths-Weaknesses- Opportunities-Threats (SWOT)*,

**FORMULASI STRATEGI PERUSAHAAN KONTRAKTOR
GOLONGAN MENENGAH DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DI INDUSTRI JASA KONSTRUKSI**

MELLISA ANDIANA (NPM : 2016811006)

PEMBIMBING PROF. DR.HAMFRI DJAJADIKERTA,AK.,MM.

MAGISTER MANAJEMEN

APRIL 2018

ABSTRACT

This research aims to figure out strategic position of a company in construction industry, therefore the company is able to catch opportunities and survive in dealing with competition. Besides, this research also aims to identify factors that affect company performance and develop strategic management in order to take the right decision according to the company's condition. This research is analyzed descriptively which is purposed to understand environmental factors that affect the company both internal and external. The analysis method are through 3 steps, first; data input by identifying internal and external factors by conducting interviews and distributing questionnaires to contact person who has related roles in the company. Secondly; match the findings using Internal External (IE) Matrix, Grand Strategy Matrix dan SWOT Matrix, Third: purposing decision in determining the best alternative strategy that can be used by the company using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The result from the matching stages using IE Matrix shows that PT X is within the position of Grow or Build. The Grand Strategy Matrix also shows that the company is in Quadrant I which means that the company's position is strong and supported by fast market development. These matching results are then used as basis of formulating the best alternative strategy using SWOT Matrix. The last stage which is QSPM method found that the best alternative strategy is market development scored at 3.913, thus this strategy is purposed as the best strategy to reach the company's goals.

Key words: Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM), Strategic management, Strengths-Weaknesses- Opportunities-*Threats* (SWOT)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas rahmat dan penyertaan-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis yang berjudul “Formulasi Strategi Perusahaan Kontraktor Golongan Menengah Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Jasa Konstruksi, (Studi Kasus Pada Perusahaan Kontraktor Golongan Menengah “PT X” Di Bandung)”. Penulisan tesis ini pun guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Dalam pembuatan tesis ini penulis sangat menyadari bahwa masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, yang disebabkan oleh terbatasnya kemampuan, pengalaman serta pengetahuan penulis. Namun untuk menutupi hal tersebut penulis senantiasa berusaha melakukan penelitian dan penyusunan tesis ini dengan sebaik-baiknya. Besar harapan penulis akan adanya masukan baik saran maupun kritik dari semua pihak dalam penyempurnaan penulisan tesis ini.

Tesis ini dapat terwujud tidak terlepas berkat dukungan, bimbingan, pengarahan dan bantuan yang berharga dari berbagai pihak sampai pada proses akhir penelitian dan penulisan tesis ini.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

1. Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta, Ak., MM., sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa membantu dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam melakukan penelitian. Walaupun di tengah kesibukannya beliau dapat meluangkan waktu untuk proses bimbingan tesis ini.
2. Segenap dosen Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna selama penulis menuntut ilmu di Magister Manajemen Universitas Katolik Parahyangan.
3. Mama tersayang, Wina Wati Sadeli yang telah merawat, menyayangi, mendidik, mendoakan dan memberi dukungan baik moral maupun materil hingga penulis dapat lulus sampai jenjang Magister Unpar ini.
4. Adik penulis, Marsella Valeria yang telah mendukung dan membantu dalam proses kehidupan penulis hingga saat ini.
5. Seluruh keluarga penulis yang telah banyak memberikan dukungan, dorongan dan doa hingga akhirnya penulis dapat lulus jenjang magister.
6. Rekan-rekan lain yang saya kasihi, saya juga ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap semoga penulisan tesis ini bermanfaat bagi semua pihak yang sudah membacanya. Semoga Tuhan selalu memberkati setiap rekan yang sudah membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Bandung, 20 Mei 2018

Mellisa Andiana

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | vii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Batasan Masalah | 6 |
| 1.5 Manfaat penelitian | 6 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Industri Konstruksi | 9 |
| 2.2 Penggolongan Industri Konstruksi..... | 10 |
| 2.3 Manajemen Strategi..... | 15 |
| 2.4 Tahapan Manajemen Strategi..... | 17 |
| 2.5 Perumusan Manajemen Strategi..... | 18 |
| 2.5.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) | 20 |
| 2.5.2 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) | 22 |
| 2.5.3 Matriks SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)..... | 24 |
| 2.5.4 Matriks I-E (<i>Internal – Eksternal</i>) | 25 |
| 2.5.5 <i>Grand Strategy Matrix</i> | 28 |
| 2.5.6 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> | 30 |
| 2.6 Kondisi yang Mempengaruhi Faktor Internal dan Faktor Eksternal..... | 31 |
| 2.6.1 Faktor Internal..... | 31 |
| 2.6.2 Faktor Eksternal | 34 |

| | | |
|-------|--|----|
| BAB 3 | METODE DAN OBJEK PENELITIAN | 37 |
| 3.1 | Metode Penelitian | 37 |
| 3.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.3 | Pengolahan Data | 39 |
| 3.4 | Objek Penelitian..... | 41 |
| 3.4.1 | Profil Perusahaan..... | 42 |
| 3.4.2 | Visi dan Misi Perusahaan | 43 |
| BAB 4 | BAB 4 PEMBAHASAN..... | 45 |
| 4.1 | Profil Narasumber..... | 45 |
| 4.2 | Tahap Input..... | 47 |
| 4.2.1 | Penentuan Rating Faktor Internal dan Eksternal | 51 |
| 4.2.2 | Rekapitulasi Perhitungan Faktor Internal dan Eksternal | 56 |
| 4.2.3 | Perhitungan Bobot Faktor Internal dan Eksternal | 62 |
| 4.3 | Tahap Pencocokan..... | 66 |
| 4.3.1 | Internal – Eksternal Matrix..... | 66 |
| 4.3.2 | Grand Strategy Matrix | 67 |
| 4.4 | SWOT Matrix..... | 68 |
| 4.5 | Tahap Pengambilan Keputusan Dengan Metode QSPM..... | 71 |
| BAB 5 | BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN | 77 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 77 |
| 5.2 | Saran..... | 78 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 79 |
| | Lampiran..... | 83 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Produk Domestik Bruto Berdasarkan Lapangan Usaha Tahun 2014 - 2016 | 2 |
| Tabel 2.1 Peraturan LPJK No 2 Tahun 2013 | 12 |
| Tabel 2.2 Matrix IFE (Internal Factor Evaluation) | 21 |
| Tabel 2.3 Matrix EFE (External Factor Evaluation) | 23 |
| Tabel 2.4 Matriks SWOT | 24 |
| Tabel 2.5 Internal-External Matrix..... | 27 |
| Tabel 2.6 Grand Strategy Matrix..... | 29 |
| Tabel 3.1 Data Nilai Proyek PT X..... | 42 |
| Tabel 4.1 Profil Narasumber | 45 |
| Tabel 4.2 Faktor Strategis Internal | 48 |
| Tabel 4.3 Faktor Strategis Eksternal | 50 |
| Tabel 4.4 Contoh Kuesioner Faktor Strategis Internal..... | 53 |
| Tabel 4.5 Contoh Kuesioner Faktor Strategis Eksternal | 55 |
| Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Rating dan Bobot Faktor Internal | 57 |
| Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Rating dan Bobot Faktor Internal | 60 |
| Tabel 4.8 Bobot Matrix IFE (Internal Factor Evaluation)..... | 63 |
| Tabel 4.9 Bobot Matrix EFE (Eksternal Factor Evaluation)..... | 65 |
| Tabel 4.10 Matrix IE (Internal – Eksternal Matrix) | 67 |
| Tabel 4.11 SWOT Matrix (<i>Strength - Weakness - Opportunity -Threath Matrix</i>).... | 70 |
| Tabel 4.12 QSPM Matrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Sumber Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Menurut Lapangan Usaha | 3 |
| Gambar 2.1 Proses Formulasi Strategi..... | 18 |
| Gambar 3.1 Model Penelitian PT X..... | 37 |
| Gambar 4.1 Grand Strategy Matrix..... | 68 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Rating dan Pembobotan Pada Faktor Internal dan Eksternal | 83 |
| Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Rating pada Faktor Internal..... | 102 |

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pembangunan infrastruktur merupakan salah satu program andalan pemerintah dalam mengejar ketertinggalan dengan negara lain. Pembangunan infrastruktur inilah yang diyakini dapat menjadi kunci dalam memenangkan persaingan global (kemendagri.go.id, 2017). Infrastruktur memiliki dampak yang luar biasa terhadap perkembangan perekonomian Indonesia.

Upaya pemerintah Republik Indonesia untuk mengembangkan perekonomian dengan membangun infrastruktur berimbas pada pertumbuhan signifikan industri konstruksi di dalam negeri. Hal tersebut mendukung bahwa industri konstruksi memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia sehingga berdampak pada potensi lapangan kerja dan juga meningkatnya kebutuhan material.

Berdasarkan hasil survey, sektor konstruksi menempati posisi ketiga sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia pada tahun 2016 dengan kontribusi sebanyak 0,51%. Sehingga industri konstruksi memiliki peran yang cukup besar terhadap pertumbuhan perekonomian di Indonesia sebesar 5,02% di tahun 2016 lebih tinggi jika dibandingkan tahun 2015 yang hanya sebesar 4,88% (BPS, 2016). Berikut merupakan tabel PDP berdasarkan hasil survey Badan Pusat Statistik tahun 2016.

Tabel 1.1 Produk Domestik Bruto Berdasarkan Lapangan Usaha Tahun 2014 - 2016

| PDB Lapangan Usaha (Seri 2010) | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---------|---------|---------|
| | Tahunan | Tahunan | Tahunan |
| A. Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan | 4.24 | 3.77 | 3.25 |
| B. Pertambangan dan Penggalian | 0.43 | -3.42 | 1.06 |
| C. Industri Pengolahan | 4.64 | 4.33 | 4.29 |
| D. Pengadaan Listrik dan Gas | 5.9 | 0.9 | 5.39 |
| F. Konstruksi | 6.97 | 6.36 | 5.22 |
| G. Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor | 5.18 | 2.59 | 3.93 |
| H. Transportasi dan Pergudangan | 7.36 | 6.68 | 7.74 |
| I. Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum | 5.77 | 4.31 | 4.94 |
| J. Informasi dan Komunikasi | 10.12 | 9.69 | 8.87 |
| K. Jasa Keuangan dan Asuransi | 4.68 | 8.59 | 8.9 |
| L. Real Estate | 5 | 4.11 | 4.3 |
| M,N. Jasa Perusahaan | 9.81 | 7.69 | 7.36 |
| O. Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib | 2.38 | 4.63 | 3.19 |
| P. Jasa Pendidikan | 5.47 | 7.33 | 3.84 |
| Q. Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial | 7.96 | 6.68 | 5 |
| R,S,T,U. Jasa lainnya | 8.93 | 8.08 | 7.8 |
| A. NILAI TAMBAH BRUTO ATAS HARGA DASAR | 5 | 4.18 | 4.55 |
| B. PAJAK DIKURANG SUBSIDI ATAS PRODUK | 5.08 | 32.24 | 19.31 |
| C. PRODUK DOMESTIK BRUTO | 5.01 | 4.88 | 5.02 |

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2016

Ekonomi yang produktif tidak mungkin dapat dicapai jika tidak didukung dengan infrastruktur yang memadai. Di tahun 2017 saja hingga triwulan III, industri konstruksi masih menjadi salah satu sumber terbesar pertumbuhan ekonomi di Indonesia sebesar 0,69% dan berada di urutan ke – 3 setelah industri pengolahan sebesar 1,02% dan industri perdagangan sebesar 0,72%. PDB yang dicapai hingga triwulan ke III – 2017 mengalami kenaikan menjadi 5,06% lebih besar dibandingkan tahun 2016 sebesar 5,02%.

Sumber Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha (y-on-y)



Gambar 1.1

Sumber Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Menurut Lapangan Usaha
Sumber: Badan Pusat Statistik , 2017

Selain itu, berdasarkan data dari Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PURR) pada tahun 2018, telah melelang sebanyak 6.019 paket senilai 40,5 triliun. Dari jumlah paket yang sudah dilelang sebanyak 47% atau sebesar 2.884 paket senilai 16,48 triliun, sudah memiliki kontrak dan dimulai pekerjaannya. Dengan demikian, masih tersisa sebesar 53% dari total lelang yang belum memiliki kontrak. Dan kebijakan pemaketan di Kementerian PUPR, 90% paket yang dilelang diperuntukan bagi kontraktor skala kecil-menengah dan jasa konsultan swasta. Sehingga peluang yang dimiliki pelaksana jasa konstruksi terutama skala kecil-menengah masih cukup besar.

Program pembangunan infrastruktur ini, mendorong baik pemerintah maupun swasta untuk merancang proyek jangka panjang dan jangka pendek. Dengan adanya fenomena tersebut, maka para pelaksana konstruksi perlu mengetahui kondisi perusahaannya baik dari lingkungan internal (perusahaan) dan lingkungan eksternal (pesaing) serta posisi perusahaan dalam lingkungan. Maka, sangat penting untuk menentukan strategi yang tepat agar dapat menghadapi persaingan.

Dalam menentukan suatu strategi yang tepat dibutuhkan manajemen strategi. Manajemen strategi adalah seni dan ilmu penyusunan, penerapan, dan pengevaluasian keputusan-keputusan lintas fungsional yang dapat memungkinkan suatu perusahaan mencapai tujuannya. Jadi, manajemen strategi berfokus pada upaya untuk memadukan manajemen, pemasaran, keuangan, produksi/operasi, penelitian dan pengembangan, serta sistem informasi manajemen untuk meraih keberhasilan suatu organisasi (David, 2005).

PT X merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang jasa konstruksi yang mengerjakan proyek struktur dan juga infrastruktur. Sebagai perusahaan penyedia jasa konstruksi, PT X perlu untuk memperhatikan keunggulan kompetitifnya, seperti dalam hal ketepatan waktu penyelesaian suatu proyek dan kualitas kerja yang dihasilkan agar memiliki reputasi yang baik.

Dalam mencapai keunggulan kompetitif, PT X mengalami beberapa hambatan manajemen, seperti perencanaan yang belum berjalan dengan baik sehingga mempengaruhi ketepatan waktu dalam penyelesaian proyek dan pembagian kerja yang belum merata dapat mempengaruhi kualitas kerja yang dihasilkan. Selain itu, kalahnya

bersaing dalam tender karena harga yang kurang kompetitif juga menjadi hambatan bagi PT X.

Beberapa hambatan yang terjadi tersebut perlu segera diatasi sehingga PT X dapat berkembang dalam mencapai tujuan perusahaan dan dapat menghadapi persaingan. Dengan demikian dibutuhkan suatu strategi manajemen yang tepat dalam mengatasi hambatan tersebut sehingga pengerjaan proyek dapat berjalan dengan baik. Permasalahan manajemen ini mempengaruhi hampir seluruh alur kerja dalam perusahaan. Begitu banyaknya item pekerjaan dalam pengerjaan sebuah proyek tentu dibutuhkan perencanaan yang detail terutama pada jadwal pelaksanaan. Pembagian tugas penting untuk diperhatikan agar setiap individu dapat fokus dalam menjalankan tugasnya sehingga kualitas kerja yang dihasilkan dapat meningkat dan target kerja dapat tercapai sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana posisi strategis perusahaan dalam industri konstruksi yang sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini?
2. Strategi alternatif seperti apa yang perlu diterapkan perusahaan agar tujuan perusahaan dapat tercapai dan mampu bersaing dalam industri konstruksi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mengetahui posisi strategis PT X dalam industri konstruksi, agar perusahaan mampu untuk bertahan menghadapi persaingan
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi strategi perusahaan dan mengembangkan manajemen strategi agar dapat mengambil keputusan secara tepat sesuai dengan kondisi perusahaan

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini menjadi lebih terarah sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah, maka diperlukan batasan masalah seperti :

1. Penelitian menganalisa proses tahapan rumusan strategi dalam mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi perusahaan
2. Merumuskan alternatif strategi yang sesuai agar keputusan dapat diambil secara strategis sesuai dengan tujuan perusahaan
3. Membuat manajemen strategi dengan menganalisis *IE Matrix*, *SWOT Matrix* dan *Grand Strategy Matrix*.

1.5 Manfaat penelitian

Penelitian yang dilakukan pada PT X diharapkan dapat bermanfaat untuk:

1. Bagi akademisi

Dapat memberikan lebih banyak pengetahuan dan lebih membuka lebar wawasan mengenai industri konstruksi di Indonesia terutama mengenai manajemen strategi yang dapat diterapkan dalam perusahaan

2. Bagi pemilik perusahaan

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan dan membantu menemukan strategi manajemen yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan lebih berkembang dan mampu menghadapi persaingan.

3. Bagi penyedia jasa konstruksi

Diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna dan dapat menjadi referensi mengenai strategi manajemen yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan.