



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Bersaing PT. Tama Cokelat Indonesia

Skripsi

Oleh

Diana Cintia Dewi

2014320161

Bandung

2018



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Bersaing PT. Tama Cokelat Indonesia

Skripsi

Oleh

Diana Cintia Dewi

2014320161

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, M.M.

Bandung

2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Diana Cintia Dewi
Nomor Pokok : 2014320161
Judul : Analisis Strategi Bersaing PT. Tama Cokelat Indonesia

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 10 Januari 2018
Dan dinyatakan **LULUS**


Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota
Gandhi Pawitan, Ph.D.

: 

Sekretaris

Dr. Orpha Jane, M.M

: 

Anggota

Marihot Tua Efendi, Drs., M.Si.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Diana Cintia Dewi

NPM : 2014320161

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Bersaing PT. Tama Cokelat
Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 4 Januari 2018



Diana Cintia Dewi

ABSTRAK

Nama : Diana Cintia Dewi
NPM : 2014320161
Judul : Analisis Strategi Bersaing PT. Tama Cokelat Indonesia

Perkembangan pariwisata yang ada di Indonesia berdampak pada industri makanan khas dari setiap daerah. Semakin banyak tempat pariwisata, industri oleh-oleh makanan daerah menjadi peluang bagi pelaku bisnis. Terutama apabila oleh-oleh khas daerah telah dikenal oleh masyarakat luas. Dewasa ini juga pemerintah terus mendukung pelaku bisnis untuk mengembangkan bisnisnya dan aturan yang dibuat memungkinkan untuk munculnya para pesaing baru dalam industri. Strategi bersaing yang tepat adalah sebagai salah satu kunci untuk dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran dari strategi bersaing yang dilakukan oleh PT. Tama Cokelat Indonesia.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian analisis deskriptif. Penelitian ini juga menggunakan teknik pengumpulan data yang berupa wawancara dan juga observasi. Wawancara dilakukan dengan pihak PT. Tama Cokelat Indonesia, wawancara ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang telah dijalankan oleh PT. Tama Cokelat Indonesia dan mengetahui segala aspek informasi dan keadaan lingkungan baik internal maupun eksternal perusahaan dengan menggunakan analisis PEST, 5 Forces, dan juga analisis SWOT.

Berdasarkan hasil dari penelitian, PT. Tama Cokelat Indonesia menggunakan strategi diferensiasi, perusahaan menggunakan strategi ini dengan mengedepankan produk-produk yang unik dan berbeda dari pesaing sehingga strategi ini sebagai salah satu factor keberhasilan dalam meningkatkan penjualan produk perusahaan. Adapun saran yang diberikan yaitu adalah PT. Tama Cokelat Indonesia dapat terus menjalankan strategi tersebut tapi dengan terus meningkatkan inovasi produk yang kreatif agar dapat terus lebih baik dibandingkan pesaing yang ada.

Kata kunci : strategi bersaing

ABSTRACT

Name : Diana Cintia Dewi

NPM : 2014320161

Title : *Analysis of Competitive Strategy in PT. Tama Cokelat Indonesia*

The development of tourism in Indonesia has an impact on the food industry of each region. More and more places of tourism, the region food industry become an opportunity for business people. Especially if souvenirs of the area has been known by the wider community. Today the government continues to support businesses to grow up their business and the rules that make it possible for new competitors to emerge in the industry. The right competitive strategy is one of the keys to survival in the increasingly fierce competition. This research was conducted to find out the description of the competitive strategy undertaken by Tama Cokelat Indonesia Company.

This type of research is descriptive analysis research. This study also uses data collection techniques in the form of interviews and also observation. Interview conducted with Tama Cokelat Indonesia Company, this interview has a purpose to know how the strategy has been run by Tama Cokelat Indonesia Company and know all aspects of information and environmental conditions both internal and external company by using analysis of PEST, 5 Forces, and also SWOT analysis

Based on the result of the research, Tama Cokelat Indonesia Company uses a differentiation strategy, the company uses this strategy featuring with the unique and different products from competitors as a success factors in increased sales. The advice that should be given is Tama Cokelat Indonesia Company can continue to run the strategy but by continuously improving creative product innovation in order to continue better than the existing competitors.

Key words : competitive strategy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang selalu tercurah memberikan kesehatan dan hikmah kepada penulis sehingga dalam penulisan skripsi yang berjudul Analisis Strategi Bersaing PT. Tama Cokelat Indonesia ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penulis menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Strata 1 Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan juga saran kepada penulis baik selama kuliah maupun pada saat penyusunan skripsi ini berlangsung sehingga dapat terselesaikan dengan baik, terutama kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Orang tua tercinta Papa dan Mama yang selalu memberikan doa, nasihat, motivasi dan dukungan tiada henti.
3. Kakak dan adik penulis yang selalu ada memberikan nasihat, dukungan dan kasih sayang yang besar.
4. Ibu Dr. Orpha Jane, S. Sos., M.M. selaku dosen pembimbing seminar dan skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga dan

pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi ini.

5. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. selaku dosen wali penulis selama perkuliahan.
6. Ibu M. Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Administrasti Bisnis Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh Staf Akademik, Staf Kemahasiswaan yang telah memberikan bantuan dan jasanya kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
8. Pihak PT. Tama Cokelat Indonesia yang sudah membantu penulis dalam memperoleh data selama penelitian ini.
9. Teman-teman terbaik selama di UNPAR : Kania Noviany, Annisa Syarifa, Silvia Lolyta, Nurfitriana, Reitwi Manggala, Sari Ramadhani, Tsaniya Faza, Hanifah Hasna, Putri Atan, dan Luthfia Purnamasari terimakasih sudah ada untuk penulis selama menjalani perkuliahan di UNPAR dan juga dukungan pada saat penelitian ini.
10. Ghirah, Haifa, Ica, Hamzah, Aen, Fera, Ael, Weulas, Fanny, Dhea, dan Meidina terimakasih selalu memberikan motivasi dan kepercayaan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Akuntansi UNPAD : Vicka San, Rizky Annisa, Adinda Putri, Nindya, dan Aneke Putri yang menjadi teman terdekat penulis saat pertama menjadi mahasiswa.

12. Seluruh teman-teman kuliah dan bisnis 2014 terimakasih atas kerjasama dan segala pengalaman berharga dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semuanya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan dalam pengalaman, sarana, dan kemampuan peneliti dalam melakukan penelitian. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menjadi salah satu bahan informasi bagi pembaca.

Bandung,

Penulis

Diana Cintia Dewi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Strategi	6
2.2 Manajemen Strategi.....	7
2.3 Tahap – Tahap Manajemen Strategi.....	7
2.4 Tingkatan Strategi	10
2.5 Strategi Bersaing	12
2.5.1 Strategi Generik Michael Porter.....	12
2.6 Analisis Lingkungan Eksternal	14
2.6.1 Five Forces Model	14
2.6.2 PEST Analysis	17
2.7 Analisis Lingkungan Internal	20
2.7.1 Tinjauan Berbasis Sumber Daya.....	20
2.7.2 Mengintegrasikan Strategi dan Budaya	21
2.7.3 Manajemen.....	21
2.8 Analisis SWOT.....	24
2.9 Matriks SWOT	25
2.10 Key Success Faktors.....	26

2.11	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.3	Objek Penelitian	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Sumber Data	31
3.6	Metode Analisis Data	32
3.6.1	Analisis Strategi	32
3.7	Protokol Studi.....	34
BAB IV OBJEK PENELITIAN		36
4.1	Sejarah Perusahaan	36
4.2	Profil Perusahaan.....	37
4.2.1	VISI.....	37
4.2.2	MISI	37
4.2.3	Logo Perusahaan	38
4.3	Sertifikasi PT. Tama Cokelat Indonesia.....	38
4.4	Penghargaan	39
4.5	Tempat dan Gerai Chocodot.....	40
4.6	Produk	41
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN		44
5.1	Rantai Nilai PT. Tama Cokelat Indonesia.....	44
5.1.1	Kegiatan utama.....	45
5.1.2	Kegiatan Sekunder	50
5.2	Strategi PT. Tama Cokelat Indonesia.....	51
5.3	Analisis Lingkungan.....	53
5.3.1	Analisis PEST	54
5.4	Analisis Industri	58

5.4.1	<i>Porter's five forces</i>	58
5.5	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	64
5.5.1	Pemasaran	64
5.5.2	Sumber Daya Manusia	65
5.5.3	Keuangan.....	66
5.6	Analisis SWOT.....	66
5.6.1	Strength	67
5.6.2	Weakness.....	67
5.6.3	Opportunity	68
5.6.4	Threat	68
5.7	Evaluasi Strategi PT. Tama Cokelat Indonesia	69
5.8	<i>Key success factors</i>	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		75
6.1	Kesimpulan.....	75
6.2	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap daerah di Indonesia selalu memiliki potensi daerah yang selalu dapat terus dikembangkan terutama untuk dapat memasarkan potensi daerah tersebut. Potensi dari setiap daerah dapat dikembangkan dengan berbagai faktor penunjang, di antaranya sumber daya manusia, sumber daya alam dan letak geografis. Sektor pariwisata merupakan salah satu potensi daerah yang sedang giat dikembangkan oleh setiap pemerintah daerah, karena dalam sektor pariwisata yang berkembang akan memberikan dampak kepada sektor lain untuk menunjang perkembangan daerah.

Sektor pariwisata yang berkembang akan berdampak juga pada industri makanan khas yang biasanya dijadikan oleh-oleh para wisatawan. Industri makanan khas yang berkembang dapat membuat suatu daerah lebih dikenal terlebih apabila makanan khas tersebut merupakan makanan yang dapat dikonsumsi dan disukai berbagai kalangan.

Jawa Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi wisata lengkap. Jawa Barat yang sangat kaya akan potensi alamnya, tentunya menjadi daya tarik bagi wisatawan, baik dari dalam negeri maupun mancanegara untuk datang berkunjung ke tempat wisata yang ada. Potensi wisata itu bermacam-macam seperti kuliner, wisata alam, wisata budaya, wisata daerah dan lain sebagainya. Dari potensi yang ada di Jawa Barat, masih banyak

potensi yang belum dikelola dengan baik sehingga belum dapat secara maksimal dalam meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan daerah.

Daerah di Jawa Barat yang terkenal dengan tempat pariwisata salah satunya adalah Kabupaten Garut. Kabupaten Garut yang secara geografis berdekatan dengan Kota Bandung sebagai ibukota provinsi Jawa Barat, merupakan daerah penyangga bagi pengembangan wilayah Bandung Raya. Oleh karena itu, Kabupaten Garut mempunyai kedudukan strategis dalam memasok kebutuhan warga Kota dan Kabupaten Bandung sekaligus pula berperan di dalam mengendalikan keseimbangan lingkungan. Kabupaten ini berbatasan dengan kabupaten Sumedang, Kabupaten Bandung, Kabupaten Tasikmalaya, Samudra Indonesia, dan Kabupaten Cianjur.

Kabupaten Garut memiliki sektor pariwisata yang hampir seluruhnya merupakan wisata alam. Dengan berkembangnya sektor pariwisata erat kaitannya dengan oleh-oleh khas dari daerah tersebut yang menjadi salah satu daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Garut disamping tempat pariwisatanya. Beberapa khas Garut yang terkenal di antaranya adalah dodol garut, jaket kulit, dan batik tulis garut. Makanan khas yaitu dodol, telah diproduksi oleh berbagai produsen baik dipasarkan di Garut maupun beberapa kota besar di Indonesia. Namun, produsen dodol sudah sangat banyak dan memiliki karakteristik yang sulit dibedakan antara setiap produsen. Kurangnya inovasi membuat produsen dodol bersaing secara ketat dalam memasarkan produknya.

Olahan dodol garut menjadi inspirasi bagi PT. Tama Cokelat Indonesia Lewat ide penggabungan makanan khas tradisional Dodol Garut dengan citarasa coklat internasional, lahirlah chocodot yang merupakan singkatan dari *Chocolate with* Dodol Garut. Cokelat dengan isi dodol pada bulan Juli 2009 yang di *launching* pada 9 Agustus 2009. Dibawah perusahaan Tama Cokelat produk coklat ini telah memiliki sebanyak 215 sub varian, tidak hanya menggabungkan coklat dengan dodol tetapi ada coklat dengan campuran rempah-rempah, cabe, berbagai jenis teh, dan sebagainya. Visi dari Chocodot yaitu ingin Menjadikan Chocodot sebagai *brand image* coklat Indonesia dan buah tangan nomor 1 Indonesia.

Untuk mengembangkan produknya chocodot mengakui bahwa strategi yang dimiliki adalah dengan memproduksi sub varian yang banyak dan tidak semua varian tersebut tersedia di semua gerai chocodot. Sebelumnya, chocodot memiliki pesaing yaitu choco.dol yang diproduksi oleh PT. Herlinah Cipta Pratama atau dikenal sebagai dodol piknik. Namun, choco.dol yang bernaung di nama besar dodol piknik nampaknya tidak bertahan lama karena produk yang diproduksi selalu mengikuti produk-produk chocodot sehingga banyak toko oleh-oleh yang sudah tidak menjual produk choco.dol dan chocodot sendiri tidak menganggap choco.dol sebagai pesaing mereka. Menurut pihak chocodot, pesaing mereka berada di Yogyakarta dan Bandung.

Atas dasar tersebut penulis mengambil bahan penelitian mengenai produk Chocodot dengan judul: “Analisis Strategi Bersaing PT. Tama Cokelat Indonesia”.

1.2 Identifikasi Masalah

PT. Tama Cokelat Indonesia selama ini menggunakan strategi yang dinamis dimana inovasi produk yang menghasilkan banyak varian olahan cokelat menjadi strategi yang digunakan oleh PT. Tama Cokelat Indonesia selama ini, maka berdasarkan latar belakang tersebut akan dibatasi pokok-pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian sebagai berikut :

1. Evaluasi dan analisis strategi bersaing yang digunakan PT. Tama Cokelat Indonesia
2. Apa Key Success Faktors dari PT. Tama Cokelat Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah :

1. Mengetahui bagaimana penerapan strategi pada PT. Tama Cokelat Indonesia
2. Menganalisis strategi yang telah digunakan pada PT. Tama Cokelat Indonesia
3. Mengetahui keunggulan dari PT. Tama Cokelat Indonesia

1.4 Manfaat Penulisan

1. Bagi Perusahaan
Dapat dijadikan bahan evaluasi bagi perusahaan terhadap strategi yang sudah digunakan

2. Bagi Penulis

- Mendapatkan wawasan serta pembelajaran
- Sarana pelatihan untuk menggunakan ilmu yang dipelajari semasa kuliah
- Mengetahui cara untuk menganalisis strategi

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai referensi dan pertimbangan lebih lanjut agar dapat berguna untuk menambah wawasan