



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN -PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XXI/2014

Bisnisku Care and Dear (C&D)

Skripsi

Oleh

Richard

2014320018

Bandung

2018



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN -PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XXI/2014

Bisnisku Care and Dear (C&D)

Skripsi

Oleh

Richard

2014320018

Pembimbing

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si.

Bandung

2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Richard
Nomor Pokok : 2014320018
Judul : *Bisnisku Care and Dear (C&D)*

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Jumat, 12 Januari 2018
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Fransiska Anita Subari, S.S., M.M

Sekretaris

Dr. M. Banowati Talim, Dra., M.Si

Anggota

Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,
B.App.Com., MBA., M.Phil

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Richard
NPM : 2014320018
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : *Bisnisku Care and Dear (C&D)*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 3 Januari 2018



Richard

ABSTRAK

Nama : Richard
NPM : 2014320018
Judul : *Bisnisku Care and Dear (C&D)*

Indonesia memiliki jumlah penduduk 261 juta orang di tahun 2017. Hal ini diikuti dengan meningkatnya kebutuhan sandang, pangan, dan papan di Indonesia khususnya bagi lansia. Kebutuhan sandang dalam jumlah besar seringkali tidak diseimbangi dengan jumlah produksi pakaian di dalam negeri. Serta produsen di dalam negeri kurang menyesuaikan produksinya kepada semua golongan usia. Sehingga hal ini mengakibatkan terjadinya kesenjangan antara permintaan dan penawaran.

Adanya kebutuhan orang lanjut usia dan orang sakit dalam menggunakan pakaian yang praktis, namun minimnya produsen untuk produk tersebut. Maka peneliti melihat adanya peluang bisnis. Melihat fenomena tersebut, peneliti mendirikan perusahaan startup C&D pada Maret 2017 yang bergerak di bidang *fashion*. Dengan melakukan *empathize, define, ideate, prototype, test* selama proses penelitian. Serta fokus menggunakan *business model canvas* (BMC) sebagai metode membuat perencanaan jangka panjang. Dengan *value proposition* yaitu pakaian yang praktis dan nyaman serta desain yang menarik. Lalu diseimbangi dengan 8 elemen lainnya (*customer segments, customer relationship, channels, key activities, key resources, key partners, cost structure, revenue streams*).

Dari proses penelitian, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa produk C&D dapat memberikan manfaat positif bagi konsumennya. Namun hasil penjualan C&D belum mencapai titik BEP, hal ini dikarenakan oleh beberapa kendala dan halangan yang dihadapi oleh peneliti.

Kata kunci: startup, pakaian, lansia.

ABSTRACT

Nama : Richard
NPM : 2014320018
Judul : *Bisnisku Care and Dear (C&D)*

Indonesia has a population of 261 million people in 2017. This is followed by the increasing need for clothing, food and shelter, especially for the elderly. The need for clothing in large quantities is often not followed by the amount of clothing production in the country. Another problem is that not many clothing companies provide products for the elderly producers in the country less adjust, therefore a gap exist in the market between the needs and supply.

There is a need for elderly and sick people in using practical clothes, but only a few provide them from this condition. The researcher sees the existence of business opportunities. Seeing the phenomenon, the researchers founded the startup company C&D in March 2017 which is engaged in fashion, by doing empathize, define, ideate, prototype, test during the research process and focus on using Business Model Canvas (BMC) as a method of making long-term planning with value propotion of practical and comfortable clothes and attractive designs. These are then offset by 8 other elements (customer segments, customer relationships, channels, key acivities, key resources, key partners, cost structure, revenue streams).

From the research process, researchers can draw the conclusion that C&D products can provide positive benefits for consumers. But the C&D sales have not reached the point of BEP, this is due to some obstacles and obstacles faced by researchers.

Keywords: startup, clothing, elderly.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah berupa skripsi sesuai dengan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Katolik Parahyangan. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan sarat serta kerjasama dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan, membimbing, masukan serta saran dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan dosen pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.
3. Bapak Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, S.T., M.AB., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Bapak Dr. Urip Santoso, Drs., S.E., M.M., Ak., CA., selaku dosen yang terus memberikan pengetahuan baru dalam praktik bisnis di Indonesia.
5. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku dosen yang telah mengembangkan kemampuan penulis dalam hal *soft skills* dan *hard skills*, serta memberikan masukan positif selama di kampus.
6. Seluruh dosen yang telah membantu penulis dalam proses belajar selama di perkuliahan.

7. Papih dan Mamih yang selalu memberikan masukan, dukungan, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Olivia dan Bernard yang mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Janet yang terus memberikan dukungan dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Abel dan Daniel selaku sahabat dan rekan seperjuangan yang selalu memberikan masukan dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Samuel, Reyhan, Ronald, Jeremmy, Cybum, Adelia, Vina, Tristy dan semua teman-teman yang mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan bagi siapa pun yang membacanya. Sebelumnya penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan.

Bandung, 3 Januari 2018

Richard

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Ide Bisnis	1
1.2 Tujuan Bisnis	2
1.3 Produk	3
BAB 2 RUMUSAN IDE BISNIS	4
2.1 Design Thinking	4
2.2 Produk	8
2.2.1 Kegunaan	10
2.2.2 Ukuran	11
2.3 Kemasan	11
BAB 3 KAJIAN ILMIAH	13
3.1 Pemasaran	13
3.1.1 Orientasi Manajemen Pemasaran	13
3.1.2 Segmentasi Pasar	17
3.1.3 Target Pasar	17
3.1.4 Diferensiasi dan Positioning Pasar	18
3.1.5 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	18
3.2 Operasi	20
3.3 Keuangan	23
3.4 Sumber Daya Manusia	24
3.5 Strategi Kebijakan Bisnis	27
3.5.1 SWOT	27
3.5.2 PEST	28

3.5.3	<i>Porter's Five Forces</i>	29
3.6	Model Bisnis Startup.....	31
BAB 4	BISNIS MODEL KANVAS	35
4.1	<i>Value Proposition</i>	36
4.2	<i>Customer Relationship</i>	36
4.3	<i>Customer Segments</i>	37
4.4	<i>Channels</i>	37
4.5	<i>Key Activities</i>	38
4.6	<i>Key Resources</i>	39
4.7	<i>Key Partners</i>	39
4.8	<i>Cost Structure</i>	40
BAB 5	BISNISKU	44
5.1	Profil Perusahaan	44
5.1.1	Perkembangan dan Tujuan.....	45
5.2	Struktur organisasi.....	46
5.2.1	<i>Job Description</i>	46
5.3	<i>Time Schedule C&D</i>	49
5.4	Strategi Perusahaan	50
5.4.1	Analisis SWOT	50
5.4.2	Analisis PEST	51
5.4.3	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	52
5.5	Realisasi dan Rencana Perusahaan	53
5.5.1	Realisasi dan Rencana Sumber Daya Manusia.....	53
5.5.2	Realisasi dan Rencana Operasi.....	53
5.5.3	Realisasi dan Rencana Pemasaran dan Penjualan	54
5.5.4	Realisasi dan Rencana Keuangan.....	55
5.5.5	Proyeksi Penjualan.....	55
5.6	Laporan Keuangan.....	60
5.6.1	Neraca.....	60
5.6.2	Arus Kas.....	61
5.6.3	Laba Rugi.....	62
BAB 6	PENUTUP	63

6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Size Chart.....	11
Tabel 4.1 Business Model Canvas C&D.....	35
Tabel 4.3 <i>Cost Structure</i> Percobaan 1.....	40
Tabel 4.4 <i>Cost Structure</i> Percobaan 2.....	41
Tabel 5.1 <i>Jobdesc</i> Direktur.....	46
Tabel 5.2 <i>Jobdesc</i> Manajer Pemasaran.....	47
Tabel 5.3 <i>Jobdesc</i> Manajer Operasi.....	47
Tabel 5.4 <i>Jobdesc</i> Manajer Keuangan.....	48
Tabel 5.5 Time Schedule C&D.....	49
Tabel 5.6 Analisis SWOT C&D.....	50
Tabel 5.7 Analisis PEST C&D.....	51
Tabel 5.8 Analisis Porter's Five Forces.....	52
Tabel 5.9 Realisasi dan Rencana SDM.....	53
Tabel 5.10 Realisasi dan Rencana Operasi.....	54
Tabel 5.11 Realisasi dan Rencana Pemasaran dan Penjualan.....	54
Tabel 5.12 Realisasi dan Rencana Keuangan.....	55
Tabel 5.13 Proyeksi Penjualan C&D.....	56
Tabel 5.14 Laporan Neraca C&D.....	60
Tabel 5.15 Laporan Arus Kas C&D.....	61
Tabel 5.16 Laporan Laba Rugi C&D.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Design Thinking	4
Gambar 2.2 Desain Produk	8
Gambar 2.3 Model Pakaian 1	9
Gambar 2.4 Model Pakaian 2.....	9
Gambar 2.5 Packaging	11
Gambar 3.1 Managing Marketing Strategies and the Marketing Mix	16
Gambar 5.1 Logo Perusahaan	45
Gambar 5.2 Struktur Organisasi C&D	46
.Gambar 5.3 Survey Perilaku Pengguna Internet Indonesia	57
Gambar 5.4 Tampak Depan Flyer	58
Gambar 5.5 Tampak Belakang Flyer	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penjualan di Facebook.....	68
Lampiran 2 Foto Testimoni Konsumen	69
Lampiran 3 Wawancara Konsumen	70

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Ide Bisnis

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki jumlah populasi penduduk terbesar di dunia, dengan proyeksi total jumlah penduduk 261 juta orang pada tahun 2017 (Setiawan,2016). Serta proyeksi yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) dengan melihat pertumbuhan populasi Indonesia di masa depan, maka Indonesia akan memiliki penduduk lebih dari 282 juta jiwa pada tahun 2024, lebih dari 300 juta jiwa pada tahun 2035 (BPS,2010).

Seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk Indonesia, maka hal ini akan berdampak dengan meningkatnya jumlah penduduk usia lanjut di Indonesia. Menurut Undang-undang Nomor 13 tahun 1998 tentang Kesejahteraan Lanjut Usia, yang dimaksud dengan lanjut usia adalah penduduk yang telah mncapai usia 60 tahun ke atas. Lansia termasuk dalam kategori penduduk rentan dilihat dari kemunduran dari segi fisik, psikologis, sosial, ekonomi dan kesehatan. Hal ini akan diikuti dengan meningkatnya kebutuhan sandang, pangan, dan papan di Indonesia khususnya bagi Lansia. Kebutuhan sandang untuk kelompok usia lanjut dalam jumlah besar seringkali tidak diseimbangi dengan jumlah produksi di dalam negeri. Oleh karena itu, hal ini menimbulkan terjadinya kesenjangan antara permintaan dan penawaran. Dimana kebutuhan sandang dari semua usia akan meningkat seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk di Indonesia. Sedangkan produsen sandang

di dalam negeri kurang menyesuaikan produksinya terhadap semua golongan usia, melainkan lebih berfokus ke usia muda.

Kondisi saat ini, banyak usia lanjut yang memiliki keterbatasan fisik. Keterbatasan dikarenakan sedang mengalami sakit atau kondisi tubuh yang kurang sempurna. Sehingga aktifitas sehari-hari harus dibantu dengan alat seperti kursi roda, tongkat, dan lain-lain. Serta kemampuan fisik pada usia lanjut yang mulai menurun sehingga perlu adanya bantuan dari orang lain untuk beraktivitas sehari-hari seperti mengganti baju dan celana, membersihkan diri, dan lain-lain.

Membantu orang lain dalam mengganti pakaian serta membersihkan diri, sering kali terasa sulit jika orang yang dibantu tidak bisa memberikan banyak kontribusi. Serta orang yang dibantu juga akan merasa tidak nyaman jika harus banyak bergerak karena kondisi tubuh yang sedang tidak sehat.

Maka dari itu, adanya sebuah peluang usaha dengan melihat fenomena tersebut khususnya kebutuhan sandang usia lanjut serta orang sakit yang harus *bedrest* atau menggunakan kursi roda. Peluang usaha untuk memberikan produk kepada konsumen dengan *value added* yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

1.2 Tujuan Bisnis

Adapun tujuan bisnis yang akan dicapai, antara lain:

- Menerapkan kemampuan berwirusaha.
- Mendapatkan laba dari berwirausaha.
- Menyediakan kebutuhan masyarakat dalam dunia *fashion*, khususnya bagi segmentasi orang usia lanjut.

1.3 Produk

Produk yang dihasilkan yaitu pakaian untuk orang usia lanjut dan orang sakit. Pakaian didesain khusus sesuai dengan kebutuhan konsumen. Pakaian dengan desain kemeja namun fungsi kancing pada kemeja diganti dengan velcro. Hal ini bertujuan untuk memudahkan proses penggunaan baju, khususnya bagi orang usia lanjut yang merasa kesulitan ketika harus memasang kancing satu-persatu. Model pakaian akan didesain menjadi beberapa pilihan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Velcro yang diletakan pada tampak depan badan dan tampak belakang badan. Motif pakaian juga akan terus disesuaikan dengan perkembangan jaman dan minat konsumen.