

BAB IV

KESIMPULAN

Upaya-upaya diplomasi publik Indonesia dalam mempromosikan pariwisata di Singapura pada tahun 2011-2017 berfokus pada kegiatan yang memiliki unsur seni-budaya dan memanfaatkan saluran komunikasi. Kegiatan dan program yang dilakukan Indonesia dimaksudkan untuk menginformasikan, menyebarluaskan, memberikan pemahaman mengenai citra positif *Wonderful Indonesia* dengan menggunakan elemen-elemen pada sektor pariwisata. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan keakraban publik Singapura dengan Indonesia, meningkatkan apresiasi publik terhadap pariwisata Indonesia, mendorong publik untuk melihat Indonesia sebagai tujuan wisata, dan pada akhirnya publik terpengaruh untuk berwisata ke Indonesia

Sebagai acara berkelas dunia, “Parade Chingay” menjadi wadah untuk meningkatkan interaksi sosial-budaya dengan masyarakat Singapura. Partisipasi aktif KBRI Singapura serta kontingen Indonesia dengan menampilkan pertunjukan serta parade seni-budaya Indonesia menjadi momentum yang tepat untuk mempromosikan budaya (pariwisata) Indonesia, dengan menjangkau publik secara lebih luas.

Indonesia juga mengadakan pameran budaya dan kuliner khas Indonesia pada beberapa lokasi strategis di Singapura. Pameran *Wonderful Indonesia* di Bandara

Changi adalah upaya diplomasi publik yang strategis karena menjangkau para pelancong dengan memiliki latar belakang (profesi) yang heterogen. Selain pameran, pariwisata juga erat kaitannya dengan budaya kuliner. Terdapat upaya-upaya diplomasi publik dengan membiasakan dan memperkenalkan masyarakat Singapura akan cita rasa santapan khas Indonesia pada Festival Makanan Indonesia. Kuliner menjadi salah satu bahan pertimbangan wisatawan asing untuk berkunjung ke suatu negara atau dengan kata lain kuliner juga menjadi salah satu daya tarik pariwisata.

Pusat kebudayaan dan pendidikan Indonesia di Singapura menjadi aktor penting yang mendukung promosi budaya Indonesia. Partisipasi dan kontribusi guru serta siswa-siswi Sekolah Indonesia Singapura (SIS) dalam acara kenegaraan maupun acara non-kenegaraan, yang melibatkan masyarakat Singapura di dalamnya, mempererat hubungan Indonesia dengan Singapura. Dibukanya Rumah Budaya Indonesia (RBI) dalam kompleks SIS untuk memberikan fasilitas peminjaman pakaian, alat kesenian Indonesia, serta dibukanya kelas yang dapat diikuti masyarakat Singapura yang secara khusus ingin mempelajari kebudayaan Indonesia di sisi lain menjadi aktor pendukung dalam memberikan pemahaman budaya Indonesia.

Kerja sama dengan maskapai penerbangan, baik golongan *low cost carrier*, seperti *AirAsia* maupun *full service airline*, seperti *Singapore Airlines (SIA)* dilangsungkan guna menjangkau seluruh kalangan masyarakat Singapura. *AirAsia* dan *SIA* sebagai aktor non-negara berperan mendekatkan pariwisata Indonesia dengan Singapura, melalui *branding* dan periklanan. Kedekatan yang

terbentuk merupakan stimulus pemacu tingkat kunjungan wisatawan asing dari Singapura ke Indonesia. Selain itu, Kemenpar sebagai aktor negara berperan dalam merancang program periklanan yang efektif melalui *Google*. *Google* sebagai aktor non-negara berperan dalam menggarap iklan yang dapat mempersuasi penggunaannya untuk melakukan tindakan dengan berkunjung ke situs web pariwisata Indonesia, www.indonesia.travel.

Dalam mempromosikan kuliner Indonesia melalui media massa, acara televisi *Wonderful Indonesia Flavours* yang dibawakan dengan mengunjungi tempat-tempat bersejarah kota-kota di Indonesia, memperkenalkan budaya kota tersebut, memberi penilaian beberapa hidangan khas kota tersebut, dan pada penghujung acara membuat kembali makanan khas yang telah diulas, berperan dalam memperkenalkan serta menyebarkan budaya Indonesia secara berkala dan berkesinambungan, dengan demikian dapat tercipta pemahaman mengenai identitas budaya (kuliner) Indonesia secara positif.

Program *Familiarization Trip (FamTrip)* yang memfasilitasi serta mensponsori *social media influencers* juga menjadi salah satu upaya diplomasi publik Indonesia. Pada tahun 2016, puluhan peserta *FamTrip* yang berasal dari Singapura difasilitasi serta disponsori oleh Kemenpar untuk berlibur di Indonesia. Kegiatan acara peserta mulai dari *trekking* ke Pulau Rinca, Loh Buaya atau Teluk Buaya dan menyaksikan panorama pantai serta bukit di Labuhan Bajo, Nusa Tenggara Timur. Sebagai aktor non-negara, orang-orang pilihan yang memiliki pengaruh dalam dunia maya ataupun media sosial di Singapura berperan dalam

menginformasikan, melibatkan, serta mempengaruhi pengikut mereka akan produk pariwisata Indonesia.

Berbagai kegiatan dan saluran komunikasi yang dibahas menggambarkan citra dan reputasi pariwisata yang positif dibangun dengan menjalin kontak dengan masyarakat Singapura. Dari sembilan jalur dalam diplomasi multijalur, lima aktor berperan jelas, yaitu Kementerian Pariwisata, Kedutaan Besar Republik Indonesia untuk Singapura; *Singapore Airlines*, *AirAsia* Singapura, *Google*; warga negara Indonesia; universitas, sekolah, sanggar, asosiasi perguruan yang bergerak dalam bidang seni-budaya Indonesia, Sekolah Indonesia Singapura (SIS), Rumah Budaya Indonesia (RBI) Singapura; dan media. Namun peranan media dalam upaya diplomasi publik Indonesia di Singapura masih kurang optimal, karena belum adanya pemanfaatan media lokal Singapura secara maksimal. Oleh karenanya keterlibatan media lokal Singapura perlu ditingkatkan. Publikasi melalui media lokal Singapura diperlukan untuk membangun opini publik yang positif akan kebudayaan (pariwisata) Indonesia. Karakter seni dan budaya Indonesia perlu disebarluaskan, termasuk keterlibatan kelompok seni dan budaya Indonesia dalam acara kemasyarakatan di Singapura, dengan demikian dapat semakin terbentuk opini publik yang positif akan kebudayaan (pariwisata) Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cresswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: SAGE Publications.
- Desker, Barry dan Ang Cheng Guan. 2016. *Perspective on the Security of Singapore: The First 50 Years*. Singapura: Imperial College Press.
- Diamond, Louise and John McDonald. 1996. *Multi-Track Diplomacy*. Colorado: Kumarian Press.
- Dinnie, Keith. 2008. *Nation Branding Concept, Issue, Practice*. Inggris: Elseiver, 2008.
- Djelantik, Sukawarsini. 2012. *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Djelantik, Sukawarsini. 2017. *Komunikasi Internasional dalam Era Informasi dan Perubahan Sosial di Indonesia*. Bandung: UNPAR PRESS, Bandung.
- Hall, Michael dan Stephen J. 2016. *The Routledge Handbook of Tourism in Asia*. London: Routledge.
- Harris, Marvin. 1999. *Theories of Culture in Postmodern Times*. New York: Altamira Press.
- Harris, Syamsudin. 2014. *Masalah-Masalah Demokrasi dan Kebangsaan Era Reformasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Leifer, Michael. 2000. *Singapore's Foreign Policy*. London: Routledge.
- Leonard, Mark. 2002. *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Center.
- Lincoln, George A dan Norman J. Padelford. 1965. *The Dynamics of International Politics Foreign Policy*. New York: Macmillan Co.
- Manurung, Rosida T. 2010. *Penggunaan Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Bandung: Danamartha Sejahtera Utama.
- Viotti, Paul V dan Mark Kauppi. 1999. *International Relations Theory: Realism, Pluralism and Globalism, and Beyond*. Boston: Allyn and Bacon.
- Yoeti, Oka A. 1980. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- _____. 2009. *Singapore Recent Economic and Political Developments Yearbook*. Washington DC: International Business Publications.

_____. 2014. *TTI Diplomacy Kajian atas Kinerja Promosi Perdagangan, Investasi, dan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Badan Pengkaji dan Pengembangan Kebijakan Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Jurnal

Hamzah, Yeni Imaniar. 2013. "Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia." *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 8, no.3.

Hennida, Citra. 2009. "Diplomas Publik dalam Politik Luar Negeri." *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*, 22, no.1.

Idriasih, Gusti. 2016. "Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Internasional Tahun 2011-2015." *Jurnal Online Mahasiswa*, 3, no.1.

Pertiwi, Lunkya Adelina. 2015. "Pentingnya Peningkatan Efektivitas Promosi Pariwisata Indonesia di Level Internasional." *Jurnal Diplomasi*, 7, no.3.

Putri, Devina dan Riski Baskoro. 2016. "Enhancing Country Image: A Comparative Study of Tourism Between Indonesia and Malaysia 2010-2015." *Aegis: Journal of International Relations* 1, no.1.

Soebagyo. 2012. "Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia." *Jurnal Liquidity*, 1, no.2.

Dokumen dan Laporan Resmi

_____. 2014. "Diplomasi Indonesia 2013." Direktorat Informasi dan Media, Direktorat Jenderal Informasi dan Diplomasi Publik, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

_____. 2015. "Diplomasi Indonesia 2014." Direktorat Informasi dan Media, Direktorat Jenderal Informasi dan Diplomasi Publik, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

_____. 2015. "Ketangguhan Bangsa dalam Menghadapi Bencana." Badan Nasional Penanggulangan Bencana. GEMA BNPB Agustus.

_____. 2015. "Tourist Arrival in ASEAN as of February 2015." ASEAN. <http://www.asean.org/uploads/archive/stat/Table28.pdf>.

_____. 2017. "Selling oleh Pelaku Industri" Newsletter Informasi Pemasaran Pariwisata Kementerian Pariwisata Republik Indonesia Vol.8, no.86.

_____. "Asian Tsunami Disaster, Aceh, Indonesia (2004)." Singapore Civil Defence Force.

https://www.scdf.gov.sg/content/scdf_internet/en/general/information/overs-eas-missions/aceh_indonesia.html.

_____. “Chingay Parade 2012 di F1 Pit Building Singapura.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://www.kemlu.go.id/singapore/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Chingay-Parade-2012-di-F1-Pit-Building-Singapura.aspx>

_____. “Chingay Parade Singapore 2016.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://www.kemlu.go.id/singapore/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Chingay-Parade-Singapore-2016.aspx>

_____. “Chingay Parade 2017.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://www.kemlu.go.id/singapore/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Chingay-Parade-2017.aspx>

_____. “Glossary of tourism terms.” UNWTO. <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary-of-terms.pdf>.

_____. “Indonesia dan Singapura Rayakan 50 tahun Hubungan Diplomatik.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <http://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/indonesia-singapura-rayakan-50-tahun-hubungan-diplomatik.aspx>

_____. “Indonesia dan Singapura Sepakati Kerja Sama di Bidang Pendidikan.” Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2017/09/indonesia-dan-singapura-sepakati-kerja-sama-di-bidang-pendidikan>.

_____. “Kemenpar Perkuat Penyediaan Informasi Pariwisata Via Media sosial.” Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. https://kominfo.go.id/content/detail/11234/kemenpar-perkuat-penyediaan-informasi-pariwisata-via-media-digital/0/sorotan_media.

_____. Memorandum of Understanding between Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia and Singapore Airlines Limited on The Enhancement of Indonesian Tourism Marketing.” Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. http://www.kemenpar.go.id/userfiles/13_%20MOU%20KEMENPAR%20DGN%20SINGAPORE%20AIRLINE%20LIMITED%20TTG%20TOURISM%20MARKETING.pdf.

_____. “MFA Press Statement: Singapore-Indonesia Leaders' Retreat, 7 September 2017.” Ministry of Foreign Affairs Singapore, https://www.mfa.gov.sg/content/mfa/media_centre/press_room/pr/2017/201709/press_20170907.html.

- _____. “MFA Press Statement: Singapore-Indonesia Leaders’ Retreat in Bogor, Indonesia on March 2012.” Ministry of Foreign Affairs Singapore, https://www.mfa.gov.sg/content/mfa/media_centre/press_room/pr/2012/201203/press_20120313_02.html.
- _____. “MFA Spokesman's Comments on remarks by Indonesian Minister of Defence Prof Juwono Sudarsono.” Ministry of Foreign Affairs Singapore, https://www.mfa.gov.sg/content/mfa/media_centre/press_room/pr/2007/200706/press_20070613.html.g02_nr.html
- _____. “Panorama Pulau Rinca Takjubkan Peserta Fam Trip Singapore-Malaysia.” Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. <https://kemenpar.dream.co.id/berita/panorama-pulau-rinca-takjubkan-peserta-fam-trip-singapore-malaysia-160921t.html>.
- _____. “Partisipasi KBRI Singapura dalam Chingay Parade Singapore 2015.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia <https://www.kemlu.go.id/singapore/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/CHINGAY-PARADE-SINGAPORE-2015.aspx>.
- _____. “Perjanjian antara Pemerintah Republik Indonesia dan Pemerintah Singapura mengenai Kerja sama di Bidang Promosi dan Pengembangan Pariwisata.” Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Singapura.pdf>.
- _____. ”United Nations Conference on Trade and Development.” UNCTAD. “http://unctad.org/en/Docs/cid8_en.pdf
- _____. “Visit by DPM Tony Tan to Indonesia, 19-21 Aug 2002 .” Singapore Government. Ministry of Defence Singapore. https://www.mindef.gov.sg/imindef/press_room/official_releases/nr/2002/au g/17au Ministry of Foreign Affairs Singapore. “Joint Press Statement by the Governments of the Republic of Indonesia and the Republic of Singapore on the Ministerial Meeting on the Singapore-Indonesia Extradition Treaty and Defence Cooperation Agreement, 23 April 2007.” https://www.mfa.gov.sg/content/mfa/media_centre/press_room/if/2007/200704/infocus_20070423.html.
- _____. “Wonderful Indonesia Menyambut para Pengunjung di Bandara Changi Singapura.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://www.kemlu.go.id/singapore/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Wonderful-Indonesia-Menyambut-para-Pengunjung-di-Bandara-Changi-Singapura.aspx>.

Paper dan Disertasi

Birukou, Aliaksandr, Enrico Blanzieri, dkk. "A Formal Definition of Culture."
Paper, University of Trento.

<http://eprints.biblio.unitn.it/archive/00001604/01/021.pdf>.

Jalal Ali Belshek. "The Influence of Culture on The Negotiation Styles of British Students." Paper, Newcastle University.

http://research.ncl.ac.uk/ARECLS/volume_3/jalalali.pdf.

Karatzoglou, Benjamin dan Spilanis Ioannis. "The Integration of Activity-based management in the construction of a destination environmental scorecard."
Paper, University of Aegaeon).

http://www1.aegean.gr/lid/internet/elliniki_ekdosi/TEL_DIMOSI/KLUWER%20Karatzoglou.pdf.

Liang, Terence Lee Chek. "Explaining Indonesia's Relations with Singapore During the New Order Period: The Case of Regime Maintenance and Foreign Policy." Paper: Institute of Defence and Strategic Studies.

<https://www.rsis.edu.sg/wp-content/uploads/rsis-pubs/WP10.pdf>.

Shi, Hui. "The efficiency of government promotion of the tourism industry."
Paper, Monash University.

<http://www.buseco.monash.edu.au/eco/research/papers/2010/5210efficiencyshi.pdf>.

Ting, Ming Hwa. "Singapore's Foreign Policy" Beyond Realism." Doctoral Thesis: University of Adelaide.

<https://digital.library.adelaide.edu.au/dspace/bitstream/2440/71973/8/02whole.pdf>

Wawancara

Miftach, Dwi Kurnia Indrana. Koordinator Fungsi Penerangan, Sosial, dan Budaya, Kedutaan Besar Republik Indonesia untuk Republik Singapura. 1 Desember 2017. Wawancara melalui *email* terkait terkait budaya dan diplomasi.

Rujukan dari Internet

Abdurachman, Fira. "Ini Fokus Kerja Sama Pariwisata Indonesia-Singapura."
Kompas.

<http://travel.kompas.com/read/2016/11/15/170500727/ini.fokus.kerja.sama.pariwisata.indonesia-singapura>.

Aprilia, Ririn. "Kemenpar Gandeng AirAsia Singapura Promosi Pariwisata." Viva.

<http://www.viva.co.id/berita/nasional/932733-kemenpar-gandeng-airasia-singapura-promosi-pariwisata>.

- Balakrishnan, Vivian. "Indonesia accepts Singapore's Offer of Haze Assistance." Asia One. <http://www.asiaone.com/asia/indonesia-accepts-singapores-offer-haze-assistance>.
- Budiana, Nyoman. "Kemenpar Kejar Target 20 juta Wisatawan Asing Pada 2019." Tempo.co, <https://bisnis.tempo.co/read/news/2016/09/28/090808111/kemenpar-kejar-target-20-juta-wisatawan-asing-pada-2019>.
- Budiman, Aditya. "Indonesia-Singapura Sepakati Kerja sama Sektor Pariwisata." Tempo. <https://m.tempo.co/read/news/2017/09/07/090907022/indonesia-singapura-sepakati-kerja-sama-sektor-pariwisata>.
- Cheok, Jacquelyn. "Print publications, TV still most highly consumed media in Singapore: survey." Business Times. <http://www.businesstimes.com.sg/consumer/print-publications-tv-still-most-highly-consumed-media-in-singapore-survey>
- Dwinanda, Reiny. "Indonesia, Singapore Hold Joint Military Exercise in Riau." Republika. <http://en.republika.co.id/berita/en/national-politics/17/07/19/otc9fp414-indonesia-singapore-hold-joint-military-exercise-in-riau>.
- Greenlees, Donald. "Indonesia and Singapore Sign Two Landmark Treaties." New York Times. <http://www.nytimes.com/2007/04/27/world/asia/27iht-indo.3.5474698.html>.
- Ho, Ben. "Indonesia, Singapore Bring Maritime Treaty into Force." Today Online. <http://www.todayonline.com/world/asia/singapore-and-indonesia-signed-landmark-maritime-boundary-treaty>.
- Kertopati, Lesthia. "Singapura, 'Pemasok' Turis Terbesar di Indonesia." CNN. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160825182343-269-153864/singapura-pemasok-turis-terbesar-di-indonesia/>.
- Khafid, Supriyantho. "Kinerja Wisata Indonesia Dibawah Brunei." Tempo. <https://m.tempo.co/read/news/2012/09/26/203432068/kinerja-wisata-indonesia-di-bawah-brunei>.
- Lau, Jean. "Multi-Cultural Chingay Gets Thumbs Up, The New Paper." <http://www.tnp.sg/entertainment/multi-cultural-chingay-gets-thumbs>.
- Prihandoko. "Soal Asap, SBY Minta Maaf ke Negara Tetangga." Tempo.co. <https://nasional.tempo.co/read/490894/soal-asap-sby-minta-maaf-ke-negara-tetangga>.
- Qi, Lim Jia. "Singapore, Indonesia sign MOUs to boost tourism, infrastructure cooperation." Channel NewsAsia.

<http://www.channelnewsasia.com/news/singapore/singapore-indonesia-sign-mous-to-boost-tourism-infrastructure/3286612.html>.

Safira, Maya. "Indonesian Food Festival' Digelar Selama Satu Bulan di Singapura." Detik.com. <https://food.detik.com/berita-boga/d-3048863/indonesian-food-festival-digelar-selama-satu-bulan-di-singapura>.

Sari, Intan Kemala. "Wonderful Indonesia Flavours' Promosikan Hidangan dari 8 Kota Indonesia." Detik.com. <https://food.detik.com/berita-boga/d-3090566/wonderful-indonesia-flavours-promosikan-hidangan-dari-8-kota-indonesia>.

Szczepanski, Kallie. "Indonesia Facts and History." ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/indonesia-facts-and-history-195522>

Szczepanski, Kallie. "Singapore Facts and History." <https://www.thoughtco.com/singapore-facts-and-history-195083>.

Sulistyowati, Reni. "President Megawati Marks Opening of Grissik-Singapore Pipeline." <https://bisnis.tempo.co/read/10212/president-megawati-marks-opening-of-grissik-singapore-pipeline>.

Tarmizi, Tasrif. "Indonesia tampilkan "Eksotik Borneo" di Chingay Parade." <https://www.antaraneews.com/berita/360519/indonesia-tampilkan-eksotik-borneo-di-chingay-parade>.

Viranda, Lisa. "Potensi Budaya Penyumbang Terbesar Sektor Pariwisata." Kompas.com. <http://travel.kompas.com/read/2017/07/11/190300027/potensi.budaya.penyumbang.terbesar.sektor.pariwisata>.

Wijayaka, Bernadus. "Wonderful Indonesia" Hadir di Bandara Changi." Berita satu. <http://www.beritasatu.com/food-travel/311631-wonderful-indonesia-hadir-di-bandara-changi.html>.

_____ "About Chingay Parade." Chingay.org. <https://www.chingay.org.sg/chingay-parade/about-chingay-parade>.

_____ "About the Asian Food Channel." Asian Food Channel. <https://www.asianfoodchannel.com/en/about>.

_____ "AirAsia Perkuat Komitmen Dukung Wonderful Indonesia." Air Asia. <https://www.airasia.com/id/id/press-releases/airasia-strengthens-commitment-to-foster-wonderful-indonesia.page>.

_____ "Cultural Diplomacy." Institute for Cultural Diplomacy. http://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy.

- _____ “Chingay Parade 2017.” Rumah Budaya Indonesia Singapura.
http://rumahbudayaindonesia.sg/portfolio_page/chingay-parade-2017/.
- _____ “DIGITAL IN 2017: GLOBAL OVERVIEW.” We are social.
<https://wearesocial.com/sg/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>.
- _____ “Gus Dur Mengancam Singapura.” Liputan 6.
<http://news.liputan6.com/read/29889/gus-dur-mengancam-singapura>.
- _____ “Indonesia Announces Konfrontasi (Confrontation).” National Library Board Singapore. <http://eresources.nlb.gov.sg/history/events/126b6b07-f796-4b4c-b658-938001e3213e>.
- _____ “Indonesia Bans Land San Exports to Singapore.”
<http://eresources.nlb.gov.sg/history/events/5c6485bb-c357-48be-9d12-bf7c1d422d0e>.
- _____ “Indonesia-Singapore BIT(2005). UNCTAD.
<http://investmentpolicyhub.unctad.org/IIA/treaty/2000>.
- _____ “International Studies.” U.K. Essays.<http://www.ukessays.com/essays/international-studies/pluralism.php>.
- _____ “Internet Users Singapura.” Internet Live Stats.
<http://www.internetlivestats.com/internet-users/singapore/>.
- _____ “Konfrontasi (Confrontation) Ends.” National Library Board Singapore.
<http://eresources.nlb.gov.sg/history/events/f950e04d-44d7-47ad-a10c-16dfb0cc9ce3>
- _____ “Market Share Statistics for Internet Technologies.” Search Engine Market Share. <https://netmarketshare.com/search-engine-market-share.aspx?options=%20filter%20%3A%20and%20%3A%5B%20deviceType%20%3A%20in%20%3A%5B%20Desktop%20Flaptop%20%5D%20%7D%20%2C%20dateLabel%20%3A%20Trend%20%2C%20attributes%20%3A%20share%20%2C%20group%20%3A%20searchEngine%20%2C%20sort%20%3A%20share%20%3A-1%20%7D%20%2C%20id%20%3A%20searchEnginesDesktop%20%2C%20dateInterval%20%3A%20Monthly%20%2C%20dateStart%20%3A%202016-12%20%2C%20dateEnd%20%3A%202017-11%20%2C%20segments%20%3A%20-1000%20%2C%20plotKeys%20%3A%5B%20searchEngine%20%3A%20Google%20%7D%20%7D>.
- _____ “Menpar Kumpulkan Kantor Pariwisata Indonesia dari 13 Negara.” Detik.com. <https://travel.detik.com/travel-news/d-2764239/menpar-kumpulkan-kantor-pariwisata-indonesia-dari-13-negara>.

- _____ “Presiden SBY dan PM Singapura Bahas Perkembangan Hubungan 2 Negara.” Detik.com. <https://news.detik.com/berita/d-1865467/presiden-sby-dan-pm-singapura-bahas-perkembangan-hubungan-2-negara>.
- _____ “Promosikan Wonderful Indonesia di Mancanegara, Kemenpar Gandeng Google.” National Geographic Indonesia. <http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/12/promosikan-wonderful-indonesia-di-mancanegara-kemenpar-gandeng-google>.
- _____ “Reformation: New Challenges & Changes for Indonesia.” Indonesia Investment. [tps://www.indonesia-investments.com/culture/politics/reformation/item181?](https://www.indonesia-investments.com/culture/politics/reformation/item181?)
- _____ “SBY-PM Singapura Membahas Ekstradisi.” Liputan 6. <http://news.liputan6.com/read/89529/sby-pm-singapura-membahas-ekstradisi>.
- _____ “Sejarah.” Sekolah Indonesia Singapura. <http://sekolahindonesia.sg/sejarah/?lang=id>.
- _____ “Seni Moyeg Upi Purwakarta Wakili Indonesia di Chingay Parade Singapore 2014.” Universitas Pendidikan Indonesia. <http://berita.upi.edu/archives/322>.
- _____ “Singapore Airlines moves up to 2nd in Skytrax’s World Best Airlines Award.” Today Online. <http://www.todayonline.com/singapore/singapore-airlines-moves-2nd-skytraxs-world-best-airlines-award>.
- _____ “Singapore.” Central Intelligence Agency. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sn.html>.
- _____ “Singapore Establishes Diplomatic Relations with Indonesia.” National Library Board Singapore. <http://eresources.nlb.gov.sg/history/events/ccdd6bc9-cd18-4acb-9c45-1d60b38d8a79>.
- _____ “Singapore in a Year’s Worst Pollution as Indonesia Haze Hits.” BBC. <http://www.bbc.com/news/world-asia-19515000>.
- _____ “Singapura.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://www.kemlu.go.id/singapore/lc/Pages/Singapura.aspx>.
- _____ “Singapura Marah Kabut Asap Capai Titik Tertinggi.” BBC. http://www.bbc.com/indonesia/dunia/2015/09/150925_dunia_singapura_kabutasad.
- _____ “Tentang Kami.” Rumah Budaya Indonesia. <https://rumahbudayaindonesia.sg/>.

- _____ “The role of business in public diplomacy.” Emerald Insight.
<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/02756660610663763>.
- _____ “Upaya Nation Branding Lewat Tayangan “Wonderful Indonesia Flavours.” SWA. <https://swa.co.id/wicf/news/upaya-nation-branding-lewat-tayangan-wonderful-indonesia-flavours>.
- _____ “What is Multi-Track Diplomacy?” Institute for Multi-Track Diplomacy. <http://imtd.org/multi-track-diplomacy>.
- _____ “Wonderful Indonesia Festival attracts Transit Passengers at Changi International Airport, Singapore” Indonesia Travel.
[://www.indonesia.travel/gb/en/news-events/news/wonderful-indonesia-festival-attracts-transit-passengers-at-changi-international-airport-singapore#](http://www.indonesia.travel/gb/en/news-events/news/wonderful-indonesia-festival-attracts-transit-passengers-at-changi-international-airport-singapore#).